



ecca



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES

Prof.
Când.



Escola de Comunicações e Artes

Universidade de São Paulo

School of Communications and Arts
University of São Paulo

Catálogo da
Escola de
Comunicações
e Artes

*Catalog of the
School of
Communications
and Arts*

Ensino
Education

Pesquisa
Research

Extensão
Extension

Curso Técnico
Technical Course

Graduação
Pós-graduação

**Grupos e núcleos
de pesquisa**

**Arte e cultura em diálogo
com a sociedade**

**Formação
de atores**

*Undergraduate
Graduate*

*Groups and
research centers*

*Art and culture
in dialogue with society*

*Training course
for actors*

Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo

A Escola de Comunicações e Artes (ECA) da Universidade de São Paulo (USP) foi criada em 16 de junho de 1966, através do Decreto nº 46.419, sob a denominação de Escola de Comunicações Culturais.



Em 1969, consagra-se como Escola de Comunicações e Artes, se estrutura em oito Departamentos e recebe em sua organização a Escola de Arte Dramática (EAD), de nível médio, voltada à formação de atores. Desenvolve, desde então, sua missão institucional de ofertas educacionais em nível de graduação e de pós-graduação, de pesquisa e produção artística, bem como de atividades de extensão cultural.

O privilégio de trabalhar os campos da comunicação e das artes no âmbito universitário foi iniciado em um contexto histórico de consolidação da sociedade urbano industrial, de emergência e generalização dos meios massivos de comunicação, de desenvolvimento e expansão das muitas linguagens de manifestação artística e sob os tensos embates vividos diante da pressão política do período no país. A ousadia na proposição e desenvolvimento de sua função social constituiu-se, desde então, como a marca do seu modo de ser e do lugar qualitativo conquistado no meio acadêmico do país e do exterior.

Sua história de vida até os dias atuais tem sido marcada por uma trajetória de :

- intensa participação na área formativa

de quadros para diferentes segmentos do mundo das comunicações e das artes;

- crescente inserção qualitativa no mercado, derivando daí uma demanda social intensa nos vestibulares anuais, colocando os cursos da ECA entre os mais procurados da Universidade;

- vigoroso envolvimento na produção intelectual e artística, tornando-se referência nas suas áreas de atuação;

- contínuo desenvolvimento de suas relações internacionais com diversas universidades e entidades acadêmicas;

- constante aprimoramento de sua organização administrativa e acadêmica resultante de um complexo conjunto de áreas diversas que compõem os campos das Comunicações e das Artes.

- um projeto pedagógico que se define pela associação de uma função teórico-crítica à teórico-profissional.

School of Communications and Arts University of São Paulo

The School of Communications and Arts (ECA) at the University of São Paulo (USP) was founded on June 16, 1966, under the name of School of Cultural Communications. In 1969 it became the School of Communications and Arts.

It is organized in eight departments and the high-school level School of Drama (EAD), focused on the acting career.

It has developed its institutional mission of offering education at undergraduate and postgraduate levels, promoting research and artistic production, as well as cultural extension activities.

The privilege of working with communications and arts at a university level was made possible thanks to the historic context of the consolidation of an urban/industrial society, the emergence and broad usage of mass media in communications, the development and expansion of the many facets of artistic manifestations and under the tense commotion caused

due to political resurrections of the country at the time. The boldness of its proposals and the development of its social function have become, since then, ECA's trademark and have given it the high esteem with which it is regarded both at home and abroad.

Its history has been marked by a trajectory of:

- intense participation in the professional instruction in different segments of the world of communications and arts;

- increasing placement of qualified professionals in the work market, leading to one of the highest demands in the annual entrance exam (vestibular) in the University;

- strong involvement in artistic and intellectual production, becoming a reference in the fields;

- continuous development of its international relations with several universities and academic institutions;

- constant improvement of its administrative and academic organization, resulting from a complex set of different areas that comprise the fields of Communications and Arts;

- an educational project which is defined by the association of theoretical-critic and theoretical-professional approaches.



Graduação Undergraduate

Artes Cênicas

[Performing Arts](#)

Artes Plásticas

[Fine Arts](#)

Biblioteconomia e Documentação

[Library Science and Documentation](#)

Cinema, Rádio e Televisão

[Cinema, Radio and Television](#)

Comunicações e Artes

[Communication and Arts](#)

Jornalismo e Editoração

[Journalism and Publishing](#)

Música

[Music](#)

Relações Públicas, Propaganda e Turismo

[Public Relations, Advertising and Tourism](#)

Curso Técnico

[Technical Course](#)

Escola de Arte Dramática

[School of Drama – Training Course for Actors](#)

Pós-Graduação Stricto Sensu

[Graduate Stricto Sensu](#)

Artes Cênicas

[Performing Arts](#)

Artes Visuais

[Visual Arts](#)

Ciência da Informação

[Information Science](#)

Ciências da Comunicação

[Communication Sciences](#)

Meios e Processos Audiovisuais

[Media and Audiovisual Processes](#)

Música

[Music](#)

Pós-Graduação Lato Sensu

[Graduate Lato Sensu](#)

Educomunicação: comunicação, mídias e educação

[Edu-communication:](#)

[communication, media and education](#)

Estética e gestão da moda

Aesthetics and fashion management

Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas

Strategic Management in Organizational Communication and Public Relations

Gestão de comunicação e marketing

Communication and Marketing Management



Gestão de comunicação:

políticas, educação e cultura

Communication Management:

policies, education and culture

Gestão integrada da comunicação

digital para ambientes corporativos

Integrated Digital Communication for

Corporate Environments

Gestão de projetos culturais e

organização de eventos

Cultural Project Management and

Events Organization

Marketing político e propaganda eleitoral

Political Marketing and Electoral

Advertising

Mídia, informação e cultura

Media, Information and Culture

Pesquisa de mercado aplicada em

comunicações

Market Research Applied in

Communications

Publicidade e mercado

Advertising and Marketing

Redes digitais, Terceiro setor e

Sustentabilidade

Digital Networks, Third Sector and Sustainability

Biblioteca Maria Luiza Monteiro

Maria Luiza Monteiro Library

Atividades Acadêmico-Estudantis

Representação Institucional:

Centro Acadêmico Lupe Cotrim (CALC)

Student Academic Activities

Institutional Representation

Lupe Cotrim Students Academic Center (CALC)

Atividades Esportivas:

Associação Atlética Acadêmica

Lupe Cotrim (ECAtlética)

Sports Activities:

Lupe Cotrim Students Academic

Athletic Association

Atividades acadêmico-profissionais:

Agência ECA Júnior

Jornalismo Júnior

Com-Arte Júnior

Academic/professional activities:

ECA Junior Agency

Junior Journalism

Com-Arte Jr.

Atividades Acadêmicas:

Projeto Redigir

Projeto Rosa dos Ventos

Academic Projects:

Redigir Project

Rosa dos Ventos Project

Atividades dos Funcionários

Staff Activities

Grêmio dos Funcionários da ECA/USP

Association of ECA/USP employees

"Porque duvido?", Remote Words.
Achim Mohné e Uta Kopp.
Intervenção nos telhados dos Departamentos
de Artes Plásticas, Música e Artes Cênicas
da ECA USP, 2009.

"Why do I doubt?", Remote Words.
Achim Mohné and Uta Kopp.
Intervention on the roofs of the departments of
Fine Arts, Music and Performing Arts,
ECA USP, 2009.





O Departamento de Artes Cênicas (CAC), criado em 1970 e consolidado a partir de 1986, vem desenvolvendo suas atividades de ensino (Graduação e Pós-Graduação), pesquisa e extensão, configurando-se como polo de investigação do teatro, lastreado da confluência da teoria com a prática.



Além dos espaços que emergem sob o influxo da pesquisa, o Departamento conta com o Teatro Laboratório, caracterizado como território didático e de experimentação. Na Graduação, propõem-se os cursos de Bacharelado com habilitações em Cenografia, Direção Teatral, Interpretação Teatral e Teoria do Teatro, e de Licenciatura em Educação Artística com habilitação em Artes Cênicas que se articulam na formação de um artista-pedagogo-pesquisador. O currículo semestral sugerido e o projeto pedagógico, reformulados recentemente, propõem a integração das disciplinas para essas duas modalidades da Graduação em Artes Cênicas, nos quatro primeiros semestres. Dessa forma, esse período constitui uma plataforma de formação teatral comum para todos os cursos. No quarto semestre o aluno de Bacharelado poderá, então, optar pela habilitação de sua preferência.

Usando os recursos técnicos e espaciais do CAC, o currículo e a prática pedagógica buscam estimular os alunos a desenvolver a autonomia artística fundamentada em conceitos sólidos. O Departamento orientado para a criação de um discurso artístico singular acredita, ao

Artes Cênicas (CAC)

mesmo tempo, que esse diferencial possibilite preparar um profissional capaz de promover, individual e coletivamente, a reflexão e a produção de um teatro significativo que expanda o cenário artístico e cultural brasileiro. O ingresso na Graduação obedece aos procedimentos adotados pela FUVEST, em duas fases, sendo que a etapa específica se realiza no Departamento de Artes Cênicas.

O Departamento conta com um Programa de Pós-Graduação em Artes Cênicas, com duas linhas de pesquisa:

1) Pedagogia do Teatro; e 2) Teoria e Prática do Teatro. Há dez anos, os representantes desse Programa editam uma importante revista sobre o panorama das artes cênicas - a *Sala Preta*. O quadro de professores cadastrados no Programa é de pesquisadores, artistas, teóricos e professores visitantes reconhecidos internacionalmente que se dedicam ao enriquecimento da área, com cursos que refletem a realidade multifacetada do teatro contemporâneo. O ingresso de candidatos é realizado por meio de uma prova específica, uma vez ao ano.

Parcerias com outras instituições nacionais e internacionais são incentivadas, tanto na Graduação quanto na Pós-Graduação, em benefício da vida acadêmica e institucional. Atualmente, no Departamento, contamos com núcleos que se dedicam tanto à memória do teatro brasileiro quanto a laboratórios de pesquisa que examinam de diferentes perspectivas a dança, o teatro e a performance.

A reciprocidade entre ensino, pesquisa e extensão é promovida sistematicamente, por meio de mostras de trabalhos de alunos e professores apresentadas ao público. São também promovidos seminários e congressos, associando assim diferentes dimensões que permitem a produção de novas percepções nas artes cênicas e conectam os trabalhos dos estudantes e professores com a comunidade brasileira.



Bacharelado em Artes Cênicas com habilitações em: Cenografia, Direção Teatral, Interpretação Teatral, Teoria do Teatro.

Licenciatura em Educação Artística com habilitação em Artes Cênicas.
www3.eca.usp.br/cac | e-mail: cac@usp.br

The Department of Performing Arts (CAC), created in 1970 and consolidated as of 1986, has been carrying on its educational activities (undergraduate and graduate), research and extension, becoming an investigative magnet for theater, a ballast of the meeting ground of theory with practice.



Beyond the spaces which surface with the influx of research, the Department also has a Laboratory Theater, which is a teaching and experimental territory.

