



# COMUNICACIÓN, ESPACIOS, CULTURAS

UNIDAD ACADÉMICA PRECOMPETITIVA

## 1. NOMBRE DE LA UNIDAD

Comunicación, Espacios, Culturas.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE SU CREACIÓN

La sociedad contemporánea ha experimentado cambios drásticos y mutaciones de enorme calado en muchos de los parámetros sociales y humanos sobre los que se habían construido las reglas del conocimiento y la acción pública hasta el siglo XX.

El compromiso de analizar la realidad presente y pasada desde las vanguardias del conocimiento, así como la obligación de mejorar los estándares de calidad de la investigación potenciando los trabajos interdisciplinarios, constituyen la justificación central de la Unidad Académica Precompetitiva que se propone.

Tres ejes nos sirven para articular nuestros objetivos: la comunicación, los espacios y las culturas, en sus dinámicas de transformación y contacto como categorías conceptuales en la que fraguan las ciencias humanas y sociales dedicadas a su estudio.

En la Comunicación se encuentra el germen de buena parte de los fenómenos que definen nuestra contemporaneidad. Por un lado, vivimos una realidad mediatizada debido a la omnipresencia de los medios de comunicación en todo tipo de soportes, ya sean los tradicionales (cine, televisión, radio, prensa), como a la emergencia de los nuevos medios digitales (Web 2.0 y redes sociales). Y, por otro lado, procesos como la interconexión, las narrativas transmedia, la interacción multimedia, la hipermediación, la educomunicación, la *visual literacy*, los videojuegos, la automatización o la virtualidad, cada vez están más presentes y han supuesto un vuelco en los estudios de las humanidades y de las ciencias sociales. Todo ello condicionado por el papel del Estado y sus instituciones reguladoras. Pero es que, además, la transmisión del conocimiento adquirido por las ramas del saber integradas en esta Unidad Académica Precompetitiva requiere de la comunicación, tanto en su modalidad de relato científico o divulgativo, como en su dimensión de marco teórico en el que se alojan los recursos de la difusión.

A su vez, los espacios han dejado de ser una localización geográfica específica para convertirse en un lugar con componentes tanto sociales como físicos, íntimamente relacionados con nuestras competencias culturales y comunicativas. Es conocido que en las nuevas sociedades se están erosionando la dialéctica ancestral entre el espacio público y el espacio privado, o entre nativos digitales y aquellos que deben superar la brecha digital, y también en ellas se ha puesto de manifiesto la importancia de redefinir las relaciones entre lo local y lo global o lo nacional y transnacional. Además, los espacios pueden entenderse como construcciones culturales en la que se desarrolla la vida de las comunidades humanas, dando lugar a unos mecanismos complejos de comunicación susceptibles de ser analizados a lo largo del tiempo.

En ellos la actividad humana genera sus identidades diversas a través de las más complejas formas de manifestación cultural. Precisamente el análisis de las identidades, construcciones derivadas del proceso histórico y de los contactos interculturales, adquiere una dimensión de extraordinario interés para esta Unidad Académica Precompetitiva, que estudia estos fenómenos desde una dimensión pluridisciplinar, en la que se integran análisis textuales, iconográficos, discursivos, narratológicos, lingüísticos y todo aquello concerniente a la producción cultural de las sociedades que han intervenido en el resultado perceptible en el mundo actual. Por eso, más que hablar de Cultura, hoy se hace necesario enfrentar el concepto en toda su complejidad y hablar de Culturas.

Además, el impacto de estos cambios ha llevado a reevaluar el concepto mismo en una percepción multifocal en la medida en que lo cultural nos socializa, y nos aporta materiales para construir nuestras identidades; pero también nos obliga a ajustar los dispositivos con los que se construye la mirada histórica al pasado, las formas de pensamiento, los modos de representación de la realidad y la experiencia de la diversidad y de la cooperación internacional.

Estudiar la comunicación, los espacios y las culturas en el siglo XXI también afecta a nuestra manera de investigar, revolucionando nuestras metodologías. Es un giro metodológico claramente identificable. Basta pensar, por ejemplo, en los diferentes soportes que empleamos hoy para conservar y archivar nuestro pasado y memoria y cómo lo hacíamos hace tres décadas: del álbum de fotos físicas al digital, del intercambio postal al intercambio de *mails*, o de las microfichas fotoimpresas al *big data*. Han cambiado los formatos, han aumentado exponencialmente los datos, noticias u obras de las que disponemos y, necesariamente, también ha tenido que cambiar la manera de gestionarlos o archivarlos, así como mejorar sustantivamente la organización y catalogación de los fondos y los estándares de marcado y edición de textos y otros documentos en la web y redes sociales.

