



FICHA DE OBJETIVOS

E) TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN AL SECTOR EMPRESARIAL: ATRACCIÓN E INCORPORACIÓN DE TALENTO

Objetivo

El talento es un factor clave en la actual sociedad del conocimiento, que le ha otorgado un papel protagonista en el sistema de desarrollo. El talento se ha convertido en el valor más perseguido por empresas, instituciones y organizaciones, que se agarran a él como detonante de futuras acciones de éxito.

El debate sobre la gestión de talento es central en la universidad. Sólo las universidades que atraigan talento y lo retengan podrán aspirar a estar situadas en la élite del conocimiento. El resto no escaparán de la regla que reza: talento atrae talento y mediocridad atrae mediocridad. Pero atraer talento tiene tres principales barreras:

1. La económica: atraer gente de talento cuesta dinero, porque es un valor escaso. La rigidez en la escala de retribuciones y de mecanismos de contratación no ayuda a hacer trajes de retribución a medida.
2. La cultura corporativa: que genera anticuerpos ante la discriminación positiva hacia el talento. El verdadero talento busca fuera de la universidad (sino se crean mecanismos ad-hoc) la forma de desarrollarse y eso, descapitaliza dramáticamente la universidad.
3. La falta casi absoluta de movilidad en las universidades españolas en contraposición a la movilidad del talento. No hay sitio para atraer talento porque la movilidad no está arraigada en el ámbito universitario. Tampoco hay circulación profesional entre la empresa y la universidad.

Ante estos retos habría que plantear una serie de actuaciones genéricas que aparecen en la siguiente figura:



Recogiendo las acciones que permitan ser una universidad abierta al talento, la UC3M ha creado una serie de instrumentos que permiten tanto atraer talento proveniente de otras instituciones y empresas e igualmente importante, retener el talento de la Universidad para que no se pierda el capital humano con la descapitalización que ello conlleva. Estos instrumentos permiten paliar en parte los principales problemas que se enumeran en los párrafos anteriores:

1. Universidad abierta al talento
2. Impulsar dentro de la Universidad la captación y desarrollo del talento
3. Impulsar la apertura al exterior (intercambios, estancias, captación de profesionales experimentados)
4. Definir modelos Universidad – Empresa que facilite la atracción y retención de las personas
5. Valorar las actividades relacionadas con la Transferencia de Conocimiento en el curriculum del investigador
6. Jugar el doble papel de formador y de empleador del talento, apostando por la investigación
7. Desarrollar paquetes formativos adaptados a las necesidades empresariales

Para atraer el talento y generar las condiciones necesarias para ello, la UC3M trabaja en varios instrumentos y programas, entre los que cabe destacar:

1º Vivero de empresas: tiene como objetivo fomentar la creación de empresas de base tecnológica. El vivero de empresas incorpora la siguiente tipología de empresas según el origen de los proyectos empresariales:

- ✚ Empresas puestas en marcha por investigadores de la UC3M que deseen explotar comercialmente los resultados obtenidos en el marco de la investigación en la que están participando.
- ✚ Empresas fundadas por alumnos ó postgraduados del ámbito universitario que colaboran con grupos de investigación de la UC3M para conseguir una posición competitiva en su área empresarial.
- ✚ Empresas fundadas por emprendedores no vinculados a la UC3M cuya I+D se desarrolla en colaboración con Grupos de Investigación de la UC3M y/o como explotación de los resultados de una investigación realizada con la UC3M.

En los últimos años la UC3M ha apoyado a más de 34 empresas y proyectos empresariales que han posibilitado la atracción y retención de más de 200 personas al entorno de la Universidad.

2º Creación de Centros Mixtos con empresas y/o Centros de Tecnología con forma jurídica propia que permiten la contratación y retención del capital humano.

El marco de la administración por el que se rigen las universidades públicas hace muy difícil la retención/atracción del talento tanto en los aspectos relacionados con la retribución como en los mecanismos de contratación.