At the undergraduate level, Bachelor's degree courses are offered with qualifications in Scenography, Stage Direction, Stage Interpretation, and Theory of the Theater. Also offered are Teaching Degree in Scenic Arts – Artistic Education, which graduate artists-teachers-researchers. The proposed semi-annual curriculum and the pedagogical project, recently revised, offer an integration of subjects for these two undergraduate modalities in Performing Arts, during the first four semesters. Thus, this time period will allow all courses to share a common platform of theater training. In his fourth semester, the Bachelor's degree student will be able to choose the specialization which best suits him.

Using CAC's technical and spatial resources, the curriculum and pedagogical practice seek to stimulate the students so that they may develop an artistic autonomy based on grounded concepts.

The Department, which strives to create a special artistic discourse, believes, at the same time, that this differential allows for

Department of Performing Arts (CAC)

the growth of a professional capable of promoting, individually and collectively, the reflection and production of a significant theater which may expand the Brazilian artistic and cultural scenario. Entrance to the undergraduate program follows the FUVEST rules, in two steps, with the hands-on part taking place at the Department of Performing Arts.

The Department has a Graduate Program in Performing Arts, with two lines of research: 1) Pedagogy of Theater; and (2) Theory and Practice of Theater. For the past ten years, representatives of this program have edited an important magazine on the panorama of performing arts – The Sala Preta (Black Room). The team of registered professors in the program is made up of researchers, artists, theoreticians and internationally renowned visiting professors who enrich the area, with courses that reflect the multifaceted reality of contemporary theater. Selection of candidates is made once a year with a special test.

Partnerships with other national and international institutions are encouraged, both on the undergraduate and graduate levels, so as to bring benefits to academic and institutional life. At the moment, we have, in the Department, centers which devote their time to the memory of Brazilian theater and to research laboratories which examine the different perspectives of dance, theater and performance.

Reciprocity between teaching, research and extension courses is systematically promoted by means of exhibits of student's and professor's work, which is shown to the public. Meetings and conferences are also promoted, thus bringing together different dimensions that allow the production of new perceptions in the performing arts and link the work of students and professors to the Brazilian community.



Bachelor of Performing Arts with major in:
Scenography, Stage Direction,
Stage Interpretation, Theory of the Theater.

Teaching Degree in Scenic Arts
– Artistic Education.
www3.eca.usp.br/cac | e-mail: cac@usp.br

Criada em 1948, por Alfredo de Mesquita, como Escola de Formação de Atores, mas posteriormente abrindo-se à crítica, dramaturgia, cenografia e indumentária, a EAD foi parte importante da onda de renovação que percorreu a cena artística da cidade, com o Teatro Brasileiro de Comédia, TBC, e a Companhia Vera Cruz.



Em 1969 Mesquita repassou à USP o patrimônio da Escola, que seria agregada à então Escola de Comunicações Culturais, atual Escola de Comunicações e Artes (ECA). No campus, a EAD deu origem ao Departamento de Teatro, mas parte importante de seu curso permaneceu como ensino técnico voltado para a formação de atores.

A EAD hoje compartilha seu espaço com o Departamento de Artes Cênicas (CAC), no período noturno. O curso tem duração de três anos e meio, com carga mínima letiva de 800 horas anuais, mais um semestre de estágio, que poderá ocorrer na própria Escola ou por iniciativa independente. Já o ingresso é coordenado pelo próprio corpo docente e acontece anualmente; o candidato deve ter 18 anos e concluído ou estar em vias de concluir o segundo grau.

O corpo docente é composto por profissionais ativos no meio artístico, muitos com formação e titulação acadêmica. A Escola conta, ainda, com um corpo de funcionários, administrativos e técnicos, responsáveis pelo apoio às atividades pedagógicas.

O projeto pedagógico da EAD pressu-

Escola de Arte Dramática (EAD)

põe as disciplinas de interpretação como eixo do curso, e a elas se acrescentam as disciplinas teóricas e técnicas. A partir do quinto semestre, a carga até então intensa de disciplinas formativas cede espaço para as oficinas de montagem, que são exercícios completos de encenação, envolvendo toda a turma, sob a condução de professores-diretores ou de encenadores convidados, sob a supervisão pedagógica do Conselho da Escola. Há, ainda, os Conselhos de Classe e a Assembleia de todos os professores, que integram o Conselho Pedagógico.

Os alunos estão organizados em turmas, condição que favorece a prática de uma arte coletiva, como é o teatro e, não são raros os casos, esses núcleos tornam-se sementes de futuros grupos de teatro. Os alunos têm representação no Conselho da Escola e mobilizam-se por intermédio de seu Grêmio.

A EAD tem sido responsável pela formação de parcela significativa dos profissionais que constroem a realidade artística do teatro e também do cinema e da televisão no Brasil, já que muitos de seus alunos vêm de outros Estados. Ela foi modelo para a criação de outras escolas e é referência na qual se espelham instituições de ensino de teatro em todos os níveis.

Curso técnico de formação de atores
www3.eca.usp.br/ead | e-mail: ead@usp.br



Created as the Training Course for Actors in 1948 by Alfredo de Mesquita, but later opening its doors to reviews, dramaturgy, scenography and fashion, the EAD was an important part of the wave of renovation which swept the artistic scene of the city, along with the Teatro Brasileiro de Comédia , TBC, and the Vera Cruz Company.

In 1969 Mesquita endowed the University of São Paulo (USP) with the School, which would be annexed to the School of Cultural Communications, today's School of Communications and Arts (ECA). Once on campus, EAD planted the seed of the Theater Department, but the technical course for actor development continued to be an important part of its course.

In its night courses, EAD today shares its space with the Department of Performing Arts (CAC). The course has a duration of three and a half years, with a minimum work load of 800 hours per year, plus one semester of internship which can be held at the School of Drama itself or through independent initiatives. Student entrance is coordinated by the teaching staff itself and occurs annually; the candidate must be at least 18 years old and must have finished high school or be in the tract of doing so.

The teaching staff is composed of professionals active in the artistic world, many of whom have academic credentials. The School of Drama also has a staff of administrative and technical employees, responsible for giving support to pedagogical activities.

EAD's pedagogical project holds interpretation subjects as its main focus in the course and to these are added theoretical and technical subjects. As of the fifth semester, the work load, which until then consisted of intensive formative subjects, is replaced by stage setting (mis-en-scène) workshops, which consist of exercises of staging with participation of the entire group, under the leadership

School of Drama (EAD)

of professor-directors or guest directors and with the pedagogical supervision of the School's Board. Also present are the Class Boards and an Assembly of all the professors who compose the Pedagogical Board.

Students are organized into teams, a procedure which favors a collective form of art, which is what theater is. In many cases these teams become the seeds of future theater groups. Students have representation on the School's Board and take action through their association.

Since many of the students come from other Brazilian states, EAD has been responsible for training a considerable portion of the professionals who build the artistic reality of the theater, as well as cinema and television, in Brazil. The School of Drama served as a model for the creation of other schools and is a reference sought after by institutions teaching dramatic art at all levels.



School of Drama (EAD)
Training Course for Actors
www3.eca.usp.br/lead | e-mail: ead@usp.br



Desde sua fundação, em 1971, o Departamento de Artes Plásticas procura integrar à universidade as formas particulares do conhecimento gerado pela prática artística. Tal conhecimento agrega ao campo disciplinar tradicional dimensões experimentais voltadas à pesquisa das potencialidades da linguagem e à ampliação dos meios expressivos.

O Departamento visa fornecer sólida formação prática e teórica nas artes visuais, habilitando os estudantes a atuarem em diversas áreas acadêmicas e profissionais, como artistas, criadores visuais, professores de arte no ensino fundamental e médio, críticos, curadores e profissionais especializados em instituições de arte e cultura. Oferece Licenciatura e quatro Bacharelados: em Gravura, Pintura, Escultura, Multimídia e Intermídia.

A Licenciatura e os Bacharelados buscam o equilíbrio entre conteúdos teóricos e práticos e estimulam os estudantes a consolidarem seus conhecimentos mediante o estudo e a pesquisa. A Graduação tem duração mínima de quatro anos (8 semestres), suas disciplinas sendo ministradas tanto no período da manhã como no da tarde. O primeiro semestre é básico e obrigatório para a Licenciatura e Habilitações, cabendo ao estudante optar, a partir do segundo semestre, por um dos cinco cursos oferecidos. Ao final da graduação, deve apresentar um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) e submeter-se à uma banca pública de avaliação.

O estudante de graduação em Artes Visuais tem a possibilidade de concorrer a diversas modalidades de bolsas de incentivo à pesquisa em nível de iniciação científica e de realizar estágio na Universidade ou em outras instituições acadêmicas e culturais. Conta, igualmente, com a oportunidade de realizar intercâmbio em universidades renomadas no Exterior.

Depois de cursar a graduação, tem a opção de prosseguir na carreira acadêmica, ingressando no Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais (PPGAV) da

Artes Plásticas (CAP)

Escola de Comunicações e Artes. O PPGAV-ECA focaliza duas grandes áreas de concentração: a de Poéticas visuais, que se dirige a artistas-pesquisadores, e a de Teoria, Ensino e Aprendizagem da Arte, que se divide em duas linhas principais de pesquisa, voltadas, respectivamente, a pesquisadores no campo da Teoria, História e Crítica de Arte e a pesquisadores interessados no ensino e na aprendizagem da arte. Desde 2002, o PPGAV-ECA edita a revista *Ars*, que reúne contribuições de artistas, educadores, críticos e autores atuantes no debate da arte e da cultura em geral.



Bacharelado em Artes Visuais com habilitações em: Escultura, Pintura, Gravura, Multimídia e Intermídia. Licenciatura em Educação Artística com habilitação em Artes Visuais.

www3.eca.usp.br/cap | e-mail: eca.cap@usp.br

Since its foundation in 1971, the Department of Fine Arts has tried to integrate to the University the special forms of knowledge born from artistic practice. This knowledge brings to traditional subjects the experimental dimensions attuned to research of language potentialities and expansion of means of expression.

The Department seeks to offer a solid practical and theoretical training in visual arts, enabling students to work in different academic and professional fields, as artists, visual designers, elementary and high school art teachers, critics, curators and professionals specialized in institutions of art and culture. The Department offers teaching degrees and four different Bachelor degrees: in Engraving, Painting, Sculpture, Multimedia and Intermedia. The Teaching and Bachelor degrees seek an equilibrium between theoretical and practical content and stimulate the students to consolidate their learning through study and research. The undergraduate program has a minimum duration of four years (8 semesters) and its subjects are given both in morning and afternoon sessions. The first semester is a basic one and mandatory. As of the second semester, the student must opt for one of the five courses offered. At the end of the undergraduate program, the student must present a completion paper of his course work – Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) and be approved by a public evaluation panel.

Students in the undergraduate program of Visual Arts have the possibility of applying for a series of scholarships that promote research at a scientific initiation level and can also obtain internships at the University or in other academic and cultural institutions. They may also have the opportunity to participate in exchange programs at renowned foreign universities.

After finishing the undergraduate course students can go into an academic

Department of Fine Arts (CAP)

career, entering the Graduate Program in Visual Arts (PPGAV) of the School of Communications and Arts. PPGAV-ECA concentrates on two important areas: Visual Poetics, which is meant for research artists, and that of Theory, Learning and Teaching of Art, which subdivides into two principal lines of research. These cater to researchers in the field of Theory, History and Art Reviews, and to researchers interested in the Learning and Teaching of Art. Since 2002, PPGAV-ECA publishes the magazine *Ars*, which accepts contributions from artists, educators, critics and authors active in discussions on art and culture in general.

