MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD/ MASTER IN ACCOUNTING POR LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

PRE-CÓDIGO RUCT: 4316924

# 1. Descripción del Título

#### 1.1 Datos Básicos

Nivel Académico: Máster - Máster RD 1393/2007

**Denominación**: Máster Universitario en Contabilidad por la

Universidad Carlos III de Madrid / Master in

Accounting por la Universidad Carlos III de Madrid

**Nivel MECES**: 3

**Título Conjunto**: No

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

**ISCED 1**: (345) Business and administration

**ISCED 2**: (344) Accounting, auditing, bookkeeping

Habilita para profesión regulada: No

Condición de acceso para título profesional: No:

Especialidades: No

#### 1.2 Distribución de créditos

Créditos obligatorios	42
Créditos optativos	12
Créditos prácticas externas	0
Créditos TFM	6
Créditos complementos formativos	0
Total ECTS	60

#### 1.3 Datos asociados al Centro

Centro de Postgrado de la Universidad Carlos III de Madrid

#### Tipo de enseñanza:

Presencial: X

Semipresencial:

A distancia:

#### Plazas de nuevo ingreso ofertadas:

Plazas en el primer año de implantación: 45

Plazas en el segundo año de implantación: 45

### ECTS de matrícula necesarios según curso y tipo de matrícula:

	TIEMPO COMPLETO		TIEMPO PARCIAL	
	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima
PRIMER CURSO	60	60	30	30
RESTO DE CURSOS	31	54	18	30

Normativa de permanencia:

http://hdl.handle.net/10016/27007

Lenguas en las que se imparte: INGLÉS

### 2. Justificación

# 2.1 Justificación del Título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

#### 2.1.1. Orientación del Título

Académica	х	Investigación	Profesional	
		L		

#### Justificación del Título propuesto y la orientación\*:

El Máster Universitario en Contabilidad-Master in Accounting- es un máster con una orientación académica dirigido a estudiantes que desean especializarse en el campo de la contabilidad y la auditoría y obtener una formación sólida en los principales campos de estas áreas: Contabilidad Financiera, Contabilidad de Gestión, Finanzas Corporativas, Auditoría de Estados Financieros, Análisis de Estados Financieros y Valoración de Empresas, Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social Corporativa, Ética Empresarial y Estrategia Corporativa y Recursos Humanos, lo que les permitirá enfrentarse con mayor capacidad y rigor a los problemas contables de la empresa y prepararse para acceder a la profesión de auditor de cuentas. El objetivo de este máster es formar investigadores y/o profesionales capacitados para manejar la complejidad y las múltiples dimensiones del área de la contabilidad y la auditoría y que con ello puedan asumir responsabilidades tanto en la empresa como en el mundo académico en el ámbito de la contabilidad.

Existe un gran número de alumnos potenciales de este máster Universitario en Contabilidad – Master in Accounting - procedentes de todos los estudios de grado relacionados con la economía y la empresa (estudios de Economía, Administración de Empresas, Contabilidad y Finanzas, etc.) pero también procedentes de otros campos que se ha observado que tienen cualidades muy valoradas en la industria financiera (estudios de física, matemáticas, ingenierías, etc.). La creciente importancia de información financiera de calidad, y del papel del auditor, hacen que la especialización formativa en el área de la contabilidad y la auditoría sea muy valorada por las empresas tanto a nivel nacional como internacional.

A continuación, nombramos una serie de ejemplos que avalan esta afirmación. Por ejemplo, el diario U.S. News en su ranking de los mejores puestos de trabajo en el área de empresa (*Best Business Jobs of 2017*)

durante el año pasado <a href="https://money.usnews.com/careers/best-jobs/accountant">https://money.usnews.com/careers/best-jobs/accountant</a> deja constancia de que el trabajo de contable (*Accountant*) es el sexto mejor trabajo en empresa; con más puestos de empleo previstos que los primeros cinco puestos combinados. Además, destacan el potencial de crecimiento de esta profesión para el futuro y el excelente balance entre el trabajo y la vida familiar de estos profesionales. En el artículo se indica que el salario mediano de un contable es de 67.190 \$ en USA, con sólo un 2.5 % de tasa de desempleo. La profesión de contable también aparece como número 14 en los mejores trabajos STEM (Ciencias, tecnología, ingeniera y matemáticas) y como número 39 de los 100 mejores trabajos.

En la misma línea, la principal asociación profesional del área, la *Association* of *International Certified Professional Accountants*, AICPA, señala en el siguiente artículo:

https://www.aicpa.org/press/pressreleases/2017/staffing-concerns-are-dominant-issue-for-cpa-firms-in-2017-aicpa-survey-finds.html que los resultados de la encuesta sobre los principales problemas de las empresas auditoras del 2017 (2017 CPA Firm Top Issues Survey) revelan que la fuerte demanda de profesionales en el ámbito de la contabilidad y la auditoría es un dato prometedor para los profesionales, pero un reto para las empresas debido a la falta de personal cualificado en estas áreas.

"High demand for services is a great situation for CPAs as a whole," said Carl Peterson, the AICPA's vice president of small firms "From a firm management perspective, however, it poses some significant challenges."

Este hecho es ratificado por los resultados de la encuesta de escasez de talento (2015 Talent Shortage Survey) llevada a cabo por el grupo Manpower (empresa multinacional líder mundial en selección de personal) en el 2015:

http://www.manpowergroup.com/wps/wcm/connect/408f7067-ba9c-4c98-b0ec-dca74403a802/2015 Talent Shortage Survey-lo res.pdf?MOD=AJPERES&ContentCache=NONE.

Según el informe de Manpower, el personal financiero y contable es uno de los más demandados por las empresas y las vacantes en este área se encuentran entre las más difíciles de cubrir a nivel internacional. Los motivos por los cuales los encargados de recursos humanos no logran rellenar las vacantes del área de contabilidad y finanzas es, según el informe, la falta de competencias y la dificultad de retener en la empresa a los profesionales cualificados por su gran demanda en el mercado. El informe también recalca que esta tendencia va en aumento y que cada vez se requieren más profesionales en el área contable. Esta tendencia alcista

ha quedado confirmada en los resultados de la encuesta sobre la escasez de talento 2016/2017 (2016/2017 Talent Shortage Survey):

#### http://www.manpowergroup.com/talent-shortage-2016

Según esta encuesta, a lo largo del último ejercicio, las empresas de todo el mundo han experimentado la mayor escasez de talento desde el 2007; siendo el perfil de los profesionales del área de la contabilidad uno de los más demandados. La demanda de trabajo para estos profesionales supera a la oferta y por sexto año consecutivo los puestos de trabajo en el área de la contabilidad y las finanzas figuran en el en el top 10 de los puestos de trabajo que cuestan más cubrir a nivel mundial.

http://www.manpowergroup.com/talent-shortageexplorer/#.WhxoeXlryUk

El siguiente artículo también resume los resultados de la encuesta sobre la escasez de talento de Manpower:

http://www.globalupside.com/the-u-s-accounting-shortage-and-what-can-be-done/

concluyendo que el mercado de trabajo para los profesionales del área de la contabilidad es muy prometedor. Se cita como ejemplo el hecho de que en 2012 las empresas auditoras en Estados Unidos contrataran a 40.350 recién graduados en contabilidad y dejaran muchas ofertas de trabajo sin cubrir por la falta de profesionales bien formados.

En marzo 2017, el Wall Street Journal también publicó un artículo sobre la falta de contables y el problema que ello supone para las empresas:

https://www.wsj.com/articles/as-regulations-change-companies-grapple-with-accountant-shortage-1488812401

Según el artículo no hay suficientes contables para cubrir la demanda actual de las empresas y esta tendencia va en aumento. Como ejemplo de este problema, se indica que la multinacional Johnson & Johnson tardó seis meses en cubrir una plaza de contable a nivel junior a la vez que se destaca que el número de graduados contables contratados en las firmas auditoras aumentó un 7 por ciento entre el 2012 y el 2014.

En España, según el VIII informe Infoempleo Adecco sobre titulaciones con más salidas profesionales, los grados de Administración de Empresas y Finanzas son los que tienen más salidas en España. Según el informe, el 4,5% de las ofertas de empleo publicadas en 2016 hace referencia a estas

titulaciones, porcentaje que se mantiene estable con respecto al año anterior.

La fuerte demanda de contables y auditores en el mundo laboral se espera que vaya en aumento en las próximas tres décadas debido a los fuertes retos a los que se enfrenta la profesión. En este sentido, la Federación Internacional de Contables (*International Federation of Accountants*, IFAC) en un artículo reciente (Febrero 2017), destaca la existencia de tres principales retos/cambios para los profesionales del mundo de la contabilidad y la auditoría en las próximas tres décadas. Los tres principales retos/cambios que describe son a) uso creciente de las nuevas tecnologías b) la continuada globalización de los estándares de la información financiera y no-financiera y c) nuevas formas de regulación. Ante estos nuevos retos, la Federación Internacional de Contables (IFAC) reclama la necesidad de desarrollar programas formativos que contribuyan a la creación de personas capacitadas para hacer a frente a estos tres retos y a la fuerte demanda de profesionales en esta área.

https://www.ifac.org/global-knowledge-gateway/business-reporting/discussion/future-accounting-profession-three-major

Además, si tenemos en cuenta que en la mayoría de las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas en España el número de asignaturas específicas de Contabilidad y Auditoría es reducido e insuficiente para lo que el mercado está demandando en el momento actual y esperamos demandará en el futuro, esto significa que existe una gran bolsa de potenciales alumnos que necesitarán realizar un máster en contabilidad que les capacite para optar a un puesto en alguna empresa o firma de auditoría.

El Máster en Contabilidad –Master in Accounting- propuesto aquí pretende dar respuesta a esta creciente demanda formativa, ofreciendo un programa internacional de rigor con el objetivo de ayudar al desarrollo de un colectivo profesional altamente cualificado en contabilidad e información financiera capaz de hacer frente a los futuros retos de la profesión y a la fuerte demanda del mercado laboral. El máster está organizado en semicuatrimestres (periodos de 7 semanas) y en el que durante los cuatro semicuatrimestres los alumnos obtendrán una sólida formación en contabilidad financiera, análisis de estados financieros, contabilidad de gestión, auditoría de estados financieros, valoración de empresas, en finanzas corporativas y en gobierno y ética empresarial, necesarios para optar a puestos de responsabilidad media-alta en el ámbito de la contabilidad. En el tercer y cuarto semi-cuatrimestres los alumnos podrán elegir entre diferentes asignaturas optativas que permitirán al profesorado elevar el nivel tanto teórico como práctico para formar a verdaderos expertos en áreas como la

auditoría. Tras cursar el máster los estudiantes podrán afrontar de la manera más eficaz y fundamentada la dirección de una empresa, la realización de trabajos de auditoría o de consultoría contable o la supervisión o dirección del departamento contable y de administración dentro de la estructura empresarial.

Además, se pretende que el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) acredite nuestro master para que el estudio del mismo otorgue el derecho a dispensar la primera fase del examen de acceso al ROAC. Asimismo, se han establecido contactos con la Association of Chartered Certified Accountants, ACCA, para que el master obtenga su acreditación. Esta acreditación es un sello distintivo de formación de calidad en el área de la contabilidad, reconocido a nivel internacional, que da acceso a una gran variedad de puestos de trabajos ofrecidos por empresas asociadas con ACCA. La formación ofertada en el máster está dirigida a un amplio espectro de personas, tanto recién graduados como profesionales que requieran un conocimiento contable amplio de carácter aplicado, internacional, y con uso de nuevas tecnologías (por ejemplo, bases de datos y big data).

Un reclamo seguro para este Máster Universitario en Contabilidad –Master in Accounting- será el prestigio logrado por la Universidad Carlos III de Madrid en los estudios de empresa y economía en los últimos años. Los grados en Administración y Dirección de Empresas y en Finanzas y Contabilidad, impartidos por la Universidad Carlos III, aparecen de forman persistente como los mejores de España en el ranking de titulaciones que elabora el periódico "El Mundo". El Departamento de Economía de la Empresa se encuentra en una posición inmejorable para abordar con éxito el master en contabilidad- in accounting- que aquí planteamos. En este sentido cabe destacar que el grupo Business UC3M ha obtenido los siguientes reconocimientos que señalan su excelencia como grupo:

 Academic Ranking of World Universities (ARWU) publicado por la consultora independiente Shanghai Ranking Consultancy. El grupo de Finanzas (que incluye al grupo de contabilidad) de la UC3M ocupa la mejor posición de España y se sitúa entre las 150 primeras del mundo.

http://www.shanghairanking.com/World-University-Rankings/Carlos-III-University-of-Madrid.html

 QS World University Ranking by Subject. En 2016, "Business & Management Studies" pasa de estar entre los 200 primeros a estar entre los 150. Además, en los campos de Contabilidad y Finanzas, se sitúa un año más entre las 150 primeras universidades del mundo.

#### http://www.topuniversities.com/subject-rankings/2016

Además, en "Accounting and finance" el grupo está entre los 100 primeros puestos del ranking (Top 25 en Europa).

https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2017/accounting-finance

El grupo además ha conseguido la AACSB Accreditation y ACCA Accreditation. La acreditación AACSB es el sello distintivo de la excelencia para escuelas de negocio. Solo algunas de las mejores escuelas de negocios españolas (todas privadas) tienen este sello. La UC3M es la primera universidad pública española en conseguirlo, a través de su departamento de Economía de la Empresa. La acreditación ACCA se centra en contabilidad, habiendo acreditado el Grado en Finanzas y Contabilidad, siendo también el Departamento de Economía de la Empresa el primero en España en conseguirlo.

Finalmente, indicar que los cálculos realizados por biblioteca UC3M para la solicitud de la María de Maeztu sitúan más del 75% de los trabajos publicados en 2013-2016 en el Q1 de SCOPUS, y más del 40% en el D1 de SCOPUS.

Es importante también destacar que este máster permitirá al Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III identificar aquellos alumnos más brillantes y con una gran motivación por la Contabilidad, que puedan ser potenciales alumnos del programa de Doctorado que se oferta dentro del mismo Departamento (Máster en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos). Dado que en los últimos años se han visto reducido el número de alumnos de estudios de Doctorado, existe en la actualidad una demanda potencial para este tipo de estudiantes que podría ser cubierta a través de la identificación de los mejores expedientes de este Máster Universitario en Contabilidad-in Accounting- y en especial a través de la realización de un trabajo fin de máster al final del mismo. Este trabajo fin de máster permitirá a los profesores del departamento empezar a colaborar y guiar a algunos de estos alumnos para un futuro Doctorado y Tesis Doctoral. Si anteriormente recalcábamos la escasez de profesionales con una especialización en contabilidad, la situación no es diferente en el mundo académico, donde existe una gran demanda de profesorado especializado, habiendo una importante escasez tanto de estudiantes de doctorado en contabilidad como de profesorado, tal y como se describe en Boyle, Carpenter y Hermanson (2015 Accounting Horizons).

# 2.1.2. Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.

Tanto nivel nacional como internacional existen numerosas Universidades y Escuelas de Negocios de gran prestigio que ofrecen y han ofrecido históricamente un Máster en Contabilidad con características coincidentes con las propuestas en nuestro caso. Este hecho evidencia que existe y existirá en el futuro una demanda potencial de este tipo de estudios. Dado que el Máster en Contabilidad que se desea crear en la Universidad Carlos III de Madrid pretende ser un referente nacional y europeo en calidad y prestigio, a continuación únicamente vamos a centrarnos en aquellos centros (Universidades o Escuelas de Negocios) donde se ofertan Masters de gran calidad y que han constituido un referente para diseñar esta propuesta. Todos estos centros aparecen reconocidos en diversos Rankings (entre ellos el Ranking del Financial Times que es a nivel internacional el más relevante o el Ranking de El Mundo, a nivel nacional) como los mejor valorados y, por tanto, son referentes en los que nos hemos basado para el diseño del título objeto de esta propuesta.

#### **Referentes Nacionales:**

Actualmente, existen varios títulos de máster enfocados a la contabilidad o la auditoría en España. Sin embargo, no existen prácticamente ofertas con una visión internacional, con una docencia 100% en inglés y en el que se combine el estudio de la contabilidad y la auditoria con nuevas tecnologías (como el tratamiento masivo de datos "Big Data"); tal y como propone nuestro máster y hemos expuesto en el punto anterior.