Por otro lado, en la transferencia de tecnología, el acercar el conocimiento generado en la universidad alineado con las necesidades tecnológicas de una empresa (Centro Mixto) o un sector específico (Centro de Innovación Tecnológica) permite ofrecer a las personas con talento una vía de desarrollo profesional muy interesante. En este sentido, la UC3M ha creado los siguientes centros con el objetivo primordial de retener el capital humano:

- ✚ Centro de Integración de Sistemas Aeroespaciales EADS-UC3M: es un espacio de actuación conjunta EADS, UC3M, las empresas y otros agentes sociales, para impulsar los procesos de innovación, generación y transferencia de conocimientos y tecnología en el sector aeroespacial. Para más información consultar:

http://www.uc3m.es/portal/page/portal/investigacion/parque_cientifico/centros_idi/Sistemas_Aeroespaciales_EADS_UC3M

- ✚ Centro de Tecnología para la Discapacidad y la Dependencia: El Centro de Innovación Tecnológico de Discapacidad y Dependencia es una Plataforma Tecnológica de actuación conjunta entre: Universidad, Administración pública, Empresa y asociaciones de personas con discapacidad y en situación de dependencia para la búsqueda y desarrollo de ayudas técnicas, servicios y soluciones tecnológicas innovadoras, con el objetivo de mejorar la situación de dependencia de las personas con discapacidad y de avanzada edad. Para más información consultar:

http://www.uc3m.es/portal/page/portal/investigacion/parque_cientifico/centros_idi/discapacidad_dependencia

- ✚ Centro Español de subtítulo y Audiodescripción: El CESyA es un centro dependiente del Real Patronato sobre Discapacidad - Ministerio de Sanidad y Política Social, cuyo proyecto multidisciplinar es favorecer la accesibilidad en el entorno de los medios audiovisuales, a través de los servicios de subtítulo y audiodescripción. Para más información consultar: <http://www.cesya.es/>

3.- Programa de comercialización de las capacidades y resultados de los grupos de investigación. Este programa tiene un doble objetivo, por un lado hacer llegar la tecnología al mercado (tanto el know-how como los resultados de investigación) y por otro detectar las necesidades de tecnología de la sociedad. Estas actividades permiten organizar una agenda investigadora de la UC3M muy atractiva para la atracción y retención del talento.

Indicadores

Indicador	Nº	Periodo	Objetivos	
		2007-2008	2009-2010	2011-2012
Comunicaciones de resultados I+D	I 1	44	80	100
nº solicitudes de patentes + registros SW	I 2	18	30	40
nº solicitudes de extensión internacional de patentes (PCT)	I 3	1	5	8
Familias de patentes en vigor totales	I 4	23	41	71
Familias de patentes en vigor fuera de España	I 5	0	3	10
nº contratos de licencia firmados	I 6	3	6	10
Regalías obtenidas por licencia (miles de euros)	I 7	21	70	140
Nº de empresas de Base Tecnológica Creadas	I 8	4	6	9
nº contratos I+D totales	I 8	283	297	312
Volumen económico (miles de euros)	I 9	10644	11708	12294

Recursos necesarios

Partida	Año				Total general
	2009	2010	2011	2012	
Ejecución	15.000,00	16.256,67	17.515,13	18.892,10	67.663,90
Equipamiento operativo	2.500,00	2.550,00	2.601,00	2.653,02	10.304,02
Dotación laboratorios					
CITs fungibles	550.000	600.000	600.000	550.000	2.300.000
Personal	10.000,00	10.200,00	10.404,00	10.612,08	41.216,08
Subcontratación	570.000,00	581.100,00	592.533,00	604.308,99	2.347.941,99
Viajes	213.625,00	189.866,25	179.512,76	185.273,56	768.277,57
	7.800,00	7.956,00	8.115,12	8.277,42	32.148,54
Total general	1.368.925,00	1.407.928,92	1.410.681,01	1.380.017,17	5.567.552,10