

UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso 2017-2018	MODELO
MATERIA: DISEÑO	

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida. Cada una de las opciones se compone de una primera parte de cuestiones y de una segunda parte consistente en dos ejercicios de diseño.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª, 2ª y 3ª se valorarán sobre 1 punto. La pregunta 4ª se valorará sobre 2,5 puntos. La pregunta 5ª se valorará sobre 4,5 puntos.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

1. Empareje la siguiente relación de **movimientos o estilos** con sus principales **décadas** de desarrollo:

Movimientos o estilos:

1. Deconstructivismo
2. High Tech
3. De Stijl/Neoplasticismo
4. Arts & Crafts

Décadas:

- A. 1890-1910
- B. 1910-1920
- C. 1970-1980
- D. 1980-1990

2. Explique qué son los **valores expresivos, los funcionales y los simbólicos del color**. Razone y exponga algún ejemplo de cada uno.

3. ¿Qué factores deben tenerse en cuenta en el diseño de un envase reutilizable (tipo tartera o fiamblera) para un adulto que lleva diariamente su comida hecha en casa al lugar de trabajo? Señale cuatro que considere importantes.

Ejercicio de diseño del producto y del espacio (2,5 puntos)

4. Aporte ideas, a través de dibujos y bocetos, para el diseño de una **hielera o cubo para mantener las botellas de bebida frías en las mesas** de los clientes de un bar. Señale posibles materiales. [Aporte alguna referencia de tamaño o escala.](#)

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño. Destaque un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

5. Diseñe la **página de inicio de una web** dedicada a la **crítica de música**. El diseño se puede dejar a nivel de diagramación o boceto, pero la cabecera de la web debe estar más acabada y contener el texto "MÁS MÚSICA" (mayúsculas o minúsculas indistintamente).

[Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.](#)

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente. Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

- A. Vasili Kandinsky fue un pintor y teórico relacionado con la Bauhaus
- B. Le Corbusier diseñó la silla Barcelona
- C. El movimiento Arts & Crafts es originario de Francia
- D. Antoni Gaudí diseñó el Parque Güell

2. Defina el concepto de **composición simétrica**. Teniendo en cuenta lo que comunica una composición simétrica, ponga dos ejemplos de posible aplicación en el campo del diseño.

3. Explique las fases que tendría que seguir para diseñar un **expositor de gafas de sol** para una tienda.

Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)

4. Diseñe el texto de la etiqueta que indica en el expositor de una heladería el sabor a menta. El texto debe ser "MENTA" (mayúsculas o minúsculas indistintamente). **Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.**

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño. Destaque un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Ejercicio de diseño del producto y del espacio (4,5 puntos)

5. Diseñe unas **tijeras para cortar papel** para uso en oficinas. Especifique el material de fabricación, acabado, colores y medidas. **Aporte alguna referencia de tamaño o escala.**

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente. Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

DISEÑO
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas

Cada respuesta correcta se calificará con un máximo de 1 punto.

Pregunta 1

Evolución histórica del diseño.

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.

Pregunta 2

Elementos de configuración formal.

Cada valor suficientemente explicado y razonado se valorará con 0,25 puntos. En conjunto, la calidad y precisión de los ejemplos se valorará con otros 0,25 puntos. Total 1 punto.

Pregunta 3

Teoría y metodología del diseño.

Cada factor correcto se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.

4. Ejercicio de diseño de producto y del espacio

Total 2,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

5. Ejercicio de diseño gráfico

Puntuación máxima 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas

Cada respuesta correcta se calificará con un máximo de 1 punto.

Pregunta 1

Evolución histórica del diseño.

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.

Pregunta 2

Elementos de configuración formal.

Se valorará la definición con hasta 0,5 puntos y cada ejemplo correcto con 0,25 puntos. Total 1 punto.

Pregunta 3

Teoría y metodología del diseño.

Cada aportación correcta se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.

4. Ejercicio de diseño gráfico

Total 2,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).
- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

5. Ejercicio de diseño de producto y del espacio

Puntuación máxima 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.

DISEÑO SOLUCIONES

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

1. Empareje la siguiente relación de **movimientos o estilos** con sus principales **décadas** de desarrollo:

Movimientos o estilos:

1. Deconstructivismo
2. High Tech
3. De Stijl/Neoplasticismo
4. Arts & Crafts

Décadas:

- A. 1890-1910
- B. 1910-1920
- C. 1970-1980
- D. 1980-1990

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.
1D, 2C, 3B, 4A

2. Explique qué son los **valores expresivos, los funcionales y los simbólicos del color**. Razone y exponga algún ejemplo de cada uno.

Cada valor suficientemente explicado y razonado se valorará con 0,25 puntos. En conjunto, la calidad y precisión de los ejemplos se valorará con otros 0,25 puntos. Total 1 punto.

