

Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Módulo 4

### EL ESTADO DE LA CUESTIÓN

#### DESCUBRIR...

- Conceptos generales sobre igualdad de género
- Marco institucional
- Situación de mujeres y hombres en el mercado de trabajo desde la perspectiva de género
- Barreras de las mujeres para acceder a los puestos de dirección
- Promoción de la diversidad de género en las empresas

2 horas

### EMPRENDIMIENTO

#### EXPLORAR...

- El emprendimiento como alternativa profesional teniendo en cuenta la perspectiva de género
- El emprendimiento social como opción
- Sectores emergentes por áreas de negocio
- Competencias para emprender
- Aspectos legales y de negocio para crear una empresa
- Recursos y apoyos existentes en la Comunidad de Madrid

2 horas

### EXPERIENCIAS REALES

#### SUMERGIRSE EN...

- La realidad del mercado laboral desde la visión y posición de una directiva, una profesional de reconocido prestigio, una responsable de recursos humanos o una head hunter: ¿cómo hacer frente a diferentes situaciones?
- Sesgos culturales o aprendidos que limitan las posibilidades en las entrevistas de trabajo y en la promoción profesional
- Las oportunidades que representan a las políticas de flexibilidad organizativa y la incorporación de grupos humanos diversos en los puestos de dirección

2 horas

### DESARROLLO PERSONAL Y COMPETENCIAL

#### TRABAJAR...

- El potencial de liderazgo y el grado de desarrollo de competencias (autoconocimiento, compromiso y responsabilidad)
- Los obstáculos que dificultan la promoción profesional, en especial, para las mujeres.
- Las barreras internas y externas a las que nos enfrentamos y cómo hacer frente

4 horas

CONTENIDOS