

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		18/09/2018
Nombre y apellidos	EVA HERRERO CURIEL			
DNI/NIE/pasaporte	02670402X	Edad	32	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID			
	Código Orcid	0000-0003-0801-2519		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID			
Dpto./Centro	PERIODISMO Y COMUNICACION AUDIOVISUAL/ FACULTAD HUMANIDADES, DOCUMENTACION Y COMUNICACIÓN			
Dirección	C/ MADRID, 123			
Teléfono	676402714	correo electrónico	eherrero@hum.uc3m.es	
Categoría profesional	PROFESOR VISITANTE	Fecha inicio	01/09/2014	
Espec. Cód. UNESCO	591002			
Palabras clave	Periodismo, redes sociales, nuevas narrativas, internet, TIC			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado de Investigación en Medios de Comunicación	Universidad Carlos III de Madrid	2013
Máster Investigación Aplicada Medios Comunicación	Universidad Carlos III de Madrid	2010
Licenciada en Periodismo	Universidad Carlos III de Madrid	2008
Licenciada en Psicología	Universidad Autónoma de Madrid	2006

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Libros: Un libro en la editorial UOC que ocupa la posición 82 de 273 editoriales analizadas. Ocupa la posición 19 de 32 editoriales analizadas en la disciplina de Comunicación. (SEPI, 2014).

Capítulos de Libro: Un capítulo de libro en la editorial MCGRAW HILL interamericana de España que ocupa la posición 56 de 273 editoriales analizadas. Ocupa la posición 8 de 46 editoriales analizadas en la disciplina de Psicología.

Dos capítulos de libro en la editorial Visión Libros que aparece como la primera editorial española entre los principales editores de edición electrónica en 2011(Fuente: análisis sectorial del libro).Ocupa la posición 1 entre las 25 primeras editoriales de la materia Sociología.

Artículos académicos:

- 4 artículos académicos indexados en JCR
- 1 artículos académicos indexados en LATINDEX
- 2 Artículo académico en IN-RECS
- 1 artículo académico indexado en OJS
- 1artículo académico indexado en SCOPUS
- Citas totales en Google Scholar: 145 Índice H en Google Scholar: 6

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid (2006) y licenciada en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid (2009). En el curso 2009/2010 obtuve una beca predoctoral, mediante concurso público, en la Universidad Carlos III de Madrid para cursar el Master Oficial de Investigación Aplicada a Medios de Comunicación. Durante el curso 2010/2011 me matriculé en el programa oficial de doctorado en Investigación en Medios de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid. En mayo de 2011 obtuve, mediante concurso público, una beca de Personal de Investigación en Formación en el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Durante ese periodo compaginé mi labor docente con la elaboración de la tesis doctoral *Periodistas y redes sociales en España. del 11m al 15m (2004-2011)*, defendida en