- **Valores expresivos:** los colores tienen la capacidad de producir diferentes sensaciones visuales. En general, los colores cálidos y claros llenan el espacio y parecen acercarse, y los fríos y oscuros cierran el espacio, pesan y tienden a alejarse.

- **Valores funcionales:** los colores pueden influir funcionalmente en la identificación, capacidad de venta o en el rendimiento en entornos de trabajo. Estudios ergonómicos han demostrado que el rendimiento laboral cambia con el color ambiental, el de las herramientas de trabajo o el del mobiliario.

- **Valores simbólicos:** existen asociaciones culturales y de influencia del entorno que asocian colores a sensaciones, sentimientos y otros conceptos. Por ejemplo: blanco – pureza, gris – melancolía, verde – esperanza, etc.

3. ¿Qué factores deben tenerse en cuenta en el diseño de un envase reutilizable (tipo tartera o fiamblera) para un adulto que lleva diariamente su comida hecha en casa al lugar de trabajo? Señale cuatro que considere importantes.

Cada factor correcto se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.

A nivel orientativo, entre otras posibles cuestiones:

- Forma y dimensiones adecuadas para contener una ración suficiente de alimentos.
- Material apto para uso alimentario, y que no retenga olores, sabores ni manchas.
- Facilidad de limpieza, lavable en lavavajillas.
- Peso reducido, adecuado para ser transportado diariamente.
- Resistencia a temperaturas frías y calientes.
- Funcionalidad: cierre hermético, posibilidad de utilización en microondas, posibilidad de compartimentos diferentes para dos platos o para guarnición.

Ejercicio de diseño del producto y del espacio (2,5 puntos)

4. Aporte ideas, a través de dibujos y bocetos, para el diseño de una **hielera o cubo para mantener las botellas de bebida frías en las mesas** de los clientes de un bar. Señale posibles materiales. [Aporte alguna referencia de tamaño o escala.](#)

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño. Destaque un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Total 2,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

5. Diseñe la **página de inicio de una web** dedicada a la **crítica de música**. El diseño se puede dejar a nivel de diagramación o boceto, pero la cabecera de la web debe estar más acabada y contener el texto "MÁS MÚSICA" (mayúsculas o minúsculas indistintamente).

Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente. Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

- A. Vasili Kandinsky fue un pintor y teórico relacionado con la Bauhaus
- B. Le Corbusier diseñó la silla Barcelona
- C. El movimiento Arts & Crafts es originario de Francia
- D. Antoni Gaudí diseñó el Parque Güell

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.

A. Verdad - B. Falsa - C. Falsa - D. Verdad

2. Defina el concepto de **composición simétrica**. Teniendo en cuenta lo que comunica una composición simétrica, ponga dos ejemplos de posible aplicación en el campo del diseño.

Se valorará la definición con hasta 0,5 puntos y cada ejemplo correcto con 0,25 puntos. Total 1 punto.

Una composición simétrica es aquella en la que los elementos o masas se distribuyen de forma equivalente a ambos lados de un eje (o alrededor de un punto).

Las composiciones simétricas se relacionan con lo solemne y lo estable. Así, posibles ejemplos genéricos serían espacios arquitectónicos institucionales o religiosos, publicidad de productos o servicios que traten de inspirar confianza, etc.

Se considerarán válidos tanto ejemplos genéricos como ejemplos concretos, siempre que tengan que ver con lo que comunica una composición simétrica.

3. Explique las fases que tendría que seguir para diseñar un **expositor de gafas de sol** para una tienda.

Cada aportación correcta se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.

A nivel orientativo:

- Identificación de público y objetivos.
- Establecimiento de condiciones de entorno: espacio, uso, número de personas simultáneamente...
- Elaboración de bocetos.
- Formas y colores en consonancia con las condiciones de contorno: marca o marcas, mensaje y público objetivo.
- Elaboración de prototipos.
- Ergonomía, seguridad y accesibilidad.
- Test de uso.
- Consideración de materiales, formas y uniones para la resistencia, uso y facilidad para la limpieza.
- Consideración de los métodos de fabricación.
- Elaboración de planos técnicos para la producción.

Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)

4. Diseñe el texto de la etiqueta que indica en el expositor de una heladería el sabor a menta. El texto debe ser "MENTA" (mayúsculas o minúsculas indistintamente). **Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.**

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño. Destaque un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Total 2,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).

- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).
- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

Ejercicio de diseño del producto y del espacio (4,5 puntos)

5. Diseñe unas **tijeras para cortar papel** para uso en oficinas. Especifique el material de fabricación, acabado, colores y medidas. [Aporte alguna referencia de tamaño o escala.](#)

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente. Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Materia: DISEÑO

Estructura y ámbito en los que se van a concretar los contenidos de las pruebas.

