



## FICHA DE OBJETIVOS

### **D) MEJORAS DIRIGIDAS A LA IMPLANTACIÓN Y ADAPTACIÓN DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES): INTERNACIONALIZACIÓN**

#### **Objetivo**

Conseguir el reconocimiento internacional de los títulos de grado ofertados en la Universidad

#### **Indicadores**

- Acreditaciones internacionales
- Rankings públicos elaborados por instituciones y prensa especializada
- Másteres y doctorados interuniversitarios con Universidades extranjeras.

#### **Recursos necesarios**

Recursos (financiación de personal y gastos de desplazamiento) para llevar a cabo los procesos de acreditaciones internacionales con las agencias:

- ABET (*Accreditation Board for Engineering and Technology*) para cada grado de ingeniería. (100.000 euros)
- ACEJMC (*Accrediting Council on Education in Journalism & Mass Communication*) para los grados de periodismo y comunicación audiovisual. (50.000 euros)
- AACCSB (*Association to Advance Collegiate School of Business*) para la toda la universidad en la docencia e investigación relacionadas con la administración de empresas y la economía. (100.000 euros)
- EQUIS (*European Quality Improvement System*) del EFMD, para la toda la universidad en la docencia e investigación relacionadas con la administración de empresas y la economía. (50.000 euros)