

1. PRESENTACIÓN

Getafe, diciembre de 2012

El Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid, da cuenta un año más, a través de esta memoria de actividades de las acciones llevadas a cabo durante el año 2012.

Este Consejo Social, en el marco de dificultades económicas que están afectando las actividades propias de las instituciones universitarias, ha considerado prioritario intensificar sus esfuerzos para impulsar más intensamente los vínculos y las relaciones de la universidad con el entorno empresarial.

De entre todas las acciones llevadas a cabo en este sentido, quiero referirme en primer lugar a la creación del Foro de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid, una iniciativa que surge desde el Consejo Social para atraer a un reducido conjunto de empresas y vincularlas con los objetivos de la Universidad. Dentro de las numerosas empresas que existen en nuestro país, hemos buscado una selección que pudiera representar diferentes ángulos de iniciativas, desde el ámbito tecnológico, financiero o del sector de la construcción, entre otros. En febrero de 2012 se ha llevado a cabo la reunión constitutiva del Foro a la que han sido invitados los mas altos responsables de ABENGOA, ACCIONA, BANCO SANTANDER, EADS-CASA, ERICSSON, ESTEVE, FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO, INDRA, SIEMENS y TELEFÓNICA. Particularmente, estoy muy satisfecho porque esta iniciativa ha tenido muy buena acogida entre todas las empresas participantes y permite que las empresas puedan encontrar cauces de colaboración. Se han identificado diferentes iniciativas de colaboración Universidad-Empresa, entre ellas, la posibilidad de que estudiantes de la Universidad puedan realizar sus prácticas en las empresas del Foro, o que las Empresas puedan hacer contribuciones a la propia Universidad financiando Cátedras o programas de Emprendedurismo, que también patrocina el Consejo Social. Nos encontramos en estos momentos en una fase inicial de este proyecto, que aún le queda mucho recorrido y que iremos viendo con el paso del tiempo aquello que resulta más positivo para orientar nuestros esfuerzos en esa dirección.

Además de su habitual actividad reglada, otras acciones llevadas a cabo por el Consejo Social se ajustan a las siguientes líneas de su Plan de Actuaciones 2012:

(a) Reforzar las relaciones de la Universidad con el entorno socio-económico para promover colaboraciones en la financiación de la Universidad. Se enmarca en este objetivo, la creación del Club de Emprendedores de la UC3M, una iniciativa institucional para el fomento de la cultura emprendedora y la creación de empresas innovadoras, con el fin de transferir a la sociedad el conocimiento generado en la Universidad Carlos III de Madrid. Con esta acción, el Consejo Social dará apoyo a las iniciativas del Club y tratará de reforzar con ello los programas de Antiguos Alumnos así como los de Emprendedores de la Universidad.

(b) Contribuir al reconocimiento del esfuerzo y del mérito individual en la Universidad. En mayo 2012, el Consejo Social entregó los Premios de Excelencia correspondientes a su cuarta edición. Esta actuación sigue contando con una gran acogida por parte de la comunidad universitaria. Por señalar algún dato, se han presentado un total de 311 candidaturas, y en esta cuarta edición el personal de administración y servicios de la universidad ha doblado su porcentaje de participación respecto a la edición anterior.

(c) Contribuir a difundir y a dar valor a la UC3M en el ámbito universitario nacional e internacional.

(d) Apoyar y colaborar en las iniciativas promovidas por la Universidad.

(e) Mejorar la visibilidad del Consejo Social en la comunidad universitaria.

Todas estas actuaciones llevadas a cabo en este año han ayudado a mantener la extraordinaria calidad de nuestra Universidad que destaca por sus capacidades de investigación, por sus equipos docentes, por su personal de administración y servicios y por su alumnado. Quiero mencionar que a pesar de la complicada crisis económica que estamos atravesando, la Universidad Carlos III ha conseguido en cinco años incrementar en diez puntos porcentuales el porcentaje de titulados que han realizado alguna estancia internacional, pasando de un 17% en el curso 2006/2007 a un 27% en el curso 2011/2012, crecimiento que ejemplifica los logros conseguidos en uno de sus objetivos estratégicos más interesantes, como es su extraordinaria vocación internacional.

La Universidad Carlos III ha puesto especial énfasis en mejorar la calidad y racionalizar la oferta en cuanto a los programas de postgrado, otro de sus objetivos estratégicos. El Consejo Social ha aprobado la adaptación de 11 programas de Doctorado a la nueva normativa y la modificación de 13 programas de Másteres

Universitarios. Además, la oferta de postgrado se ha visto incrementada por la aprobación dada por el Consejo para su implantación de diez Másteres universitarios. En este mismo ámbito académico, el Consejo ha dado su aprobación al Acuerdo del Doble grado en Administración de Empresas entre la Escuela alemana “EBS Business School” y la Universidad Carlos III de Madrid.

En el ámbito de la investigación, el Consejo Social ha dado su aprobación a la creación de un Instituto Interuniversitario de Investigación Avanzada sobre la Evaluación de la Ciencia y la Universidad (INAECU), en el que participará la Universidad conjuntamente con la Universidad Autónoma de Madrid. Este Instituto abordará dos áreas principales de actividad: evaluación de la actividad científica y tecnológica; y política y gestión de instituciones de educación superior.

Desde el Consejo Social, seguiremos trabajando para fortalecer la colaboración entre la universidad y el contexto social que la rodea, así como impulsar nuevas iniciativas que puedan ser útiles para la Universidad y para la Sociedad.

Matías Rodríguez Inciarte
Presidente del Consejo Social