

# Reunión con los Centros de Secundaria Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

## Pruebas EvAU 2023-2024

Evita Paraskevopoulou

Calle de Madrid, 126, 28903 Getafe, Madrid  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas - Despacho 7.0.41  
Email: [eparaske@emp.uc3m.es](mailto:eparaske@emp.uc3m.es) || Teléfono: (34) 91 624 86 74

28 de noviembre de 2023

## Indicaciones de la reunión

---

- Prohibido grabar la sesión.
- Entrar con APELLIDOS + NOMBRE CENTRO.
- No se hará uso del chat, sólo del micrófono y la cámara.
- Justificantes de asistencia: se piden a través de correo electrónico enviado a [pruebas.acceso@uc3m.es](mailto:pruebas.acceso@uc3m.es) indicando el nombre completo y DNI.
- Duración estimada: 90 minutos.

# Puntos del día

---

- 1 Estadísticas de notas 2017-2023 (UC3M)
- 2 Estructura y fechas del examen
- 3 Modelo de examen y criterios de evaluación
- 4 Contenido del examen y lectura de los bloques de materia
- 5 Ruegos y preguntas

## Estadísticas de notas 2017-2023 (UC3M)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Convocatoria Ordinaria</b>							
Nota Media	5,82	6,2	5,4	6,53	6,78	6,81	6,5
Matriculados	1.064	1.054	1.150	1.488	1.568	1.641	1.636
Aptos	723	716	643	1.098	1.255	1.345	1.221
Aptos ( %)	67,95	67,93	55,91	73,79	80,04	81,96	74,63
<b>Convocatoria Extraordinaria</b>							
Nota Media	4,18	5,44	4,8	4,45	5,34	4,22	6,06
Matriculados	149	166	201	112	211	260	224
Aptos	56	103	93	41	137	105	158
Aptos ( %)	37,58	62,05	46,27	36,61	64,93	40,38	70,54

# Puntos del día

---

- 1 [Estadísticas de notas 2017-2022 \(UC3M\)](#)
- 2 [Estructura y fechas del examen](#)
- 3 [Modelo de examen y criterios de evaluación](#)
- 4 [Contenido del examen y lectura de los bloques de materia](#)
- 5 [Ruegos y preguntas](#)

## Estructura del examen

---

**Dos opciones** (A y B) con **6 cuestiones cada una**, siguiendo la siguiente estructura:

- 2 preguntas teóricas conceptuales de 1 punto cada una.
- 2 preguntas teóricas de desarrollo / razonamiento de 2 puntos cada una.
- 2 ejercicios prácticos de 2 puntos cada uno.

Aunque existe repertorio A y B los alumnos tendrán **libertad para elegir** las preguntas de ambas opciones, siempre **respetando la siguiente estructura**:

- 2 preguntas de 1 punto.
- 4 preguntas de 2 puntos.

En el caso de que un alumno conteste en el examen a más de 6 preguntas **sólo se corregirán las primeras preguntas válidas hasta completar la estructura indicada.**

## Fechas del examen

---

Calendario general de EvAU:

- **Ordinaria:** Del 3 al 6 de junio (incidencias el 7 de junio)
- **Extraordinaria:** Del 2 al 4 de julio (incidencias el 5 de julio).

Calendario de la Materia "Empresa y Diseño de Modelos de Negocio" (**provisional**):

- **Ordinaria:** Miércoles 5 de junio.
- **Extraordinaria:** Miércoles 3 de julio.

Más detalles y actualizaciones en el siguiente enlace:

<https://www.uc3m.es/pruebasacceso/calendario-horarios-pruebas>

# Puntos del día

---

- 1 [Estadísticas de notas 2017-2022 \(UC3M\)](#)
- 2 [Estructura y fechas del examen](#)
- 3 [Modelo de examen y criterios de evaluación](#)
- 4 [Contenido del examen y lectura de los bloques de materia](#)
- 5 [Ruegos y preguntas](#)



## Modelo de examen y criterios de evaluación

---

Todo lo relativo a:

- Los exámenes realizados en las últimas convocatorias de la EvAU.
- El modelo de examen definitivo del presente curso 2023-2024.
- Los criterios generales de evaluación.
- La normativa del uso de calculadoras.