Bachelor in Visual Arts with major in: Sculpture, Engraving, Multimedia and Intermedia, Painting. Teaching Degree in Visual Arts – Artistic Education



www3.eca.usp.br/cap | e-mail: eca.cap@usp.br

O Departamento de Música (CMU) oferece os bacharelados em: Instrumento, Canto e Arte Lírica, Composição, Regência, além do curso de Licenciatura com Habilitação em Música. Cada uma dessas áreas trabalha características essenciais na formação específica desses profissionais, voltadas para a prática, criação, interpretação, pesquisa, reflexão, produção e ensino



abrangendo questões relativas à música na contemporaneidade.

São objetivos da Graduação:

1) Formar instrumentistas, cantores, regentes, compositores e educadores, em suas habilidades específicas, aptos a atuar profissionalmente nos âmbitos nacional e internacional, de acordo com as áreas delimitadas por suas especializações;

2) Criar um ambiente de profunda reflexão sobre a práxis musical em nossos dias, oferecendo meios para que os graduandos atuem de forma crítica e criativa em contextos diversos;

3) Preparar para as atividades de ensino, pesquisa e interpretação musical.

Competências e habilidades

Voltado para a formação de músicos atuantes nos diversos setores dessa arte, o curso se divide nas seguintes habilitações:

a) Bacharelado em Instrumento: os instrumentistas podem atuar como solistas, integrantes de grupos instrumentais ou

Música (CMU)

professores de instrumento. Além de adquirir uma formação técnico-interpretativa de excelência, devem construir uma postura crítica na escolha e interpretação de seus repertórios. É importante realçar que a formação do instrumentista requer profundo domínio dos estilos musicais e conhecimento das diversas correntes interpretativas, que possibilitem atuação em todos os campos da criação.

b) Bacharelado em Canto e Arte Lírica: os cantores podem atuar como solistas ou integrantes de grupos vocais e coros. Atuam também como preparadores vocais de coros e espetáculos cênicos. O conhecimento de vários idiomas, aspectos fisiológicos da voz, dicção e pronúncia é fundamental na formação desses profissionais. A especialização em Canto Lírico pressupõe noções de atuação dramática e expressão corporal. É importante realçar que a formação do cantor, assim como a do instrumentista, também requer profundo domínio dos estilos musicais e conhecimento das diversas correntes interpretativas, que possibilitem sua atuação nos diversos campos da criação.

c) Bacharelado em Composição: a atuação dos compositores se dá tanto na criação de projetos voltados para a pesquisa de meios de expressão inusitados ou experimentais, como na produção orquestral, camerística ou multimidiática, na participação em eventos de música contemporânea, no comissionamento de obras, no registro fonográfico e em outras solicitações da atuação profissional.

d) Bacharelado em Regência: ao regente cabe a coordenação artístico-interpretativo de grupos musicais, com vistas à performance. O profissional precisa ter amplo conhecimento do repertório vocal e instrumental, de modo a adequar os meios disponíveis, em busca dos mais altos padrões de



realização artística. Os meios de atuação mais comuns são orquestras (profissionais, amadoras ou de estudantes de música), bandas marciais, bandas sinfônicas, coros, espetáculos cênicos e estúdios de gravação. Em algumas circunstâncias, o regente acumula também a função de direção artística, e nesse caso torna-se responsável por aspectos administrativos (organização de ensaios, verbas, divulgação, entrevistas) e artísticos (escolha de repertório, coordenação dos ensaios, escolha de solistas convidados, elaboração de programações, etc.).

e) Licenciatura com Habilitação em Música: voltado especificamente à formação do professor de música, o curso visa capacitá-lo a compreender a importância da criação musical no processo de ensino-aprendizagem, e desenvolver propostas e ações pedagógicas condizentes; desenvolver metodologias e tecnologias

adequadas ao contexto sociocultural do aluno, mas que, ao mesmo tempo, busquem a ampliação de seus horizontes, articulando necessidades e possibilidades; compreender a linguagem e o modo de ser das crianças e dos adolescentes, buscando estabelecer através dessa compreensão uma comunicação instigante e construtiva com os alunos no âmbito do ensino de música.

Bacharelado em Música com habilitações em: Instrumento, Canto e Arte Lírica, Composição e Regência. Licenciatura em Educação Artística com habilitação em Música. www3.eca.usp.br/cmu | e-mail: cmu.eca@usp.br

The Department of Music (CMU) offers Bachelor degrees in: Instruments, Song and Lyric Art, Composition, and Conducting, as well as Teaching Degree in Music – Artistic Education. Each of these areas works with the characteristics essential for the specific training of these professionals and is attuned to practical training, creation, interpretation, research,



reflection, production and issues relative to music in the contemporary world.

The objectives of the undergraduate program are:

- 1) To graduate players, singers, conductors, composers and educators according to their specific talents, and prepare them to act professionally on the national and international scenes, according to the areas within their specializations.
- 2) To create an environment of profound contemplation on the musical praxis of our days, offering students the means to act critically and creatively in different contexts.
- 3) To prepare for activities in teaching, research and musical interpretation.

Proficiencies and Abilities

Offering training to musicians who perform in various fields of this art, the course is divided into the following specializations:

Department of Music (CMU)

a) Bachelor in Music with major in Instruments: players can act as soloists, members of instrumental groups or professors of instruments. Besides acquiring a technical-interpretative education of quality, students should use a critical view in their choice and interpretation of repertoires. It is important to note that in order to perform in all fields leading to a final creation, players must have total dominion of musical styles and knowledge of the various interpretative tendencies.

b) Bachelor in Music with major in Song and Lyric Art: singers may perform as soloists or members of vocal groups and choirs. They may also work as vocal coaches of choirs and stage shows. The knowledge of different languages, physiological aspects of voice, diction and pronunciation are fundamental in the training of these professionals. Specialization in Lyrical Song assumes that the professional has notions of acting and corporal expression. It is important to note that the training of a singer, as well as that of an instrumentalist, requires a profound knowledge of musical styles and different interpretative currents so as to produce a professional able to carry on in different fields of creation.

c) Bachelor in Music with major in Composition: composers may work with the creation of projects in unusual or experimental research, as well as in orchestral production, chamber music, or multimedia production. Also expected are participation in contemporary musical events, the commissioning of musical compositions, phonographic registers and other requisitions of professional performance.

d) Bachelor in Music with major in Conducting: as relates to performance, it is the conductor's responsibility to coordinate the artistic-interpretative performance of musical groups. The professional must have a wide knowledge of the vocal and instrumental repertoire so as to use the available resources as well as possible in order to achieve the highest standards of artistic realization. The most common performance groups are orchestras (professional, amateur or students), marching bands, symphonic bands, choirs, shows and recording studios. Under some circumstances, the conductor is also responsible for the artistic direction. In these cases he ends up by also having to deal with administrative aspects (organization of rehearsals, funds, publicity, interviews) and artistic aspects (choice of repertoire, coordination of rehearsals, selection of guest soloists, elaboration of programs, etc.).

e) Teaching Degree in Music – Artistic Education: Especially meant for future music professors, this course aims to show the importance of musical creation in the teaching-learning process as well as the importance of suitable pedagogical activities. It stresses methodologies and technologies appropriate to the student's socio-cultural background but, at the same time, strives to broaden his horizons, articulating needs and possibilities; it also shows the importance of understanding children's and adolescents' language and way of being, teaching them music by establishing instigating and constructive communication with the students.



Bachelor in Music with major in: Instruments, Song and Lyric Art, Composition, Conducting. Teaching Degree in Music – Artistic Education
www3.eca.usp.br/cmu | e-mail: cmu.ea@usp.br



O Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR) forma profissionais, artistas e pesquisadores aptos a atuar nos diversos segmentos do audiovisual, como diretores, produtores, roteiristas, fotógrafos, sonoplastas, montadores, técnicos de animação, ensaístas, críticos e professores. Muitos de seus ex-alunos atuam como gestores culturais, dirigentes de entidades e de



instituições públicas e privadas do setor audiovisual. O currículo do curso Superior do Audiovisual tem como diretriz principal estimular a reflexão, a criação e a realização prática, proporcionando, ao mesmo tempo, formação crítica e técnica. O curso admite 35 novos alunos a cada ano, num programa acadêmico de 8 semestres de duração, em período integral.

No âmbito da formação teórica, o curso abarca o estudo dos processos históricos e da evolução do pensamento crítico necessários à compreensão de como se desenvolveram as linguagens, os modos de expressão e os procedimentos técnicos. No âmbito da experiência prática, o curso busca oferecer uma formação a mais apurada possível, proporcionando ao aluno o contato com um conjunto diversificado de técnicas, mídias e suportes. São realizados exercícios práticos desde o primeiro semestre até os projetos de TCC - Trabalhos de Conclusão do Curso.

O Departamento conta com instalações adequadas para o desenvolvimento das atividades pedagógicas, laboratórios e equipamentos profissionais, com o apoio de um conjunto de técnicos especializados.

Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

Em seu corpo acadêmico, o CTR conta com professores com sólida formação em universidades de excelência, comprometidos com um processo permanente de especialização e atualização. No campo da realização prática tem, entre seus professores, profissionais experientes e de reconhecida competência, premiados em festivais nacionais e internacionais.

No campo da Cultura e Extensão, o CTR participa com suas produções em diversas mostras e festivais, nacionais e internacionais, além de seminários, congressos e eventos. É responsável por cursos de extensão voltados à comunidade e desenvolve parcerias com o CINUSP e a Cinemateca Brasileira, entre outras. É membro de associações de escolas de cinema e audiovisual como CILECT e FORCINE.

No campo da pesquisa acadêmica, o CTR possui grupos de pesquisa em diversas áreas de atuação e desenvolve projetos apoiados pelas agências de fomento, como CNPq e FAPESP, além de participar de projetos internacionais e estimular o intercâmbio de alunos e docentes com universidades estrangeiras. Os professores e pesquisadores do CTR apresentam seus trabalhos de pesquisa em congressos de entidades como SOCINE e COMPÓS, entre outras.

Bacharelado em Audiovisual



www3.eca.usp.br/ctr | e-mail: ctr-eca@usp.br

The Department of Cinema, Radio and Television (CTR) graduates professionals, artists and researchers capable of performing in various audiovisual sectors, as directors, producers, scriptwriters, photographers, sound technicians, editors, animated cartoon technicians, essayists, critics and professors. Many former students work as cultural managers, directors of organizations and public and private institutions of the audiovisual sector.

The university level curriculum of the Audiovisual course has as its main guideline the stimulation of reflection, creation and practical realization, while at the same time offering a critical and technical education. The course accepts 35 new students every year in an academic program of 8 semesters of fulltime study.

As concerns theoretical education, the course covers the study of historical processes and the evolution of critical thought necessary to understand the development of language, modes of expression and technical procedures. As for practical experience, the course offers as fine an education as possible, giving the students access to a diversified set of techniques, medias and support material. Practical exercises are carried out from the first semester until the course work completion projects, Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

The Department is well equipped with laboratories and professional equipment, as well as specialized technicians, to carry out pedagogical activities.

The academic staff boasts professors with a solid background gained at first-rate universities, intent on continued specialization and updating. In its practical realization field, it has on its staff experienced professionals of renowned competence, often award-winners at national and international festivals.

