

ENRIQUE DE LA PUERTA



Con más de veinte años de experiencia docente, el profesor Enrique de la Puerta es experto en diseño de procesos operativos y gestión de la innovación. En los últimos años ha enfocado su actividad profesional en el desarrollo de capacidades de empresas en el proceso de diseño y transformación del modelo de negocio. Se trata de integrar el desarrollo de una propuesta de valor innovadora, entendida como solución de problemas del cliente, con el desarrollo de los procesos operativos capaces de materializarla. En este sentido los últimos cuatro años ha colaborado estrechamente con el departamento de Innovación y Tecnología de Ericsson España en iniciativas de intrapreneurship, ayudando a transformar ideas con base tecnológica en modelos de negocio con posibilidades de financiación por el staff corporativo. Así mismo ha facilitado la integración de alumnos del IE Business School en programas de internship y en el último año en el uso de iniciativas de Ericsson para proyectos Impact. En este sentido en el último año se ha implicado en la reflexión propuesta por Ericsson como reto para los proyectos Impact sobre diseño de ecosistemas de negocio IOT (Internet Of the Things). La difusión de las posibilidades de IOT implica no sólo la transformación de los modelos de negocio actuales de las empresas individuales que con frecuencia pasan de la lógica del producto a la del servicio, sino que requiere el diseño de ecosistemas de negocio pasando del punto de vista de la empresa individual al punto de vista del ecosistema.

“Mi foco de interés profesional se centra en ayudar a las empresas a identificar nuevas formas de segmentar el mercado, nuevas propuestas de valor para esos segmentos y nuevos procesos operativos que las materialicen, de forma integrada y concurrente, en última instancia nuevas formas de competir. He tratado de convencer a las empresas y sus directivos de que la innovación no es algo que pertenece al mundo de la alta tecnología sino que es esencial para sobrevivir. La innovación no es cuestión de genios inspirados, sino de prácticas y procesos bien gestionados. Es un proceso disciplinado de concebir, experimentar y producir nuevas ideas sobre productos, procesos y servicios en el que es necesaria la participación de toda la empresa. Más aún, hoy la innovación requiere la colaboración estrecha de clientes y proveedores. Para ello el gran reto es integrar los conocimientos y coordinar las actividades de múltiples especialistas dentro y fuera de la empresa”. La innovación hoy se desarrolla en el marco de ecosistemas de negocios, comenta el profesor de la Puerta. Estas ideas se ven reflejadas en el caso Serigraph premiado por la asociación europea de dirección de operaciones (EUROMA). En este caso se muestra como una pequeña empresa de un sector tradicional recorre una trayectoria innovadora creando un modelo de negocio que trasciende a la propia empresa incorporando un sistema de relaciones con clientes y proveedores formando un ecosistema. En los últimos años el profesor de la Puerta ha trabajado en el estudio de la influencia del desarrollo de nuevos modelos de negocio en el proceso de innovación empresarial. En el plano de las herramientas de diseño ha trabajado particularmente con los conceptos de ingeniería concurrente y arquitectura modular.

En los materiales que el profesor de la Puerta ha preparado para sus cursos se analizan algunos casos destacados de este enfoque en empresas como IKEA, CEMEX, General Electric Aviation o el de grupos españoles como Inditex o Gas Natural, cuyo éxito no puede entenderse sin el diseño de un modelo de negocio innovador. Al profesor de la Puerta le gusta destacar que

estas grandes empresas un día fueron tan sólo una idea para una start up y distingue tres entornos en el diseño de un modelo de negocio: entrepreneurship o start up, intrapreneurship en las grandes corporaciones y transformación del modelo de negocio en empresas pequeñas y medianas ya existentes.

Licenciado en Ciencias Empresariales por ICADE y en Derecho por la Universidad de Deusto, el profesor de la Puerta ha unido en toda su trayectoria el trabajo como consultor y la formación de directivos. Hasta el año 97 desempeñó estas actividades en el grupo INI, primero como director del programa OGEIN (Organización y Gestión de la Innovación), y después como director del área de consultoría de TGI (Tecnología y Gestión de la Innovación). A partir del año 97 desempeña estas tareas como profesor del Instituto de Empresa y como consultor.

FORMACIÓN

Cursos Doctorado Universidad de Comillas 1997 –1998

Diploma de Estudios Avanzados Universidad de Comillas Mayo 2007

Master en Desarrollo Económico. UNICAMP, Sao Paulo (Brasil). 1983

Licenciado en Derecho Universidad de Deusto. 1978

Licenciado en Ciencias Empresariales ICADE. 1979

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultor independiente 2010 – actualidad

Dr. Desarrollo de negocio de IALE Tecnología SL 2008 – 2010. Empresa dedicada a servicios de vigilancia tecnológica.

Director del Área de Consultoría de TGI 1990 – 1997. Empresa dedicada a la I+D bajo contrato en entornos industriales de alta tecnología.

Director del programa OGEIN de la FUNDACION EMPRESA PÚBLICA 1989 – 1990.

Programa dedicado a la formación en gestión de la innovación tecnológica para directivos del grupo INI.

Subdirector del programa OGEIN de la FUNDACION EMPRESA PÚBLICA 1985 – 1989

Economista Titulado Superior del Banco de Bilbao 1984 - 1985

EXPERIENCIA DOCENTE E INVESTIGADORA

Profesor de IE Business School 1997- actualidad

Profesor de la escuela de negocios On Line ISEAD desde 2005 – actualidad

Profesor en el Master en Gestión Ciencia y Tecnología. Universidad Carlos III 1993 - 1994

Profesor en el Master de la Escuela de Organización Industrial 1988 - 1990

Profesor del programa OGEIN del Instituto Nacional de Industria 1985 - 1990

PRINCIPALES CURSOS Y TALLERES QUE IMPARTE EN LA ACTUALIDAD

Cursos

Dirección de Operaciones I: Fundamentos de la dirección de operaciones

Dirección de Operaciones II: Gestión de la Cadena de Suministros

Gestión de la innovación y proyectos

Innovación de procesos y servicios

Diseño de un modelo de negocio innovador

Talleres

De la idea al modelo de negocio: orientado a start ups

De un proyecto tecnológico al modelo de negocio: orientado a Corporate Venturing

Transformación del modelo de negocio: orientado a empresas con necesidad de reinventarse