

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES

PERFIL DEL TITULADO

El **Master en Gestión Turística** tiene como objetivo formar a profesionales e investigadores que sean capaces de abordar el difícil reto de desarrollar y gestionar actividades y recursos turísticos, especialmente de aquellas basadas en la naturaleza y el patrimonio histórico.

COMPETENCIAS

* Competencias Básicas

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

* Competencias Generales

CG1: Analizar los distintos indicadores que permitan conocer la relevancia del turismo español en el mundo.

CG2: Interpretar las formas de promover el crecimiento de la oferta turística nacional, regional y local, partiendo de los recursos culturales y naturales.

CG3: Que los estudiantes interpreten las claves del equilibrio territorial, y la integración cultural de las zonas marginadas.

CG4: Identificar el tejido turístico como la integración de los bienes naturales y culturales, estableciendo relaciones de compromiso y equilibrio entre ambas realidades.

CG5: Aplicar la capacidad de trabajo en equipo en temáticas relacionadas con el patrimonio cultural y natural.

CG6: Manejar adecuadamente el empleo de conceptos innovadores vinculados a la gestión turística.

CG7: Definir una metodología de trabajo, desde el trabajo de campo hasta la interpretación y publicación de los resultados en el ámbito de la gestión de los recursos turísticos.

CG8: Evaluar el papel estratégico del turismo para el desarrollo económico de los pueblos y la puesta en valor y conservación activa de los recursos naturales y culturales.

CG9: Analizar las fuentes de información para el análisis de los espacios y las actividades turísticas.

*** Competencias Específicas**

CE1: Promover espacios para diferentes tipos de turismo y los turistas, haciendo hincapié, en particular, en los aspectos culturales y ambientales a través de caminos de descubrimiento e integración.

CE2: Capacitar para interpretar la diversidad social y cultural.

CE3: Identificar las herramientas específicas para desarrollar actividades y productos turísticos partiendo de los recursos ambientales y culturales sin poner en riesgo la conservación de los recursos y la sostenibilidad de la actividad turística.

CE4: Valorar el espíritu crítico para una mejora permanente del producto turístico, tomando la iniciativa en la renovación y actualización permanente de las ofertas.

CE5: Aplicar las variables económicas, legales, sociales y políticas que intervienen en el Turismo, para el impulso de los bienes de interés cultural y natural.

CE6: Decidir en materia de planificación de espacios turísticos.

CE7: Adquirir conocimientos para responder a nuevos retos de emprendeduría turística.

CE8: Evaluar los recursos adecuados para fomentar un espacio o un determinado bien cultural.

CE9: Analizar estados de conservación y calidad de los bienes culturales vinculados al mundo turístico

CE10: Demostrar el conocimiento en materia turística.

CE11: Identificar problemas y potencialidades de los recursos y espacios turísticos.

C12: Redactar diagnósticos y estrategias para los territorios y destinos turísticos.

CE13: Elaborar catálogos de bienes de interés natural y etnográfico.

CE14: Elaborar catálogos de bienes de interés histórico-artístico, arqueológico e industrial.

CE15: Evaluar las fortalezas y debilidades de los productos turísticos culturales y naturales para poder llevar a cabo una mejor labor desde el punto de vista de la sostenibilidad y de la administración de los recursos.

CE16: Manejar las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al patrimonio histórico y natural.

CE17: Diseñar y elaborar propuestas de productos, servicios y actividades de ocio.