septiembre de 2013, en la que obtuve sobresaliente *cum laude* con mención internacional. En noviembre de 2014 publiqué con la editorial UOC el libro titulado “Del 11M al 15M. Periodistas y redes sociales en España”. Soy miembro del grupo de investigación Periodismo y Análisis Social: Evolucion, Efectos y Tendencias (PASEET). Mis principales líneas de investigación son el periodismo, las redes sociales, las nuevas tecnologías y las nuevas narrativas. En junio de 2012 estuve con una estancia predoctoral en la universidad de Sao Paulo en Brasil (USP), reconocida por diversos rankings internacionales como la mejor universidad de América Latina. Durante estos años he publicado más de una decena de artículos, todos ellos indexados y tres de ellos JCR en el área de Comunicación. He participado en más de 20 congresos nacionales e internacionales dentro del área de la comunicación y algunos de ellos dirigidos a la mejora de la innovación Docente. He participado en cinco proyectos de innovación docente dentro de la universidad y uno de ellos coordinado por mí. Entre estos proyectos cabe destacar el *MOOC Documental y Nueva Tendencias*, un MOOC bilingüe ofertado en la plataforma EdX, de Harvard y el MIT. Actualmente estoy acreditada como Contratada Doctora por la ANECA, soy profesora en el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M donde coordino dos asignaturas de grado (*La Noticia Periodística* y *Periodismo de proximidad: la información local*). Además, soy coordinadora del Máster Universitario en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia y subdirectora del Máster en Periodismo de Agencia UC3M-EFE.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- 1. Artículo:** PATRICIA GONZALEZ, EVA HERRERO CURIEL, C. MARTA LAZO, 2018, Rethinking Journalism Educatio in Spain: The Gap between University Studies and the Labour Market, *European Journal of Social Science Education and Research* 5 (2), 61-72
- 2. Artículo:** EVA HERRERO CURIEL, 2016, Claves en la era de la pospublicidad. El storytelling y la narración transmediática, *TELOS. Cuadernos de Comunicación e Innovación*, Vol.102, pp.130-135
- 3. Artículo:** EVA HERRERO CURIEL, 2016, Las redes sociales, una herramienta más para los periodistas: el caso de Facebook y Twitter, *Revista Mediterránea de Comunicación*
- 4. Artículo:** EVA HERRERO CURIEL, 2015, The credibility of social media in journalism, *Transinformacao*, 27/2, 165- 171, 0103-3786.
- 5. Artículo:** EVA HERRERO CURIEL; ELAINE DE OLIVEIRA LUCAS; JORGE MOISÉS KROLL DO PRADO, 2014, Las bibliotecas nacionales iberoamericanas en la web 2.0, *Encontros Bibli. Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciencia da Informação*, 19/39, 133- 152, 1518-2924.
- 6. Artículo:** EVA HERRERO CURIEL; NIEVES LIMON SERRANO, 2014, Multimedia content production inside the classroom. A teaching proposal for Journalism and Audiovisual Communication students., *Higher Learning Research Communications*, 4/1, 122- 137, 2157-6254.
- 7. Artículo:** CARRERA, M. P. ; NIEVES LIMON SERRANO; EVA HERRERO CURIEL; CLARA SAINZ DE BARANDA ANDUJAR, 2013, Transmedialidad y ecosistema digital, *Historia y Comunicacion Social*, 18, 1137-0734.
- 8. Artículo:** EVA HERRERO CURIEL, 2013, El tratamiento audiovisual de los sucesos en la Web. Un caso de estudio sobre el tratamiento de las noticias de Marta del Castillo en Rtve.es y Telecinco.es, *Doxa. Comunicación*, 17, 143- 161, 1696-019X.
- 9. Artículo:** EVA HERRERO CURIEL, 2013, Fuentes periodísticas y redes sociales en las noticias de Marta del Castillo , *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19/1, 453- 470, 1134-1629.

10. Artículo: CARRERA, M. P.; EVA HERRERO CURIEL; NIEVES LIMON SERRANO; CLARA SAINZ DE BARANDA ANDUJAR; EDUARDO OCAÑA GONZÁLEZ, 2012, ¿Quién soy yo y quién eres tú? ¿Están transformando las redes sociales la imagen que los periodistas radiofónicos españoles tienen del público?, Estudios sobre el mensaje periodístico, 18/especial octubre, 223- 231, 1134-1629.

11. Artículo: CARRERA, M. P.; CLARA SAINZ DE BARANDA ANDUJAR; EVA HERRERO CURIEL; NIEVES LIMON SERRANO, 2012, Periodismo y Social Media: cómo están usando Twitter los periodistas españoles, Estudios sobre el mensaje periodístico, 18/1, 31- 53, 1134-1629.

12. Artículo: EVA HERRERO CURIEL, 2012, El periodismo en el siglo de las redes sociales, Vivat Academia, Especial, 1113- 1128, 1575-2844.

13. Libro: EVA HERRERO CURIEL, 2014, Del 11M al 15M. Periodistas y redes sociales en España, 1- 198, Editorial UOC, 9788490642269.

14. Capítulo de libro: EVA HERRERO CURIEL, 2017, Verificación de las fuentes en la era de Internet, ACCI. EDICIONES-ASOCIACIÓN CULTURAL Y CIENTÍFICA IBEROAMERICANA, 95-114

15. Capítulo de libro: CLARA SAINZ DE BARANDA ANDUJAR; EVA HERRERO CURIEL; DAVID SAMUEL LOPEZ BUFORN, 2014, Innovación en el aula: producción de vídeos para noticias, MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A., 978-84-4819-739-1.

16. Capítulo de libro: EVA HERRERO CURIEL, 2014, Las redes sociales, una herramienta más para los periodistas: el caso de Facebook y Twitter, 9- 17, Revista Mediterránea de Comunicación, 978-956-353-779-6.

