



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

Máster y Especialista en NFV Y SDN

Modelos de negocio de redes basadas en software

Unidad 1: Análisis de casos de estudio de empresas de IT (e.g., Apple, Google, Symbian, HP, Spotify, Skype, Salesforce) describiendo las estrategias de monetización de las tecnologías NFV y SDN.

Unidad 2: Modelos de negocios basado en NFV y SDN en los operadores, lo vendedores, y demás actores en la industria de las telecomunicaciones.

Unidad 3: La virtualización como medio para la evolución hacia los de la industria de IT en la de telecomunicaciones (e.g., Apple en ecosistemas, Salesforce en SAAS, Amazon como cloud provider)

Unidad 4: Prácticas usando el business model canvas para desarrollar escenarios futuros y que los alumnos aprendan a modelar.