



## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y FINANZAS

### Perfil del Egresado

El programa que se presenta, al abordar la especialización avanzada en múltiples disciplinas, pretende lograr una formación integral que abarque todas las decisiones claves de las empresas, aunque estas provengan ámbitos de conocimiento diferentes: finanzas, organización de empresas, marketing, contabilidad, e innovación. Los alumnos egresados del programa tendrán un conocimiento avanzado tanto de finanzas como de administración de empresas en sus aspectos más cuantitativos, lo que les va a permitir llevar a cabo un Doctorado en Finanzas o en Management en instituciones de prestigio. Alternativamente, también estarán capacitados para ser empleados en organismos internacionales orientados al análisis y la investigación en contabilidad, finanzas, marketing y administración de empresas.

### Objetivos generales del programa

El objetivo fundamental es la formación de investigadores de relieve internacional en todas aquellas áreas relacionadas con la dirección de empresas, y las finanzas. Además, el programa pretende contribuir a mantener y desarrollar un enfoque integrado, coherente y coordinado de las actividades educativas y de investigación en España y en la Unión Europea en los ámbitos de conocimiento del programa de máster.

### COMPETENCIAS

#### Competencias generales

**CG1:** Sistematizar/cuantificar de forma precisa la información relevante en el entorno empresarial y financiero para solucionar problemas de interés.

**CG2:** Integrar procedimientos numéricos y cuantitativos y otros instrumentos del análisis económico para el estudio del mundo empresarial.

**CG3:** Comprender y estar en condiciones de aplicar nuevas técnicas estadísticas y econométricas, a medida que éstas se desarrollen, para analizar problemas en el ámbito de las finanzas, la organización de empresas, el marketing o la contabilidad.

**CG4:** Identificar qué factores empresariales son críticos para lograr una ventaja competitiva.

**CG5:** Generar ideas novedosas, críticas y valiosas que permitan a la comunidad científica profundizar en aspectos esenciales de la actividad empresarial.

**CG6:** Transmitir los conocimientos adquiridos a personas del sector empresarial, con objeto de reforzar las relaciones entre la investigación académica y la práctica empresarial, colaborando con las empresas para la aplicación de los mismos y obteniendo fondos privados con los que financiar sus futuras investigaciones.

**CG7:** Comprender, analizar y resolver problemas complejos relacionados con la gestión de la empresa a partir de un conocimiento amplio de los instrumentos avanzados del análisis económico de la empresa.

**CG8:** Relacionar las diferentes aportaciones disciplinares que pueden dar origen a nuevos enfoques a la economía de la empresa.



## Competencias específicas

**CE1:** Analizar un trabajo de investigación en las áreas de finanzas y gestión empresarial y evaluar su relevancia y su importancia como contribución académica y como solución al problema planteado en el área de conocimiento apropiada.

**CE2:** Comprender modelos cuantitativos desarrollados agregando la información estadística de múltiples empresas.

**CE3:** Comprender el paso de modelos teóricos relacionados con la empresa a su aplicación empírica dentro del marco de modelos avanzados con problemas de información, decisiones bajo incertidumbre y en un contexto dinámico, y utilizando modelos estadísticos avanzados.

**CE4:** Analizar datos tanto cualitativos como cuantitativos usando técnicas estadísticas, econométricas y de programación matemática hasta poder sintetizar la información y llegar a conclusiones estadísticamente válidas

**CE5:** Poder extraer de un análisis de un caso empresarial real la información relevante para aprender y mejorar en la toma de decisiones tanto de gestión como de financiación de las empresas.

**CE6:** Distinguir las características y la interrelación de las diferentes variables que condicionan la estrategia corporativa.

**CE7:** Aplicar los conocimientos adquiridos sobre la estructura y evolución de los mercados de materias primas y productos en decisiones empresariales

**CE8:** Conocer la manera en que los diferentes agentes económicos interactúan en el mundo empresarial y las instituciones relevantes y saber aplicar esos conocimientos para entender y solucionar los conflictos de intereses en las empresas y aumentar el valor de ellas

**CE9:** Aplicar los conocimientos de economía cuantitativa en el análisis de las decisiones de gestión y financiación de la empresa.

**CE10:** Evaluar las decisiones que se toman en el seno de las empresas en base a criterios de eficiencia y equidad social.

**CE11:** Diseñar estrategias que mejoren la capacidad competitiva de las empresas a partir de los conceptos teóricos y las evidencias empíricas disponibles.

**CE12:** Elaborar propuestas de fomento de la actividad empresarial.

**CE13:** Reconocer los problemas asociados a la comparabilidad de distintas realidades empresariales en las investigaciones con datos internacionales.