Entre los másteres ofrecidos por las universidades públicas, y escuelas de negocio, españolas caben destacar los que aparecen en el ranking de "los Mejores Másteres de Contabilidad y Auditoría" elaborado anualmente por el mundo y que puede ser consultado en el siguiente link:

#### http://www.elmundo.es/especiales/mejores-masters/auditoria.html

Los másteres **ofrecidos por universidades públicas españolas** que aparecen en dicho ranking son: <u>el Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales</u>, ofrecido por la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Alcalá de Henares, en colaboración con el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (que aparece en tercera posición) y el <u>Máster Universitario en Auditoría</u> de la Universidad de Zaragoza (en cuarta posición). Ambos másteres están

homologados por el ICAC como curso de formación para el acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC), incluyen un periodo mínimo de prácticas en empresas y son impartidos en Castellano. Los programas de ambos másteres se puede consultar en los siguientes enlaces:

#### http://www.macam.es y https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=619

El resto de las másteres que aparecen en el ranking de "los Mejores Másteres de Auditoría" elaborado anualmente por El Mundo son **ofrecidos por universidades o escuelas de negocios privadas**. En primera posición encontramos el *Master en Auditoría Financiera y Riesgos* ofrecido por el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) en Madrid. Dicho Máster se imparte en castellano y se centra, primero, en el estudio de las áreas más relevantes de la auditoría y la contabilidad financiera, para después cubrir en detalle el conocimiento de los productos financieros más utilizados, tanto en las entidades financieras como en las grandes empresas. También aborda los aspectos relacionados con los diferentes tipos de riesgos a los que hay que enfrentarse al operar en los mercados financieros. Su programa se puede consultar en el siguiente enlace:

# https://www.ieb.es/estudios/masters,presenciales/auditoria-financiera-riesgos/

En la segunda posición del ranking encontramos el <u>Máster en Auditoría de Cuentas</u> ofrecido por la Deusto Business School y organizado conjuntamente con el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Dicho máster se imparte en Bilbao y ofrece una formación similar a la de los másteres anteriores, al tratarse de un máster presencial, en castellano y que también cuenta con la acreditación del ICAC como curso de formación. Asimismo, el máster cuenta con la colaboración de las principales firmas de Auditoría, donde los estudiantes desarrollan las prácticas como parte integrante del curso. El programa puede ser consultado en el siguiente enlace:

http://dbs.deusto.es/cs/Satellite/deusto-b-school/es/deustobschool/programas-3/masteres-0/master-universitario-en-auditoria-de-cuentas/programa

Finalmente, en la quinta posición del ranking mencionado, encontramos el <u>Máster en Dirección y Gestión Contable</u> ofrecido por el Centro de Estudios Financieros (CEF) con sede en Madrid, Barcelona y Valencia. Dicho máster se imparte en Castellano y ofrece a los alumnos que cumplan los requisitos de la UDIMA la posibilidad de obtener el título de Máster Universitario en Dirección y Gestión Contable impartido por la UDIMA, además del título de

Máster Profesional expedido por el CEF. El programa de dicho máster se puede consultar en el siguiente enlace:

http://www.cef.es/es/masters/Master-Profesional-direccion-gestion-contable.html#presentacion

A nivel nacional existen otros másteres en contabilidad y auditoría, muy similares a los comentados, ofertados tanto por universidades públicas (por ejemplo por la Universidad de la Coruña, Universitat Jaume I, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Valencia, Universidad Pontificia de Comillas) como por escuelas de negocios u universidades privadas (por ejemplo, Escuela de Alta Dirección y Administración – EADA). Sin embargo, no hemos encontrado, a nivel nacional, ningún programa en contabilidad con una visión internacional, con una docencia 100% en inglés y en la que se combine el estudio de la contabilidad y la auditoría con el estudio materias de destinadas a desarrollar en el estudiante un conocimiento integral de la gestión de la empresa, capacidades de liderazgo y un comportamiento ético y socialmente responsable en la profesión contable. En este sentido cabe indicar que la oferta de másteres en contabilidad impartidos en inglés, en España, es muy limitada.

El único Máster con docencia 100% en inglés en España es "el International Master in Accounting & Financial Management" ofrecido por EADA -Escuela Alta Dirección Administraciónde У Barcelona (https://www.eada.edu/en/programmes/master-accounting-financialmanagement) y que cuenta con la acreditación de ACCA. Por otro lado, el Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable de la Empresa (especialidad en "International Finance and Accounting"), ofertado por la Universidad Pompeu Fabra a través de la Barcelona School of Management también ofrece parte de su formación inglés (http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/en/master-inaccounting-and-financial-management-specialization-internationalfinance). Cabe destacar que dicho máster no cuenta, de momento, con ninguna acreditación.

En general, y con alguna excepción como el máster ofertado por EADA en Barcelona, los programas existentes en España se orientan mayoritariamente a la formación de profesionales con un enfoque más nacional, prestando menos atención a proporcionar una formación académica más amplia que permita al estudiante acceder a un puesto de trabajo en cualquier país, gracias a incidir en una formación internacional y que desarrolle las habilidades profesionales amplias del estudiante (incluyendo aspectos de tratamiento de datos, liderazgo, ética, estrategia y gobierno corporativo). Entendemos que la oferta de un título en el que

el carácter internacional, académico y aplicado sea predominante supone una clara ventaja de nuestra propuesta, al cubrir un nicho importante en la formación universitaria que no cuenta apenas con ofertas en España, a diferencia de lo que ocurre en otros países, como se ilustra en el punto siguiente.

De todo lo anterior se observa una carencia de una formación integral en el área de contabilidad y auditoría con una visión internacional, aplicada al desarrollo de las habilidades profesionales y personales del alumno, y al uso de las nuevas tecnologías y orientada a campos más amplios. El Máster propuesto pretende cubrir esta necesidad formativa a nivel nacional.

#### **Referentes Internacionales:**

El sistema educativo norteamericano y británico, por su calidad y amplitud, son unas referencias obligadas para la organización de estudios universitarios, especialmente de postgrado. Entre todos los programas disponibles en el Reino Unido y en Estados Unidos, hemos seleccionado aquellos que suponen claras referencias internacionales. Todos los programas seleccionados se encuentran entre los 20 mejores programas de máster sobre Contabilidad en los Estados Unidos o el Reino Unido, de acuerdo con los rankings usuales en el ámbito internacional. Asimismo, hemos buscado programas que recojan aquellas características que son relevantes en la Universidad Carlos III de Madrid, en particular que tengan un claro enfoque académico dirigido hacia la integración de la investigación en enseñanza.

Entre todos los programas disponibles en el Reino Unido, hemos seleccionado los siguientes:

- MSc International Accounting & Finance. University of Strathclyde, Glasgow.
- MSc Accounting & MSc International Accounting. University of Liverpool in London
- MSc Accounting & Financial Management. Lancaster University, Lancaster.
- MSc Accounting and Finance. London School of Economics, Londres.
- *MSc Accounting*. Durham University, Durham.

A continuación describimos brevemente las principales características de cada uno de estos másteres:

- <u>MSc International Accounting & Finance</u>. University of Strathclyde, Glasgow (Reino Unido). Este máster se dirige a recién graduados que

buscan ampliar su conocimiento contable, ofreciendo una perspectiva internacional sobre la teoría y la práctica de la contabilidad. Los módulos obligatorios incluyen el estudio de los principios básicos de las finanzas y la contabilidad. Los módulos electivos incluyen asignaturas de finanzas y contabilidad avanzadas. La universidad cuenta con la triple acreditación AMBA - EQUIS - AACSB pero no cuenta con la acreditación ACCA. El máster destaca la contribución del departamento de Contabilidad y Finanzas, de la universidad, en términos de investigación para mejorar el posicionamiento del master. El programa se puede ver en:

https://www.strath.ac.uk/courses/postgraduatetaught/internationalaccountingfinance/

- <u>MSc Accounting & MSc International Accounting</u>. University of Liverpool in London (Reino Unido). La universidad de Liverpool ofrece un máster en contabilidad y un máster en contabilidad internacional, ambos acreditados por ACCA. Un aspecto importante, que propicia la fuerte demanda de estos másteres, es la calidad de la investigación en el área de las finanzas y de la contabilidad de la universidad. Dicha investigación es muy reconocida a nivel profesional en el Reino Unido y genera una fuerte demanda formativa. El programa de este master se puede consultar en el siguiente enlace: https://www.liverpool.ac.uk/london/which-accounting-msc/
- <u>MSc Accounting & Financial Management</u>. Lancaster University, Lancaster (Reino Unido). Este máster se dirige a recién graduados con una buena formación analítica y con interés en empleos contables y de gestión financiera. El Máster ofrece formación en el uso de bases de datos financieras y la posibilidad de elegir especialización a través de la elección de diferentes asignaturas. El programa que cuenta con la acreditación ACCA puede ser consultado a través del siguiente enlace:

http://www.lancaster.ac.uk/lums/study/masters/programmes/accounting-financial-management/

- <u>MSc Accounting and Finance.</u> London School of Economics, Londres (Reino Unido). Este máster de 9 meses de duración ofrece la opción de especializarse en finanzas y contabilidad, finanzas internacional, o contabilidad y gestión financiera. La universidad destaca que el máster se encuentra dentro del departamento de contabilidad, que es ampliamente reconocido en todo el mundo por su excelencia en la investigación y educación en contabilidad y gestión financiera, así como por su liderazgo en cuestiones de política pública. El programa, que no cuenta con la acreditación ACCA, se puede consultar en:

http://www.lse.ac.uk/study-at-lse/Graduate/Degree-programmes-2018/MSc-Accounting-and-Finance

- <u>MSc Accounting</u>. Durham University, Durham (Reino Unido). Este máster se dirige a recién graduados que buscan desarrollar su futuro profesional en el área de la contabilidad, las finanzas o la dirección de empresas. El máster consta de 8 asignaturas que cubren los principales temas de contabilidad, incluidos los estados financieros y su preparación, las limitaciones prácticas de los informes financieros y el marco regulatorio y sus complejidades. La duración del master es de un año académico. El programa cuenta con la acreditación ACCA y puede ser consultado en: <a href="https://www.dur.ac.uk/business/programmes/masters/msc-in-accounting/">https://www.dur.ac.uk/business/programmes/masters/msc-in-accounting/</a>

Entre todos los programas disponibles en Estados Unidos, hemos seleccionado los siguientes:

- *Master of Accounting.* Ross School of Business at University of Michigan, Ann Arbor, MI.
- Master of Science in Accountancy. University of Illinois, Urbana-Champaign, IL.
- Master of Accounting. University of North Carolina, Chapel Hill, NC.

Comentamos brevemente las características más destacadas de cada uno de los programas anteriores.

- <u>Master of Accounting</u>. Ross School of Business at University of Michigan. Este programa ofrece una comprensión integral del papel de la contabilidad dentro del mundo corporativo y permite personalizar un tercio de los créditos con optativas interdisciplinarias. Cabe destacar que el 97% de los graduados de este máster en 2016, recibieron una oferta de empleo dentro de los 3 meses siguientes a su graduación. Su duración es de un curso académico y es impartido por la Escuela de Negocios de la Universidad. El programa puede ser consultado en el siguiente enlace:
- https://michiganross.umich.edu/programs/master-of-accounting
- <u>Master of Science in Accountancy</u>. University of Illinois, Urbana-Champaign. Este máster tiene una duración de un curso académico. Las asignaturas obligatorias incluyen: Análisis Contable I y II, Contabilidad Gerencial, Auditoría e Impuestos federales. Por su parte, las asignaturas optativas incluyen la posibilidad de adquirir formación en otras áreas diferentes a la contabilidad y las finanzas. El máster ofrece la formación necesaria para la preparación del examen de Contador Público Certificado (CPA).

El programa puede ser consultado en el siguiente enlace: https://business.illinois.edu/accountancy/programs/msa/

- <u>Master of Accounting</u>. University of North Carolina, Chapel Hill. Este máster tiene una duración de un curso académico. El máster se caracteriza por ofrecer a sus estudiantes competencias técnicas en todas las áreas centrales de la contabilidad, en la toma de decisiones y altos estándares éticos. El plan de estudio incluye formación en contabilidad financiera, contabilidad de costes, auditoría, impuestos y análisis de datos y los estudiantes pueden elegir especializarse en temas fiscales o de auditoría. Además, se exige la elaboración por parte de los estudiantes de un trabajo específico con el fin de desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación profesional. El programa puede ser consultado en el siguiente enlace: <a href="http://www.kenan-flagler.unc.edu/programs/master-of-accounting">http://www.kenan-flagler.unc.edu/programs/master-of-accounting</a>

# 2.2 Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios.

De acuerdo con el procedimiento de aprobación de títulos de máster oficial de la Universidad Carlos III de Madrid, se elaboró un informe ejecutivo preliminar sobre el máster. Esta iniciativa fue refrendada en el Consejo de Gobierno del día 15 de febrero de 2018, donde se propuso la creación de una Comisión, que se desglosa en el siguiente punto (*Procedimientos de consulta externos*), y que está formada por 6 miembros, de los cuales 3 son externos y vinculados al área de la contabilidad y la auditoría. Esta comisión diseñó el programa que se presenta en el epígrafe 3.

La presente propuesta se elevará para su consulta, modificación y eventual aprobación a la Comisión de Informe de la Junta de Facultad, que recabará la opinión de los diversos Departamentos cuyas materias se puedan ver afectadas por la implantación de esta propuesta, y solicitará posibles modificaciones. Una vez se hayan introducido las posibles modificaciones, si cabe, la propuesta será sometida a votación en la Junta de Facultad. En caso de aprobación, la propuesta se elevará al Consejo de Gobierno, que es el órgano que en última instancia respalda o deniega una propuesta. En caso de que la propuesta decaiga, es preceptiva una motivación de la misma con objeto de que los proponentes valores si ha lugar una presentación de una propuesta modificada.

En la elaboración de este programa docente se ha tratado de buscar las complementariedades con otras propuestas de Másteres oficiales que se están promoviendo en la Universidad, en particular, con los másteres ofrecidos por el departamento de economía de la empresa. A su vez, los proponentes han contado con la opinión de los Directores de Másteres propios de la Universidad que presentaban temáticas afines al de la presente propuesta de un Máster Universitario en Contabilidad.

#### -Procedimientos de consulta internos

Para la elaboración del presente master en contabilidad se ha creado una comisión formada por 6 miembros. Tres de los miembros de este comité son profesores de la propia Universidad Carlos III y especialistas en Contabilidad, el resto del comité está formado por miembros externos a la Universidad Carlos III y con una amplia experiencia en el campo contable.

La comisión interna de elaboración del presente master en contabilidad se encuentra formada por los siguientes miembros:

**Presidente: D. Juan Manuel García Lara.** Director del Departamento de Economía de la Empresa. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Carlos III de Madrid.

**Secretaria: Dña. Mónica López-Puertas Lamy**. Profesora Visitante de Contabilidad. Universidad Carlos III de Madrid

**Vocal: Dña. Beatriz García Osma**. Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Carlos III de Madrid.

Esta comisión interna, tras varias reuniones, determinó un borrador de la estructura del Plan Docente que fue presentado a todos los miembros del área de contabilidad del departamento de economía de la empresa en una reunión que se celebró el día 20 de marzo a las 14:30 en el departamento de economía de la empresa de la universidad Carlos III. En esta reunión los diferentes profesores del área de contabilidad mostraron su apoyo al plan docente planteado y aportaron sus recomendaciones y sugerencias las cuales han sido incorporadas al plan de estudios.

Siguiendo el procedimiento de aprobación de planes de estudios previstos en la normativa propia de la Universidad Carlos III de Madrid, la propuesta del Plan de Estudios del Máster en Contabilidad ha sido sometida a información pública de la comunidad universitaria por el plazo de 15 días, desde el 5 junio de 2018 hasta el 20 de junio de 2018. La propuesta final también ha sido sometida a aprobación por el Consejo de Gobierno de la universidad y por el Consejo Social, garantía última del ajuste de todo el procedimiento a la normativa de la institución.

#### -Procedimientos de consulta externos

La comisión creada para la elaboración de este master de contabilidad está formada, además de por los tres profesores de la propia Universidad Carlos III citados en el punto anterior, por tres miembros externos a la Universidad Carlos III con una amplia experiencia en el campo contable.