In the field of Culture and Extension, CTR participates with its

Department of Cinema, Radio and Television (CTR)

productions in various exhibits and festivals, as well as seminars, conferences and events.

It is responsible for extension courses for the community and develops partnerships with CINUSP and the Cinemateca Brasileira, among others. It belongs to cinema school and audiovisual associations such as CILECT and FORCINE.

In the field of academic research, CTR has research groups in various fields of action and develops projects supported by funding agencies, such as CNPq and FAPESP. It also participates in international projects and encourages student and professor exchanges with foreign universities. CTR professors and researchers present the results of their research at conferences of organizations such as SOCINE and COMPOS, among others.

Bachelor in Audiovisual
www3.eca.usp.br/ctr | e-mail: ctr-eca@usp.br





During the last years, with Brazilian society's return to democracy, recognition has been given to the vital role played by journalism and publishing in the promotion of citizens' fundamental rights and public interest, such as an agenda for construction and social improvement.



Both courses are aligned to these demands. They have as their main scope the training of professionals who can analyze, comment and inform present-day facts, stimulating and promoting a democratic debate of the themes which arise from public needs. They thus contribute to the political, social, economic and cultural development of the nation. The respective curricula try to balance theory and practice within the educational parameters in order to allow students to improve and obtain abilities and proficiencies which are indispensable from an ethical and technical point of view.

During the last 20 years the ratio of candidates/places offered, made the course of Journalism one of the five most sought after courses at USP. The students in Publishing have an early entry into professional life and work in important enterprises during the course. Everyone is encouraged to participate in exchange programs with foreign universities. Reciprocally, every year the Department receives many foreign students, mostly from Europe.

Department of Journalism and Publishing (CJE)

Within the academic community of their respective fields, CJE's professors have great influence. They administer consolidated laboratory projects and are affiliated to groups and research centers whose production is held in high esteem by Brazilian organs of funding, as well as academia.

The Journalism course has laboratories with permanent projects of journalistic practice. The tabloid Notícias do Jardim São Remo is 18 years old; the Agência Universitária de Notícias (AUN) is as old as the Journalism course and is, possibly, the best source of news on scientific production at USP; the Jornal do Campus (JC), with a circulation of 10 thousand, has for almost 40 years stood for free public education of quality, democracy and the USP estate. The magazine Babel is a training ground for great reports.

In the electronic environment students practice radio journalism by producing a weekly program aired by Radio USP. Journalistic documentaries and telejournalism are distributed by the Department's site and by IPTV USP.

The Com-Arte Publishing House works carefully on its books and has a day-to-day activity similar to that of a commercial publishing house.

*Bachelor in Social Communication with major in: Publishing, Journalism.
www3.eca.usp.br/cje | e-mail: cje@usp.br*

Nos últimos anos, com a retomada da democracia pela sociedade brasileira, reconheceu-se o papel imprescindível do jornalismo e da editoração na promoção dos direitos fundamentais do cidadão e do interesse público como agendas para a construção e aprimoramento social.

Os dois cursos estão alinhados com essas demandas. Tem como escopo principal formar profissionais que possam analisar, comentar e informar os fatos da atualidade, estimulando e promovendo o debate democrático dos temas que emergem das necessidades públicas, contribuindo, dessa forma, para o desenvolvimento político, social, econômico e cultural da nação.

As respectivas estruturas curriculares procuram equilibrar teoria e prática dentro de parâmetros educacionais que levam o estudante a aprimorar e adquirir habilidades e competências indispensáveis do ponto de vista ético e técnico.

Nos últimos 20 anos o curso de Jornalismo esteve entre os cinco cursos mais procurados da USP na relação candidato/vaga. Os alunos de Editoração têm precoce profissionalização e atuam nas mais importantes empresas da área durante o curso. Todos são estimulados a fazer intercâmbio com universidades estrangeiras. Em contrapartida, o Departamento acolhe, anualmente, muitos estudantes vindos, principalmente, da Europa.

Os docentes estão entre os professores de maior influência no meio acadêmico de suas áreas. Eles administram projetos laboratoriais consolidados e estão filiados a grupos e núcleos de pesquisa com produção reconhecida pelos órgãos brasileiros de fomento e pelo meio acadêmico.

O curso de Jornalismo tem laboratórios com projetos perenes de prática jornalística. O tabloide *Notícias do Jardim São Remo* tem 18 anos; a Agência Universitária de Notícias (AUN) tem a mesma idade do curso de Jornalismo e é, possivelmente, a maior fonte de notícias sobre a produção científica da USP; o *Jornal do Campus* (JC), com 10 mil exem-

Jornalismo e Editoração (CJE)

plares, tem quase 40 anos em defesa do ensino público e gratuito de qualidade, da democracia e do patrimônio da USP. A revista *Babel* é o local de prática para a grande reportagem.



No meio eletrônico os alunos praticam o radiojornalismo produzindo um programa semanal veiculado na Rádio USP. O documentário jornalístico e o telejornalismo têm como meio de divulgação o Portal do Departamento e a IPTV USP.

A Editora Com-Arte esmera-se na editoração de livros e tem o seu dia a dia similar a uma editora comercial.

*Bacharelado em Comunicação Social com habilitações em: Editoração, Jornalismo
www3.eca.usp.br/cje | e-mail: cje@usp.br*



O curso de Biblioteconomia foi criado concomitantemente à Escola de Comunicações Culturais, atualmente Escola de Comunicações e Artes (ECA), em 1966, sendo iniciadas as aulas em 1967. O seu objetivo inicial era formar profissional capaz de planejar, implantar e administrar bibliotecas e centros de documentação.



Naquele momento, refletia com clareza as necessidades da época, tendo como modelo de excelência a própria Biblioteca Central da USP, cuja diretora, Maria Luísa Monteiro da Cunha, foi a primeira coordenadora do curso.

De início, foram instituídos dois cursos diferentes, formalmente seccionados: Biblioteconomia e Documentação. O primeiro tinha como objetivo central a organização de acervos; o segundo buscava o domínio dos instrumentos disponíveis na época para o ordenamento da informação de um determinado campo do conhecimento. Rapidamente essa divisão ruiu, uma vez que não havia incompatibilidade entre elas, mas, ao contrário, uma clara integração.

Na última década do século XX ocorreu a revolução da integração dos computadores em rede - a Internet. Com ela foram instituídas novas lógicas, novas semânticas e novas literacias, no sentido de competências informacionais. A reboque das profundas alterações que a sociedade em rede experimenta, o CBD novamente se depara com o desafio de readaptação de sua grade para melhor garantir

Biblioteconomia e Documentação (CBD)

a formação de seus alunos. Neste sentido, além da constante reformulação dos conteúdos de seu curso tradicional de Biblioteconomia e Documentação, prepara-se para a instituição de duas novas graduações em Arquivologia e Museolo-



gia, buscando atender demandas já detectadas há mais de uma década.

Dessa forma, com a arquitetura de três cursos voltados para a preservação, a organização, a difusão e a produção do conhecimento, busca redesenhar sua participação na formação de profissionais que tanto possam atuar no âmbito da memória e dos processos de organização da informação tradicionais como na construção de conhecimentos multimídia em formatos digitais distribuídos em rede, garantindo sua inserção na vanguarda da sociedade contemporânea conectada, com suas novas lógicas de produção e distribuição da informação, num contexto onde *copyright* e *copyleft* são complementares e onde autores individuais, coletivos digitais e prosumers constituem atores em rede.

Bacharelado em Biblioteconomia
www3.eca.usp.br/cbd | e-mail: cbd@usp.br

The Library Science course was created simultaneously with the School of Cultural Communications, present-day School of Communications and Arts (ECA), in 1966, with classes starting in 1967. Its original objective was to train professionals capable of planning, implementing and administering libraries and documentation centers.



At that moment, it mirrored the needs of the time and used as its model of excellence USP's main library. This library's Director, Maria Luisa Monteiro da Cunha, became the first coordinator of the course.

In the beginning, two different courses were created and formally divided: Library Science and Documentation. The first had as its central objective the organization of archives; the second sought to master the instruments available in those days to classify the information of any given field of knowledge. This division lost ground very quickly since there was no real incompatibility between the two. On the contrary, there was a clear integration.

The Internet – the revolutionary integration of computers into a network - happened during the last decade of the twentieth century. It has produced new reasoning, new semantics and new literacies to convey informational proficiency. As a result of the profound alterations that society, connected through the internet, has experienced, CBD must

Department of Library Science and Documentation (CBD)

again face the challenge of reformulating its curriculum so as to improve the training of its students. With this aim, besides the constant reformulation of the contents of its traditional course in Library Science and Documentation, plans are being laid for the implementation of two new degrees in Archive Studies and Museum Studies, in this way attempting to meet demands already detected more than a decade ago.

Thus, on developing three courses designed to discuss preservation, organization, diffusion and the dissemination of knowledge, a way is sought to restructure the Department's participation in the graduation of professionals who can either perform on a memory level and organizational processes of traditional information or on multimedia knowledge in digital format distributed on the network. Such measures guarantee the Department's insertion in the vanguard of a connected contemporary society with its new parameters of production and distribution of information in a context where copyright and copyleft are complementary and where individual authors, collective digitals and prosumers become actors in a network.

Bachelor of Library Science
www3.eca.usp.br/cbd | e-mail: cbd@usp.br

O Departamento de Comunicações e Artes (CCA) reúne 18 docentes e, desde a fundação da ECA, é responsável pelas disciplinas na interface entre ciências humanas e comunicação.

Na Graduação, essa oferta se mantém para os cursos tradicionais e, em 2011, deu início ao curso de Licenciatura em Educomunicação. A proposta transdisci-



plinar abre um campo diferenciado de atuação para um novo profissional: o Educomunicador. O curso suprirá a demanda emergente por profissionais qualificados para a atuação no contexto das novas tecnologias de informação e comunicação. O Educomunicador estará habilitado para a prática docente (professor de comunicação para o ensino médio), para o exercício de consultorias a órgãos governamentais, mídia, sistema educacional (fundamental, médio e superior) e terceiro setor. Será, sobretudo, um pesquisador dos fenômenos na interface comunicação/educação.

Na Pós-Graduação, seus professores estão presentes em três diferentes programas: 1) Ciências da Comunicação, 2) Integração da América Latina e 3) Interunidade em Estética e História da Arte, destacando-se, na ECA, pelo volume de sua produção acadêmica.

Na área da Cultura e Extensão, o CCA mantém um Curso *lato sensu* em Gestão da Comunicação, em nível de especialização, que já formou aproximadamente 500 gestores (www.eca.usp.br/gestcom/).

Publica a revista *Comunicação & Educação*, com 16 anos de circulação inin-

Comunicações e Artes (CCA)

terrupta, que se encontra entre as primeiras do gênero em consultas por mestrandos e doutorandos da área da Comunicação, em todo o país: (www.usp.br/comueduc/).

Merecem referências na história do CCA os cursos de extensão, com destaque para os programas desenvolvidos pelo Núcleo de Comunicação e Educação (NCE) da USP (www.usp.br/nce).

Tais atividades alcançaram mais de 30 mil interessados nos últimos 11 anos. Entre estes cursos, dois tornaram-se paradigmáticos: o curso presencial *Educom.rádio* (2001-2004): para 11 mil professores e alunos vinculados a 455 escolas do ensino fundamental de São Paulo e o curso a distância *Mídias na Educação* (de 2006 até o presente momento, em parceria com o MEC e UFPE, atendendo professores das redes estadual e municipal de educação de São Paulo, com uma média de 1.500 matriculados por ano).

