



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MASTER IN MANAGEMENT)

Objetivos generales del programa

El Master in Management está dirigido a recién titulados y jóvenes profesionales con escasa experiencia que deseen potenciar su empleabilidad, a través del desarrollo y perfeccionamiento de sus conocimientos empresariales, investigadores, experiencia práctica y habilidades personales, que les preparen para un mercado dinámico y multicultural a través de metodologías docentes estimulantes. El programa de Máster les capacitará para tener acceso a cualquier puesto de trabajo de responsabilidad media o alta, tanto en el ámbito académico y de la investigación, como en el ámbito profesional público y privado.

El Master in Management también está dirigido a futuras generaciones de empresas familiares y jóvenes emprendedores para que adquieran las herramientas de gestión empresarial que les permitan llevar a cabo con el máximo éxito sus planes de negocio.

Para dar cuenta de estos objetivos, el futuro graduado del Master in Management debería ser capaz de afrontar a cualquier situación de gestión con rigor científico y un razonamiento crítico, desarrollar estrategias y evaluar sus impactos, aplicando conocimientos, habilidades y valores adquiridos a lo largo de los cursos de los que consta el programa, siendo capaces de adaptarlos a contextos globales, cambiantes, diversos y complejos, y siendo conscientes en todo momento de que sus decisiones transgreden a la propia organización donde operan para afectar a toda la sociedad.

Para que ello sea posible, el Master in Management se plantea alcanzar los siguientes objetivos de desarrollo de los estudiantes:

- 1) Obtener un excelente conocimiento del mundo de los negocios, a partir de la adquisición de una sólida formación en las técnicas más innovadoras de gestión en estrategia, marketing, finanzas y contabilidad, economía, estadística, innovación, responsabilidad social y gestión de los recursos humanos.
- 2) Ayudar al estudiante a explorar sus posibilidades profesionales, tanto en el ámbito empresarial como académico, y asesorarlo a definir progresivamente su propio proyecto profesional. Con esta finalidad, el máster ofrece un abanico formativo que permite al estudiante personalizar su currículum académico y enfocarlo hacia sus necesidades e intereses profesionales o académicos. Para ayudar al alumno en esta importante decisión, contará con el asesoramiento de la coordinación académica del Máster, que le ayudará en la configuración de su currículum.
- 3) Preparar al alumno para asumir responsabilidades técnicas y directivas a través de los sólidos conocimientos transmitidos durante el Máster y del desarrollo de competencias generales como el fomento de la creatividad, la capacidad de liderazgo, y la capacidad para la toma de decisiones. Todo ello en un entorno favorecedor de la propia iniciativa y de los valores éticos.
- 4) Educar una generación innovadora y socialmente comprometida de analistas, investigadores y profesionales de la gestión en el campo del Management.



5) Preparar al estudiante para trabajar en organizaciones internacionales y multiculturales, gracias a una plantilla de profesores de diferentes nacionalidades y a través de favorecer la diversidad de estudiantes.

Asimismo, el Master in Management también pretende contribuir al desarrollo de la educación universitaria a través de los siguientes objetivos:

- 1) Creación de un programa de postgrado de elevada calidad y con proyección internacional que tenga la capacidad para atraer a los mejores estudiantes del mundo en competencia con otras instituciones con una reputación ya institucionalizada.
- 2) Que el Máster actúe como polo de atracción de investigadores, docentes y empresas de todo el mundo.
- 3) Proporcionar posibilidades de desarrollo profesional a los docentes de la Universidad Carlos III de Madrid.
- 4) Contribuir a la excelencia y a la competitividad internacional de la educación superior impartida en Madrid, España y Europa en el marco del Sistema Europeo de Educación Superior.

La formación rigurosa, generalista y multidisciplinar que pretende proporcionar el Máster Universitario en Dirección de Empresas permitirá a sus graduados el acceso a múltiples y variadas salidas profesionales, así como continuar sus estudios o incluso iniciar una carrera investigadora. Además, a través de una amplia oferta de asignaturas optativas, el estudiante podrá personalizar su curriculum académico y enfocarlo hacia sus necesidades e intereses profesionales o académicos.