A continuación se recoge la relación de miembros de la Comisión externa, su afiliación, su e-mail y la página web en que se pueden encontrar referencias sobre su trayectoria profesional

#### Vocal Externo 1: D. Abdul Goffar

Don Abdul Goffar es Head of Business and Academic Development in Western Europe and North America de ACCA.

e-mail: abdul.goffar@accaglobal.com

web: <a href="https://www.linkedin.com/in/abdulgoffar/">https://www.linkedin.com/in/abdulgoffar/</a>

#### Vocal Externo 2: Dña. Begoña Giner Inchausti

Doña Begoña Giner es Catedrática de Contabilidad en la Universidad de Valencia. Además de su dilatada trayectoria académica, ha sido presidenta de la European Accounting Association, y miembro del European Financial Reporting Advisory Group, el oganismo que asesora a la Unión Europa en material de regulación contable, y que realiza el "endorsement" de las normas internacionales de contabilidad para su aprobación posterior por la Comisión Europea.

e-mail: begona.giner@uv.es

web: <a href="https://webgrec.uv.es/webpages/personal/cas/F7092.html">https://webgrec.uv.es/webpages/personal/cas/F7092.html</a>

#### Vocal Externo 3: D. Luis López Sánchez

Director de Recursos Humanos en Deloitte España desde el año 2000. Su trabajo está relacionado con la captación y selección de nuevos profesionales para Deloitte, así como su formación.

e-mail: llopezsanchez@deloitte.es

web: https://es.linkedin.com/in/luis-lopez-sanchez-1871729

El comité interno, tras reunirse en varias ocasiones y tras varias consultas con los miembros del área de contabilidad del departamento de economía de

la empresa de la universidad Carlos III, determinó un borrador de la versión de la estructura del Plan Docente que se ha comentado con cada uno de los miembros de la comisión externa. Estos miembros han aportado recomendaciones y sugerencias que han sido incorporadas en la versión del plan docente que se presenta en esta memoria de verificación. De esta forma para la elaboración del plan docente, se han tenido en cuenta tanto la visión de expertos académicos y profesionales del área de la contabilidad. Todos los miembros de la comisión externa concluyeron que el producto propuesto tenía todas las características para ser un éxito en su implantación y que dotaría a los alumnos de las habilidades, destrezas y conocimientos necesarios.

En particular, Begoña Giner Inchausti realizó el presente informe sobre la propuesta que se le planteó:

"Gracias por darme la oportunidad de conocer y opinar sobre la propuesta de Master in Accounting que la Universidad Carlos III se propone ofertar. De verdad me parece muy interesante por su contenido, el idioma elegido y su estructura. Concentrar toda la actividad docente en 11 meses es un reto, pero creo que permite atraer estudiantes extranjeros.

Me parece muy potente la orientación de la especialización en Auditoría que se puede obtener con los 6 créditos obligatorios y los 6 electivos que se ofertan en los dos últimos trimestres, y sería conveniente la participación de profesionales de esta disciplina, sobre todo de cara a la convalidación de los estudios con las exigencias para el acceso al ROAC, tal y como se pretende. También quiero resaltar la inclusión de las materias optativas: Ethics and CSR, y Business Applications of Big Data, que demuestran claramente el carácter innovador del programa que se va a ofertar.

A la vista del título de la optativa, Accounting Theory, no se me ocurre el programa que se va a abordar, tal vez entrar en la regulación contable, las consecuencias económicas de la información y la política contable serían aspectos a tratar bajo una asignatura: Politics and Economics of Accounting."

Por otro lado, Abdul Goffar igualmente nos facilitó su opinión sobre el programa propuesto:

"I have had a read over the proposal and my initial thoughts are this looks like an excellent Masters programme. I see lots of similarity with the ACCA final (Strategic) stage. I see that you will be covering large sections of our Strategic Business Leader- where we cover Governance, Risk, Ethics and Business Analysis. Our other essential exam which is Strategic Business Report, our Corporate Reporting

exam is also covered. I am not sure if Enrique has shared the Strategic Business Leader syllabus with you but in case not I have attached this for your reference.

I'm keen to also get some perspective on the attached from some of our Education experts and I have shared this with one of our inhouse Masters expert. However she has been on leave since last week and due to return the week of the 16th April. As soon as I have some thoughts from her I will revert.

Finally, once you have the syllabi for the Masters programme modules we would be happy to carry out a mapping exercise against our Strategic level papers. There is no formal application and we only require the syllabi- we can then include your Masters as part of our International Student Flow Programme. We will support in marketing of the programme and will appear on currently developing ISF website. We currently have a number of these 'integrated Masters' in the UK including with Durham, Birmingham and Liverpool John Moore, we are also working with a number of US universities. This could become our first programme in mainland Europe. We have seen this initiative become increasingly popular and needs little or no input from yourselves. Students will effectively have the chance to finish their ACCA exams alongside the Masters as the content is similar. If this is of interest we would be keen to fully support you on this."

Finalmente, Luis López Sánchez nos facilitó una serie de comentarios que resumimos a continuación:

- El programa debe ofrecer las competencias/conocimientos de tipo transversal necesarias para un auditor. La profesión de auditoría se espera que cambie rápidamente en los próximos años y numerosas competencias como el trabajo en equipo, la capacidad para presentar oralmente los resultados de trabajo, liderazgo, etc., son fundamentales.
- 2. El programa propuesto no contiene prácticas, algo que parece fundamental para una formación completa de los alumnos.
- 3. Existen algunas competencias/conocimientos específicos del auditor como el escepticismo profesional, que son fundamentales y que no está claro como figuran.
- 4. Los conocimientos de big data analysis son de gran valor para el auditor del futuro.

En respuesta a estos comentarios de los miembros externos de la comisión se ha hecho un cambio relevante al programa propuesto inicialmente es que se han incorporando asignaturas optativas de liderazgo y habilidades profesionales, gestión de personas y estrategia empresarial.

#### 2.3 Diferenciación de títulos dentro de la misma Universidad.

No existe en la Universidad Carlos III de Madrid ningún título de máster enfocado directamente al estudio de la contabilidad y con contenidos similares a los propuestos.

#### 2.4 Perfil del Titulado

Tras cursar el máster el estudiante titulado dispondrá de una formación rigurosa en Contabilidad, que le permitirá estar perfectamente capacitado para realizar labores de investigación o/y acceder a cualquier puesto de trabajo de responsabilidad media o alta en el ámbito contable-financiero, emprender proyectos empresariales o ya bien trabajar en consultoría o en despachos de grandes o pequeñas firmas de Auditoría. En particular, los titulados en el master en contabilidad poseerán la capacidad de gestionar e interpretar grandes cantidades de información, centrándose en el análisis de aquellas variables más relevantes para la toma de decisiones pudiendo dar respuesta a los problemas que puedan surgir en el mundo de la empresa. Las habilidades cuantitativas de nuestros alumnos les permitirán utilizar gran variedad de técnicas para afrontar cualquier problema con éxito. Durante todo el programa nuestros profesores motivarán constantemente la habilidad de razonar de forma crítica, al tiempo que se motivará a los alumnos a contribuir con soluciones ante problemas cambiantes, aportando ideas individuales o elaboradas en grupos de trabajo donde cada estudiante tendrá un rol determinado. Esta es una habilidad muy valorada por las empresas en sus departamentos contables-financieros. Asimismo se fomentará el desarrollo de un comportamiento ético y socialmente responsable, comportamiento que resulta ser indispensable entre los profesionales en el área de la contabilidad (la necesidad de fomentar un comportamiento ético en el mundo contable ha quedado más que demostrado tras la última crisis financiera). Finalmente la elevada carga de trabajo que tendrán los estudiantes durante todo el máster (a través de trabajos, proyectos y presentaciones en grupo o individuales) les permitirá adquirir la capacidad de organizar y planificar adecuadamente su trabajo, al tiempo que se fomentará la capacidad de trabajar en grupos en un contexto internacional. Mediante el fomento de todas estas capacidades los estudiantes que finalicen el Máster Universitario en Contabilidad serán capaces de aproximarse a rigor científico, aprovechando cualquier problema con conocimientos, habilidades y actitudes necesarias dentro del ámbito de estudio de la contabilidad pero simultáneamente siendo consciente de que su práctica tiene unas consecuencias que afectan a la sociedad (dimensión ética).

# 3. Competencias

#### 3.1 Competencias Básicas

Código	Denominación	Tipo
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	Básicas
СВ7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	Básicas
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	Básicas
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	Básicas
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	Básicas

#### **3.2 Competencias Generales**

Código	Denominación	Tipo
	Adquirir la habilidad para localizar, extraer, y analizar información de múltiples fuentes, y para formarse una opinión	

Código	Denominación	Tipo
	argumentada que pueda defenderse de forma escrita u oral a diferentes audiencias	
CG2	Adquirir la habilidad para la planificación óptima en la asignación de los recursos contratados (selección del equipo de trabajo y presupuestario de horas del proyecto).	Generales
CG3	Adquirir la capacidad para realizar la presentación de informes escritos de forma oral tanto a los miembros de su equipo de trabajo como a sus clientes.	Generales
CG4	Capacidad para razonar de una manera crítica	Generales
CG5	Capacidad para resolver problemas, a partir del análisis de datos e información estructurada o desestructurada, que puede suponer el manejo de bases de datos, o sistemas de información y gestión empresarial.	
CG6	Adquirir la capacidad de trabajar en equipos de trabajo organizados y estructurados donde cada miembro se responsabiliza de una parte de la que debe posteriormente informar al resto del equipo.	Generales
CG7	Capacidad para diagnosticar problemas reales potencialmente complejos integrando y aplicando conocimientos de distintas materias.	Generales
CG8	Adquirir la habilidad para dirigir la búsqueda y aprendizaje de cualquier situación nueva de manera autónoma.	
CG9	Capacidad de trabajo en ámbitos cambiantes y de anticiparse a las nuevas situaciones.	Generales
CG10	Adquirir la capacidad de actuar de manera ética y socialmente responsable en el ejercicio de la profesión	Generales

#### 3.2 Competencias Específicas

Código	Denominación	Tipo
CE1	Habilidad para manejar y aplicar las normas de reconocimiento y valoración de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a distintas operaciones complejas.	Específicas
CE2	Capacidad para conocer el impacto de las diferentes legislaciones que afectan a las sociedades mercantiles sobre las cuentas anuales, informe de auditoría y otra información voluntaria a revelar.	Específicas

Código	Denominación	Tipo
CE3	Habilidad para conocer los métodos, sistemas, y modelos de cálculo de costes, cuadro de mando integral (balance scorecard) programación presupuestaria, control de gestión, planificación contable y financiera, y procesos de toma de decisiones.	Específicas
CE4	Capacidad para realizar el análisis de las operaciones de los negocios (por ejemplo análisis para la toma de decisiones, y medida del resultado).	Específicas
CE5	Capacidad para aplicar la legislación fiscal e identificar las implicaciones que las diferencias entre dicha legislación y la legislación contable generan sobre los estados financieros (por ejemplo, reconocimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos).	Específicas
CE6	Conocer en profundidad las Normas Internacionales de Auditoría y aplicar los requerimientos establecidos en dichas normas para la elaboración y ejecución del plan global de auditoria.	Específicas
CE7	Capacidad para aplicar técnicas avanzadas para valorar los riesgos de incorreción material en los estados financieros y dar respuestas a dichos riesgos	Específicas
CE8	Capacidad para conocer las técnicas avanzadas de análisis financiero (a través del análisis de ratios y del estado de flujos de efectivo) para realizar el diagnóstico de la situación económico-financiera de la empresa.	Específicas
CE9	Capacidad de aplicar técnicas avanzadas para determinar el valor de una empresa a partir de su información contable, riesgo sistemático y de proyectos atípicos de la misma, así como de realizar una correcta y detallada planificación financiera ante escenarios diferentes e inciertos	·
CE10	Capacidad para comprender el concepto de riesgo y sus diferentes tipologías para poder gestionarlo, y relacionarlo con las diferentes estructuras corporativas (financieras y no financieras).	Específicas
CE11	Capacidad para utilizar técnicas avanzadas que permitan gestionar cada uno de los riesgos que afectan a una empresa.	Específicas
CE12	Adquirir la habilidad para conocer el impacto de las diferentes prácticas contables sobre los diferentes estados financieros de una organización empresarial.	Específicas

Código	Denominación	Tipo
CE13	Habilidad para identificar las diferentes opciones estratégicas con las que cuenta una empresa, tanto a nivel competitivo, como a nivel corporativo.	Específicas
CE14	Capacidad para implementar en una empresa la política de Responsabilidad Social Corporativa con el objetivo de maximizar el valor social generado por la empresa en colaboración con los diferentes grupos de stakeholders.	Específicas
CE15	Capacidad para implementar medidas que garanticen la independencia del auditor mediante el desarrollo de valores y compromiso ético.	Específicas
CE16	Capacidad para aplicar, conforme a la normativa vigente en cada momento, técnicas avanzadas de gestión y diseño de la contabilidad de una empresa teniendo en cuenta sus necesidades financieras, contables y económicas con el fin de conseguir que la contabilidad sea el instrumento de control y gestión que los inversores necesitan.	
CE17	Adquirir la habilidad para conocer y plantear soluciones a los diferentes problemas de agencia que se presentan dentro de la empresa.	Específicas
CE18	Capacidad para comprender la importancia de la estadística en la contabilidad, la auditoria y los mercados financieros para sus diferentes aplicaciones avanzadas en análisis de datos, estimación de intervalos de confianza y/o contraste de hipótesis	Específicas
CE19	Adquirir las habilidades para entender los efectos económicos y sociales de los cambios en las regulaciones contables, y el proceso de fijación de normativas contables, los distintos actores involucrados, y su capacidad de influencia sobre los organismos reguladores.	Específicas
CE20	Adquirir las habilidades mediante la utilización del método científico (plantear una cuestión de investigación y una hipótesis de trabajo, revisar la literatura previa estructurando el conocimiento previo, plantear un método para testar la hipótesis de trabajo, obtener y procesar datos, e interpretar resultados, llegando a conclusiones) al análisis de la problemática contable y de auditoría.	Específicas

### 4. Acceso y Admisión de Estudiantes

#### 4.1 Sistemas de Información previa a la Matriculación

#### Información en página web

Cada máster dispone de un espacio web con información específica sobre el programa: el perfil de ingreso, los requisitos de admisión, el plan de estudios, los objetivos, y otras informaciones especialmente orientadas a las necesidades de los futuros estudiantes, incluidos los procesos de admisión y matriculación. En procesos de especial relevancia para el futuro estudiante como son la admisión y la matrícula, se dispone de una web específica para cada una de ellas donde puede obtenerse toda la información necesaria para completar los procesos en tiempo y forma. Para ello, se han elaborado calendarios específicos con los periodos clave para el estudiante, guías en pdf y tutoriales en video donde se muestra paso a paso el proceso que debe realizar en cada momento, y los enlaces a las aplicaciones que permitirán a los futuros estudiantes completar el proceso de manera totalmente on line. Todo ello se encuentra publicado en el site del Centro de Postgrado y con una actualización permanente por parte de los servicios administrativos gestores de la información. Como acciones puntuales la Universidad realiza campañas de información en su home durante el periodo de admisión y de matrícula, muy visibles para todo usuario que visite la web y que mejoran la accesibilidad a esta información.

Las páginas web de la Universidad Carlos III funcionan bajo el gestor de contenidos "oracle portal", lo que permite una fácil modificación, evita enlaces perdidos y ofrece un entorno uniforme en todas las páginas al nivel doble A de acuerdo con las Pautas de Accesibilidad de Contenidos Web, publicadas en mayo de 1999 por el grupo de trabajo WAI, perteneciente al W3C (World Wide Web Consortium). Esta información se puede encontrar en la siguiente dirección:

http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/PortadaMiniSite/1371208861064/

#### Sistemas de Atención presencial y no presencial

En determinadas ocasiones, existe una necesidad de información más detallada o una incidencia en la gestión del proceso que no puede ser resuelta mediante la propia información pública de nuestra web. Para estas situaciones el futuro estudiante puede hacer uso de los servicios de información presencial y no presencial de los que dispone la Universidad. Todos estos servicios facilitan en primera instancia una información de primer nivel, y canalizan las demandas de información especializada, orientación y asesoramiento a la unidad correspondiente: dirección del programa o unidades administrativas de apoyo.

En este sentido, un servicio no presencial de primer nivel de información específica sobre másteres universitarios y los procesos asociados a estos estudios, lo suministra el servicio administrativo CASO (Centro de Atención y Soporte), mediante teléfono (91 6246000) o mediante correo electrónico. Este servicio de consulta se encuentra publicitado en todas las páginas web de los másteres, donde puede verse con facilidad el link de información adicional que lleva al formulario de contacto, donde el estudiante puede formular su consulta de manera rápida y ágil. También cuenta con un acceso directo en la cabecera, que permanece estable durante toda la navegación en el site de postgrado.

# http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/TextoMixta/1371209303576/Contacto

Este primer nivel de información suministra información básica sobre los procesos de admisión, reserva de plaza, matrícula, así como información general sobre los estudios de másteres universitarios. En caso de que este servicio no pueda resolver la consulta formulada por el estudiante, ésta es derivada al gestor administrativo responsable del máster concreto en el que está interesado el alumno, mediante la herramienta informática de la que dispone la universidad para el registro, y seguimiento de las consultas, de manera que la misma quedará asignada a la persona correspondiente para su resolución. Este sistema permite en primer lugar centralizar las demandas de información de los futuros estudiantes, dando una respuesta rápida a las mismas además de canalizar, cuando es necesario, la consulta que no puede ser resuelta por el primer nivel al gestor adecuado.