Na Pesquisa, o Departamento insere-se em dez centros de pesquisa e de cultura e extensão, o que lhe dá posição de destaque na USP, devido à inserção que tem no meio acadêmico e nas organizações da sociedade civil. Em 2010, o Núcleo de Pesquisa em Comunicação e Censura recebeu prêmio de excelência acadêmica pela Pró-Reitoria de Pesquisa. Os nomes dos centros, com os respectivos endereços virtuais, estão disponíveis no site do departamento: www.cca.eca.usp.br.

Licenciatura em Educomunicação
www3.eca.usp.br/cca | e-mail: cca@usp.br

The Department of Communication and Arts (CCA) congregates 18 professors and, since ECA's foundation, is responsible for subjects which interface human sciences with communication.

On the undergraduate level, this offer is maintained for the traditional courses and, in 2011, a course in Teaching Degree in Edu-communication was introduced.



This interdisciplinary proposal brings a differentiated field of action to a new kind of professional: the Edu-communicator. This course responds to the emerging demand for qualified professionals who can work in the context of new technologies of information and communication. The Edu-communicator will be qualified to teach (communication teacher for the high school level) and will also be qualified to give professional advice to government organs, the media, the educational system (elementary, high school and university) and the Third Sector. He will be, above all, a researcher of the phenomena in the communication/education interface.

On the graduate level, its professors are present in three different programs: 1) Science of Communication, 2) Integration of Latin America and 3) Inter-unity in Aesthetics and History of Art, where ECA stands out with the volume of its academic production.

In the field of Culture and Extension, CCA has a lato sensu course on Communication Management, on a specialization level, which has already

DEPARTMENT OF COMMUNICATION AND ARTS (CCA)

graduated approximately 500 managers. (<http://www.eca.usp.br/gestcom/>). ECA has published the magazine Comunicação & Educação for 16 uninterrupted years. In the entire country, in the field of Communication, this is the most consulted magazine of its kind by Master's and PhD students (<http://www.usp.br/comuneduc/>).

In the history of CCA, special mention should be made of the extension courses developed by USP's Center for Communication and Education (NCE) (www.usp.br/nce). These activities reached more than 30 thousand interested parties during the last 11 years. Among these courses, two became paradigmatic: the classroom course Educom.radio (2002-2004): for 11 thousand professors and students linked to 455 elementary schools in São Paulo and the online course Mídias na Educação (from 2006 to the present day, in partnership with the Ministry of Education and the Federal University of Pernambuco, directed at professors of the state and municipal networks of education in São Paulo, with an average of 1,500 registrations per year).

In Research, the Department is member of ten centers of research and culture and extension, which gives it a position of prominence at USP, due to its importance in the academic world and civil society organizations. In 2010 the Center of Research in Communication and Censorship was awarded a prize for academic excellence by the Provost's Office for Research. The names of the centers, with their respective virtual addresses, are available on the department's site (www.cca.eca.usp.br).

*Degree in Edu-communication
www3.eca.usp.br/cca | e-mail: cca@usp.br*

Três diferentes formações são oferecidas pelo Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP), que abriga o maior número de estudantes de graduação da ECA. São estudantes vindos de diversas regiões do Brasil, além de intercambistas, o que lhe dá perfil bastante diversificado. Com infraestrutura moderna, tem como diferencial a alta performance de professores e de estudantes por meio de produção intelectual em pesquisa, trabalhos de conclusão de curso, projetos experimentais, publicações, cursos de especialização, atividades de extensão, eventos, entre outros.

Carreiras no CRP

O CRP oferece formação no curso de Turismo e em duas habilitações no curso de Comunicação Social - Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. As três formações apresentam matrizes curriculares atuais, focadas na realidade do mercado de trabalho e nas demandas da sociedade contemporânea.

Relações Públicas: criada em 1966 (primeira do país), prepara profissionais e pesquisadores para estudar e administrar relacionamentos e comunicação nos mais diversos tipos de organizações, por meio de teorias, técnicas, processos e instrumentos adequados aos diálogos democráticos. O mercado de trabalho do profissional de Relações Públicas abrange empresas, instituições públicas e privadas, além do terceiro setor, onde ele atua de forma direta em eventos, assessoria de comunicação, publicações institucionais, internet 3.0, entre outras atividades.

Publicidade e Propaganda: criada em 1970, se pauta no diálogo entre empresas e instituições com seus mercados de consumo, informando e promovendo produtos, serviços, marcas e ideias. A habilitação forma profissionais capazes de atuar em diferentes ambientes de pesquisa e trabalho, tais como agências e empresas de propaganda e comuni-

Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

cação, produtoras, veículos de comunicação, estúdios, consultorias, institutos de pesquisa de marketing, entre outros.

Turismo: criado em 1972, sua matriz curricular agrega inovação, graças a um corpo docente de referência na área. O curso forma profissionais voltados para o planejamento e a organização do Turismo, com ampla formação humanística. Por isso seus egressos atuam com visão estratégica, criativa e crítica, o que faz com que tenham alta absorção pelo mercado de trabalho, como professores de cursos superiores, consultores, gestores e donos de seus próprios negócios.

A formação de especialistas

Os cursos de Pós-Graduação em nível de especialização formam profissionais aptos a desenvolver ações inovadoras em cada uma de suas especialidades. São oito:

- Gestão de Comunicação e Marketing
- Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas
- Gestão Integrada da Comunicação Digital para Ambientes Corporativos
- Marketing Político e Propaganda Eleitoral
- Estética e Gestão da Moda
- Publicidade e Mercado
- Pesquisa de Mercado Aplicada em Comunicações
- Redes Digitais, Terceiro Setor e Sustentabilidade.

A pesquisa no CRP

Oito são os Centros de Pesquisa sediados no CRP que desenvolvem estudos nas mais variadas temáticas relacionadas às áreas-foco do Departamento:

CEACOM: Centro de Estudos de Avaliação e Mensuração de Comunicação e Marketing

CECORP: Centro de Estudos de Comunicação Organizacional e Relações Públicas

CEDE: Coletivo Estudos de Estética

CEPOP/ATOPOS: Centro de Pesquisa da Opinião Pública em Contextos Digitais

CETES: Centro de Estudos de Turismo e Desenvolvimento Social

COLABOR: Centro Multidisciplinar de Pesquisas em Criações Colaborativas e Linguagens Digitais

GEIC: Grupo de Estudos da Imagem na Comunicação

GIELP: Grupo Interdisciplinar de Estudos da Linguagem Publicitária

Algumas atividades especiais

ECA Jr.: integrada por estudantes dos três cursos do CRP, atua como uma agência de fato, atendendo a clientes reais e promovendo diversos eventos.

Laboratório de Turismo ECA-USP: desenvolve práticas e pesquisas de ponta ligadas aos temas-chave do segmento.

Agência Experimental de Comunicação Integrada (AEIC): vinculada aos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, atua em atividades ligadas ao conceito de planejamento integrado de comunicação.

Semana de Turismo ECA-USP: reúne estudantes, pesquisadores, profissionais e autoridades em torno de debates sobre os principais temas da área.

Grupo de Turismo Social Rosa dos Ventos: promove atividades gratuitas para comunidades carentes, em locais de interesse turístico e de lazer.

Encontro de Relações Públicas (e-RP): promove debates sobre as questões macro do campo da comunicação nas organizações.



Turismo em Análise: revista científica editada desde 1990. www.turismoemanalise.org.br.

Revista Signos do Consumo: eletrônica, surgiu a partir da iniciativa de parte do corpo docente especializado nos fenômenos do mercado e do consumo. <http://www.usp.br/signosdoconsumo>.

Organicom Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas: tem como finalidade reunir conhecimento e pesquisas oriundas do campo da comunicação integrada. <http://www.revistaorganicom.org.br>

Bacharelado em Comunicação Social com habilitações em Publicidade e Propaganda, Relações Públicas. Bacharelado em Turismo www3.eca.usp.br/crp | e-mail: ecacrp@usp.br

Three different degrees are offered by the Department of Public Relations, Advertising and Tourism (CRP), which has the largest number of undergraduate students at ECA. These are students from all over Brazil, as well as exchange students, which gives the course a much diversified profile. Counting with a modern infrastructure, the differential is the outstanding performance of professors and students and their intellectual output in research, course completion papers, experimental projects, publications, specialization courses, extension activities, and others.

Careers at CRP

CRP offers degrees in Tourism and in Social Communication with major in Public Relations or Advertising and Publicity. The three degrees have up-to-date curricula, focused on the labor market reality and on contemporary society's demands.

Public Relations: created in 1966 (the country's first) prepares professionals and researchers, who, using theories, techniques, processes and instruments appropriate to democratic dialogue, will study and administer relationships and communication in a wide range of organizations. The labor market of the Public Relations professional covers businesses, public and private institutions and the Third Sector. He will have direct interaction with events, communication advising, institutional publications, and internet 3.0, among other activities.

Advertising and Publicity: created in 1970, it uses as its guide the dialogue between businesses and institutions with their consumer markets, giving information on and promoting products, services, brands and ideas. The specialization graduates professionals capable of performing in different research and work environments, such as agencies and businesses devoted to advertising and

Department of Public Relations, Advertising and Tourism (CRP)

communication, producers, transmitters of communication, studios, advisories, institutes of marketing research, and others.

Tourism: created in 1972, its curriculum guidelines aggregate innovation, thanks to a teaching staff of note in this field. The course graduates professionals prepared for the planning and organization of Tourism, with a large humanistic content. Its graduates act, therefore, with a strategic, creative and critical vision, which allows them to be readily absorbed by the labor market, as university professors, consultants, managers and owners of their own businesses.

The graduation of Specialists

The graduate courses of expertise level form professionals able to develop innovative actions in each of their specialties. They are eight:

- Communication and Marketing Management
- Strategic Management in Organizational Communication and Public Relations
- Integrated Digital Communication for Corporate Environments
- Political Marketing and Electoral Advertising
- Aesthetics and Fashion Management
- Advertising and Marketing
- Market Research Applied to Communications
- Digital Networks, Third Sector and Sustainability

The research in CRP

CRP is host to eight Research Centers which carry out studies on varied themes related to the Department's main fields:

- CEACOM – *Study Center for the Evaluation and Mensuration of Communication and Marketing*
- CECORP – *Study Center for Organizational Communication and Public Relations*
- CEDE – *Collective for the Study of Aesthetics*
- CEPOP/ATOPOS – *Research Center on Public Opinion in Digital Contexts*
- CETES – *Study Center on Tourism and Social Development*
- COLABOR – *Multidisciplinary Research Center on Collaborative Creations and Digital Language*
- GEIC – *Study Group on the Image of Communication*
- GIELP – *Interdisciplinary Group on the Study of Language in Advertising*

Some special activities

- ECA Jr.: *integrated by students of CRP's three courses, acts as a de facto agency, catering to real clients and promoting various events.*
- ECA-USP Tourism Laboratory: *develops cutting-edge practices and research related to the segment's key themes.*
- Experimental Agency of Integrated Communication (AEIC): *linked to the courses in Public Relations and Publicity and Advertising, involved in activities linked to the concept of integrated planning of communication.*
- ECA-USP Week of Tourism: *assembles students, researchers, professionals and authorities in debates about the principal themes of the field.*
- Rosa dos Ventos Social Tourism Group: *promotes free-of-charge activities for poor communities on premises of tourist interest and leisure.*
- Public Relations Encounter (e-RP): *promotes debates concerning macro issues in the field of organizational communication.*
- Turismo em Análise: *scientific magazine edited since 1990.*
Site: www.turismoemanalise.org.br



- Signos do Consumo magazine: *electronic, result of an initiative of part of the teaching staff specialized in market and consumer phenomena. Site: <http://www.usp.br/signosdoconsumo>*
- Organicom Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas: *its purpose is to bring together knowledge and research derived from the field of integrated communication.*
<http://www.revistaorganicom.org.br>

Bachelor in Social Communication with major in Advertising and Publicity or Public Relations
Bachelor in Tourism
www3.eca.usp.br/crp | e-mail: ecacrp@usp.br







Comissão de Relações Internacionais (CRInt)

A Comissão de Relações Internacionais (CRInt) tem como objetivo promover a internacionalização das atividades docentes e discentes da ECA, tanto no âmbito acadêmico quanto no âmbito cultural. Além do foco no intercâmbio de alunos e professores, a Comissão tem buscado incentivar e melhorar as condições para a troca de experiências nas áreas de pesquisa, cultura e extensão universitária.

