uc3m Universidad Carlos III de Madrid	**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID** EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso **2018-2019** **MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**	

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.
CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.
TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. Defina entorno específico de una empresa (0,5 puntos) y enumere, al menos, cuatro de los factores que pertenecen a dicho entorno (0,5 puntos).
2. ¿Qué es la organización formal de la empresa? (0,5 puntos). ¿Qué diferencias existen entre una relación lineal o jerárquica y una relación de asesoramiento o "staff"? (0,5 puntos).
3. La empresa ha de invertir en determinados activos para poder llevar a cabo su actividad empresarial, ahora bien, existen muchos tipos de inversiones.
   a) Explique la diferencia entre las inversiones de renovación o mantenimiento y de expansión o crecimiento (según su finalidad) (0,5 puntos).
   b) Clasifique los tipos de inversión en el orden en que aparecen en el Balance de Situación (0,25 puntos).
   c) Defina los métodos de valoración de inversiones estáticos y dinámicos e indique en qué casos es aceptable una inversión según los criterios dinámicos (0,75 puntos).
   d) ¿Qué inconvenientes tienen los métodos estáticos de valoración de inversiones? (0,5 puntos).
4. Defina el concepto de segmentación de mercados (1 punto) y cite y explique cuatro criterios de segmentación (1 punto).
5. Una empresa constructora va a realizar una promoción de 25 casas adosadas. Una empresa de electricidad con amplia experiencia le ha ofrecido hacer las instalaciones eléctricas de las viviendas cobrándole un total de 70.000 euros. La empresa constructora hace cálculos y estima que si ella llevara a cabo la instalación eléctrica tendría un coste fijo de 30.000 euros más 1.500 euros de materiales por cada vivienda.
   a) ¿Aceptará la constructora la propuesta de la empresa de electricidad? Justifique su respuesta (1 punto).
   b) Si la empresa de electricidad decide cambiar sus condiciones y ofrece realizar las instalaciones eléctricas cobrando 2.000 euros por cada casa, calcule cuántas casas tendría que tener la promoción para que le interesase a la constructora subcontratar las instalaciones eléctricas con esta nueva condición (1 punto).
6. La empresa "Nevazo" se dedica a la venta de equipaciones de deportes de invierno. Durante el año 2018 ha vendido 2.000 equipaciones a 75 euros la unidad. Los gastos en los que ha incurrido son: materiales y telas 25.000 euros, salarios de los trabajadores 32.750 euros, suministros energéticos 10.000 euros, así como los intereses de un préstamo que tiene concedido. El total del activo de esta empresa lo componen un conjunto de inversiones valoradas en 500.000 euros. Un 75% de este importe es financiado por el capital propio mientras que el 25% restante lo integra un préstamo a largo plazo. El tipo de interés del préstamo es del 5% anual. Sabiendo que el tipo del impuesto de sociedades es del 25%:
   a) Calcule el resultado neto o resultado después de impuestos (0,5 puntos).
   b) Calcule la rentabilidad económica (0,5 puntos). Interprete el resultado (0,25 puntos).
   c) Calcule la rentabilidad financiera (0,5 puntos). Interprete el resultado (0,25 puntos).

