



## LA UC3M EN TU AULA

# Marketing: todo es posible

### Responde a estas tres preguntas sobre la clase

1. ¿Cómo se utiliza el marketing para cambiar algo que no funciona?
2. ¿Cuáles son las claves del marketing?
3. ¿Cómo aprovechar el marketing para tener éxito en un proyecto?

### Y a estas tres relacionadas con la actualidad

4. ¿Cuál es la diferencia entre el marketing estratégico y el operativo?
5. ¿Cómo puedo utilizar el análisis situacional para conseguir el éxito en mi empresa?
6. ¿En qué ámbitos y cómo está presente el marketing?