A Comissão de Relações Internacionais atua também no auxílio a pesquisadores, professores e alunos estrangeiros em visita a ECA; fornece assessoria necessária nas tratativas de novos convênios e realiza contato com entidades estrangeiras de fomento, além de consulados e embaixadas.

Os alunos de Graduação, que já tenham cumprido os 20% de créditos das disciplinas obrigatórias de seu curso, poderão realizar intercâmbio internacional por 1 ou 2 semestres. Os alunos de Pós-Graduação também são beneficiados com o programa de mobilidade, através de bolsas das agências de fomento e instituições estrangeiras.

Atualmente a ECA possui convênio acadêmico com países da América do Sul, América do Norte, Europa e Ásia, oferecendo aos alunos ampla possibilidade de escolha entre as diversas instituições de ensino superior e de pesquisa.

www3.eca.usp.br/internacional
e-mail: crint-eca@usp.br

Internacional Relations Committee (CRInt)

The International Relations Committee (CRInt) has as its objective the promotion of the internationalization of ECA's teaching and learning activities, on an academic as well as a cultural level. Besides the focus on exchange of students and professors, the Committee has strived to encourage and improve conditions for the exchange of experiences in the fields of university research, culture and extension.

The International Relations Committee is also active in helping foreign researchers, professors and students visiting ECA; it provides the advising necessary for the establishment of new agreements and makes contact with foreign funding groups, consulates and embassies.

At present, ECA has academic agreements with countries in South America, North America, Europe and Asia, offering students an ample choice in various institutions of higher education and research.

Undergraduate Committee (CG)

ECA is seen as an actual university within the University of São Paulo. It is a school that comprises 9 courses and 19 specializations in the fields of Communications and Arts. Among these can be found some of the most sought-after



courses in the FUVEST entrance exams.

The coordination of all of ECA's courses and specializations belongs to the Undergraduate Committee, which must ensure their quality and adaptability to academic and social demands. It must also keep a close watch on a permanent updating of its Political-Pedagogical Projects and its curricula. It is also under the guidance of the Undergraduate Committee that decisions are made as to the appropriateness of the creation of new courses and specializations to be offered by the School.

The CG contemplates all of ECA's undergraduate courses, with the participation of representatives from all the CoCs – Committees of Coordination of Courses:

- 1) Library Science;*
- 2) Public Relations and Advertising;*
- 3) Tourism;*
- 4) Journalism and Publishing;*
- 5) Higher Audiovisual;*
- 6) Performing Arts;*
- 7) Fine Arts;*
- 8) Music.*

Besides the above, the CG also counts on the participation of a representative from

the Department of Communication and Arts (CCA) and two student representatives, one from the area of Communications and one from Arts. ECA's Teaching Degree in Artistic Education (major in Scenic Arts, Visual Arts and Music) also have seats at CG, as guests. Within the Undergraduate Committee's main function - the continued development of quality and the valorization of undergraduate activities at ECA- also included are decisions concerning the use of funds received from the Provost's Office for Undergraduate Studies. This in the form of specific projects, such as Pro Lab (development and maintenance of undergraduate laboratories), Pro Info (informatics equipment), Pro Eve (for the realization of events), Pro Int (to make possible student and professor participation in international events), Pro Ed (recovery of pedagogical spaces), among others. It is also responsible for administering scholarships granted to the ECA by the Programa Ensinar com Pesquisa (scientific initiation) and PEEG – Incentive Program for Undergraduate Studies (for course supervisors). The CG also works in close cooperation with the areas responsible for the internationalization of the University and of the ECA (CCInt and CRInt), in the selection of candidates for exchange programs and with the Committee for Culture and Extension, in various events, such as the "Professional Fair" and "The University and Professions", in introducing ECA to candidates, its future students.

The CG is always encouraging ECA to make its courses as interdisciplinary as possible, aiming towards the inexorable scenario of the merging of Arts and Communications, while always respecting the specificity of each career.

www3.eca.usp.br/graduacao
e-mail: gradueca@usp.br

Comissão de Graduação (CG)

A ECA configura-se como uma verdadeira Universidade dentro da Universidade de São Paulo. É uma Escola que congrega 9 cursos e 19 habilitações nas áreas das Comunicações e das Artes,



entre as quais se encontram algumas das mais acirradas relações candidatos/ vagas do vestibular da FUVEST.

À Comissão de Graduação cabe a coordenação de todos os cursos e habilitações da ECA, zelando pela sua qualidade e adequação às demandas acadêmicas e sociais, bem como cuidando da permanente atualização de seus Projetos Político-Pedagógicos e de suas grades curriculares. É também no âmbito da Comissão de Graduação que se decide a conveniência da criação de novos cursos e habilitações a serem oferecidas pela Escola. A composição da CG contempla todas as carreiras de Graduação da ECA, com a participação de representantes de todas as CoCs - Comissões de Coordenação de Cursos:

- 1) Biblioteconomia;
- 2) Relações Públicas, Publicidade e Propaganda;
- 3) Turismo;
- 4) Jornalismo e Editoração;
- 5) Superior do Audiovisual;
- 6) Artes Cênicas;
- 7) Artes Plásticas;
- 8) Música.

Além destes, a CG conta ainda com a participação de representante do Departamento de Comunicações e Artes (CCA) e de dois representantes discentes, um da área de Comunicações e outro da área das Artes. As licenciaturas em Educação Artística da ECA (habilitações em Artes Cênicas, em Artes Plásticas e em Música) também têm assento na CG, como convidadas.

Dentro da função principal da Comissão de Graduação, o incremento constante da qualidade e a valorização das atividades de Graduação da ECA, incluem-se as decisões quanto à aplicação das verbas recebidas da Pró-Reitoria de Graduação, através dos diversos projetos específicos, como Pro Lab (desenvolvimento e manutenção dos laboratórios de Graduação), Pro Info (equipamentos de informática), Pro Eve (para a realização de eventos), Pro Int (para viabilizar a participação discente e docente em eventos internacionais), Pro Ed (recuperação de espaços didáticos), entre outros.

Responsabiliza-se também pelo gerenciamento das bolsas atribuídas à Escola pelo Programa Ensinar com Pesquisa (iniciação científica) e PEEG - Programa de Estímulo ao Ensino da Graduação (para monitoria em disciplinas). Além disso, atua em estreita colaboração com as áreas responsáveis pela Internacionalização da Universidade e da Escola (CCInt e CRInt), na seleção de candidatos aos programas de intercâmbio e com a Comissão de Cultura e Extensão, em vários eventos, como a "Feira das Profissões" e "Universidade e as Profissões", na apresentação da ECA aos vestibulandos, seus futuros alunos.

A CG vem se empenhando cada vez mais em incentivar a interdisciplinaridade nas carreiras oferecidas pela ECA, indo ao encontro do inexorável cenário de convergência das Artes e das Comunicações, respeitando porém as especificidades de cada formação.

www3.eca.usp.br/graduacao
e-mail: gradueca@usp.br

Comissão de Pós-Graduação (CPG)

A Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo foi fundada em 16 de junho de 1966. Desde então vem cumprindo sua missão de formar profissionais e pesquisadores nas áreas de Comunicações e Artes por meio de um amplo e diversificado universo de atividades de ensino, pesquisa e de extensão de serviços à comunidade. Neste cenário, a Pós-Graduação tem um papel fundamental que é o de fazer avançar a pesquisa e, ao mesmo tempo, criar uma massa crítica cada vez mais qualificada. O perfil atual do corpo docente da ECA - preparado tanto para as atividades de pesquisa e de extensão quanto para a docência e a orientação - é, em parte, resultado da ampliação da atuação da Pós-Graduação. Outro aspecto importante é que as atividades de pesquisa da Pós-Graduação têm um impacto amplo e que transcende as fronteiras da Escola. Isto se deve ao fato de que a pesquisa bem desenvolvida tem reflexos em nível nacional e internacional. Pode-se afirmar ainda que o bom desempenho e a qualidade das atividades da Pós-Graduação têm trazido importantes contribuições para o funcionamento da ECA. É como se este rico ambiente, que envolve a pesquisa, a criatividade e a construção de conhecimento num nível aprofundado, contaminasse de forma positiva todas as outras atividades da Universidade.

Os Programas e suas áreas de concentração

O Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais (PPGAV) tem por objetivo produzir e fomentar a pesquisa na área das Artes Visuais, no intuito de garantir a necessária interface entre teoria e prática; consolidar a formação de um eixo de criação e reflexão; formar profissionais qualificados para a produção e o ensino. A atuação dos professores do PPGAV concentra-

se em duas áreas: 1) Poéticas Visuais: privilegia o estudo das formas de operar, no âmbito do projeto e do processo da obra de arte. Conta com duas linhas de pesquisa: a) Processos de Criação em Artes Visuais; e b) Multimeios; e 2) Teoria, Ensino e Aprendizagem da Arte: desenvolve estudos e projetos de pesquisa em teoria, história, crítica da arte e fundamentos da aprendizagem artística, visando à compreensão do fenômeno artístico nos níveis da produção, percepção e veiculação. Conta com duas linhas de pesquisa: a) História, Crítica e Teoria da Arte; e b) Fundamentos do Ensino e da Aprendizagem da Arte.

O Programa de Pós-Graduação em Artes Cênicas (PPGAC) tem se destacado pela investigação da prática e da teoria teatral; sempre confrontadas, no sentido de se alimentarem reciprocamente. Os objetivos centrais que movem o PPGAC são: a formação de docentes e pesquisadores de excelência; o estímulo ao aprimoramento contínuo de seus professores; o fomento à inovação no âmbito da produção intelectual - técnica, artística e bibliográfica e o estabelecimento de um diálogo profícuo e permanente da Universidade com a sociedade. A atuação dos professores do PPGAC concentra-se em duas áreas: 1) Teoria e Prática do Teatro: ao estimular a produção conjunta de conhecimento e prática do teatro, a proposta desta área de pesquisa desfaz o esquema baseado na dissociação temporal das operações criativa e reflexiva. Conta com duas linhas de pesquisa: a) Texto e Cena; e b) História do Teatro; e 2) Pedagogia do Teatro: esta área de concentração compreende tanto as investigações que se ocupam do caráter educacional da prática teatral quanto àquelas voltadas para os princípios e métodos de ensino e aprendizagem do teatro em circuitos profissionais e amadores. Conta com duas linhas de pesquisa: a) Teatro e Educação; e b) Formação do Artista Teatral.