Por otro lado, los estudiantes pueden dirigirse a las oficinas de información y atención a estudiantes de postgrado en todos los campus con horario continuado de 9:00 a 18:00 horas, donde recibirán una atención presencial y personalizada de por parte de las oficinas de información de postgrado. Si fuera necesario, desde aquí se canalizaría la consulta o incidencia del estudiante al nivel específico que se requiera en cada caso, pudiendo ser el gestor administrativo del máster, las unidades de apoyo de postgrado o la dirección académica del máster si el trasfondo de la consulta fuera de tipo académico.

Como complemento, existen algunas cuentas de correo electrónico genéricas gestionadas por las unidades de apoyo de postgrado, donde también se atienden y contestan las dudas o incidencias que los estudiantes puedan plantear.

#### Campañas de difusión en ferias y redes sociales

Por otro lado, la Universidad participa en diversas ferias educativas dentro y fuera de España, de acuerdo con las directrices del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria y del Vicerrectorado de Relaciones

Internacionales y realiza diferentes campañas de difusión de sus estudios en los medios de comunicación y redes sociales. En estas acciones colaboran los servicios universitarios Espacio Estudiantes, Relaciones Internacionales, Servicio de Comunicación y del Servicio de Postgrado.

# • Sistemas de información específicos para los estudiantes con discapacidad que acceden a la universidad.

Los estudiantes con discapacidad reciben atención específica a sus necesidades especiales a través del Programa de Atención a Estudiantes con Discapacidad, mediante el cual atendemos de forma personalizada las necesidades específicas de estos estudiantes en cualquier aspecto de la vida universitaria: adaptaciones de materiales de estudio, ayudas técnicas, exámenes y actividades académicas, apoyo humano para desplazamientos, toma de apuntes, etc.

Para poder facilitar los recursos y servicios que la Universidad Carlos III de Madrid destina a los estudiantes con discapacidad, hay que inscribirse en este Programa.

Asimismo, estos pueden recibir la atención personal bien de manera presencial, bien por teléfono o correo electrónico. La dirección de este último es: orientacion.discapacidad@uc3m.es

El Programa de Tutorización para estudiantes con discapacidad permite la atención directa a las necesidades específicas de estos estudiantes. Su objetivo es garantizar el acceso e integración en igualdad de condiciones de todos los estudiantes y a su vez, colaborar en la construcción de una universidad más solidaria y mejor para todos. La información completa así como los contactos informativos y acceso a la inscripción en el programa se encuentran disponibles en la página web:

http://www.uc3m.es/ss/Satellite/ApoyoEstudiante/es/TextoMixta/13712159 20222/Discapacidad y NEE

#### Sistemas de información específicos del Máster.

Además de los servicios de información de la UC3M, el Máster elaborará una página web específica.

Asimismo, el Máster tendrá presencia en distintas redes sociales, donde se dará publicidad genérica del mismo, así como se comunicarán los distintos eventos y noticias importantes que vayan produciéndose. También se creará una red de contactos entre los antiguos alumnos.

Finalmente, el Máster tendrá difusión a través de la red de ACCA y la del ICAC, una vez que ambas instituciones acrediten el máster para la profesión.

#### Perfil de Ingreso

El perfil del estudiante de este máster en contabilidad será el de cualquier candidato con una Licenciatura o Grado en Finanzas y Contabilidad, Economía, Administración de Empresas (con un perfil cuantitativo) o en Estadística, Matemáticas, Física o Ingeniería y cuyo objetivo es trabajar en el ámbito de la contabilidad y la auditoría. Deberá ser una persona con curiosidad intelectual, con conocimiento avanzado del idioma inglés, y conocimientos cuantitativos.

Una vez que el estudiante haya sido aceptado se le elaborará, en función de su formación previa, un listado de materiales que deberá de repasar antes de incorporarse al master con el fin de que todos los estudiantes, con independencia del grado estudiado, tengan los conocimientos básicos necesarios para afrontar con éxito los estudios.

#### • Normativa de Permanencia y Matrícula

La normativa de permanencia, dispensa de convocatoria y matrícula de la Universidad Carlos III de Madrid fue aprobada por el Consejo de Gobierno en sesión de 12 de abril de 2018. En dicha normativa se establece lo siguiente:

Artículo 1.- Resultados académicos en el primer curso. Los estudiantes matriculados en cualquier titulación la Universidad Carlos III de Madrid deberán obtener los siguientes resultados académicos para poder continuar sus estudios en la titulación que hayan iniciado:

- 1. En el primer año académico deberán aprobar al menos doce de los créditos asignados por el plan de estudios al primer curso de la titulación en la que estuvieran matriculados.
- 2. a) Los estudiantes dispondrán de dos años académicos consecutivos para aprobar el primer curso completo, con excepción de las titulaciones de la rama de ingeniería, en las que dispondrán de tres años académicos consecutivos para aprobar el primer curso completo.
- b) Para los estudiantes de los Grados abiertos UC3M no se aplicará el apartado anterior. Estos estudiantes deberán superar un mínimo de 90 ECTS en dos años académicos consecutivos en el Grado abierto en Ciencias Sociales y Humanidades y en tres años académicos consecutivos en el Grado abierto en Ingeniería. Una vez superado el número mínimo de créditos anteriormente mencionado, el estudiante deberá acceder a un Grado de la rama correspondiente de conformidad con los requisitos establecidos en la normativa de la Universidad.
- 3. Los estudiantes cursen estudios a tiempo parcial de acuerdo con la previsión contenida en el anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de

octubre, deberán superar al menos una asignatura en su primer año académico. A los efectos previstos en el apartado 2 de este artículo, cada curso académico de matrícula a tiempo parcial se computará como medio curso.

#### Artículo 2. Número de convocatorias

Los estudiantes matriculados en cualquier titulación de la Universidad Carlos III de Madrid, dispondrán de cuatro convocatorias para la superación de las asignaturas matriculadas, con excepción de los estudiantes de las titulaciones de la rama de ingeniería que dispondrán de seis convocatorias para su superación.

Los estudiantes que no superen una asignatura optativa en las convocatorias establecidas en el apartado anterior, podrán cursar otra distinta entre las alternativas ofrecidas por la universidad, disponiendo para superar cada nueva asignatura elegida del número de convocatorias indicadas en el apartado anterior.

#### 4.2 Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

#### • Requisitos de Acceso

http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/TextoMixta/1371209089246

La admisión al Máster en Contabilidad será competencia de la Comisión Académica del máster a propuesta de su dirección. La admisión al Máster está abierta a aquellos candidatos que satisfagan el siguiente perfil:

• Alumnos, españoles o extranjeros, que acrediten los requisitos legales de acceso previstos en el art. 16 del RD 1393/2007, con Licenciatura o Grado en Finanzas y Contabilidad, Economía, Administración de Empresas (con un perfil cuantitativo) o en Estadística, Matemáticas, Física o Ingeniería y cuyo objetivo es trabajar en el ámbito de la contabilidad y la auditoria. Eventualmente podrán ser admitidos graduados en otras áreas siempre que tengan un perfil cuantitativo que se juzgue adecuado. Este último extremo deberá ser analizado en detalle, alumno por alumno, durante el proceso de admisión.

#### Requisitos de idioma

Acreditar un conocimiento suficiente del idioma inglés, en particular en su aplicación a las cuestiones empresariales. La acreditación podrá verificarse bien mediante la presentación de la documentación justificativa del nivel

exigido, bien mediante la oportuna entrevista personal o por otros medios, siendo en todo caso necesario demostrar poseer un nivel equivalente a B2 del Marco Europea de Referencia de las Lenguas.

Dado que el inglés es el idioma oficial del programa, se requiere un alto nivel de conocimientos de inglés escrito y hablado. Estos conocimientos pueden acreditarse con los resultados de los exámenes TOEFL o IELTS, el Certificado de Inglés de la Universidad Carlos III de Madrid, o el Cambridge ESOL. Se requieren las siguientes puntuaciones mínimas:

- TOEFL (examen en papel): puntuación de 500
- TOEFL (examen de Internet): puntuación de 70
- IELTS: puntuación media de 6,0
- Cambridge ESOL: Certificado de Inglés (FCE)
- Marco Común Europeo (Idiomas): Nivel B2

Ver normativa sobre requisitos de idioma inglés de la Universidad:

#### https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/TextoMixta/1371232538908/

Los solicitantes que dispongan de habilidades lingüísticas básicas pero inferiores a los niveles mínimos exigidos, pero demuestren en elevado potencial académico, podrán ser preadmitidos y tendrán que cursar cursos intensivos de idioma para alcanzar los niveles exigidos.

Todo el proceso de gestión de datos se realiza cumpliendo las garantías de protección de datos personales de los estudiantes y sus familiares de acuerdo con lo establecido en Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal y, en particular, los principios de calidad del tratamiento de información en la recogida de los datos, consentimiento, ejercicio de sus derechos y seguridad de la información.

#### Criterios de Admisión

El proceso de admisión comenzará con el envío de la solicitud de admisión por parte del alumno a través de la plataforma on line de la Universidad Carlos III de Madrid, en las fechas y periodos aprobados y publicados para cada curso académico.

Recibida la solicitud, el personal administrativo revisará la misma a los efectos de verificar el correcto envío de la documentación necesaria, que estará publicada en la página web de la titulación, contactando con el alumno en caso de necesidad de subsanación de algún documento, o validando la candidatura en caso de estar completa. En este sentido, será necesario que se haya acreditado el cumplimiento de los niveles mínimos de idiomas para el acceso a los estudios de máster universitario, en función del idioma de impartición del título, y la lengua materna del solicitante.

La solicitud de admisión validada, pasará a la dirección del Máster que valorará la candidatura en base a los criterios y ponderaciones descritos a continuación, comunicando al alumno su admisión al Máster, la denegación de admisión motivada o la inclusión en una lista de espera provisional.

Toda la información sobre el proceso de admisión, guías de apoyo y accesos a las aplicaciones on line, se encuentran publicadas en la siguiente url:

http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado mast doct/Admision/Masteres Universitarios

CRITERIOS DE ADMISIÓN	PONDERACIÓN
	60 puntos
Expediente académico de los estudios del acceso	La nota media del solicitante se emplea como punto de partida. Si se ha cursado doble grado, se añade +1 punto a la misma. La nota media podrá ser ponderada en función del prestigio de la universidad en la que se han cursado los estudios, así como si se trata de estudios de post-grado.
	5 Puntos
Nivel de conocimiento de otros idiomas	Certificaciones oficiales de inglés superiores al nivel B2, del Marco Europeo de Referencia de las Lenguas; así como el conocimiento de un tercer idioma, diferente del inglés y del idioma materno, será valorado positivamente con un máximo de 5 puntos siempre y cuando en este tercer idioma se acredite un nivel equivalente al B1 del Marco Europea de Referencia de las Lenguas.
	10 puntos
Experiencia profesional	La acreditación de experiencia profesional en el área de la contabilidad y la auditoría (prácticas incluidas por un tiempo mínimo de 6 meses), así como la realización de cursos de especialización en el área de la Contabilidad y la Auditoría.
Motivación, interés, cartas de recomendación	20 Puntos
Otros	5 puntos

#### 4.3 Apoyo y orientación a estudiantes una vez matriculados

La Universidad Carlos III realiza un acto de bienvenida dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso en los másteres universitarios, en el que se lleva a cabo una presentación de la Universidad y de los estudios de postgrado, así como visitas guiadas por los campus universitarios.

Los Directores Académicos de los másteres con el apoyo del personal del Centro de Postgrado, realizan diversas acciones informativas específicas para cada programa sobre las características de los mismos y también sobre los servicios de apoyo directo a la docencia (bibliotecas, aulas informáticas, etc.) y el resto de servicios que la universidad pone a disposición de los estudiantes: deporte, cultura, alojamientos, entre otros.

La universidad cuenta además con los siguientes servicios específicos de apoyo y orientación a los estudiantes:

<u>Orientación psicopedagógica - asesoría de técnicas de estudio</u>: existe un servicio de atención personalizada al estudiante con el objetivo de optimizar sus hábitos y técnicas de estudio y por tanto su rendimiento académico.

Programa de mejora personal: cursos de formación y talleres en grupo sobre diferentes temáticas psicosociales. Su objetivo es el de contribuir a la mejora y al desarrollo personal del individuo, incrementando sus potencialidades y en última instancia, su grado de bienestar. El abanico de cursos incluye los siguientes: "Psicología y desarrollo personal", " Argumentar, debatir y convencer", "Educación, aprendizaje y modificación de conducta", "Creatividad y solución de problemas", "Técnicas de autoayuda", "Taller de autoestima", "Habilidades sociales", "Entrenamiento en relajación", "Trabajo en equipo", "Gestión del tiempo", "Comunicación eficaz", "Hablar en público" y "Técnicas para superar el miedo y la ansiedad".

<u>Orientación psicológica - terapia individual</u>: tratamiento clínico de los diferentes problemas y trastornos psicológicos (principalmente trastornos del estado de ánimo, ansiedad, pequeñas obsesiones, afrontamiento de pérdidas, falta de habilidades sociales, problemas de relación, etc.).

<u>Prevención psico-educativa</u>: este programa tiene por objetivo el desarrollo y difusión de materiales informativos (folletos y Web) con carácter preventivo y educativo (por ejemplo: ansiedad al hablar en público, consejos para el estudio, gestión del tiempo, depresión, estrés, relación de pareja, superación de las rupturas, trastornos de la alimentación, consumo y abuso de sustancias, mejora de la autoestima, sexualidad, etc.). Se pretende así facilitar la detección precoz de los trastornos, prevenirlos, acercar la psicología a la comunidad universitaria y motivar la petición de ayuda.

Una vez matriculados, los estudiantes obtienen su cuenta de correo electrónico y pueden acceder a la Secretaría virtual de estudiantes de postgrado con información académica específica sobre diferentes trámites y procesos académicos, así como información personalizada sobre horarios, calificaciones, situación de la beca, etc...

Oficinas de Postgrado: a través de los servicios del Centro de Postgrado, se atienden las necesidades de los estudiantes, de modo telefónico, por correo electrónico o presencialmente en las Oficinas de Postgrado de los Campus. Además resuelven los trámites administrativos relacionados con su vida académica (matrícula, becas, certificados, se informa y orienta sobre todos los procesos relacionados con los estudios del Máster (como horarios, becas, calendario de exámenes, etc.)

Los estudiantes tienen acceso al portal virtual de apoyo a la docencia para las asignaturas matriculadas: programas, materiales docentes, contacto con los profesores, entre otros. De igual manera, estos tienen acceso a un servicio de tutoría proporcionado por los profesores que imparten cada una de las asignaturas. A este respecto cabe subrayar que los profesores deben publicar en la herramienta virtual de soporte a la docencia los horarios semanales de atención a los estudiantes.

Finalmente, es preciso mencionar que a través de la Fundación UC3M (Servicio de Orientación y Planificación Profesional) se ofrecen diferentes servicios de orientación y se realizan acciones encaminadas a la inserción laboral y profesional de los estudiantes.

# Apoyo y orientación específicos para los estudiantes con discapacidad que acceden a la universidad.

Los estudiantes con discapacidad reciben atención específica a sus necesidades especiales a través del Programa de Atención a Estudiantes con Discapacidad, mediante el cual atendemos de forma personalizada las necesidades específicas de estos estudiantes en cualquier aspecto de la vida universitaria: adaptaciones de materiales de estudio, ayudas técnicas, exámenes y actividades académicas, apoyo humano para desplazamientos, toma de apuntes, etc.

Para poder facilitar los recursos y servicios que la Universidad Carlos III de Madrid destina a los estudiantes con discapacidad, hay que inscribirse en este Programa.

Asimismo, estos pueden recibir la atención personal bien de manera presencial, bien por teléfono o correo electrónico. La dirección de este último es: orientacion.discapacidad@uc3m.es

#### **GUÍA DE SERVICIOS PARA ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD**

#### 1. Apoyo al estudio

#### • Prioridad en la elección de grupos y optativas

Prioridad en la elección de asignaturas optativas, cursos de humanidades y en la asignación de grupos y horarios. Para ello debes dirigirte a los <u>Puntos de información de campus</u>.

#### Adaptación de exámenes

Adaptaciones personalizadas en función de la prueba de evaluación y la discapacidad del estudiante.

Ampliación del tiempo para realizar las pruebas: según los criterios establecidos en la normativa de las Pruebas de Acceso a la Universidad, basados en la Orden Pre/1822/2006.

Adaptaciones del formato o modelo de examen: escritos/orales, sistemas de comunicación alternativos (sistema de lecto-escritura Braille o Lengua de Signos), texto con formato adaptado, adaptación de representaciones gráficas, texto en soporte digital.