OPCIÓN B

1. Clasifique los tipos de empresas según la propiedad de su capital (0,75 puntos). ¿Cómo clasificaría a una fábrica metalúrgica si se atiende al criterio basado en su actividad económica? (0,25 puntos).
2. Explique en qué consiste la estrategia de especialización (0,5 puntos) y cite dos actuaciones que puede llevar a cabo una empresa dentro de esta estrategia (0,5 puntos).
3. Un joven emprendedor ha desarrollado un nuevo modelo de zapatillas que permite recargar las baterías de los teléfonos móviles con el movimiento. ¿En qué fase del ciclo de vida se encontraría este producto? Explique las características de esta fase (0,5 puntos). Para fijar el precio del producto puede optar por una estrategia de precios de descremado o precios de penetración, ¿en qué consisten ambas estrategias de precios? (0,5 puntos). Defina la política de distribución si la empresa tiene previsto realizar las ventas a través de un minorista vía Internet e identifique el tipo de canal utilizado según el número de intermediarios (0,5 puntos). Cite y explique dos herramientas para comunicar y promocionar la existencia de su producto entre los consumidores (0,5 puntos).
4. Cite y defina las cuatro funciones de la dirección (1 punto). Identifique a qué función de la dirección corresponden los siguientes supuestos: dividir las diferentes tareas de la empresa en departamentos; reconocimiento al mejor empleado del mes; medición del número de unidades obtenidas en el proceso de fabricación; definición del número de unidades a obtener en el proceso de fabricación (1 punto).
5. La empresa ECO, S.A. ofrece la siguiente situación patrimonial a 31 de diciembre de 2018, en unidades monetarias: facturas pendientes de pago a los proveedores 25.500, deuda a corto plazo con hacienda por conceptos fiscales 5.100, maquinaria que la empresa utiliza en su actividad 175.100, capital desembolsado por los accionistas 1.700.000, reservas que ha generado la empresa 51.000, terrenos y construcciones propiedad de la empresa 1.530.000, equipos informáticos que la empresa utiliza en su actividad 340.000, bancos cuenta corriente 34.000, aplicaciones informáticas 102.000, facturas pendientes de cobro de los clientes 51.000, deudas con una entidad de crédito a devolver en 7 años 170.000, amortización acumulada del inmovilizado material 59.500, deudas con una entidad de crédito a devolver en 5 meses 102.000, amortización acumulada del inmovilizado intangible 34.000. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
   a) ¿Cuál es el resultado del ejercicio de esta empresa a 31 de diciembre de 2018? (0,25 puntos).
   b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2018 (1 punto).
   c) Calcule y explique los siguientes indicadores de la empresa (0,75 puntos):
      Ratio de tesorería: (realizable+disponible)/pasivo corriente
      Ratio de garantía: activo total/pasivo total
      Ratio de endeudamiento: pasivo/ (patrimonio neto+pasivo)
6. Una empresa comercial que se dedica principalmente a la venta de estuches escolares comienza el año 2018 con unas existencias iniciales de estuches de 2.800 unidades, cuyo precio de compra fue de 6 euros/unidad. Durante el año 2018, la empresa lleva a cabo las siguientes compras de estuches: durante el mes de abril adquiere 1.000 unidades cuyo precio fue de 6,5 euros/unidad; en el mes de junio realiza otra compra de 3.500 unidades a un precio de 7,5 euros/unidad; por último, en agosto, debido al alto volumen de compra, llega a una negociación con un proveedor y adquiere 7.000 unidades a un precio unitario de 5 euros. La empresa tiene una promoción de ventas centralizada en el mes de septiembre, ya que el curso académico comienza en dicha fecha, y todas las ventas son realizadas durante el mes de septiembre ascendiendo dichas ventas a 3.750 unidades a un precio de 15 euros/unidad. Teniendo en cuenta la información disponible del año 2018, se pide calcular el valor de las existencias finales de estuches escolares, según los siguientes criterios de valoración de existencias:
   a) Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).
   b) FIFO (1 punto).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer el concepto de entorno específico así como los factores de dicho entorno.
2. El alumno debe conocer el concepto de estructura formal, así como la diferencia entre relación lineal o jerárquica y relación de asesoramiento o “staff”.
3. El alumno debe conocer las diferentes clasificaciones de inversiones y sus métodos de valoración.
4. El alumno debe conocer en qué consiste el proceso de segmentación de mercados y los criterios que se utilizan para segmentar el mercado.
5. El alumno debe saber cómo tomar la decisión empresarial de producir o comprar bienes para su distribución y venta.
6. El alumno debe saber calcular los diferentes resultados de una empresa así como calcular e interpretar adecuadamente el concepto de rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer los criterios de clasificación de la empresa y saber identificar los distintos tipos de empresas en función de dichos criterios.
2. El alumno debe conocer distintas actuaciones para implantar una estrategia de especialización en la empresa.
3. El alumno debe conocer las diferentes estrategias de marketing sobre producto, precio, distribución y promoción para lanzar al mercado un nuevo producto.
4. El alumno debe conocer las cuatro funciones directivas así como identificar a qué función directiva pertenecen los supuestos propuestos.
5. El alumno debe distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y aplicar dicho conocimiento al cálculo de los indicadores financieros.
6. El alumno debe saber calcular el valor de las existencias finales aplicando los métodos Precio Medio Ponderado (PMP) y FIFO.