COMPETENCIAS

Competencias generales y específicas

El objetivo de orientar la formación de nuestros jóvenes estudiantes a la especialización académica, investigadora o profesional se logra a través de dos vías. Por un lado, la adquisición de un sólido conocimiento de las técnicas más innovadoras de gestión; y, por otro, el desarrollo de habilidades para identificar oportunidades de negocio a través de un modelo de aprendizaje del futuro profesional basado en la gestión por competencias. A continuación se describen las más importantes:

- Competencias generales

El futuro líder de una organización moderna ha de ser capaz de analizar la información, mejorar sus habilidades de resolución de problemas y comunicación, así como reflexionar sobre su propio papel en el proceso de aprendizaje. En consecuencia, el primer bloque de objetivos formativos del programa Máster Universitario en Dirección de Empresas consiste en:

- Capacidad de resolución de problemas
- Capacidad para gestionar la información, analizarla y sintetizar lo relevante
- Capacidad de organización y planificación
- Capacidad para anticiparse y adaptarse a nuevas situaciones



- Capacidad para la toma de decisiones, en especial aquellas que se toman bajo presión
- Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
- Desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales
- Razonamiento crítico
- Desarrollar en el alumno habilidades interpersonales, tales como la comunicación y el trabajo en equipo, así como la capacidad de reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad
- Capacidad para el trabajo en ámbitos internacionales y multiculturales
- Motivación para la mejora continua
- Capacidad para aprender autónomamente
- Fomentar la creatividad
- Capacidad de liderazgo
- Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, así como dominar la comprensión de un idioma extranjero
- Desarrollar un aprendizaje en el uso de las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje
- Constituirse en un ciudadano abierto, culto, crítico, comprometido, democrático y solidario, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común
- Comprender los beneficios de ser emprendedor y conocer los medios a su alcance
- A la hora de enfrentarse a problemas concretos, ser capaz de valorar críticamente el conocimiento adquirido, la tecnología y la información disponible
- Entender el aprendizaje como un bien supremo, intentando desarrollarlo a lo largo del tiempo
- Ser capaz de atribuir a la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico un papel crucial en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

- Competencias específicas

El programa de máster está diseñado para que el estudiante desarrolle distintas habilidades que le preparen en su trayectoria profesional. Entre éstas destacan las siguientes, que se han agrupado en virtud de las diferentes materias de que consta el programa de máster:

Respecto a la materia de Estrategia:

- Capacidad para identificar la problemática del entorno empresarial
- Comprender el papel que juegan los departamentos que integran el ciclo operativo de una empresa, sus actividades principales, y cuáles son los principales instrumentos de mejora
- Capacidad para la realización de estudios e informes sobre áreas funcionales, empresas y mercados
- Capacidad para identificar las diferentes opciones estratégicas con las que cuenta una empresa, tanto a nivel competitivo, como a nivel corporativo
- Capacidad para identificar qué factores construyen la ventaja competitiva

Respecto a la materia de Marketing:



- Capacidad para la realización de un análisis de la situación de la empresa
- Capacidad para comprender el proceso de la toma de decisiones en marketing, desde la fijación los objetivos y estrategias hasta la formulación de decisiones referentes a las variables comerciales

Respecto a la materia de Finanzas y contabilidad:

- Capacidad para analizar y comprender la información financiera de la empresa, a partir de la cual es posible identificar y solventar los problemas financieros de la misma
- Capacidad para identificar los problemas de los mercados de capitales

Respecto a la materia de Empresas y mercados:

- Capacidad para analizar y comprender las políticas macroeconómicas
- Capacidad para comprender y aplicar los principales conceptos de economía industrial: cómo funciona la competencia imperfecta, analizar las estrategias ejecutadas por las empresas o cómo influye la política antimonopolio en la disminución de los abusos de posición de dominio

Respecto a la materia de Métodos cuantitativos:

- Capacidad para diseñar una investigación e interpretar sus resultados
- Capacidad para comprender y aplicar las principales herramientas de investigación

Respecto a la materia de Innovación:

- Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia creciente de la innovación en el mundo económico
- Capacidad para comprender los aspectos claves de la gestión de la innovación
- Capacidad para gestionar el proceso de innovación y creatividad a partir del dominio de las herramientas de gestión de la innovación y de la tecnología