Medios materiales y técnicos: préstamo de ordenador portátil, software específico, Braille Hablado, atril, flexo, papel pautado, mobiliario adaptado, etc.

Medios humanos: intérprete de Lengua de Signos o guía- intérprete, asistente personal y apoyo del profesorado.

#### Adaptación de materiales de estudio

Adaptaciones necesarias para que los estudiantes con déficit visual pueda acceder al material de estudio

La ONCE también proporciona a los estudiantes adaptaciones en Braille, formatos digitales específicos, relieve y audio.

#### • Intérprete de Lengua de Signos

Para clases, tutorías o actividades solicitadas por los estudiantes con sordera usuarios de dicha lengua.

#### Adaptación del puesto de estudio

- o Mobiliario en aulas: sillas especiales, mesas.
- Reserva de sitio en aulas docentes, aulas informáticas y Bibliotecas.

- Puestos adaptados en aulas informáticas para usuarios en silla de ruedas y para usuarios con deficiencia visual: impresora braille, escáner, programas Jaws, Omnipage y Zoomtext.
- o Recursos informáticos específicos en las aulas de informática, solicitándolo al PIED.
- Recursos técnicos- apoyo técnico especializado: te orientamos sobre los recursos informáticos más adecuados a tus necesidades.
- o Préstamo y/o instalación en dependencias univesitarias. El banco de productos de apoyo dispone actualmente de:
  - Ordenadores portátiles
  - Programas informáticos para el acceso al ordenador de personas con discapacidad visual: lector de pantalla Jaws y Magnificador Zoomtext.
  - Programa de reconocimiento de voz Dragon Naturally Speaking.
  - Brazo articulado para soporte de ratón o teclado.
  - Teclado con carcasa.
  - Ratones adaptados diversos (bola, joystick, touchpad).
  - Lupas TV
  - Máguina Perkins.
  - Equipos de Frecuencia Modulada.
  - Bucle magnético portátil.
  - Silla de ruedas manual (préstamo para emergencias).

#### • Servicios especiales en Biblioteca

La Biblioteca ofrece a sus usuarios con discapacidad un servicio personalizado a fin de facilitar su uso y el acceso a todos los recursos que ofrece. Servicios por tipo de usuario

#### 2. Apoyo personal

#### Asistencia personal

Para estudiantes con grandes dificultades de movilidad. Apoyo en el aula en aquellas actividades y tareas en las que el estudiante tenga especial dificultad y/o imposibilidad de realizar de forma autónoma.

#### Programa Compañeros

Tiene como objetivo integrar al estudiante nuevo a través del acompañamiento y la tutorización por parte de alumnos veteranos y facilitar así su integración académica y social en la Universidad.

#### Más información

- Otros apoyos
  - Gestión de voluntariado para apoyo en desplazamientos, toma de apuntes y participación en la vida universitaria.
  - o Servicio de Orientación Psicológica y Psicopedagógica UC3M

#### 3. Inserción profesional

El <u>Programa Capacita2</u>, del Servicio de Orientación & Empleo de la Fundación Universidad Carlos III de Madrid, ofrece información y orientación específica para la inserción profesional y las prácticas de Grado de universitarios con alguna discapacidad.

<u>Proyecto Unidos de Fundación Adecco</u> para estudiantes con discapacidad.

Curso 2015/2016 Más información

### 4.4 Sistemas de Transferencia y reconocimiento de créditos

La Universidad Carlos III de Madrid ha implantado los procedimientos de transferencia y reconocimiento de créditos adaptados a lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007.

NORMATIVA REGULADORA DE LOS PROCEDIMIENTOS DE RECONOCIMIENTO, CONVALIDACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS, APROBADA POR EL CONSEJO DE GOBIERNO EN SESIÓN DE 25 DE FEBRERO DE 2010.

El RD 1393/2007, de 30 de octubre regula en su artículo 6 el reconocimiento y transferencia de créditos, estableciendo prescripciones adicionales en su artículo 13 para los estudios de Grado.

La nueva ordenación de las enseñanzas universitarias ha establecido unos sistemas de acceso a la Universidad que facilitan la incorporación de estudiantes procedentes de otros países del Espacio Europeo de Educación Superior y de otras áreas geográficas, marcando con ello una nueva estrategia en el contexto global de la educación superior.

No cabe duda de que uno de los objetivos fundamentales de la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias es fomentar la movilidad de los estudiantes, tanto dentro de Europa como con otras partes del mundo, así como la movilidad entre las universidades españolas y el cambio de titulación dentro de la misma universidad, especialmente en el inicio de la formación universitaria.

Por todo ello, se han regulado los procesos de reconocimiento y de transferencia de créditos con el objetivo de que la movilidad de los estudiantes, que constituye uno de los pilares principales del actual sistema universitario, pueda tener lugar de forma efectiva en la Universidad Carlos III de Madrid.

En el proceso de elaboración de esta norma han participado los Decanatos de las Facultades y la Dirección de la Escuela Politécnica Superior, así como la Delegación de Estudiantes, dándose cumplimiento al trámite previsto en el artículo 40, en relación con la Disposición Adicional Tercera de los Estatutos de la Universidad Carlos III de Madrid.

Reconocimiento de créditos cursados en otras titulaciones y/o universidades españolas o extranjeras en los estudios de Grado.

#### Art. 1.- Presentación de solicitudes.

Las solicitudes de reconocimiento y convalidación de créditos superados en otras enseñanzas universitarias oficiales se dirigirán al Decano o Director del Centro en el que el estudiante haya sido admitido en los plazos y de acuerdo con los procedimientos fijados por la Universidad.

La solicitud deberá acompañarse de la siguiente documentación:

Certificación académica de la Universidad en la que consten las asignaturas o materias superadas con indicación de su carácter y las calificaciones obtenidas. En el caso de tratarse de materias de formación básica deberá acreditarse la rama de conocimiento a la que están adscritas.

Programas oficiales de las materias o asignaturas superadas.

Cuando el estudiante solicite la convalidación de asignaturas o materias cursadas en universidades extranjeras, la certificación académica de la Universidad deberá presentarse debidamente legalizada de conformidad con la normativa que resulte de aplicación. El Director académico de la titulación podrá admitir los documentos en inglés. Los documentos en otros idiomas deberán presentarse en todo caso con traducción oficial al castellano.

Los estudiantes de la Universidad Carlos III que cambien de titulación no deberán presentar ningún documento por disponer de ellos la administración universitaria, que procederá a su comprobación de oficio.

Art. 2.- Resolución de las solicitudes de reconocimiento y convalidación.

El Decano o Director del Centro en el que el estudiante inicie sus estudios, o Vicedecano o Subdirector en quien delegue, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 77 y 79.2 f) de los Estatutos, resolverá el

reconocimiento o convalidación de los créditos superados en otra titulación y/o Universidad de acuerdo con procedimientos establecidos por la Universidad.

En las resoluciones de reconocimiento y convalidación deberá valorarse el expediente universitario del alumno en su conjunto, debiéndose tener en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios, no siendo necesaria la equivalencia total de contenidos ni de carga lectiva por asignatura, materia o módulo.

El Centro podrá constituir comisiones de apoyo a los responsables académicos de las distintas titulaciones para valorar la adecuación de los conocimientos y competencias asociados a las materias superadas por el solicitante con las materias del plan de estudios. Formarán parte de estas comisiones profesores de los Departamentos que impartan docencia en los Grados correspondientes. El Centro podrá atribuir esta función a las Comisiones Académicas de Titulación.

#### Art. 3.- Plazos de resolución.

Las solicitudes de reconocimiento y convalidación presentadas por los alumnos admitidos en la Universidad con la documentación exigida en el artículo 1 se resolverán en los siguientes plazos:

Solicitudes presentadas hasta el 30 de junio, antes del 5 de septiembre.

Solicitudes presentadas hasta el 31 de julio, antes del 30 de septiembre.

Solicitudes presentadas hasta el 30 de septiembre, antes del 30 de octubre.

### Art. 4.- Reconocimiento de formación básica

Los créditos de formación básica superados en otros estudios universitarios serán reconocidos, en todo caso, en la titulación a la que acceda el estudiante, de conformidad con lo establecido en el artículo 13 del Real Decreto 1393/2007.

El Vicedecano o Subdirector determinará las asignaturas de formación básica del correspondiente plan de estudios que no deberá cursar el estudiante. El total de créditos de estas asignaturas deberá ser equivalente a los créditos de formación básica reconocidos.

Reconocimiento de créditos cursados en programas de Movilidad

Art. 5.- Los convenios de movilidad suscritos entre la Universidad Carlos III y las Universidades extranjeras deberán posibilitar el reconocimiento de

30 ECTS por cuatrimestre a los estudiantes de la Universidad Carlos que participen en el programa de movilidad correspondiente.

El coordinador de cada programa de movilidad autorizará el contrato de estudios teniendo en cuenta principalmente y de forma global la adecuación de las materias a cursar en la Universidad de destino con las competencias y conocimientos asociados al título de la Universidad Carlos III de Madrid.

De conformidad con las directrices generales fijadas por la Universidad, los responsables académicos de las titulaciones y los responsables académicos de programas de intercambio de los diferentes Centros adoptarán las medidas que consideren necesarias para asegurar el reconocimiento del número de créditos establecido en el párrafo primero, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado segundo del artículo 2.

En el supuesto de que alguno de los convenios suscritos para una o varias titulaciones no permita el reconocimiento de un mínimo de 30 créditos por cuatrimestre, el Centro deberá comunicarlo al Vicerrectorado de Relaciones Internacionales para la eliminación, en su caso, de las plazas de movilidad vinculadas a dicho convenio de la oferta del siguiente curso académico.

Reconocimiento y convalidación de créditos cursados en otras titulaciones y/o universidades españolas o extranjeras en los estudios de Postgrado

Art. 6.- Los Directores de los Programas de Postgrado elevarán al Vicerrectorado de Postgrado para su resolución las propuestas de reconocimiento o convalidación de créditos superados en otra titulación y/o Universidad a los estudiantes admitidos en sus programas que lo hubieran solicitado de acuerdo con los procedimientos establecidos por la Universidad.

Las resoluciones de reconocimiento deberán valorar el expediente universitario del alumno en su conjunto, así como los conocimientos y competencias asociados a las materias superadas, de conformidad con lo establecido en el párrafo segundo del artículo 2.

Transferencia de créditos.

Art. 7.- Los créditos superados por los estudiantes en sus anteriores estudios que no hayan sido objeto de reconocimiento se transferirán a su expediente académico de acuerdo con los procedimientos establecidos al efecto siempre que los estudios anteriores no hubieran conducido a la obtención de un título.

El 15 de junio de 2015 la Vicerrectora de estudios firmó una resolución por la que se delega la competencia para resolver los reconocimientos y las

transferencias de créditos de los estudios de Postgrado en los directores de los másteres universitarios

RESOLUCIÓN DE LA VICERRECTORA DE ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID POR LA QUE SE DELEGA EN LOS DIRECTORES DE LOS MÁSTERES UNIVERSITARIOS LA COMPETENCIA PARA RESOLVER LOS RECONOCIMIENTOS Y LAS TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS DE LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común y al objeto de agilizar la resolución de las solicitudes presentadas para reconocimientos y transferencias de crédito,

### RESUELVO

:

Primero. Delegar en los Directores de Másteres Universitarios la competencia para resolver los reconocimientos y las transferencias de créditos de los estudios de Postgrado en la Universidad en sus respectivos programas.

Segundo. La presente delegación surtirá efectos desde el momento de su dictado.

# PROCEDIMIENTO DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

El alumno deberá cumplir el siguiente procedimiento para que recibir el reconocimiento de créditos:

- a. El estudiante debe solicitar el reconocimiento de créditos acompañando la documentación acreditativa de las asignaturas superadas y los programas oficiales de las mismas. En el supuesto de que solicitara el reconocimiento de determinada experiencia profesional en los términos previstos en la normativa aplicable, deberá presentar un certificado de las entidades en las que hubiera realizado su actividad profesional en el que se especifiquen de las actividades laborales desarrolladas con indicación de la fecha de inicio y finalización de las mismas.
- b. Una resolución motivada del Director del Máster evaluará la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias superadas en estudios oficiales de postgrado, los adquiridos en las actividades laborales o profesionales desarrolladas por el solicitante o en asignaturas superadas en estudios no oficiales, y los previstos en el plan de estudios. El Director del Máster podrá recabar el asesoramiento de la Comisión Académica del Máster o del Departamento que tenga asignada la docencia de la asignatura cuyo reconocimiento se solicita.

c. La incorporación de la asignatura reconocida al expediente del estudiante con la calificación obtenida en el Centro de procedencia salvo que se trate de asignaturas superadas en másteres no oficiales o de experiencia profesional, para las que no se incorporará calificación alguna figurando en el expediente como reconocidas.

No se permite la incorporación de reconocimientos de créditos superiores a 9 créditos ECTS por actividades profesionales y por asignaturas superadas en másteres no oficiales.

### PROCEDIMIENTO DE TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

Los créditos cursados en enseñanzas que no hayan conducido a la obtención de un título oficial se trasferirán al expediente académico del alumno, que deberá solicitarlo adjuntando el correspondiente certificado académico y documento en el que se acredite que no ha finalizado los estudios cuya transferencia solicita.

Dichos créditos se transfieren al expediente académico previa resolución de la Dirección del programa.

Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos				
Concepto	Mínimo	Máximo		
Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores oficiales no	0	0		
Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios*	0	15%**		
Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y	0	0%		

<sup>\*</sup> Solo en caso de coincidencia exacta en el programa de las asignaturas.

<sup>\*\*</sup> El máster no sustituye a un título propio que se extingue, con lo que no hay equivalencia con respecto a ningún título propio a extinguir.

#### 4.5 Complementos Formativos

#### ANEXO 1

#### COMPLEMENTO FORMATIVO

Denominación: Introducción a la contabilidad, las finanzas y la economía de la empresa

Número de créditos Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)

6 Complemento Formativo

#### Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Este complemento formativo está compuesto por una materia de 3 ECTS que se impartirá antes del comienzo del curso.

#### Modalidad de impartición

Presencial

#### Profesorado

La materia será impartida por profesores visitantes\* y/o titulares y/o catedráticos del departamento de economía de la empresa de la UC3m

\*Nota: profesores visitantes es el equivalente a la figura "assitant profesor"; son por lo tanto, profesores pertenecientes a la UC3M

#### Breve descripción de contenidos

- Fundamentos de contabilidad financiera
- Fundamentos de contabilidad de gestión.
- Fundamentos de auditoria.
- Introducción a las finanzas corporativas.
- Matemáticas financieras

### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1 (final exam/examen final)	0%	60%
SE2 (continuous assessment/evaluación continua)	40%	100%
SE3 (total continous assessment/ evaluación continua total)	100%	100%

	SE4	n/a	n/a	
--	-----	-----	-----	--

#### **Observaciones**

Esta materia está diseñada para alumnos que provengan de titulaciones alejadas de la Economía y la Empresa y no hayan tenido formación adicional relacionada con materias de Contabilidad, Introducción a la Empresa y/o Fundamentos de gestión empresarial

#### **Preparatory Courses**

Subject name: Fundamentals of Accounting, Finance and Business Economics

Number	of	<b>ECTS</b>	Туре	of	subject	(Mandatory/optional/mixed/Master
credits			Thesis/	etc.)		
6			Prepara	tory C	ourse	

### Duration and position within the study plan

This preparatory course reviews several key concepts and count for 3 ECTS credits which will be offered at the start of the academic year.

#### Type of Module

Class-room setting

### **Faculty**

the subject will be taught by visiting professors and/or Associate professors and or Full professors from de the department of Business Administration of UC3M

#### Brief description of the course content

- Fundamentals of Financial Accounting
- Fundamentals of Management Accounting
- Fundamentals of Auditing
- Introduction to Corporate Finance
- Financial Mathematics

#### Evaluation system. Indicate maximum and minimum weights

Evaluation Method	Minimum Weight (%)	Maximum Weight (%)
SE1 (final exam)	0%	60%
SE2 (continuous assessment)	40%	100%

SE3 (total continous assessment)	100%	100%	
SE4	n/a	n/a	

#### **Observations**

This subject is designed for students whose academic background is not closely related Business Economics and who have not received additional training in subjects related to Accounting, Introduction to business administration and/or Fundamentals of Business Management.

# 5. Planificación de las Enseñanzas

#### 5.1 Descripción general del plan de estudios

### a) Descripción general del plan de estudios

El programa durará 9 meses, iniciándose en Septiembre y finalizando en el mes de Junio. Este período se distribuirá en 4 periodos semi-cuatrimestrales de 7 semanas cada uno.

