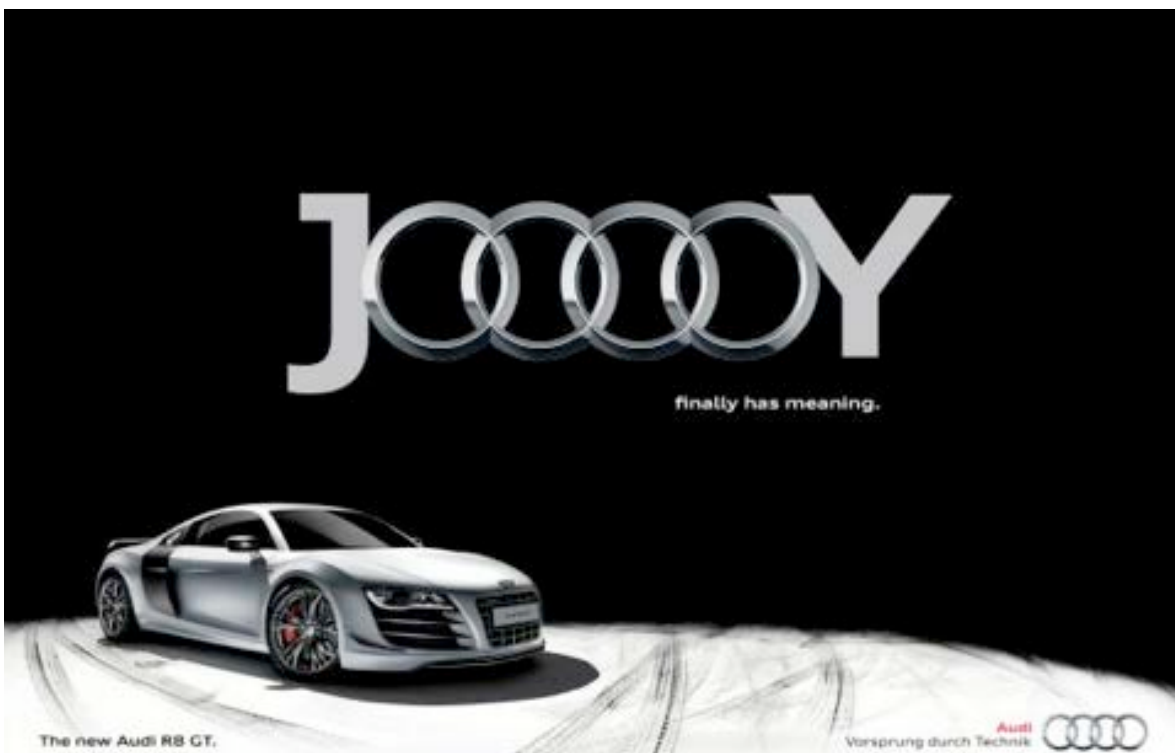


	<p align="center"><b>UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</b>  <b>EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD A LAS</b>  <b>ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</b></p> <p align="center">Curso <b>2016-2017</b></p> <p><b>MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II</b></p>	<p align="center">Modelo</p>
<p><b>INSTRUCCIONES:</b> Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.</p> <p><b>CALIFICACIÓN:</b> El valor de las preguntas se asigna al final de su enunciado</p> <p><b>TIEMPO:</b> 90 minutos.</p>		

### OPCIÓN A

1. Explique cuáles son las diferencias entre los formatos MP3 y WAV (1,5 puntos).  
Defina los siguientes parámetros: tono, intensidad y timbre (0,50 puntos cada parámetro).
2. Explique cuáles son los elementos que condicionan el Diseño Universal (1,0 puntos).  
Ponga un ejemplo de su uso en la construcción de una página web (1,0 puntos).
3. Describa las características de los formatos musicales en televisión (1,5 puntos).  
Ponga dos ejemplos de programas musicales a lo largo de la historia de la televisión con el fin de poder analizar sus transformaciones respecto de los formatos musicales actuales (1,5 puntos).
4. Analice y comente la siguiente imagen desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes recursos expresivos (1,0 puntos cada recurso analizado):