- En cada convocatoria de la prueba habrá dos juegos opcionales de preguntas, A y B. Cada uno de ellos constará de tres preguntas teóricas con un valor de un punto cada una de ellas, y dos prácticas: una breve, con un valor de dos puntos y medio y otra de mayor desarrollo, con un valor de cuatro puntos y medio.

La pregunta práctica breve se realizará en una página (una cara) del cuadernillo de respuestas y la pregunta práctica de mayor desarrollo se realizará en un A3 aparte.

En la opción A la pregunta práctica de diseño de producto y del espacio será la breve (dos puntos y medio) y la pregunta práctica de diseño gráfico será la de mayor desarrollo (cuatro puntos y medio).

En la opción B la pregunta práctica de diseño gráfico será la breve (dos puntos y medio) y la pregunta práctica de diseño del producto y del espacio será la de mayor desarrollo (cuatro puntos y medio).

- Las preguntas teóricas giran en torno a los siguientes contenidos:

- Evolución histórica del diseño (1 punto)

De la artesanía a la industria. Principales periodos y escuelas de diseño en los diferentes ámbitos y sus características. Figuras y obras más relevantes históricas y contemporáneas desde finales del siglo XIX hasta nuestros días.

Conocer y describir las características fundamentales de las principales corrientes, escuelas y periodos de la historia del diseño y los principios básicos que los sustentan.

- Elementos de configuración formal (1 punto)

Teoría de la percepción.

Elementos básicos del lenguaje visual y su aplicación al diseño: punto, línea, plano, color, forma y textura.

Lenguaje visual.

Estructura y composición. Recursos en la organización de la forma y el espacio y su aplicación al diseño: repetición, ordenación y composición modular, simetría, dinamismo, deconstrucción...

Diseño y función: análisis de la dimensión pragmática, simbólica y estética del diseño.

El color: sus cualidades funcionales, estéticas y simbólicas y a su adecuación a propuestas específicas de diseño.

Conocer e identificar los principales elementos del lenguaje visual presentes en objetos de diseño o de entorno cotidiano.

- Teoría y metodología del diseño (1 punto)

Fases del diseño: importancia de la metodología como herramienta para el planteamiento, desarrollo, realización y comunicación acertados del proyecto de diseño.

Factores o condicionantes formales, materiales o de comunicación: resolver problemas de diseño de manera creativa, lógica, y racional, adecuando los materiales y los procedimientos a su función estética, práctica y comunicativa.

- Las preguntas prácticas tratarán sobre objetos, espacios o grafismos del entorno cotidiano que son conocidos por el estudiante, y serán de sencilla realización. En las preguntas prácticas se permitirá la utilización de tipografías de referencia, así como la incorporación de cartulinas o papeles siempre que no contengan ninguna imagen impresa.

- En las preguntas prácticas se evalúa también la aplicación de la teoría y la creatividad: y la capacidad de argumentación y defensa de la propuesta en función de la adecuación a los objetivos, públicos, usos y funciones, estética y ética, teniendo en cuenta el impacto en la sociedad y en los ámbitos de consumo.

OPCIÓN A

Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

OPCIÓN B

Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).
- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.

BIBLIOGRAFÍA

- BRAMSTON, David. *Bases del diseño de producto. Materiales*. Barcelona: Pad., 2010.
- BÜRDEK, Bernhard. *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gilí. 1994.
- FIELL, Charlotte & Peter. *Design Handbook. Concepto, materiales, estilos*. Madrid: Taschen Ed. Koln, 2007.
- FIELL, Charlotte & Peter. *Diseño del siglo XX*. Madrid: Taschen Ed. Koln, 2001.
- FUSCO, Renato de. *Historia del Diseño*. Santa & Cole, 2005.
- HOFMANN, Armin. *Manual de diseño gráfico. Formas, síntesis y aplicaciones*. Barcelona: Gustavo Gili. 1996.
- MEGGS, Philip B. *Historia del diseño gráfico*. México, D.F: McGraw Hill, 2000.
- MORRIS, Richard. *Fundamentos del diseño de productos*. Barcelona: Pad., 2009.
- MUNARI, Bruno. *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona: Gustavo Gili. 2009.
- SWANN, Alan. *Bases del diseño gráfico*. Barcelona: Gu

Para la elaboración de las pruebas se seguirán las características, el diseño y el contenido establecido en el currículo básico de las enseñanzas del segundo curso de bachillerato LOMCE que está publicado en el RD 1105/2014, BOE de 3 de enero de 2015, en el D. 52/2015, de 21 de mayo (BOCM de 22 de mayo de 2015), por el que se establece el Currículo del Bachillerato, y en la Orden ECD/1941/2016, de 22 de diciembre (BOE de 23 de diciembre 2016) así como la Orden 47/2017, de 13 de enero (BOCM de 19 de enero de 2017), por las que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas y, en particular, madrileñas.