O Programa de Pós-Graduação em Meios e Processos Audiovisuais (PPG-



MPA) foi criado em 2010 com o intuito de colaborar com o esforço de reformulação e adequação de programas de Pós-Graduação e áreas de conhecimento em curso na ECA e nas agências nacionais de financiamento, consolidando adensamentos recentes e fazendo jus à tradição iniciada da ECA no desenvolvimento dos Estudos de Cinema e na formação dos



quadros da área atuantes nas universidades brasileiras. O programa é composto por três linhas de pesquisa: a) História, Teoria e Crítica: reúne pesquisadores dedicados ao estudo das formas e temas da mídia audiovisual tal como organizada nos seus diversos gêneros e suportes; b) Poéticas e Técnicas: reúne professores dedicados ao estudo e experimentação dos modos de proceder na realização de obras audiovisuais; c) Práticas de Cultura Audiovisual: reúne professores dedicados à análise da mediação de processos e de produtos audiovisuais na construção de práticas de vida cotidiana de pessoas e de grupos sociais.

O Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCI) foi criado em 2006 com o objetivo fundamental de fortalecer a pesquisa e o ensino na área. O programa delineou sua área de concentração de forma a integrar as diretrizes básicas do domínio da Ciência da Informação aos referenciais culturais próprios da sociedade contemporânea, como decorrência natural de seu histórico de vinculação, até 2005, a um programa de Pós-Graduação em Comuni-

cações. Atualmente, a área de concentração do programa Cultura e Informação é composta por três linhas de pesquisa: a) Apropriação Social da Informação: são desenvolvidos estudos dos processos de apropriação social da informação, considerados em seus aspectos educacionais e culturais, definidos como objetos específicos da Ciência da Informação; b) Gestão de Dispositivos de Informação: compreende a análise das variáveis que interferem na gestão dos fluxos, de modo a garantir a adequação de produtos e serviços às necessidades do usuário em contextos específicos; c) Organização da Informação e do Conhecimento: são desenvolvidos estudos teóricos e metodológicos sobre a organização do conhecimento e da informação e sua circulação, acesso, recuperação e uso.

O Programa de Mestrado em Ciências da Comunicação (PPGCOM) foi o primeiro da área de Comunicação no Brasil, criado em 8 de janeiro de 1972, tendo o Programa de Doutorado, também pioneiro, iniciado suas atividades em 1º de agosto de 1980. A característica de ser um programa aglutinador da pluralidade de correntes e abordagens dos estudos e pesquisas em Comunicação e aberto a experiências e inovações faz dele uma matriz de estudos que dá origem e potencializa os esforços no ensino e pesquisa de Comunicação em todas as regiões do País. O papel de formadora de líderes acadêmicos e de incubadora de novos cursos de Pós-Graduação e da revitalização de antigos tem sido uma das marcas distintivas da história do PPGCOM: ele é referência nacional e internacional e ainda fomenta a pesquisa em regiões que pouco ou nada têm de conhecimento produzido na área. A partir de 2006, o PPGCOM se reorganiza em três áreas de concentração: 1) Teoria e Pesquisa em Comunicação, com três linhas de pesquisa (Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação; Linguagens e Estéticas da Comunicação e Comunicação; Ambiências em Redes Digitais); 2)

Estudos dos Meios e da Produção Midiática, com duas linhas de pesquisa (Informação e Mediações nas Práticas Sociais; Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais); 3) Interfaces Sociais da Comunicação, com três linhas de pesquisa (Comunicação, Cultura e Cidadania; Políticas e Estratégias de Comunicação; Comunicação e Educação).

A estrutura atual do Programa de Pós-Graduação em Música (PPGMUS) foi estabelecida a partir da antiga Área de Musicologia do Programa de Artes (1974). A formação deste novo programa, a partir do desmembramento da antiga estrutura em 2006, é fruto do trabalho colaborativo do corpo docente envolvido com a Pós-Graduação. Desde então o PPGMUS tem procurado fortalecer e integrar as atividades de produção artística e de pesquisa buscando uma maior interação com pesquisadores e instituições nacionais e estrangeiras. Hoje conta com um corpo docente de 29 professores e oferecemos os cursos de mestrado e doutorado em duas áreas: 1) Musicologia, que conta com uma linha de pesquisa (História, Estilo e Recepção); e 2) Processos de Criação Musical, que conta, também, com uma linha de pesquisa (Técnicas Composicionais e Questões Interpretativas). Atualmente, o PPGMUS está engajado em um amplo processo de avaliação que, em 2012, deverá culminar em uma reformulação da estrutura curricular, a partir da qual o curso passará a ser organizado nas áreas de Performance, Educação Musical, Musicologia e Sonologia. Com esta reformulação o programa pretende favorecer o processo de integração entre as atividades artísticas e de pesquisa e adequar sua estrutura às reais demandas de pesquisa apresentadas pelos docentes.

www3.eca.usp.br/pos | e-mail: pgeca@usp.br

Graduate Committee (CPG)

The School of Communications and Arts of the University of São Paulo was founded on June 16, 1966. Since that date, through an ample and diversified universe of teaching activities, research and extension of services to the community, it has fulfilled its mission of graduating professionals and researchers in the fields of Communications and Arts.

The Graduate Program has a fundamental role in this scenario, which is to advance research and, at the same time, create more qualified critical thinkers. The present day profile of ECA's teaching staff – prepared for research and extension activities as well as teaching and orientation – is, in part, the result of an increase in the CPg's sphere of action. Another important aspect is that graduate level research activities have a wide-range impact, which transcends the frontiers of the School. This is due to the fact that well developed research is reflected on both national and international arenas. It should be stressed that the good performance and high quality of activities of the graduate level program have resulted in important contributions to ECA's operation. It is as if this rich environment, which involves top-level research, creativity and the building of knowledge, contaminates in a positive manner all other activities at the University.

The programs and their areas of concentration

The Graduate Program in Visual Arts (PPGAV) has as its aim the production and promotion of research in the field of Visual Arts, so as to guarantee the required interface between theory and practice; to consolidate the formation of an axis of creation and reflection; and to graduate qualified professionals geared to production and teaching.

PPGAV professors act in two areas:

- 1) Visual Poetics: this looks at operation methods within the project's context and the process of the work of art. It follows two lines of thought: a) Creation Processes in Visual Arts; and b) Multimedia; and
- 2) Theory, Learning and Teaching of Art: it develops research studies and projects in theory, history, art reviews and the basics of artistic learning, striving for an understanding of the artistic phenomenon on levels of production, perception and dissemination. It has two lines of research: a) History, Reviews and Theory of Art; and b) Basics of Learning and Teaching of Art.

The Graduate Program in Performing Arts (PPGAC) has stood out through investigation of theater practice and theory; always confronting each other so as to reciprocally nourish each other. The main motives which stimulate PPGAC are: development of first-rate teachers and researchers; encouragement of constant improvement of its professors; incitement to innovation in intellectual production – technical, artistic and bibliographic – and the establishment of a permanent and profitable dialogue with the University and society.

Performance of PPGAC professors is concentrated in two areas: 1) Theater Practice and Theory: by stimulating a joint production of theater knowledge and practice, the plan of this area of research breaks the pattern based on temporal dissociation of creative and reflexive operations. It counts on two lines of research: a) Text and Scene; and b) History of the Theater; and 2) Theater Pedagogy: this area of concentration deals with investigations on the educational character of theater practice and principles and learning and teaching methods of theater in professional and amateur circles. It counts with two lines of research: a) Theater and Education; and b) Development of the Theater Artist.

The Graduate Program in Media and Audiovisual Processes (PPGMPA)

was created in 2010 with the intention of collaborating with the effort to reformulate and adapt graduate programs and areas of learning in ECA courses and national funding agencies, consolidating recent measures and doing justice to ECA's tradition in the development of Cinema Studies and training the working staff in these areas at Brazilian universities.

The program consists of three lines of research: a) History, Theory and Review: it unites researchers dedicated to the study of modes and audiovisual media themes, such as are organized in their various styles and props; b) Poetics and Techniques: unites professors dedicated to the study and experimentation with procedure methods in the realization of audiovisual works; c) Audiovisual Culture Practices: unites professors dedicated to an analysis of negotiation of audiovisual processes and products in the construction of the daily life practices of people and social groups.

The Graduate Program in Information Science (PPGCI) was created in 2006 with the main objective of strengthening research and teaching in the area. As a natural result of its historical link, until 2005, with the graduate program in Communication, the program defined its line of concentration so as to integrate the basic guidelines in the domain of Information Science to cultural references peculiar to contemporary society.

Nowadays, the area of concentration of the program in Culture and Information is composed of three lines of research:

- a) Social Appropriation of Information: studies of the processes of social appropriation of information are undertaken, considering educational and cultural aspects, defined as specific objects of Information Science; b) Management of Information Devices: includes an analysis of variables which interfere in the flow of management, so as to guarantee an adaptation of products and services to the needs of the user in specific contexts; c) Organization of Information and

Knowledge: theoretical and methodological studies are developed on the organization of knowledge and its circulation, access, recuperation and usage.

The Master's Degree Program in Communication Sciences (PPGCOM), created on January 8, 1972, was the first in the field of Communication in Brazil; the PhD Program, also the first of its kind, began its activities on August 1, 1980.

The fact that it is a program that unifies the various currents and approaches of studies and research in communication and is open to experimentation and innovation makes it an example for study and research of Communication in all regions of the country. The role of shaping academic leaders and being an incubator of new graduate courses and animator of old ones has been one of the distinctive trademarks of PPGCOM's history. It is a national and international reference and promotes research in regions which have little to show in the way of knowledge in the field. Since 2006, PPGCOM has reorganized in three areas of concentration: 1) Theory and Research in Communication, with three lines of research (Epistemology, Theory and Methodology of Communication; Language and Aesthetics of Communication and Communication: Ambiences in Digital Networks); 2) A Study of the Ways and Means of Media Production, with two lines of research (Information and Negotiations in Social Practices; Absorption and Media Usage in Social Practices); Social Interfaces of Communication, with three lines of research (Communication, Culture and Citizenship; Policies and Strategies of Communication; Communication and Education).