Se puede encontrar en el siguiente enlace:

<https://www.uc3m.es/ss/Satellite/evau/es/TextoMixta/1371318298694/>

# Puntos del día

---

- 1 [Estadísticas de notas 2017-2022 \(UC3M\)](#)
- 2 [Estructura y fechas del examen](#)
- 3 [Modelo de examen y criterios de evaluación](#)
- 4 [Contenido del examen y lectura de los bloques de materia](#)
- 5 [Ruegos y preguntas](#)

# Contenido del examen

---

Los contenidos del examen se ajustarán a:

- La estructura y criterios de los modelos de examen del curso académico anterior, en línea con lo indicado en el DECRETO 64/2022, de 20 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establecen para la Comunidad de Madrid la ordenación y el currículo del Bachillerato y Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato
- El Boletín oficial de la Comunidad de MADRID 176/2022

## Lectura de los bloques de materia

---

Orden PCM/58/2022, de 2 de febrero (p.35) →

<https://www.boe.es/boe/dias/2022/02/04/pdfs/BOE-A-2022-1778.pdf>

Boletín oficial de la Comunidad de MADRID 176/2022 (p.137-143) →

[https://www.bocm.es/boletin/CM\\_Orden\\_BOCM/2022/07/26/BOCM-20220726-1.PDF](https://www.bocm.es/boletin/CM_Orden_BOCM/2022/07/26/BOCM-20220726-1.PDF)

## A. La empresa y su entorno.

- El empresario. Perfiles. La importancia del emprendedor en la sociedad.
- La empresa: concepto, elementos, objetivos y funciones. Clasificación de las empresas desde el punto de vista económico. Localización y dimensión de la empresa. Las multinacionales. Crecimiento de la empresa: fusión, absorción y cooperación entre empresas. Marco jurídico que regula la actividad empresarial: el Código de Comercio y leyes sobre sociedades de capital. El Estatuto de los Trabajadores.
- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Inclusión y emprendimiento.
- Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

## Contenidos BOCM 176/2022 (II)

---

### **B. El modelo de negocio y de gestión.**

- Empresa y modelo de negocio. Planificación y organización de la empresa.
- La función comercial. Investigación de mercados. Segmento de clientes. Los elementos del marketing mix. Canales de distribución del producto.
- Estrategias de marketing. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. La digitalización de la función comercial.
- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: Clasificación y cálculo de costes. Modelos de gestión y métodos de valoración de inventarios. PMP y FIFO. Economías de escala.
- La gestión de los recursos humanos. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas. Elementos básicos de las nóminas.

### **B. El modelo de negocio y de gestión (cont).**

- Liderazgo y dirección de la empresa. División del trabajo y departamentalización de la empresa. Organigramas y tipos de organigramas.
- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Valor Actual Neto. Tasa Interna de Rentabilidad. Plazo de recuperación. Recursos financieros. Concepto de interés. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Instrumentos de financiación a corto y a largo plazo. Autofinanciación.
- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. El Plan General Contable. Cálculo de los beneficios empresariales. EBITDA

### **C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.**

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- El punto de vista de los clientes. Tipos de clientes. Análisis de las necesidades. Neuromarketing. Nuevas tendencias en la promoción de productos.
- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- La competencia y los nichos de mercado. Estrategias de segmentación. Posicionamiento en el mercado.



### **C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión (cont).**

- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. Presentación de la idea. Tipos de presentación.
- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. Análisis de resultados.
- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias . Caso real. Otras metodologías.
- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión

## Contenidos BOCM 176/2022 (VI)

---

### **D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.**

- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas de Porter. Modelos de mercado.
- La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. Producir o comprar. Subcontratación de servicios por la empresa.
- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes.
- La protección de la idea, del producto y de la marca. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Oficina Europea de Patentes (OEP) y Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).
- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros. Desequilibrios patrimoniales. Fondo de maniobra. Ratios financieras. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera

# Puntos del día

---

- 1 [Estadísticas de notas 2017-2023 \(UC3M\)](#)
- 2 [Estructura y fechas del examen](#)
- 3 [Modelo de examen y criterios de evaluación](#)
- 4 [Contenido del examen y lectura de los bloques de materia](#)
- 5 [Ruegos y preguntas](#)

# Reunión con los Centros de Secundaria Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

## Pruebas EvAU 2023-2024

Evita Paraskevopoulou

Calle de Madrid, 126, 28903 Getafe, Madrid  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas - Despacho 7.0.41  
Email: [eparaske@emp.uc3m.es](mailto:eparaske@emp.uc3m.es) || Teléfono: (34) 91 624 86 74

28 de noviembre de 2023