Ante tal cantidad de información, solo a través de grupos de diferentes ámbitos científicos se pueden identificar las nuevas ideas y líneas de investigación, surgidas del diálogo entre las disciplinas propias de humanidades y las que tienen su raíz en las ciencias sociales. Este Unidad Académica Precompetitiva está planteada como un proyecto que aúne el trabajo en diferentes disciplinas. Este planteamiento surge de la convicción de que la complejidad del mundo actual solo puede ser abordada con una mirada transversal e interdisciplinar. Por ello se hace preciso recurrir a diferentes ámbitos que estudien el amplio abanico de fenómenos que operan en la sociedad contemporánea: los medios de comunicación, el periodismo, la publicidad, la ciencia, la tecnología, el arte, la literatura, las lenguas, la historia, la gestión documental, la geografía o la filosofía. A través de ellos podemos analizar tanto nuestro presente como los debates que se nos plantean desde la mirada al pasado y a la historia.

### 3. ACTIVIDADES INVESTIGADORAS QUE SE PRETENDEN DESARROLLAR

La Unidad Académica Precompetitiva *Comunicación, Espacios, Culturas* se plantea la investigación como una actividad integrada de tres bloques interconectados, en los que se combinan las directrices que la Unión Europea, el Sistema Universitario Español y la Universidad Carlos III de Madrid establecen para la investigación; junto con las relaciones con los agentes del sistema productivo a partir de proyectos con instituciones y contratos de asesoría y, finalmente, la transferencia de resultados al conjunto de la sociedad.



La Unidad Académica Precompetitiva se adecúa a las exigencias del programa Horizonte 2020 de la Unión Europea y, más concretamente, a su *Reto 6: Europa en un mundo cambiante, sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas*; Así como al programa V PRICIT de la Comunidad de Madrid que habla de Promoción de la cultura científica a la sociedad y la participación activa de la ciudadanía.

El primero de los objetivos del *Reto 6* es el de las Sociedades Inclusivas y para ello es fundamental la comprensión de los cambios sociales y sus consecuencias en términos de cohesión. En este ámbito, la cultura es esencial para promover “un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”; mientras que la comunicación es básica para explicar e impulsar a “las organizaciones, prácticas, servicios y políticas fiables necesarias para construir sociedades resistentes, inclusivas, participativas, abiertas y creativas en Europa”. Finalmente, el concepto de los espacios es fundamental para “la promoción de entornos sostenibles e inclusivos a través de una ordenación y concepción territoriales y urbanas innovadoras”.

Otro de los ejes del *Reto 6* del Horizonte 2020 tiene que ver con las denominadas “sociedades reflexivas”, en las que el análisis crítico sobre las culturas, la comunicación y los espacios es necesario tanto para “el estudio del patrimonio, la memoria, la identidad, la integración y la interacción y traducción culturales de Europa (colecciones, archivos y museos culturales y científicos)”, como para “la investigación de la historia, la literatura, el arte, la filosofía y las religiones de los países y regiones de

Europa” y, por supuesto, para investigar “el papel de Europa en el mundo, de la influencia mutua y de los vínculos entre las regiones del mundo, y de la visión de las culturas europeas desde el exterior”. Las cuestiones aquí planteadas nos permitirían investigar sobre distintos conceptos y manifestaciones, tales como lo performativo (performatividad y espacio público, las acciones artísticas performativas, performatividad y acción política, etc.) o como la hibridación (culturas de lo híbrido, frontera, fisura, mestizaje, imágenes del Otro).

La innovación, el tercero de los objetivos del *Reto 6*, potencia, sin duda, un activo de las investigaciones que se pueden desarrollar desde la Unidad Académica Precompetitiva que se propone: la creatividad. Y no solo como el resultado de las actividades sociales y culturales que se pueden investigar, sino, y principalmente, como innovación de la transferencia de resultados de la investigación a la sociedad.