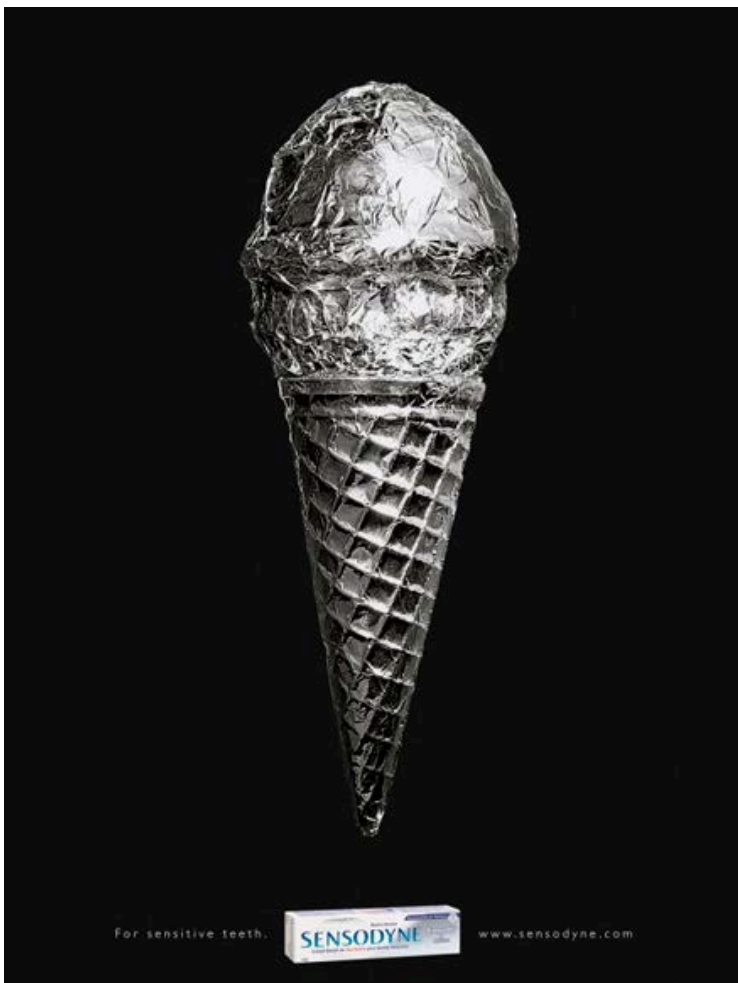
Composición  
Tipo de plano y angulación  
Función del texto y tipografía  
Nivel de iconicidad  
Luz y textura



## OPCIÓN B

1. Describa las aportaciones al lenguaje cinematográfico de David W. Griffith (1,5 puntos).  
Ponga un ejemplo y aplique dichas aportaciones a su análisis (1,5 puntos).
2. Explique qué es el montaje por corte y el montaje por encadenado (1,0 puntos).  
Analice sus diferencias (1,0 puntos).
3. Describa los cambios experimentados en la televisión con la llegada de internet (1,5 puntos).  
Valore los cambios que internet ha producido en los formatos y contenidos televisivos en relación con las necesidades comunicativas actuales manifestadas por los espectadores (1,5 puntos).
4. Analice y comente la siguiente imagen desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes recursos expresivos (1,0 puntos cada recurso analizado):

Composición  
Tipo de plano y angulación  
Función del texto y tipografía  
Nivel de iconicidad  
Luz y textura



## **CULTURA AUDIOVISUAL II**

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada en cada una de las cuestiones del examen.
2. No se admitirán respuestas pertenecientes a distintas opciones.
3. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.
4. Se valorará el uso de terminología adecuada y vocabulario; la concreción y sistematización en la exposición de las argumentaciones y el razonamiento lógico.

## CULTURA AUDIOVISUAL II

### SOLUCIONES

#### OPCIÓN A

##### PREGUNTA 1

*Detallar cuáles son las características y usos más importantes de estos formatos de comprensión de audio digital y establecer cuáles son las diferencias esenciales entre ambos. Definir los conceptos referidos al sonido.*

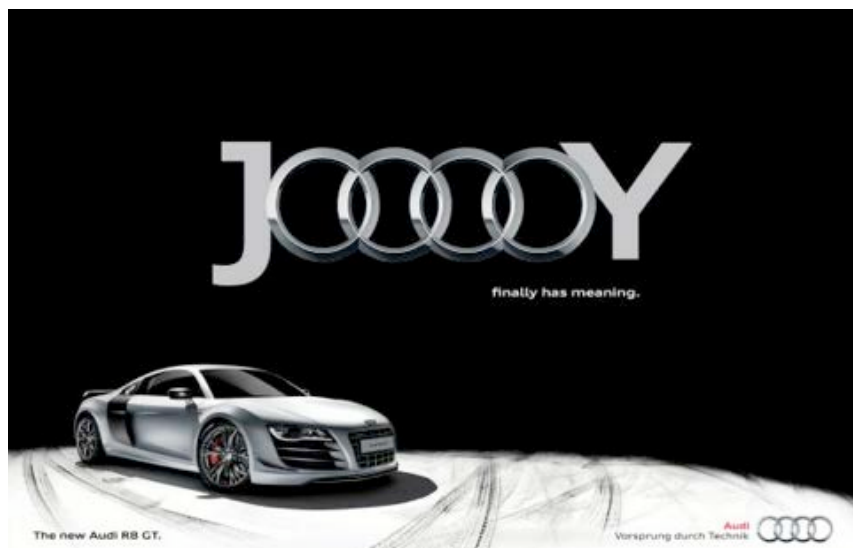
##### PREGUNTA 2

*Describir en qué consiste, para qué es útil la fabricación y realización de estos productos, y cuáles los objetivos del diseño universal en relación a la tecnología y la cultura audiovisual de la sociedad actual. Detallar cuáles son los elementos que favorecen el diseño universal en todos sus soportes.*