El plan de estudios que a continuación se describe está estructurado en unidades académicas de enseñanza-aprendizaje (**materias**) que, a su vez, están constituidas en unidades administrativas de matrícula (**asignaturas**), las cuales serán de 6 créditos ECTS o de 3 créditos ECTS.

Cada asignatura de 6 ECTS tendrá 4 sesiones semanales de 1.5 horas durante 7 semanas, y las asignaturas de 3 ECTS tendrán 2 sesiones semanales de 1.5 horas durante 7 semanas.

El plan docente se ha estructurado en 9 materias, definidas en función de ámbitos disciplinares y temáticos salvo el Trabajo Fin de Máster al que se le ha dado la consideración de una materia específica. Existen materias obligatorias y optativas que permitirán al estudiante del máster especializarse en ámbitos concretos de la Contabilidad que sean de interés para el desarrollo de su carrera profesional.

A continuación se indican las 9 materias que conforman el máster:

- 1. CONTABILIDAD FINANCIERA (21 ECTS)
- 2. AUDITORÍA (12 ECTS)
- 3. CONTABILIDAD DE GESTIÓN (9 ECTS)
- 4. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y VALORACIÓN DE EMPRESAS (6 ECTS)
- 5. GOBIERNO CORPORATIVO, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, ÉTICA Y HABILIDADES PROFESIONALES (6 ECTS)
- 6. FINANZAS CORPORATIVAS (9 ECTS)
- 7. ESTRATEGIA Y RECURSOS HUMANOS (6 ECTS)
- 8. TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA (3 ECTS)
- 9. TRABAJO DE FIN DE MASTER (6 ECTS)

Todas las materias se imparten exclusivamente en inglés.

# **CUADRO 1**

	ORGANIZACIÓN TEMPORAL POR ASIGNATURAS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD / MASTER IN ACCOUNTING								
	PRIMER CURSO								
Cur-	Ctr	ASIGNATURA	Tipo	EC TS	Cur	Ctr	ASIGNATURA	Tipo	EC TS
1	1	Contabilidad Financiera: IFRS I	ОВ	6	1	2	Información Financiera en Empresas Complejas	ОВ	6
1	1	Contabilidad de Gestión I	ОВ	3	1	2	Análisis de Estados Financieros	ОВ	3
1	1	Auditoría I	ОВ	3	1	2	Contabilidad de Gestión Avanzada	ОР	3
1	1	Gobierno Corporativo	ОВ	3	1	2	Finanzas Corporativas	OP	3
1	1	Contabilidad Financiera: IFRS II	ОВ	6	1	2	Seminarios de Auditoría	ОР	3
1	1	Contabilidad de Gestión II	ОВ	3	1	2	Tributación Internacional de la Empresa	ОР	3
1	1	Auditoría II	ОВ	3	1	2	Gestión y Contabilización de Riesgos	ОР	3
1	1	Responsabilidad Social Corporativa, Ética y Habilidades Profesionales.	ОВ	3	1	2	Valoración de Empresas	ОВ	3
					1	2	Seminarios de análisis de datos en Auditoría	ОР	3
					1	2	Política y Economía de la Contabilidad	ОР	3
					1	2	Estrategia Corporativa	OP	3
					1	2	Habilidades Empresariales y Liderazgo	ОР	3
					1	2	Finanzas Corporativas Avanzadas	ОР	3
					1	2	Big Data Aplicado a los Negocios	ОР	3

# **CUADRO 2 - OPCIÓN A**

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD / MASTER IN ACCOUNTING					
MASTER UNIVERSI MATERIA	ASIGNATURA	EC TS	Tipo	Curso	Cuat
	Contabilidad Financiera: IFRS I/ Financial Accounting IFRS I		ОВ	1	1
	Contabilidad Financiera: IFRS II/ Financial Accounting IFRS II	6	ОВ	1	1
M1: CONTABILIDAD FINANCIERA / FINANCIAL ACCOUNTING	Información Financiera en empresas complejas / Financial Reporting in Complex Entities	6	ОВ	1	2
	Politica y Economía de la Contabilidad / Politics and Economics of Accounting	3	ОР	1	2
	TOTAL ECTS MATERIA	21			
	Auditoría I / Auditing I	3	ОВ	1	1
	Auditoría II / Auditing II	3	ОВ	1	1
M2: AUDITORIA /	Seminarios de Auditoría/ Seminar series in Auditing	3	ОР	1	2
AUDITING	Seminarios de análisis de datos en Auditoría / Seminar series in Data Analytics in Auditing	3	OP	1	2
	Big Data Aplicado a los Negocios / Business Applications of Big Data	3	ОР	1	2
	TOTAL ECTS MATERIA	15			
	Contabilidad de Gestión I/Management Accounting I	3	ОВ	1	1
M3: CONTABILIDAD DE GESTIÓN / MANAGEMENT	Contabilidad de Gestión II/Management Accounting II	3	ОВ	1	1
ACCOUNTING	Contabilidad de Gestión Avanzada/ Advanced Management Accounting	3	OP	1	2
	TOTAL ECTS MATERIA	9	T		
M4: ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y VALORACIÓN DE	Análisis de Estados Financieros/ Financial Statements Analysis	3	ОВ	1	2
EMPRESAS / FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS AND BUSINESS	Valoración de Empresas / Security Valuation Methods	3	ОВ	1	2
VALUATION	TOTAL ECTS MATERIA	6			
M5: GOBIERNO CORPORATIVO, RESPONSABILIDAD	Gobierno Corporativo/ Corporate Governance	3	ОВ	1	1

SOCIAL CORPORATIVA, ÉTICA Y HABILIDADES PROFESIONALES / CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, ETHICS	Responsabilidad Social Corporativa, Ética y Habilidades Profesionales/ Corporate Social Responsibility, Ethics and Professional Skills	3	ОВ	1	1
AND PROFESSIONAL SKILLS	TOTAL ECTS MATERIA	6			
	Finanzas Corporativas / Corporate Finance	3	ОР	1	2
M6: FINANZAS CORPORATIVAS /	Finanzas Corporativas Avanzadas / Finanzas Corporativas Avanzadas	3	ОР	1	2
CORPORATE FINANCE	Gestión y Contabilidad de Riesgos / Risk Management and Reporting	3	ОР	1	2
	TOTAL ECTS MATERIA	9			
M7: ESTRATEGIA Y	Estrategia Corporativa / Corporate Strategy	3	ОР	1	2
RECURSOS HUMANOS / STRATEGY AND PEOPLE	Habilidades empresariales y Liderazgo / Management Skills and Leadership	3	ОР	1	2
	TOTAL ECTS MATERIA	6			
M8: TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA /	Tributación internacional de la empresa / International Corporate Taxation	3	ОР	1	2
INTERNATIONAL CORPORATE TAXATION	TOTAL ECTS MATERIA	3			
M9: TRABAJO FIN DE MÁSTER / MASTERS'	Trabajo Fin de Máster	6	TFM	1	2
THESIS	TOTAL ECTS MATERIA	6			

### **Guía docente por semi-cuatrimestres**

#### **Primer semi-cuatrimestre**

Durante el primer semi-cuatrimestre todas las asignaturas constituyen asignaturas obligatorias y deben ser tomadas por todos los alumnos, constituyendo la base de su conocimiento antes de proceder a una especialización. En concreto se impartirán las siguientes asignaturas con carácter obligatorio:

- 1. Contabilidad Financiera: IFRS I / Financial Accounting: IFRS I
- 2. Contabilidad de Gestión I / Management Accounting I
- 3. Auditoría I / Auditing I
- 4. Gobierno Corporativo / Corporate Governance

### **Segundo Semi- Cuatrimestre**

Al igual que en el primer semi- cuatrimestre, durante el segundo semi-cuatrimestre todas las asignaturas constituyen asignaturas obligatorias y deben ser tomadas por todos los alumnos, constituyendo la base de su conocimiento antes de proceder a una especialización. En concreto se impartirán las siguientes asignaturas con carácter obligatorio:

- 1. Contabilidad Financiera: IFRS II / Financial Accounting: IFRS II
- 2. Contabilidad de Gestión II / Management Accounting II
- 3. Auditoria II / Auditing II
- 4. Responsabilidad Social Corporativa, Ética y Habilidades Profesionales / Corporate Social Responsibility, Ethics and professional skills

#### **Tercer Semi-Cuatrimestre:**

En el tercer semi- cuatrimestre los alumnos combinarán asignaturas optativas y obligatorias. En concreto los estudiantes deberán cursar las siguientes asignaturas de carácter obligatorio:

- 1. Información Financiera en Empresas Complejas / Financial Reporting in Complex Entities
- 2. Análisis de estados financieros / Financial Statements Analysis.

Además el estudiante deberá de elegir dos asignaturas optativas de entre la siguiente oferta de asignaturas:

- Contabilidad de Gestión Avanzada / Advanced Management Accounting
- Finanzas Coporativas / Corporate Finance
- Seminarios de Auditoría/ Seminar series in auditing
- Tributación internacional de la empresa / International Corporate taxation
- Gestión y Contabilización de Riesgos / Risk Management

#### **Cuarto Semi-Cuatrimestre:**

En el cuarto semi- cuatrimestre los alumnos combinarán asignaturas optativas y obligatorias. En concreto los estudiantes deberán cursar la siguiente asignatura de carácter obligatorio y realizar el TFM:

1. Valoración de empresas / Security Valuation Methods

Además, el estudiante deberá de elegir dos asignaturas optativas de entre la siguiente oferta de asignaturas:

• Seminarios de análisis de datos en Auditoría / Seminar series in data analytics in auditing

- Política y Economía de la Contabilidad /Politics and Economics of Accounting
- Estrategia Corporativa / Corporate Strategy
- Habilidades Empresariales y Liderazgo / Management Skills and Leadership
- Big Data Aplicado a los Negocios / Business Applications of Big Data
- Finanzas Corporativas Avanzadas / Advanced Corporate Finance

### b) Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

En este momento no existen acuerdos específicos de movilidad para este Máster, sin perjuicio de que en el futuro puedan establecerse algunos acuerdos concretos, que se irán incorporando a la memoria en la medida en que se vayan firmando, que ayuden incluso al desarrollo futuro de acuerdos de dobles titulaciones que se adjuntarán igualmente a la presente memoria. La acreditada presencia internacional de nuestra Universidad contribuirá a la consecución de este objetivo. Conviene recordar que la Universidad Carlos III de Madrid mantiene Convenios de Intercambio de estudiantes con más de 200 Universidades en 30 países. A su vez, nuestra Universidad es miembro de prestigiosas Organizaciones Internacionales como la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP), CINDA (Centro Interuniversitario de Desarrollo) y la Red Iberoamericana de Estudios de Postgrado (REDIBEP). Una parte importante de los estudiantes matriculados en los másteres universitarios de la Universidad Carlos III son estudiantes internacionales.

En caso de que se formalicen dichos acuerdos, la dirección del programa junto con la Comisión Académica del Máster serán los encargados de asegurar la adecuación de los convenios de movilidad con los objetivos del título. Bajo la supervisión de la Dirección del Máster existirá un coordinador y tutor de los estudios en programas de movilidad que orientará los contratos de estudios y realizará el seguimiento de los cambios y del cumplimiento de los mismos. Asimismo, las asignaturas incluidas en los contratos de estudios autorizadas por el tutor serán objeto de reconocimiento académico incluyéndose en el expediente del alumno. De igual manera, los estudiantes de másteres universitarios pueden participar en el programa *Erasmus placement* reconociéndose la estancia de prácticas en su expediente académico con el carácter previsto en el plan de estudios o como formación complementaria.

# c) Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios

#### MECANISMOS DE COORDINACIÓN DOCENTE

La coordinación docente del **Máster Universitario en Contabilidad / Master in Accounting** es responsabilidad del Director del Máster. Corresponde al Director las siguientes actividades:

• Presidir la Comisión Académica de la titulación.

- Vigilar la calidad docente de la titulación.
- Procurar la actualización del plan de estudios para garantizar su adecuación a las necesidades sociales.
- Promover la orientación profesional de los estudiantes.
- Coordinar la elaboración de la Memoria Académica de Titulación.

La Universidad Carlos III de Madrid dispone de un Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC). Dicho sistema ha sido diseñado por la Universidad conforme a los criterios y directrices recogidas en los documentos "Directrices, definición y documentación de Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria" y "Guía de Evaluación del diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria" proporcionados por la ANECA (Programa AUDIT convocatoria 2007/08). Este diseño está formalmente establecido y es públicamente disponible. La ANECA emitió en febrero de 2009 una valoración POSITIVA del diseño del SGIC-UC3M. Este diseño se ha implantado por primera vez en el curso 2008/09.

Dentro del SGIC de la Universidad Carlos III de Madrid, la Comisión Académica de la Titulación, está definida como el órgano que realiza el seguimiento, analiza, revisa, evalúa la calidad de la titulación y las necesidades de mejora y aprueba la Memoria Académica de Titulación.

La Comisión Académica del **Máster Universitario en Contabilidad** estará formada por el Director del Máster, que preside sus reuniones y por representantes de los Departamentos que imparten docencia en la titulación, así como por los alumnos, siendo preferente la participación del delegado de la titulación electo en cada momento, y en su defecto o por ausencia, cualquier otro alumno de la titulación, así como por algún representante del personal de administración y servicios vinculado con la titulación siempre que sea posible.

La Comisión Académica del Máster tendrá las siguientes responsabilidades:

- Supervisar los criterios aplicados en el proceso de selección de los estudiantes que serán admitidos en el Máster.
- Supervisar el correcto cumplimiento de los objetivos académicos.
- Gestionar todos los aspectos de transferencia y reconocimiento de créditos de acuerdo con la normativa de la Universidad.
- Y en general, gestionar y resolver todos los aspectos asociados con el correcto funcionamiento del Máster.
- Recoger, evaluar y gestionar las necesidades y propuestas de los alumnos, docentes y resto de miembros implicados en el proceso de enseñanzaaprendizaje en relación con la titulación.

Además, la Comisión Académica del Máster velará por la integración de las enseñanzas, intentando identificar y promover sinergias entre asignaturas, así como sistemas de coordinación que garanticen evitar el solapamiento entre asignaturas e identificar las posibles lagunas en las mismas.

# 5.2 Estructura del plan de estudios

### **ACTIVIDADES FORMATIVAS:**

AC	TIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDAS A MATERIAS
AF1	Clase teórica
AF2	Clases prácticas
AF3	Clases teórico prácticas
AF4	Prácticas de laboratorio
AF5	Tutorías
AF6	Trabajo en grupo
AF7	Trabajo individual del estudiante
AF8	Exámenes parciales y finales

# METODOLOGÍAS DOCENTES

	METODOLOGÍAS DOCENTES FORMATIVAS DEL PLAN REFERIDAS A MATERIAS
MD1	Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
MD2	Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
MD3	Resolución de casos prácticos, problemas, etc planteados por el profesor de manera individual o en grupo
MD4	Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos
MD5	Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

# SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SIS	SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDOS A MATERIAS				
SE1	Participación en clase				
SE2	E2 Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso				
SE3	Examen final				
SE4	Presentación y defensa pública del TFM				

# 1.- TABLA DE COMPETENCIAS Y MATERIAS

Т	ABLA	DE COM	1PETEN	ICIAS	POR M	ATERIA	S		
COMPETENCIAS				MA	ATERIA	S			
COMPETENCIAS	M1	M2	М3	M4	M5	М6	M7	M8	М9
CB6	Χ				X		Х		Х
CB7	Χ	X	Х		X		Х	Х	X
CB8	Χ	X	Х	Х	X	X	Х	Х	
CB9	Χ	X	Х	Х	X	X	Х	Х	
CB10	Χ	X			X				
CG1	X	Х	X	X	X	X	X	X	X
CG2	X	Х	X	X	X	X	X		X
CG3	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
CG4	Х	Х				Х			Х
CG5	Χ	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х
CG6	Х	Х	Х		Х	Х	Х	Х	
CG7	Χ	Х	Х		Х	Х	Х	Х	X
CG8	Χ	Х	Х		Х	Х	Х	Х	Х
CG9	Χ	Х	Х		Х	Х	Х	Х	
CG10		X			Х				X
CE1	Χ								
CE2	X			X					
CE3			X						
CE4			X						
CE5	X							X	
CE6		Х							
CE7		X							
CE8				X					
CE9	Χ	X	Х	Х		X			
CE10		Х				Х		Х	
CE11		Х				Х			
CE12	Х								
CE13			Х				Х		
CE14					Х				
CE15	Х	Х		Х	Х			Х	

CE16				Χ	Χ		
CE17				X	Χ		
CE18		X					
CE19	Χ	Х	Х				
CE20							Х

# 2.- TABLA DE METODOLOGÍAS Y MATERIAS

TABLA DE METODOLOGIAS DOCENTES										
METODOLOGIAS MATERIAS										
DOCENTE	M1	M2	М3	M4	M5	М6	M7	M8	М9	
MD1	X	X	Х	Х	Х	Х	Х	X		
MD2	Χ	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	
MD3	Χ	X	Х	Х	Х	Х	Х	Х		
MD4	Χ	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х		
MD5	Χ	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	

# 3.- TABLA DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y MATERIAS

TAI	TABLA DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN POR MATERIAS									
SISTEMAS				M	ATERIA	S				
<b>EVALUACIÓN</b>	M1	M2	МЗ	M4	M5	М6	M7	М8	М9	
SE1	X	Х	Х	Х	Х	Х	X	Х		
SE2	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	
SE3	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х		
SE4									Х	

#### **MATERIA 1**

Denominación: CONTABILIDAD FINANCIERA / FINANCIAL ACCOUNTING

Número de crédito ECTS	Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)
21	Mixto

#### Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Esta materia está compuesta por 4 asignaturas que se imparten en el primer y segundo cuatrimestre del master.

