

	UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Curso 2020-2021 MATERIA: DISEÑO	Modelo Orientativo Provisional
--	--	--

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACION: Las preguntas 1ª, 2ª y 3ª se valorarán sobre 1 punto. La pregunta 4ª se valorará sobre 2,5 puntos. La pregunta 5ª se valorará sobre 4,5 puntos.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

1. Señale, de las siguientes características, las que corresponden al **Arte Pop** y las que corresponden al **Movimiento Moderno**:

- A. Formas sencillas y exentas de decoración
- B. Inspirado en el consumo de masas
- C. Fundamentado en la razón
- D. Énfasis en la diversión, el cambio, formas atrevidas y color llamativo

2. ¿Son **verdaderas** las siguientes afirmaciones? **Explique** por qué.

- A. El rojo es un color primario.
- B. El rojo es un color secundario.

3. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño de un **reloj para una estación de tren**? Señale, al menos, cuatro que considere importantes.

Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)

4. Aporte **ideas**, a través de dibujos y bocetos, para el diseño de un **mostrador de recepción**. Señale posibles materiales. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

5. Diseñe un **cartel** para indicar el **punto de carga para coches eléctricos** en gasolineras y/o parkings públicos. La empresa a la que pertenece es **OXO S.A.** En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas. Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

- A. Toulouse-Lautrec fue un arquitecto francés
- B. La escuela Bauhaus se abre en la década de 1960
- C. El movimiento Arts and Crafts pretende fomentar la producción industrial a gran escala
- D. El Art Nouveau en Viena se denomina Art Déco

2. En el contexto de la composición de formas **defina** qué es la **composición centralizada**, también llamada organización central, e indique qué expresa.

3. Señale las **fases** que tendría que seguir para diseñar una **escoba**. Indique, al menos, cuatro y explíquelas brevemente en su aplicación al diseño de una escoba.

Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)

4. Diseñe un **logotipo** para una tienda de **juegos**. El nombre de la tienda es **LUDOS** y se puede representar por las letras **LD**.

Puede emplear mayúsculas y minúsculas. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas. Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

5. Diseñe el interior y exterior de una **mochila para estudiantes universitarios**.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

DISEÑO
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

Evolución histórica del diseño (1 punto)

1. Señale, de las siguientes características, las que corresponden al **Arte Pop** y las que corresponden al **Movimiento Moderno**:

- A. Formas sencillas y exentas de decoración
- B. Inspirado en el consumo de masas
- C. Fundamentado en la razón
- D. Énfasis en la diversión, el cambio, formas atrevidas y color llamativo

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.

A y C: Movimiento Moderno. B y D: Arte Pop.

Elementos de configuración formal (1 punto)

2. ¿Son **verdaderas** las siguientes afirmaciones? **Explique** por qué.

- A. El rojo es un color primario.
- B. El rojo es un color secundario.

La respuesta correcta se valorará con 0,5 puntos. La explicación correcta con 0,5 puntos. Total 1 punto.

Respuesta: Ambas afirmaciones son ciertas.

Explicación: El rojo es primario como color luz, en un sistema de síntesis aditiva. Rojo, verde y azul son los colores luz primarios.

El rojo es secundario como color pigmento, en un sistema de síntesis sustractiva. En este caso se obtiene mezclando los pigmentos primarios magenta y amarillo.

Teoría y metodología del diseño (1 punto)

3. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño de un **reloj para una estación de tren**?

Señale, al menos, cuatro que considere importantes.

Cada factor correcto se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.

A nivel orientativo, entre otros posibles factores:

- Factores relacionados con la visibilidad:
 - o Debe tener tamaño suficiente como para verse a distancia.
 - o Debe estar situado de forma que haya pocos o ningún obstáculo visual desde los diferentes puntos de vista.
 - o Debe tener suficiente contraste entre manecillas y dígitos con el fondo como para distinguirse bien en diferentes circunstancias de luz.
- Factores relacionados con la legibilidad:
 - o Las manecillas, si es analógico, deben tener contraste y grosor suficiente como para verse bien, pero finura suficiente en la punta como para ser precisas.
 - o Los dígitos, si es digital, deben ser suficientemente grandes y tener un diseño que permita distinguir bien los diferentes números.
- Factores relacionados con la durabilidad:
 - o Si está situado en el exterior, debe ser resistente a la intemperie.
 - o En cualquier caso, el mantenimiento debe ser muy bajo, especialmente si es de difícil acceso.

Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)

4. Aporte **ideas**, a través de dibujos y bocetos, para el diseño de un **mostrador de recepción**.

Señale posibles materiales. Aporte alguna referencia de tamaño o escala.
Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Total 2,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

5. Diseñe un **cartel** para indicar el **punto de carga para coches eléctricos** en gasolineras y/o parkings públicos. La empresa a la que pertenece es **OXO S.A.**

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

OPCIÓN B

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible a las siguientes cuestiones:

Evolución histórica del diseño (1 punto)

1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

- A. Toulouse-Lautrec fue un arquitecto francés
- B. La escuela Bauhaus se abre en la década de 1960
- C. El movimiento Arts and Crafts pretende fomentar la producción industrial a gran escala
- D. El Art Nouveau en Viena se denomina Art Déco

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.

A. Falsa - B. Falsa - C. Falsa - D. Falsa

Elementos de configuración formal (1 punto)

2. En el contexto de la composición de formas **defina** qué es la **composición centralizada**, también llamada organización central, e indique qué expresa.

La definición de composición centralizada se valorará con 0,5 puntos. Cada ejemplo se valorará con 0,25 puntos, hasta un máximo de 0,5 puntos. Total 1 punto.