##### PREGUNTA 3

*Analizar de las características de los programas musicales y el uso de los recursos expresivos de la televisión aplicado a estos formatos. Propondrá dos ejemplos de programas musicales de la historia de la televisión en España, con suficiente distancia entre ellos para poder determinar cuáles han sido los cambios que se han producido en su concepción y puesta en escena.*

##### PREGUNTA 4



*Elegir dos recursos expresivos (análisis denotativo) y analizarlos en relación a su significado (análisis connotativo):*

*Composición: equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad, fragmentación...*

*Tipo de plano y angulación: del primer plano al plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro*

*Función del texto y tipografía: texto informativo, slogan, logotipo...; funciones retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión...*

*Nivel de iconicidad: representativo, simbólico o abstracto*

*Luz y textura: sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas...*

## OPCIÓN B

### PREGUNTA 1

*Detallar y analizar cuáles son las aportaciones que el cineasta realizó sobre la gramática cinematográfica; encuadre, planificación, montaje, iluminación, movimiento de cámara... Tomar un ejemplo de su filmografía y analizar la importancia de estas innovaciones en el filme elegido.*

### PREGUNTA 2

*Explicar qué es el montaje audiovisual y cuál es su función en la articulación narrativa del relato. Analizar en qué consiste el montaje por corte y el montaje por encadenado, describir cuáles son sus diferencias, y explicar el uso de cada uno de ellos en la secuencia narrativa.*

### PREGUNTA 3

*Analizar los cambios técnicos producidos en el cambio de la televisión analógica a los sistemas digitales. La denominada Televisión Interactiva. Transformación de las estructuras y de los contenidos de los programas así como de su aspecto formal. Los cambios en la forma de consumir los programas a través de la "televisión a la carta". Interacción con las redes.*

### PREGUNTA 4



*Elegir dos recursos expresivos (análisis denotativo) y analizarlos en relación a su significado (análisis connotativo):*

*Composición: equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad, fragmentación...*

*Tipo de plano y angulación: del primer plano al plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro*

*Función del texto y tipografía: texto informativo, slogan, logotipo...; funciones retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión...*

*Nivel de iconicidad: representativo, simbólico o abstracto*

*Luz y textura: sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas...*

## CULTURA AUDIOVISUAL II

### I. ORIENTACIONES GENERALES

Los estudios de Bachillerato tienen como propósito proporcionar a los estudiantes formación y madurez, tanto intelectual como humana, así como conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales, para de este modo, incorporarse a la vida activa desde la responsabilidad y la competencia. Por su parte, la prueba de acceso (EvAU), busca valorar desde criterios objetivos su madurez académica, así como los conocimientos adquiridos durante el Bachillerato, y su capacidad para continuar con éxito las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

### II. ORIENTACIONES ESPECÍFICAS: CULTURA AUDIOVISUAL II

En el caso concreto de la materia *Cultura Audiovisual II*, desarrollo y continuación de la materia *Cultura Audiovisual I*, su necesidad se justifica en torno a tres ejes que determinan sus carácter propedéutico: que los alumnos comprendan la cultura audiovisual que les rodea; que conozcan los medios para producirla; que analicen productos finalizados con el fin de producir piezas bien construidas. En este sentido, la enseñanza de la materia *Cultura Audiovisual II* se plantea en dos líneas bien definidas:

II.1. Análisis de productos: aprender a ver, escuchar y discernir lo que se dice, cómo se dice y por qué se presenta así.

II.2. Creación de productos: aprender a producir piezas audiovisuales sencillas según criterios narrativos y estéticos en función de las herramientas de la gramática audiovisual estudiadas.

El BOE de 23 de diciembre (Orden ECD/1941/2016 de 22 de diciembre) establece los contenidos así como sus estándares de aprendizaje y porcentajes aplicados, en 5 grandes bloques:

B1. Integración sonido e imagen en la creación audiovisual y new media (30%)

B2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios (20%)

B3. Los medios de comunicación audiovisual (30%)

B4. La publicidad (10%)

B5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia (10%)

Siguiendo esta línea, la Comisión de Materia de *Cultura Audiovisual II* ha elaborado un modelo de examen con el que evaluar de manera objetiva los conocimientos adquiridos por los alumnos a partir, en primer lugar, del reconocimiento y aprendizaje de las herramientas que configuran la gramática audiovisual y, en segundo lugar, del análisis de las imágenes ya creadas, procediendo a su análisis según criterios específicos.