De nuestro compromiso con “la creatividad como valor” dan fe los distintos reconocimientos obtenidos por miembros de la FHCD en los últimos tiempos. Así, nuestra profesora Lola Blasco ha sido galardonada con el Premio Nacional de Literatura Dramática en 2016, el Departamento de Biblioteconomía y Documentación ha obtenido el primer premio en el iSchool Video Contest de 2016, el profesor José Ángel Esteban ha recibido una mención especial de los Premios Ortega y Gasset 2016 por la serie de reportajes *Le llamaban padre*. O nuestro antiguo alumno Tomás Ocaña ha ganado sendos premios Emmy en 2016 por su reportaje *Los nuevos narcoteros* y en 2015 por *El Chapo Guzmán: el eterno fugitivo*.

Igualmente, la Unidad Académica Precompetitiva *Comunicación, espacios, culturas*, si se considera el currículo de sus integrantes, responde a los enfoques planteados por el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación y del Plan Estratégico 2016-2022 de la UC3M. Así, actualmente, los miembros de la Unidad Académica dirigen hasta una decena de proyectos del Plan Nacional de Investigación. En muchos de ellos colaboran también investigadores internacionales. De este modo se otorga a los proyectos una cualidad global y que da cumplimiento así al requisito de “la convergencia internacional en el ámbito de la investigación, la educación y la cultura”.

Por otro lado, somos conscientes de que nuestra actividad solo tendrá sentido si, una vez realizada la investigación, somos capaces de proceder a la transferencia de ese conocimiento adquirido, convirtiéndola en una unidad “de datos abiertos”, no solo aplicado este concepto a la ciencia sino también como medio para contribuir a la accesibilidad ciudadana a los procesos de consumo, a la transparencia, a la gobernanza y una mayor implicación de la sociedad civil en la vida pública.

La Unidad Académica Precompetitiva *Comunicación, Espacios, Culturas* concibe la creatividad, y con ella la innovación, como uno de sus pilares fundamentales, y para

potenciarla aspira a activar dinámicas de trabajo en equipo que promuevan nuevas y provocadoras ideas que sirvan para encontrar soluciones a problemas que tengan que ver con la sociedad. Por eso creemos necesario crear un Laboratorio de Ideas y Creatividad, en la misma línea que otros que existen como *The Academic Ideas Lab* que sirve de conexión entre los medios audiovisuales británicos (radio y televisión) y la universidad o el *MIT Media Lab*, que atiende a las innovaciones y a los procesos creativos. Un laboratorio de este tipo cumple la doble función de conseguir recursos adicionales al solucionar necesidades de los agentes industriales o sociales, así como la imprescindible transferencia de resultados.



En consecuencia, más allá, de la innovación en el conocimiento disciplinar de cada uno de los ámbitos integrados en esta unidad académica, nuestra propuesta se sitúa en la conexión entre la producción académica tradicional y la integración de sus resultados en un espacio de comunicación radicalmente transformado. *Comunicación, espacios, culturas* aspira de este modo a desarrollar una nueva dimensión para el análisis del pasado enraizado en el presente, pues proporciona estímulos prácticos en la construcción de una nueva ciudadanía. Ese es, por ejemplo, el objetivo del Máster en Ciencias de las Religiones que se implanta por primera vez en el curso 2017/18 en la UC3M, estrechamente relacionado con esta Unidad Académica Precompetitiva.

Promover encuentros y generar dinámicas creativas será un objetivo central del Laboratorio de Ideas que activará la Unidad Académica. Esos encuentros se activarán en torno a convocatorias específicas de investigación, con el H2020 como principal motor de los mismos, y utilizarán estrategias de creatividad, como las generadas por la metodología E+D. Los resultados de dichos encuentros no solo servirán para competir

con mejores capacidades en dichas convocatorias, si no que sus procesos podrán generar otras ideas con las que se espera optar a una financiación más diversa y plural para la Unidad.

#### 4. COMPOSICIÓN DEL CONSEJO ACADÉMICO PROVISIONAL

- Jaime Alvar Ezquerria
  
- Mercedes Caridad Sebastián
  
- Pilar Carrera Álvarez
  
- Josetxo Cerdán Los Arcos
  
- Carmen Ciller Tenreiro
  
- Agustín Gámir Orueta
  
- Pilar Garcés Gómez
  
- Jacobo García Álvarez
  
- Antonio Gómez Ramos
  
- Antonio Hernández Pérez
  
- Susana Herrera Damas
  
- Carlos Maciá Barber
  
- Carlos Manuel Valdés
  
- Miguel Ángel Marzal García-Quismondo
  
- Tomás Nogales Flores

- Manuel Palacio Arranz

- Mirella Romero Recio

-Francisco Utray Delgado