

DENOMINACIÓN DE LOS COMPLEMENTOS FORMATIVOS				
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL				
NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS		CARÁCTER DE LA MATERIA (OBLIGATORIA/ OPTATIVA/ MIXTO/ TRABAJO FIN DE MÁSTER /ETC)		
6 ECTS		Complemento Formativo		
DURACIÓN Y UBICACIÓN TEMPORAL DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS				
DURACIÓN: 2 semanas		UBICACIÓN: Previo al inicio del primer cuatrimestre		
COMPETENCIAS QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON ESTA MATERIA				
BÁSICAS	Que los estudiantes conozcan las principales perspectivas de investigación aplicada a la comunicación social y sean capaces de comprender conceptos básicos al respecto.			
GENERALES	Que los estudiantes conozcan casos aplicados de investigación en comunicación social y sean capaces de desarrollar un trabajo de investigación académico en este campo utilizando los recursos generales y especializados que la Universidad pone a su disposición.			
ESPECÍFICAS	Que los estudiantes adquieran un conocimiento en profundidad sobre los actuales retos de la comunicación social a fin de que puedan plantear y desarrollar trabajos de investigación.			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de conceptos clave de la comunicación social y de su estudio como ciencia. 2. Capacidad de aplicación de las teorías de la comunicación al análisis e interpretación de fenómenos de actualidad. 3. Conocimiento del funcionamiento de los medios de comunicación social a nivel mundial y español. 4. Conocimiento y empleo de los diferentes recursos que ofrece la UC3M, a través de su Biblioteca, para el correcto desarrollo de la labor investigadora en comunicación. 				
ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MATERIA INDICANDO SU CONTENIDO EN HORAS Y % DE PRESENCIALIDAD				
Cod.	Actividad	Horas	% presencialidad	
AF3	Clases teórico-prácticas	36	100	
AF7	Trabajo individual del estudiante	120	0	
METODOLOGÍAS DOCENTES QUE SE UTILIZARÁN EN ESTA MATERIA				
MD1, MD2, MD3, MD4 y MD5				

SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN. INDICAR SU PONDERACIÓN MÁXIMA Y MÍNIMA

Cód. Act.	Sistema de Evaluación	Ponderación	
		Máxima	Mínima
SE1	Participación en clase	40	40
SE3	Examen final	60	60

ASIGNATURAS DE LA MATERIA

Asignatura:	Créditos	Cuatrim.	Carácter	Idioma
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	6	*	CF	ESPAÑOL

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción a la comunicación. La comunicación como ciencia y objeto de estudio. Principales abordajes teóricos.
2. Características de los medios de comunicación/industrias culturales: prensa, radio, cine, televisión e Internet.
3. Estructura del sistema mediático en Europa y España. Características y conceptos clave. Mercado y agentes. Regulación.
4. Recursos disponibles para la investigación en comunicación social. Claves para la elaboración de un trabajo de investigación académica.

ASIGNATURA: FILOSOFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Carga docente: 6 ECTS

Materias: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Metodología: MD1, MD2, MD3, MD4 y MD5

Evaluación: Participación (40%) y Examen final (60%)

LENGUAS EN QUE SE IMPARTIRÁ LA MATERIA

Español

OBSERVACIONES.

* Esta asignatura se imparte inmediatamente antes del inicio del primer cuatrimestre.