Situar un objeto en el centro de una composición significa darle importancia. El objeto situado en el centro es el objeto superior en jerarquía, los que le rodean son secundarios y están a su servicio. El objeto situado en el centro atrae la mirada.

La composición centralizada, u organización central, es aquella en la que los objetos se sitúan en torno a un centro.

A modo de ejemplo, entre otras posibilidades:

- En publicidad, situar el objeto anunciado en el centro del cartel.
- En arquitectura, una plaza con un monumento en el centro.
- En pintura, los cuadros en los que el tema u objeto principal se sitúa en el centro.

Teoría y metodología del diseño (1 punto)

3. Señale las **fases** que tendría que seguir para diseñar una **escoba**. Indique, al menos, cuatro y explíquelas brevemente en su aplicación al diseño de una escoba.

Cada aportación correcta se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.

A nivel orientativo:

- Identificación de públicos: no es lo mismo diseñar una escoba para uso profesional que para uso en el hogar.
- Establecimiento de las condiciones de contorno:
 - o No es lo mismo una escoba para interiores y espacios pequeños que para espacios grandes o exteriores.
 - o La estética para uso en el hogar puede ser más importante que para el uso profesional.
- Elaboración de bocetos: primeras aproximaciones, teniendo ya en cuenta el contexto de uso, para las formas; y los públicos, para las dimensiones y cuestiones estéticas.
- Definición de materiales, por resistencia, durabilidad, precio y facilidad de fabricación de la escoba.
- Elaboración de prototipos y pruebas con usuarios reales.
- Recogida de datos de los usuarios de prueba para rediseño de lo que sea mejorable o haya que corregir: eficacia, facilidad de uso, de limpieza, etc. Especialmente, al ser una herramienta de mano: ergonomía de la postura, para evitar lesiones musculares.
- Consideraciones de métodos de fabricación.
- Elaboración de planos técnicos para la producción.

Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)

4. Diseñe un **logotipo** para una tienda de **juegos**. El nombre de la tienda es **LUDOS** y se puede representar por las letras **LD**.

Puede emplear mayúsculas y minúsculas. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Total 2,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Relación entre los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo.
- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

5. Diseñe el interior y exterior de una **mochila para estudiantes universitarios**.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA UNIVERSIDAD DE LA ASIGNATURA DISEÑO

Para la elaboración de las pruebas se seguirán las características, el diseño y el contenido establecido en el currículo básico de las enseñanzas del segundo curso de bachillerato LOMCE que está publicado en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, así como por la normativa correspondiente que se promulgue y que afecte a las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad.

Estructura y ámbito en los que se van a concretar los contenidos de las pruebas.

- En cada convocatoria de la prueba habrá dos juegos opcionales de preguntas, A y B. Cada uno de ellos constará de tres preguntas teóricas con un valor de un punto cada una de ellas, y dos prácticas: una breve, con un valor de dos puntos y medio y otra de mayor desarrollo, con un valor de cuatro puntos y medio.

La pregunta práctica breve se realizará en una página (una cara) del cuadernillo de respuestas y la pregunta práctica de mayor desarrollo se realizará en un A3 aparte.

En la opción A la pregunta práctica de diseño de producto y del espacio será la breve (dos puntos y medio) y la pregunta práctica de diseño gráfico será la de mayor desarrollo (cuatro puntos y medio).

En la opción B la pregunta práctica de diseño gráfico será la breve (dos puntos y medio) y la pregunta práctica de diseño del producto y del espacio será la de mayor desarrollo (cuatro puntos y medio).

- Las preguntas teóricas giran en torno a los siguientes contenidos:

- Evolución histórica del diseño (1 punto)

De la artesanía a la industria. Principales periodos y escuelas de diseño en los diferentes ámbitos y sus características. Figuras y obras más relevantes históricas y contemporáneas desde finales del siglo XIX hasta nuestros días.

Conocer y describir las características fundamentales de las principales corrientes, escuelas y periodos de la historia del diseño y los principios básicos que los sustentan.

- Elementos de configuración formal (1 punto)

Teoría de la percepción.

Elementos básicos del lenguaje visual y su aplicación al diseño: punto, línea, plano, color, forma y textura.

Lenguaje visual.

Estructura y composición. Recursos en la organización de la forma y el espacio y su aplicación al diseño: repetición, ordenación y composición modular, simetría, dinamismo, deconstrucción...

Diseño y función: análisis de la dimensión pragmática, simbólica y estética del diseño.

El color: sus cualidades funcionales, estéticas y simbólicas y a su adecuación a propuestas específicas de diseño.

Conocer e identificar los principales elementos del lenguaje visual presentes en objetos de diseño o de entorno cotidiano.

- Teoría y metodología del diseño (1 punto)

Fases del diseño: importancia de la metodología como herramienta para el planteamiento, desarrollo, realización y comunicación acertados del proyecto de diseño.

Factores o condicionantes formales, materiales o de comunicación: resolver problemas de diseño de manera creativa, lógica, y racional, adecuando los materiales y los procedimientos a su función estética, práctica y comunicativa.

- Las preguntas prácticas tratarán sobre objetos, espacios o grafismos del entorno cotidiano que son conocidos por el estudiante, y serán de sencilla realización. En las preguntas prácticas se permitirá la utilización de tipografías de referencia, así como la incorporación de cartulinas o papeles siempre que no contengan ninguna imagen impresa.

- En las preguntas prácticas se evalúa también la aplicación de la teoría y la creatividad: y la capacidad de argumentación y defensa de la propuesta en función de la adecuación a los objetivos, públicos, usos y funciones, estética y ética, teniendo en cuenta el impacto en la sociedad y en los ámbitos de consumo.

OPCIÓN A

Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

OPCIÓN B

Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Relación entre los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo.
- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.