C.2. Proyectos

09002MEC, Mejora de gráfica, posicionamiento y difusión de vídeos multimedia sobre I+D+i, Ministerio de Economía y Competitividad, Carrera, M.P, 01/01/2016 – 31/03/2017, investigadora

GDI03INNOVAPRESS, Narrativas Transmedia. Nuevas experiencias periodísticas en medios españoles, Universidad Internacional de la Rioja-UNIR, CARRERA, M. P., 01/11/2013 - 31/10/2015, 15.000 euros, investigadora.

GDI03INNOVAPRESS, Nuevos modelos de newsmaking y nuevas narrativas periodísticas en el ámbito de los social media: impacto y utilidad de las redes sociales; Universidad Internacional de la Rioja-UNIR, CARRERA, M. P., 01/09/2012-31/08/2013, 11.000 euros, investigadora.

2012/00343/001, Entre el documental y el reportaje: el arte de informar con imágenes, UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, CARRERA, M. P., 01/01/2012- 31/12/2012, 750 euros, investigadora.

CC610-uc3m/hum-5085, Nuevos escenarios de participación ciudadana en medios informativos on-line, Comunidad de Madrid - UC3M), CARRERA, M. P., 01/01/2011-31/12/2011, 5.000 euros, investigadora.

2011/00360/001, Join the Conversation: Periodismo, Redes Sociales y Estrategias de Participación, UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, CARRERA, M. P., 01/01/2011-31/12/2011, 1.200 euros, investigadora.

C.4. Méritos

• Mérito académico

07/05/2014 - Actualidad. Premio de excelencia 2014.EVA HERRERO CUIEL. NACIONAL.Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid.

• **Mérito docente**

01/09/2011 - 01/09/2011. Representante institucional en el marco del programa de colaboración con secundaria en el curso académico 2011/2012.

• **Mérito investigación**

01/05/2012 - Actualidad. Miembro de la SEP, AEIC y AISO.

C.4. Participación en tareas de evaluación

- Evaluadora en la revista RIESED, ICONO 14, RECS y New Media and Society

C.5. Proyectos docentes

01/09/2017 – 01/09/2018, Coordinadora del Proyecto de Innovación Docente “Distintas caras de la noticia: radio, web y televisión”.

01/09/2016 - 01/09/2017, Open Course Ware, “Radio Informativa”

01/09/2014 - 01/09/2015, Open Course Ware "Comunicación y Participación Ciudadana en la Red"

09/05/2014 - 03/05/2015, MOOC en Edx "Documental! Nuevas Tendencias, Nuevos Formatos

01/09/2013 - 01/06/2014, Proyecto de Innovación Docente "Recomendaciones y llamadas de atención sobre defectos comunes en la producción de imagen y vídeos.

01/11/2012 - 01/11/2013, Open Course Ware "Teoría de la Comunicación Mediática",.

C.6. Movilidad

Universidad de Sao Paulo.Sao Paulo.2012.13.Estancia Predoctoral en la Universidad de Sao Paulo (Brasil).

Movilidad Erasmus Profesorado en la Facultad de Periodismo. Universidad de Oporto. Oporto, Portugal. 23/03/2015 – 27/03/2015

C.8. Dirección de trabajos

- Codirección de una tesis doctoral en curso en el programa de Doctorado Investigación en Medios de Comunicación.
- Dirección de 10 Trabajos de Fin de Master (TFM) en la Universidad Carlos III de Madrid: *Master en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia*.
- Codirección de 1 Trabajo Fin de Máster (TFM) en la Universidad Carlos III de Madrid: Máster de Investigación aplicada a Medios de Comunicación.
- Dirección de 6 Trabajos Fin de Grado en el grado de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid.

C.9. Organización de Congresos / Jornadas

Dirección y Comité Científico:

- Jornadas Internacionales Periodismo en Crisis, Emergencias y Desastres. (Octubre, 2018 y Junio, 2015)
- Periodismo en la era de la posverdad. Dentro del programa de la Escuela de las Artes (junio, 2018)
- I Jornada de Imagen y Redes Sociales. (Mayo, 2013)

Comité Científico:

- II y III Congreso Internacional de Jóvenes investigadorxs con perspectiva de género (junio, 2017 y junio 2018)