#### Competencias que el estudiante adquiere con esta materia

CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CE1, CE2, CE5, CE9, CE12, CE15, CE19

#### Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

### Resultados de aprendizaje:

- Comprender como se elabora la información contable.
- Analizar con detalle la diversidad de transacciones que deben ser registradas contablemente en una empresa.
- Conocer en profundidad todos los elementos de los estados financieros y los criterios para su reconocimiento.
- Comprender el impacto de las prácticas contables sobre las cifras reflejadas en los estados financieros.
- Entender la importancia de la regulación contable y los efectos de los cambios de regulación en la contabilidad.
- Entender la asimetría de información entre gerentes e inversores y su efecto en los movimientos de los mercados de capitales.

#### Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad Estudiante	
AF3	147	147	100%	
AF5	98	24.5	25%	
AF6	182	0	0%	
AF7	182	0	0%	
AF8	21	21	100%	
TOTAL MATERIA	630	192.5	30.56%	

# Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

MD1, ME2, MD3, MD4, MD5

# Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)	
SE1	5%	20%	
SE2	20%	45%	
SE3	40%	70%	

#### Listado de Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Contabilidad Financiera: IFRS I/ Financial Accounting IFRS I	6	1	Obligatoria	Inglés
Contabilidad Financiera: IFRS II/ Financial Accounting IFRS II	6	1	Obligatoria	Inglés
Información Financiera en Empresas Complejas / Financial Reporting in Complex Entities	6	2	Obligatoria	Inglés
Política y Economía de la Contabilidad / Politics and Economics of Accounting	3	2	Optativa	Inglés

### Descripción de contenidos

#### Temas comunes a las asignaturas:

Aprender a expresar la imagen fiel de la empresa a través de la formulación de los estados financieros, mediante el registro sistemático de las operaciones de la empresa con el exterior.

#### Temas específicos de cada asignatura:

#### Asignatura: Contabilidad Financiera I

1.

### Naturaleza y operaciones del IASB

• Origen del IASB y estructura del IASC/IASB

- Normas existentes del IASB:. NIC and NIIF
- Marco conceptual
- Aplicación de las NIIF en el mundo

#### Presentación de la información financiera y beneficios

- Requerimientos de información en pequeñas y medianas empresas (PYMES)
- Presentación de estados financieros NIC 1
- Reconocimiento de ingresos NIIF 15
- Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores NIC 8

## Temas avanzados en la contabilización de activos y pasivos. - Parte 1

- Existencias NIC 2
- Inmovilizado material NIC 16
- Inversiones Inmobiliarias NIC 40
- Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas NIIF 5
- Activos intangibles NIC 38
- Deterioro del valor de los activos NIC 36
- Costos por intereses NIC 23
- Contabilización de las subvenciones del gobierno e información a revelar sobre ayudas
  - gubernamentales NIC 20
- Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera NIC 21
- Arrendamientos NIC 17

#### Asignatura: Contabilidad Financiera II

#### Temas avanzados en la contabilización de activos y pasivos. - Parte 2

- Medición del valor razonable NIIF 13
- Instrumentos financieros Presentación NIC 32
- Instrumentos financieros NIIF 9
- Instrumentos financieros: revelación NIIF 7
- Pagos basados en acciones NIIF 2
- Provisiones, activos contingentes y pasivos contingentes NIC 37
- Hechos ocurridos después de la fecha del balance NIC 10
- Beneficios a los empleados NIC 19
- Impuesto sobre beneficios NIC 12
- Agricultura NIC 41
- Exploración y evaluación de recursos minerales NIIF 6
- Contratos de construcción NIC 11

### Normas de Revelación-Parte 1

- Adopción por primera vez de las NIIF NIIF 1
- Estados de flujo de efectivo NIC 7

### Asignatura: Información financiera en empresas complejas

#### Normas de Revelación- parte 2

- Informaciones a revelar sobre partes relacionadas NIC 24
- Ganancias por acción NIC 33
- Información financiera Intermedia NIC 34
- Contratos de seguros NIIF 4
- Segmentos de operación NIIF 8

## **Contabilidad de Grupos**

- Estados financieros consolidados NIIF 10
- Estados financieros separados NIC 27
- Combinaciones de empresas NIIF 3
- Inversiones en empresas asociadas y negocios conjuntos NIC 28
- Acuerdos conjuntos NIIF 11
- Revelación de participaciones en otras entidades NIIF 12
- Información financiera en economías hiperinflacionarias NIC 29

#### Asignatura: Política y Economía de la Contabilidad

- 1. El rol de la información financiera en los sistemas económicos: Asimetrías de información y problemas de agencia
- 2. Teorías positivas y normativas de la contabilidad: El rol de la investigación contable
- 3. La regulación en la información financiera
- 4. Efecto de los cambios de regulación y de las normas contables
- 5. Contabilidad en el contexto de los mercados financieros eficientes
- 6. Teoría Positiva de la contabilidad: Incentivos y efectos de la elección contable
- 7. Evaluación a nivel de empresa de la idoneidad de las políticas contables

### **Common topics:**

Through the study of these subjects, student will learn to reflect a true and fair of the firm, through the formulation of the financial statements by systematically registering the firm's accounting operations in accordance with the relevant accounting standards.

#### Subject: Financial Reporting I

# The nature and operations of the International Accounting Standards Board (IASB) and the regulatory framework

- The origins and structure of the International Accounting Standards Board
- International Accounting Standards (IAS® Standards), and International Financial Reporting Standards (IFRS® Standards) that are currently in issue
- The purpose of financial statements The Conceptual Framework for Financial Reporting.
- The status and use of IFRSs around the world

#### Advanced topic on presentation and profit

- Reporting requirements of small and medium sized entities (SMEs).
- IAS 1, Presentation of financial statements
- IFRS 15, Revenue Recognition
- IAS 8, Accounting policies, changes in accounting estimates and errors

# Advanced topic on Accounting for Assets and Liabilities - Part 1

- NIC 2, Inventories
- IAS 16, Property, plant and equipment
- IAS 40, Investment property
- IFRS 5, Non-current assets held for sale and discontinued operations.
- IAS 38, Intangible assets and goodwill
- IAS 36, Impairment of assets
- IAS 23, Borrowing costs
- IAS 20, Accounting for government grants and disclosure of government assistance
- IAS 21, The effects of changes in foreign currency exchange rates.
- IFRS 16, Leases.

#### Subject: Financial Reporting II

### 1. Advanced Topic on Accounting for Assets and Liabilities - Part 2

- IFRS 13, Fair value measurement
- IAS 32, Financial instruments: presentation
- IFRS 9, Financial instruments: recognition and measurement
- IFRS 7, Financial instruments: disclosures
- IFRS 2, Share-based payment
- IAS 37, Provisions, contingent liabilities and contingent assets
- IAS 10, Events after the reporting period
- IAS 19, Employment and post-employment benefits
- IAS 12, Income taxes
- IAS 41, Agriculture
- IFRS 6, Exploration for and evaluation of mineral resources..
- IAS 11, Construction Contracts.

### Disclosure Standards\_Part 1

- IFRS 1, First time adoption of IFRS
- IAS 7, Statement of cash flows

# <u>Subject: Financial reporting for complex entities</u> Disclosure Standards- Part 2

- IAS 24, Related party disclosures
- IAS 33, Earnings per share
- IAS 34, Interim financial reporting
- IFRS 4, Insurance contracts
- IFRS 8, Operating segment

### **Group Accounting**

- IFRS 10, Consolidated financial statements
- IAS 27, Separate financial statements
- IFRS 3, Business combinations
- IAS 28, Investments in associates and joint ventures
- IFRS 11, Joint arrangements
- IFRS 12, Disclosure of interests in other entities
- IAS 29, Financial reporting in hyperinflationary economies.

# **Subject: Politics and Economics of Accounting**

- 1. The role of financial reporting in the economic system: Information asymmetries and agency problems
- 2. Positive vs normative accounting theory: the role of accounting research
- 3. The regulation (political economy) of financial reporting
- 4. Effects of changes in regulations and accounting standards
- 5. Accounting in a context of efficient markets
- 6. Positive accounting theory: incentives and effects of accounting choices
- 7. Firm level assessment of the suitability of accounting policies

Lenguas en que se impartirá la materia
Inglés
Observaciones

#### **MATERIA 2**

Denominación: AUDITORÍA / AUDITING

Número ECTS	de	Carácter máster/e	la	materia	(obligatoria/optativa/mixto/trabajo	fin	de
15		Mixto					

#### Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Esta materia está compuesta por 5 asignaturas que se imparte en el primer y segundo cuatrimestre del máster.

#### Competencias que el estudiante adquiere con esta materia

CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CE6, CE7, CE9, CE10, CE 11, CE15, CE 18, CE19.

#### Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

#### Resultados de aprendizaje

- Poseer y aplicar conocimientos avanzados de Auditoría
- Conocer la normativa y procedimientos de Auditoría de cuentas. Entender las particularidades asociadas a la auditoría de las distintas áreas.
- Conocer las técnicas estadísticas aplicables a la auditoría.
- Comprender la importancia del conocimiento del sector en el que opera el cliente para realizar la planificación del trabajo de auditoría
- Detectar las principales áreas de riesgo del trabajo de auditoría
- Comprensión de distintos escenarios reales, a través de los casos prácticos presentados
- Capacidad de preparar y presentar de forma clara a una diversidad de audiencias ideas e informes de auditoría.
- Capacidad para adoptar valores y comportamientos éticos en el ejercicio de la auditoría, y a aplicar de manera adecuada el escepticismo profesional.
- Internalizar el concepto de independencia y responsabilidad de los auditores.
- Ser capaces de evaluar la documentación preparada por la empresa y la función de auditoría interna y sistemas de auditoría para asegurar el cumplimiento.

#### Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad Estudiante
AF3	105	105	100%
AF5	70	18	25%

AF6	135	0	0%
AF7	125	0	0%
AF8	15	15	100%
TOTAL MATERIA	450	138	31%

# Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

# Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)	
SE1	5%	20%	
SE2	20%	45%	
SE3	40%	70%	

# Listado de Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Auditoría I /Auditing I	3	1	Obligatorio	Inglés
Auditoría II / Auditing II	3	1	Obligatorio	Inglés
Seminarios de Auditoría/ Seminar series in Auditing	3	2	Optativa	Inglés
Seminarios de análisis de datos en Auditoría / Seminar series in Data Analytics in Auditing	3	2	Optativa	Inglés
Big Data Aplicado a los Negocios / Business Applications of Big Data	3	2	Optativa	Inglés

# Descripción de contenidos

Temas específicos de cada asignatura:

ASIGNATURA: Auditoría I

\_

Marco Normativo de Auditoria.

Trabajos e informes que realiza un auditor

Consideraciones éticas y profesionales de la profesión

El control de calidad en la auditoría de cuentas anuales

Desarrollo de una auditoría de cuentas anuales: Fase I valoración del riesgo,

- Descripción general
- Aceptación y continuidad del encargo
- Estrategia global de auditoria
- Determinación y uso de la importancia relativa
- Importancia relativa y riesgo de auditoria
- Riesgo inherente: identificación y valoración
- Riesgos significativos
- Conocimiento del control interno
- Conclusiones de la fase de valoración del riesgo.

Desarrollo de una auditoría de cuentas anuales: Fase II Respuestas a los riesgos, cuestiones generales

- Evidencia de Auditoria
- Pruebas de Auditoria
- Procedimientos de comprobación

### ASIGNATURA: Auditoría II

Desarrollo de una auditoría de cuentas anuales: Fase II Respuestas a los riesgos, cuestiones específicas:

- Auditoria por áreas contables
- Determinación de la extensión de las pruebas
- Manifestaciones escritas
- Muestreo
- Hechos posteriores

Desarrollo de una auditoría de cuentas anuales: Fase III Elaboración de informes.

#### ASIGNATURA: Seminarios de Auditoría

La serie de seminarios en Auditoría I y II comprende temas recientes y avances en auditoría. Aquí enumeramos algunos ejemplos de temas que se tratarán en la serie de seminarios.

- 1. Contabilidad y auditoría forense
- 2. Auditoría del sector público
- 3. Auditoría de informes sociales, medioambientales e integrados

- 4. Auditorías de grupos de sociedades
- 5. Cambios recientes a las Normas Internacionales de Auditoría
- 6. Auditorías transnacionales
- 7. Auditorías de entidades sin fines de lucro
- 8. Auditorías del sector bancario y de seguros
- 9. Quiebra corporativa

#### ASIGNATURA: Seminarios de análisis de datos en Auditoría

- 1. Muestreo estadístico en auditoría
- 2. Principios de análisis de datos para contabilidad y auditoría.
- 3. Tecnología de la información y auditoría. Big Data.
- 4. Uso de bases de datos contables
- 5. Auditoria en entornos informatizados.

### ASIGNATURA: Big Data Aplicado a los Negocios

- 1. Introducción
  - Big Data y Disrupción
  - Aprendizaje, Inteligencia Artificial y Big Data
- 2. eBusiness /Tendencias de Mercado
- 3. Medidas de Desempeño, KPIs y evaluación con Big Data
  - Auditar KPIs con Big Data
  - Funciones de Desempeño
  - Evaluación de Capacidades
- 4. Big Data para empresas y conglomerados: Contabilidad
  - ERPs
  - CRM
  - SCM
- 5. Big Data: Aplicaciones de Negocio
  - Fintech
  - Internet of Things (IoT)
  - Web 4.0
- 6. Tecnología Blockchain
  - Datos Blockchain
  - Entrada de datos distribuída
  - Crypto-tecnología

## Specific topics for each subject

#### SUBJECT: Auditing I

International regulatory frameworks for audit and assurance services.

Works and reports that an auditor performs

Ethical and professional considerations of the profession

Quality control in the audit of financial statements

Development of an audit of financial statements: Phase I risk assessment,

- General description
- Acceptance and continuity of the order
- Global audit strategy
- Determination and use of materiality
- Materiality and audit risk
- Inherent risk: identification and assessment
- Significant risks
- Knowledge of internal control
- Conclusions of the risk assessment phase.

Development of an audit of annual accounts: Phase II Responses to risks, general issues

- Evidence
- Audit Tests
- Verification procedures

#### **SUBJECT: Auditing II**

Development of an audit of annual accounts: Phase II Responses to risks, specific issues:

- Audit by accounting areas
- Determination of the extent of the tests
- Written representations
- Sampling
- Subsequent events

Development of an audit of annual accounts: Phase III Reporting on Financial Statements

#### SUBJECT: Seminar series in Auditing

The seminar series in Auditing and in data analytics in auditing comprise recent topics and advances in auditing. We list a few, here, as examples of topics that will be covered in the seminar series.

- 1. Forensic Accounting & Auditing
- 2. Public sector Auditing
- 3. Audit of social, environment and integrated reporting
- 4. Group audits
- 5. Recent changes to International Auditing Standards
- 6. Non-for-profit entities audits
- 7. Banking and insurance sector audits
- 8. Bankruptcy
- 9. Transnational audits

### SUBJECT: Seminar series in Data Analytics in Auditing

- 1. Principles of data analysis for accounting and auditing
- 2. Statistical sampling in auditing
- 3. Big data applications in accounting and auditing
- 4. Use of accounting databases
- 5. Use and audit of ERPs and accounting information systems

# SUBJECT: Business Applications of Big Data

- 1. Introduction
  - Big Data and Disruption
  - Deep Learning, AI and Big Data
- 2. eBusiness / Market Trends
- 3. Performance Metrics and KPIs for Big Data Evaluation
  - Auditing KPIs through Big Data
  - Performance Functions
  - Capabilities Evaluation
- 4. Big Data for Corporations, Conglomerates: Accounting
  - ERPs
  - CRM
  - SCM
- 5. Big Data Business Applications
  - Fintech
  - Internet of Things (IoT)
  - Web 4.0
- 6. Blockchain Technologies
  - Blockchain Data
  - Distributed Ledgers Data
  - · Crypto Technologies

#### Lenguas en que se impartirá la materia

Inglés

#### **Observaciones**

#### **MATERIA 3**

DENOMINACIÓN: CONTABILIDAD Y CONTROL DE GESTIÓN
DENOMINACIÓN EN INGLÉS: MANAGEMENT ACCOUNTING AND CONTROL

Número ECTS	de	créditos	Carácter máster/et	la	materia	(obligatoria/optativa/mixto/trabajo	fin	de
9			Mixto					

#### Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Esta materia está compuesta por 2 asignaturas obligatorias y 1 optativa que se imparten en el primer, segundo y tercer cuatrimestre del master.

