

PRESENTACIÓN

El Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid presenta, un año más, su memoria de actividades. Se trata de un ejercicio de transparencia, mediante el cual se muestran las acciones que desde el Consejo se han llevado a cabo durante el año 2016.

En diciembre de 2016 cesó mi mandato bianual como Presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de la Comunidad de Madrid. Las actividades de la Conferencia en estos dos años, se han centrado en ahondar y diagnosticar la situación del sector universitario público madrileño bajo diferentes ópticas, de financiación, eficiencia, empleabilidad, retorno a la sociedad...etc., y han culminado con la generación de dos Informes, en aspectos tan relevantes como la empleabilidad de nuestros egresados (2015) y el valor económico-social del sector universitario público madrileño en la economía de la región (2016). Estos estudios, que están accesibles desde la web del Consejo Social de la UC3M, han sido presentados a la Comunidad de Madrid y, además de poner en valor ante la sociedad el potencial de generación de capital humano y de riqueza en la región, representan unas herramientas útiles para la toma de decisiones estratégicas en materia de universidades públicas. Por otra parte, durante este periodo de Presidencia, la Conferencia atendió el ofrecimiento formulado por la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid, para formar parte del Grupo de trabajo para la elaboración de la futura Ley del EMES, y participó en las diversas sesiones convocadas.

Centrándonos en el ámbito del Consejo Social de la UC3M, quiero reseñar la incorporación al Consejo Social de doce nuevos Consejeros y Consejeras, nombrados por el Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid por acuerdo de 2 de agosto de 2016. Deseo dejar constancia de mi agradecimiento personal a los Consejeros y Consejeras que han cesado en su cargo en esa misma fecha, por el interés y la dedicación que han mostrado siempre en su desempeño como Vocales del Consejo Social.

Entre las acciones más significativas que ha llevado a cabo el Consejo Social en 2016, quiero destacar la cuarta reunión del Foro de Empresas. A esta reunión se incorporó la Presidenta del *Grupo Día*, que se une así a los altos directivos de *Acciona*, *Airbus-Group*, *Banco Santander*, *Ericsson*, *Iberdrola*, *Indra*, *Microsoft-Ibérica*, *Repsol*, *Siemens* y *Telefónica*. El Foro de Empresas trabaja, además, en dos comisiones mixtas formadas por responsables de la universidad, de la Fundación Universidad Carlos III y altos

ejecutivos de las empresas del Foro. Ambas Comisiones, la de I+D+i y la de RRHH, también han sido reunidas en este 2016.

Los trabajos más relevantes desarrollados en 2016 por el Gabinete de Estudios y Prospectiva, se han centrado en un tema sensible y de gran impacto en las actividades de la universidad, como es la financiación de las universidades públicas.

El Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid, conjuntamente con la Universidad, ha hecho entrega en mayo de 2016, de la octava edición de los ya consolidados Premios de Excelencia, que cuentan con el apoyo del Banco Santander, a través de Santander Universidades y de Airbus Group. En esta octava edición han participado 326 personas y se han repartido 342.000 euros entre los 57 galardonados como reconocimiento a la excelencia del trabajo realizado por jóvenes profesores doctores, estudiantes, personal de administración y servicios, y antiguos alumnos. También, como apoyo al ecosistema emprendedor de la UC3M y a la creación de empresas, el Consejo Social ha promovido la primera edición de los Premios TFG-EMPRENDE. En esta primera edición, han sido 9 los proyectos presentados y se han repartido 20.000 euros entre los dos proyectos propuestos por los 3 emprendedores galardonados. Agradezco a los integrantes del Club de Emprendedores del Consejo Social, la colaboración activa que han desarrollado en la evaluación de esta primera edición de los Premios TFG-EMPRENDE.

En el ámbito académico, quiero destacar la implantación en el curso 2016/2017 de un nuevo Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales y 9 Másteres Universitarios nuevos. La Universidad Carlos III de Madrid siempre ha puesto especial énfasis en adaptar su oferta académica a las demandas del mercado laboral y, fruto de este esfuerzo la universidad destaca por su capacidad para atraer a los estudiantes con mejores calificaciones, como ha constatado la última edición del informe “La Universidad Española en Cifras” editado por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Además, la universidad se mantiene entre las 150 mejores universidades del mundo en empleabilidad, según la nueva edición del “QS Employability Ranking” y está presente en el Ranking 50 CARRERAS “El Mundo” con 13 de sus titulaciones en las primeras posiciones. Este ranking recoge los 50 grados más solicitados por los estudiantes y las cinco mejores universidades españolas donde se imparten.

El Consejo Social, con el fin de promover la excelencia investigadora, ha aprobado la participación de la Universidad Carlos III de Madrid en diferentes Agrupaciones y Consorcios en el ámbito de la I+D, como la “Asociación ETP4HPC”, el “Centro de Innovación para la logística y el Transporte de Carreteras (CITET)”, The “European Cyber Security Organization (ECSO)” y la “Red de Excelencia Nacional de Ciberseguridad (RENIC)”.

El Consejo Social ha colaborado a lo largo de este año en la definición del nuevo Plan Estratégico 2016-2021 de la universidad, cuyos ejes se centran en la Investigación, la Educación, las Relaciones con la Sociedad y el Buen Gobierno. Acorde con el desarrollo de todos estos objetivos, y más allá de las tareas regladas de supervisión y control encomendadas al Consejo, seguiremos apoyando iniciativas que aseguren que los estudiantes reciban la mejor oferta educativa orientada al desarrollo profesional y a la integración en la sociedad. Trabajaremos conjuntamente con la universidad para fomentar los principios de igualdad, sostenibilidad, respeto al medio ambiente y cooperación. Impulsaremos acciones que fomenten la investigación y la transferencia a la sociedad del conocimiento generado en la universidad, promoviendo la colaboración con empresas e instituciones. Con estas acciones, ayudaremos a la universidad a afrontar los nuevos desafíos que, acorde con su visión estratégica, habrá de superar para conseguir llegar a ser la institución abierta, global y digital que se propone.

Matías Rodríguez Inciarte
Presidente del Consejo Social