The present structure of the graduate program in Music (PPGMUS) is an outgrowth of the former Field of Musicology of the Arts Program (1974). The creation of this new program, after the disruption of the old structure in 2006, is



the result of the collaborative work carried out by the PPGMUS graduate teaching staff. Ever since then, PPGMUS has strived to strengthen and integrate the activities of artistic production and research, seeking a greater interaction with national and foreign researchers and institutions. Today it has a teaching staff of 29 professors and offers Masters and PhD courses in two fields: 1) Musicology, which has one line of research (History, Style and Reception); and 2) Processes of Musical Creation, which has, also, one line of research (Composition Techniques and Interpretative Issues). Presently, PPGMUS is engaged in an ample evaluation process which, in 2012, should culminate in a reformulation of the curriculum. Thereafter, the course will be organized in the fields of Performance, Musical Education, Musicology and Sonology. With this reformulation, the program hopes to favor an integration process between artistic and research activities and adapt its structure to the real research demands of professors.

www3.eca.usp.br/pos | e-mail: pgeca@usp.br

Committee of Culture and University Extension (CCEx)

The objective of the Committee of University Culture and Extension (CCE) of the School of Communications and Arts (ECA) of the University of São Paulo (USP), created in March of 1989, is to propose policies of culture and university extension within the Unit, approving and monitoring the work of the Departments, as regards courses, events and other activities. The Committee is formed by 8 professors, representing the Departments of the Unit, and one student.

CCEx is responsible for interaction with society, exchanging and developing knowledge, an important attribution of contemporary universities. These activities, inseparable from teaching and research, congregate professors, undergraduate students, graduate students and employees. It promotes courses, shows, exhibits, congresses, workshops, symposiums, lectures, master classes, musical presentations, theater, photographic exhibits and cultural and artistic events of interest in the areas which constitute the Unit. Besides this, the Committee has a policy of financial aid to professors and students, helping initiatives in the area of culture and extension with small sums of money.

Attuned to the needs of the Unit and its Departments and with the intent of catering to society, CCEx promotes specialization courses (Lato Sensu), updates, improvement and diffusion, as well as the professionalizing Program and the Update Program in various areas of arts and communication, all of which are well received by society at large. The activities are seen as an educational, cultural and scientific process, where cultural and community actions are included, regardless of a formal structure or not.

CCEx coordinates several events and programs: Semana de Arte e Cultura (Week of Art and Culture), Feira de Pro-

fissões USP (USP Fair of Professions), Simpósio Aprender com Cultura e Extensão (Symposium: Learn with Culture and Extension), Universidade e as Profissões (The University and the Professions), Visitas Monitoradas (Monitored Visits), Workshop de Agentes de Cultura e Extensão (Workshop on Agents of Culture and Extension). And the Programs: A Universidade e as Profissões (The University and the Professions), A Universidade Aberta à Terceira Idade (The University Open to Senior Citizens), Aprender com Cultura e Extensão / bolsas (To Learn with Culture and Extension / scholarships), Fundo de Cultura e Extensão (Culture and Extension Fund), Nascente (Fountainhead), Aproximação (Inter-action) and USP Legal (Lawful USP). All of these activities are promoted by the USP Provost's Office for Culture and University Extension together with the Committee and the Unit's Departments.

www3.eca.usp.br/ccex
e-mail: ccex-eca@usp.br



Comissão de Cultura e Extensão Universitária (CCEx)

A Comissão de Cultura e Extensão Universitária (CCEx) da Escola de Comunicações e Artes (ECA) da Universidade de São Paulo (USP), criada em março de 1989, tem como finalidade precípua propor políticas de cultura e extensão universitária no âmbito da Unidade, aprovando e fiscalizando os trabalhos dos Departamentos, no que diz respeito aos cursos, eventos e demais atividades. Ela é formada por 8 docentes, representando os Departamentos da Unidade, e um discente.

A CCEx responde pela interação com a sociedade, trocando e desenvolvendo conhecimento, importante atribuição da Universidade contemporânea. E estas atividades, indissociáveis do ensino e da pesquisa, congregam docentes, alunos de graduação, de pós-graduação e funcionários. Nesta medida, promove cursos, exposições, mostras, seminários, workshops, simpósios, palestras, masterclass, oficinas, apresentações musicais, teatrais, exposições fotográficas e eventos culturais e artísticos de interesse das áreas que constituem a Unidade. Além disso, a Comissão tem uma política de apoio financeiro aos professores e alunos, ajudando com pequenos valores as iniciativas na área de cultura e extensão.

Em sintonia com as necessidades da Unidade e de seus Departamentos, e visando atender e interferir na sociedade, a CCEx promove cursos de Especialização (Lato Sensu), Atualização, Aperfeiçoamento e Difusão, além do Programa Profissionalizante e do Programa de Atualização em diversas áreas das artes e da comunicação, com qualidade reconhecida pela sociedade. As atividades são concebidas como processo educativo, cultural e científico onde estão incluídas as ações culturais propriamente ditas, as ações comunitárias, formalmente estruturadas ou não.

A CCEx coordena diversos eventos e programas: Semana de Arte e Cultura,

Feira de Profissões USP, Simpósio Aprender com Cultura e Extensão, Universidade e as Profissões, Visitas Monitoradas, Workshop de Agentes de Cultura e Extensão. E os Programas: A Universidade e as Profissões, A Universidade Aberta à Terceira Idade, Aprender com Cultura e Extensão / bolsas, Fundo de Cultura e Extensão, Nascente, Aproximação e USP Legal. Todas essas ações são promovidas pela Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Universitária da USP junto com a Comissão e os Departamentos da Unidade.

www3.eca.usp.br/ccex
e-mail: ccex-eca@usp.br



Research Committee (CPq)

In order to establish a common concept in research - ample, diversified and flexible- and which would unite development efforts in creation and theoretical reflection, as well as artistic and scientific production, joining action with reflection, ECA's Research Committee (CPq) has sought to approximate the various departments and areas of action. To this effect, it encourages, supports, informs, presents and negotiates the university's relation with researchers, professors and students on various academic levels.

Besides this preoccupation, the Research Committee has made efforts to regulate and certify the research groups, helping them to develop investigative activities and search for the necessary technical and financial resources. Efforts to make more visible the progress achieved, as well as to disclose relevant information which will help research groups and individual researchers to attain and solidify their goals, reinforce the Committee's work.

Research at ECA coexists with the difficulties and merits of a production geared to the present, but with eyes to the future, by fleeing from tradition while holding on to its base; by responding to society's needs in general without surrendering to them; and by seeking to educate qualified professionals who can act independently in the country and abroad.

ECA's Research Committee, giving support to USP's Provost Office of Research, supervises the proceedings between the School of Communications and Arts and USP, such as the granting of scholarships in Scientific Pre-Initiation and Scientific Initiation, regularization of the post-doctoral program, encouragement to individual projects and research themes. The Committee also organizes scientific reunions,



lectures, seminars and conferences to promote research among students and professors of the University. Furthermore, the Committee conducts events such as Semana de Pesquisa (Week of Research), for Scientific Initiation grantees, and the Seminário de Pesquisa (Research Seminar), for Research Groups and Postdoctoral Students, with the objective of disseminating and encouraging the practice of research in its various environments and forms.

www3.eca.usp.br/pesquisa | e-mail: cpq@usp.br

Comissão de Pesquisa (CPq)

A Comissão de Pesquisa (CPq) da ECA tem procurado aproximar os diferentes Departamentos e as diversas áreas de atuação, objetivando instituir um conceito comum, amplo, diversificado e flexível de pesquisa, que reúna os esforços para o desenvolvimento da criação e da reflexão teórica, assim como para a produção artística e científica, unindo o fazer e o refletir. Para isso, estimula, apoia, informa, apresenta e media as relações da Universidade com pesquisadores, docentes e alunos nos mais diferentes níveis acadêmicos.

Além dessa preocupação, a Comissão de Pesquisa tem feito esforços para regularizar e certificar os grupos de pesquisa, ajudando-os a desenvolver atividades de investigação e a buscar recursos técnicos e financeiros necessários. Complementa essa disposição um trabalho para tornar mais visíveis os progressos alcançados, bem como para divulgar informações relevantes que auxiliem os grupos de pesquisa e os pesquisadores individuais no alcance e na solidificação de seus propósitos.

Fugindo à tradição, mas tendo-a como base; respondendo às necessidades apresentadas pela sociedade em geral, mas sem se render a elas; procurando desenvolver profissionais qualificados, mas independentes e capazes de atuar no país e no exterior, a pesquisa na ECA tem as dificuldades e os méritos de uma produção voltada para o seu tempo, mas com olhos no futuro.

A Comissão de Pesquisa da ECA, dando apoio à Pró-Reitoria de Pesquisa da USP, gerencia os processos entre a Escola de Comunicações e Artes e a USP, tais como concessão de bolsas de Pré-Iniciação Científica e Iniciação Científica, regularização de Pós-doutoramento, estímulo aos projetos individuais e temáticos de pesquisa.

A Comissão ainda organiza reuniões científicas, palestras, seminários e simpósios



os para promover a pesquisa entre alunos e professores da Universidade.

Além disso, realizamos eventos, como a Semana de Pesquisa, para bolsistas de Iniciação Científica, e o Seminário de Pesquisa, para Grupos de Pesquisa e Pós-Doutorandos, com a finalidade de difundir e incentivar a prática da pesquisa em seus mais diferentes âmbitos e modalidades.

www3.eca.usp.br/pesquisa | e-mail: cpq@usp.br



www.eca.usp.br

Board of the School of Communications and Arts
www3.eca.usp.br

Department of performing arts
www3.eca.usp.br/cac

Department of fine arts
www3.eca.usp.br/cap

Department of library science and documentation
www3.eca.usp.br/cbd

Department of cinema, radio and television
www3.eca.usp.br/ctr

Department of communication and arts
www3.eca.usp.br/cca

Department of journalism and publishing
www3.eca.usp.br/cje

Department of music
www3.eca.usp.br/cmu

Department of public relations, advertising and tourism
www3.eca.usp.br/crp

School of drama
www3.eca.usp.br/ead

Impressum

Edition Board of ECA/USP
Production ECA Communication Assistance
Layout Mario Ramiro (CAP)
Photos Mariana Chama
Mario Ramiro: pgs. 18, 19, 21, 23, 47, 60-63 •
Achim Mohné: pg. 7
Version Eva Tamara Reichmann
Support João Musa (CAP), Joel Sene (CTR)
Atílio Avancini (CJE), Marisa Bento (AdC),
Achim Mohné e Uta Kopp (Remote Words),
professors, students and staff of ECA

Escola de Comunicações e Artes
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443
Cidade Universitária
05508-020 São Paulo | SP | Brasil
www.eca.usp.br
eca@usp.br

Diretoria da ECA USP
www3.eca.usp.br

Depto. de Artes Cênicas
www3.eca.usp.br/cac

Depto. de Artes Plásticas
www3.eca.usp.br/cap

Depto. de Biblioteconomia e Documentação
www3.eca.usp.br/cbd

Depto. de Cinema, Rádio e Televisão
www3.eca.usp.br/ctr

Depto. de Comunicação e Artes
www3.eca.usp.br/cca

Depto. de Jornalismo e Editoração
www3.eca.usp.br/cje

Depto. de Música
www3.eca.usp.br/cmu

Depto. de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo
www3.eca.usp.br/crp

Escola de Arte Dramática
www3.eca.usp.br/ead

Impressum

Edição Diretoria da ECA/USP
Produção Assistência de Comunicação da ECA
Leiaute Mario Ramiro (CAP)
Fotos Mariana Chama
Mario Ramiro: pgs. 18, 19, 21, 23, 47, 60-63 •
Achim Mohné: pg. 7
Tradução Eva Tamara Reichmann
Apoio João Musa (CAP), Joel Sene (CTR)
Atílio Avancini (CJE), Marisa Bento (AdC),
Achim Mohné e Uta Kopp (Remote Words),
professores, alunos e funcionários da ECA