Respecto a la materia de Responsabilidad social de la empresa:

- Disponer de un comportamiento ético en los negocios y comprender la importancia del desarrollo sostenible para la empresa
- Capacidad para calibrar los posibles impactos de políticas sociales y medioambientales
- Capacidad para diseñar, gestionar y evaluar los resultados de proyectos de inversión socialmente responsable
- Sensibilización sobre la creciente importancia de la responsabilidad social corporativa en el mundo económico

Respecto a la materia de Recursos humanos:



- Capacidad para comprender las principales prácticas de gestión de los recursos humanos
- Capacidad para la gestión de los equipos humanos en aras de la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa
- Capacidad para identificar los factores claves que determinan el comportamiento de los grupos
- Capacidad para liderar y motivar equipos

Respecto al Trabajo fin de máster:

- Capacidad para aplicar el método científico al análisis de la problemática empresarial

A pesar de tratarse de un programa de postgrado académico, constituye un sub-objetivo del mismo el proporcionar las herramientas para que el alumno sea capaz de transformar los conocimientos teóricos en competencias profesionales que le serán de utilidad en su vida profesional, tales como la capacidad de reflexionar y actuar ante el cambio, desarrollar una visión a largo plazo y la capacidad para interpretar y anticipar los cambios ocasionados en el mercado, la versatilidad para trabajar en equipos multifuncionales o la capacidad de adaptación a los retos que plantea la internacionalización.

Las competencias arriba mencionadas son congruentes con las recomendadas por organizaciones internacionales diversas.

Por ejemplo, la Association of MBAs (AMBA), una de las asociaciones internacionales de acreditación de programas de máster (tanto de MBAs como de Masters in Management), señala en sus criterios para la acreditación de programas de Master in Management¹, que el propósito de dichos programas debe ser:

- desarrollar un conocimiento avanzado de las organizaciones, su gestión y del entorno en el que se insertan;
- desarrollar la capacidad de los titulados del programa para aplicar sus conocimiento y su comprensión de los negocios y la gestión empresarial a problemas complejos, tanto desde una forma sistemática como una forma creativa, para mejorar el negocio y la práctica directiva;
- fomentar el aprendizaje continuo;
- favorecer el desarrollo personal.

Como se puede observar, estas capacidades se encuadran perfectamente dentro de las competencias generales y específicas que se persiguen con el programa oficial de postgrado propuesto.

Adicionalmente, en términos de los conocimientos que se espera que un graduado en un programa de Master in Management adquiera, AMBA menciona:



- ser capaz de utilizar eficazmente los conocimientos y habilidades generales acumuladas en nuevas situaciones empresariales;
- ser capaz de demostrar un nivel de conocimiento y comprensión adecuado de las organizaciones sujeto a estudio, del contexto externo donde éstas operan y de cómo éstas son gestionadas;
- ser capaz de integrar conocimientos de diferentes áreas para obtener un conocimiento integrado de los negocios.

De nuevo, estas capacidades son coincidentes con las capacidades descritas en el punto anterior. Más aún, las competencias descritas en la presente propuesta de programa oficial de postgrado incluyen las competencias generales descritas por AMBA en referencia a lo que se espera de los futuros graduados, entre las que destacan las siguientes capacidades:

- aplicar sus conocimientos y habilidades intelectuales en un contexto empresarial;
- hacer frente a cuestiones complejas de manera sistemática y creativa;
- hacer valoraciones robustas con datos incompletos y comunicar las conclusiones con claridad;
- ser activo en el reconocimiento de la necesidad de un cambio y ser capaces de gestionar ese cambio;
- ser adaptable y demostrar originalidad, visión a largo plazo y capacidad crítica en situaciones problemáticas;
- ser capaz de tomar decisiones en situaciones complejas e impredecibles;
- ser capaz de evaluar e integrar teoría y práctica;
- actuar con eficacia en diferentes roles dentro de un equipo, asumiendo el liderazgo del mismo cuando sea necesario;
- ser capaz de actuar autónomamente en planificación y ejecución de proyectos, y,
- ser capaz de continuar desarrollando sus conocimientos y habilidades de forma autónoma.