CB7, CB8, CB9, CG1, CG2, CG3, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CE3, CE4, CE9, CE13.

#### Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

#### Resultados de aprendizaje:

Adquisición de conocimientos que provee al estudiante con capacidad de análisis para apoyar la toma de decisiones en empresas así como en organizaciones sin ánimo de lucro relacionadas con:

- Diseño de sistemas de costes.
- Elección entre sistemas de costes.
- Toma de decisiones estratégicas, tácticas y operativas basadas en sistemas de costes.
- Planificación estratégica presupuestaria y basada en otras técnicas de contabilidad de gestión.
- Diseño de sistemas de control de gestión.
- Elección entre sistemas de control de gestión.
- Control de decisiones estratégica, táctica y operativa.
- Diseño de medidas y sistemas de rendimiento y compensación.
- Evaluación del rendimiento basada en elementos del comportamiento, medioambientales, éticos y contextuales.

#### Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad
AF3	63	63	100%
AF5	42	11	25%

AF6	81	0	0%	
AF7	75	0	0%	
AF8	9	9	100%	
TOTAL MATERIA	270	83	30.74%	

### Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

### Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	5%	20%
SE2	20%	45%
SE3	40%	70%

### Listado de Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Contabilidad de Gestión I / Management Accounting I	3	1	Obligatorio	Inglés
Contabilidad de Gestión II / Management Accounting II	3	1	Obligatorio	Inglés
Contabilidad de Gestión Avanzada / Advanced Management Accounting	3	2	Optativa	Ingles

# Descripción de contenidos

### Temas comunes a las asignaturas:

Conocer los métodos, sistemas, y modelos de cálculo de costes, cuadro de mando integral (balanced scorecard) programación presupuestaria, control de gestión, planificación contable y financiera, y procesos de toma de decisiones.

# Temas específicos de cada asignatura:

#### ASIGNATURA: Contabilidad Analítica y de Gestión I

A El papel de la economía de gestión en las organizaciones actuales.

B Técnicas avanzadas de contabilidad de costes

C Presupuesto

D Análisis avanzado del Coste estándar y de las variaciones de costes

E Control de gestión: tipos y uso practico

### ASIGNATURA: Contabilidad Analítica y de Gestión II

A Costes y técnicas especializados en contabilidad de gestión

B Técnicas de toma de decisiones.

C Control presupuestario y presupuestos especializados

D Análisis del rendimiento y control

### ASIGNATURA: Contabilidad de Gestión Avanzada

A Planificación estratégica y control

B Impacto del riesgo e incertidumbre sobre el desempeño organizacional

C Sistemas de medición de rendimiento y diseño

D Medición del desempeño estratégico

E Evaluación del desempeño interno y fracaso corporativo

# **Common topics:**

Students will gain understanding of methods, systems and models of cost calculations, the balanced scorecard, budgeting, management control, accounting and financial planning and decision-making processes.

### **Specific topics for each subject:**

### SUBJECT: Management Accounting I

- A. Role of management accounting in modern organizations
- B. Advanced cost accounting techniques
- C. Budgeting
- D. Advanced analysis of standard costing and cost variances
- E. Control systems: different types and practical use

#### **SUBJECT: Management Accounting II**

A Specialist cost and management accounting techniques

- B Decision-making techniques
- C Budgetary control
- D Performance measurement and control

### SUBJECT: Advanced Management Accounting

A Strategic planning and control

B Impact of risk and uncertainty on organizational performance

C Performance measurement systems and design

D Strategic performance measurement

E Internal performance evaluation and corporate failure

## Lenguas en que se impartirá la materia

Inglés

#### **Observaciones**

N/A	A	-	3		TI.	A	4
Y	$\boldsymbol{A}$	•		ĸ		ш	4

Denominación: ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y VALORACIÓN DE EMPRESAS / FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS AND BUSINESS VALUATION

	Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fi máster/etc.)	n de
6	Obligatoria	

#### Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Esta materia está compuesta por 2 asignaturas que se imparte en el segundo cuatrimestre del máster.

#### Competencias que el estudiante adquiere con esta materia

CB8 ,CB9, CG1, CG2, CG3, CG5, CE2, CE8, CE9, CE15, CE19

#### Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

### Resultados de aprendizaje:

- Familiarizarse con la terminología habitualmente utilizada en la presentación de la información financiera –dando especial relevancia a las Normas Internacionales de Información Financiera-, el análisis y la dirección financiera de la empresa, así como con las medidas económicas más usuales de solvencia, rentabilidad, generación de flujos y valoración de empresas;
- Adquirir habilidades para entender los estados financieros, y las limitaciones de las prácticas de información financiera y sus procedimientos;
- Conocer la relación que guardan las teorías financieras con el análisis de estados financieros, así como el papel que estas juegan en el mundo profesional;
- Desarrollar su capacidad analítica por medio de las técnicas de planificación financiera y proyección basadas en los estados financieros.
- Capacitar al alumno para medir el valor fundamental (o intrínseco) de la empresa.
   Analizando las estrategias de negocio para comprender el proceso de creación de valor.
- Introducir al alumno en el uso de la información financiera para valorar empresas.
- Aprender a preparar un informe de valoración de empresa.
- Aprender a preparar proyecciones de estados financieros, y evaluar estrategias empresariales.
- Introducir al alumno en la comprensión de cómo se emplean cifras como dividendos, flujos de caja, resultados y patrimonio neto en la valoración de empresas, así como a calcular las tasas de descuento de los flujos.
- Aprender a valorar la calidad de la información financiera preparada por la empresa y sus consecuencias para la valoración de empresas.

## Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad Estudiante
AF3	42	42	100%
AF5	28	7	25%
AF6	52	0	0%
AF7	52	0	0%
AF8	6	6	100%
TOTAL MATERIA	180	55	31%

Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

# Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	5%	20%
SE2	20%	45%
SE3	40%	70%

### Listado de Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Análisis de Estados Financieros / Financial Statements Analysis	3	2	Obligatorio	Inglés
Valoración de Empresas / Security Valuation Methods	3	2	Obligatorio	Inglés

### Descripción de contenidos

#### Temas específicos de cada asignatura:

#### ASIGNATURA: Análisis de Estados Financieros

- 1. Características del sector. Análisis de la competencia y de la estrategia corporativa
- 2. Calidad y fiabilidad de la información contable. Análisis de las políticas contables: tipos e incentivos.
- 3. Evolución de las estructuras económica y financiera de la empresa. Análisis de la generación de resultados. Ajustes necesarios.

- 4. Análisis de ratios financieros (1): rentabilidad y mercado.
- 5. Análisis de ratios financieros (2): solvencia, liquidez y eficiencia. Análisis del estado de flujos de efectivo.
- 6. Modelos de predicción de quiebra: Beaver, Altman y Ohlson
- 7. Estados contables previsionales

## ASIGNATURA: Valoración de empresas

- 1. Métodos avanzados de valoración Contable y valoración de Empresas
  - a. Valor y Precio
- Valoración Relativa
  - a. Procedimiento 'Pricing process'
  - b. "Comparables" y Múltiplos
- 3. Valor intrínseco: Inputs, procesos
  - a. Tasa libre de riesgo, prima de riesgo, tasas de descuento
  - b. Beneficio y Flujos de Caja
  - c. Crecimiento
  - d. Valor Terminal
- 4. Modelo de descuento de dividendos y modelo de descuento de flujos de caja
- 5. Métodos avanzados de valoración basada en activos
  - a. Valoración de liquidación
  - b. Modelo RIVM (Residual Income Valuation)
  - c. Modelo AEG (Abnormal Earnings Growth)
- 6. Métodos avanzados de valoración de opciones reales: Opción de 'delay', 'expand', 'abandon'
- 7. Casos complejos en valoración de empresas
  - a. Valoración empresas no cotizadas
  - b. Empresas con pérdidas,
  - c. Empresas tecnológicas, STEM

#### Specific topics for each subject:

### SUBJECT: Financial Statements Analysis

- 1. Sector characteristics. Analysis of competition and corporate strategy
- 2. Reliability and quality of financial information. Analysis of accounting policies: types and incentives.
- 3. Evolution of the economic and financial structures of the firm. Analysis of firm profit generation processes. Necessary adjustments.
- 4. Analysis of Financial Ratios (1): Market and Accounting Performance.
- 5. Analysis of Financial Ratios (2): Solvency, Liquidity and Efficiency. Analysis of the cash flow statement.

- 6. Bankruptcy prediction models: Beaver, Altman and Ohlson
- 7. Forecasting of financial statements.

### SUBJECT: Security Valuation Methods

- 1. Advanced methods of Accounting Valuation and Business Valuation
  - a. Value and Price
- 2. Relative Valuation
  - a. Pricing process
  - b. "Comparable" and Multiples
- 3. Intrinsic Value: inputs, process
  - a. Risk free rates, risk premiums, discount rates
  - b. Earnings and cash flows
  - c. Growth
  - d. Terminal value
- 4. Dividend discount model and DCF model
- 5. Advanced methods of Asset-based valuation
  - a. Liquidation valuation
  - b. Residual Income Valuation
  - c. Abnormal Earnings Growth model
- 6. Advanced Method of Real option valuation: Option to delay, expand, abandon
- 7. Advanced cases in business valuation
  - a. Private company valuation
  - b. Loss making firms,
  - c. Technological firms, STEM

Lenguas ei		

Inglés

#### **Observaciones**

#### **MATERIA 5**

Denominación: GOBIERNO CORPORATIVO, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, ÉTICA Y HABILIDADES PROFESIONALES / CORPORATE GOVERNANCE, SOCIAL RESPONSIBILITY, ETHICS AND PROFESIONAL SKILLS

Número ECTS	de	Carácter máster/e		la	materia	(obligatoria/optativa/mixto/trabajo	fin	de
6		Obligato	ria					

#### Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Esta materia está compuesta por dos asignaturas que se imparten en el primer y segundo cuatrimestres del máster.

#### Competencias que el estudiante adquiere con esta materia

CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CE14, CE15, CE 16, CE17.

#### Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

#### Resultados de aprendizaje:

- Comprender la importancia del Gobierno Corporativo para los inversores, los stakeholders y la sociedad.
- Conocer los diferentes modelos de gobierno corporativo en el contexto internacional.
- Comprender los diferentes mecanismos de gobierno corporativo y su efectividad
- Conocer los códigos de buen gobierno y sus aspectos legales.
- Identificar y saber manejar las relaciones con los diferentes stakeholders,
- Comprender todos los aspectos y efectos de la responsabilidad social de una empresa.
- Comunicar efectivamente con los stakeholders,
- Conocer los principios del código ético más asentado en la profesión contable.
- Entender los conflictos de interés y su impacto sobre el comportamiento oportunista.

#### Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad Estudiante
AF3	42	42	100%

AF5	28	7	25%
AF6	54	0	0%
AF7	50	0	0%
AF8	6	6	100%
TOTAL	180	55	30.56%

## Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

MD1, MD2, MD3, MD4,MD5

# Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	5%	20%
SE2	20%	45%
SE3	40%	70%

## Listado de Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Gobierno Corporativo / Corporate Governance	3	1	Obligatoria	Inglés
Responsabilidad Social Corporativa, Ética y Habilidades Profesionales / Corporate Social Responsibility, Ethics and Professional Skills	3	2	Obligatoria	Inglés

#### Descripción de contenidos

#### Temas comunes a las asignaturas:

En ambas asignaturas se obtendrá un conocimiento de los mecanismos, problemas y soluciones de la gobernanza empresarial.

#### Temas específicos de cada asignatura:

## ASIGNATURA: Gobierno Corporativo

- 1. El Gobierno corporativo y los problemas de selección adversa y riesgo moral.
- Mecanismos de Gobierno internos: el Consejo de administración, la estructura de propiedad, la retribución ejecutiva y el control interno.
- 3. Mecanismos de Gobierno externos: el contexto institucional y los códigos de buen gobierno, OPAs, mercados para ejecutivos y auditores externos.

4. Diferentes modelos de gobierno corporativo – una comparación internacional.

## ASIGNATURA: Responsabilidad Social Corporativa, Ética y Habilidades Profesionales

- Responsabilidad Social Corporativa, la gestión de grupos de interés y la relación con el Gobierno Corporativo.
- 2. Los diferentes enfoques de ética y responsabilidad social corporativa.
- Aspectos sociales y medioambientales en la gestión de negocios y en el comportamiento ético.
- 4. Teorías éticas y los códigos éticos corporativos y de la profesión.
- 5. Conflictos de interés y las consecuencias del comportamiento antiético.
- 6. Los informes no-financieros y de Responsabilidad Social Corporativa

#### Common topics:

In both subjects, students will obtain knowledge of mechanisms, problems and solutions to managing the firm from a broad governance perspective.

## Specific topics for each subject:

#### SUBJECT: Corporate Governance

- 1. Corporate Governance, adverse selection and moral hazard.
- Internal Governance Mechanisms: The board of directors, ownership structure, executive compensation and internal control.
- External Governance Mechanisms: The institutional setting, codes of corporate governance, the market for corporate control and the market for managers, external auditors.
- 4. Different approaches to corporate governance An international comparison.

#### SUBJECT: Corporate Social Responsibility, Ethics and Professional Skills.

- Corporate Social Responsibility, stakeholder management and the link with corporate governance.
- Different approaches to ethics and social responsibility.
- 3. Social and environmental issues in the conduct of business and of ethical behavior
- 4. Ethical theories and ethical corporate and professional codes.
- 5. Conflicts of interest and the consequences of unethical behavior.
- 6. Non-financial and Corporate Social Responsability reporting

#### Lenguas en que se impartirá la materia

Inglés

#### **Observaciones**

MATERIA 6				
Denominación: <b>FINA</b> l	NZAS CORPORATIVAS / CORPORATE FINANCE			
Número de créditos ECTS	Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)			
9	Optativa			
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios				

Esta materia está compuesta por 3 asignaturas que se imparten en el segundo cuatrimestre del máster.

Competencias que el estudiante adquiere con esta materia

CB8, CB9, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CE9, CE10, CE11, CE16, CE17.

Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

#### Resultados de aprendizaje:

- Los estudiantes serán capaces de entender las diferentes opciones de financiación de la empresa y las implicaciones del uso de diferentes estructuras de capital.
- Conocimientos sobre valoración de proyectos. Relaciones entre rentabilidad y riesgo.
- Los estudiantes aprenderán los conceptos básicos que impactan la valoración y estructuración de transacciones desde un punto de vista de finanzas corporativas: Sinergias, Premium de control, Activos financieros híbridos, etc.
- Los estudiantes ganarán una comprensión crítica de temas avanzados de finanzas corporativas, como adquisiciones y fusiones, emisiones de acciones (IPOs) e inversiones de venture capital.
- Los estudiantes aprenderán las técnicas utilizadas por los profesionales y los marcos institucionales asociados a estas transacciones, adquiriendo conocimientos teóricos sólidos que les permitan valorar si es adecuado el uso de 'métodos comunes' existentes en la práctica para sus propios informes y trabajos.
- Los estudiantes aprenderán el concepto de riesgo, y en qué consiste la gestión de riesgo, familiarizándose en el uso de las técnicas para el cálculo de sensibilidad al riesgo de mercado, value at risk, tests de estrés, capital regulatorio, etc., y serán capaces de aplicar estas distintas métricas en sus informes y valoraciones de carteras.
- Los estudiantes serán capaces de analizar el perfil de riesgo de una organización y de cualquier opción estratégica identificada, dentro de una cultura de gestión responsable del riesgo.

Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad Estudiante	
---------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------------------	--

AF3	63	63	100%
AF5	42	10.5	25%
AF6	78	0	0%
AF7	78	0	0%
AF8	9	9	100%
TOTAL MATERIA	270	82.5	31%

Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

# Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	
SE1	5%	20%
SE2	20%	45%
SE3	40%	70%

#### Listado de Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Finanzas Corporativas / Corporate Finance	3	2	Elective /Optativa	English /Inglés
Finanzas Corporativas Avanzadas / Advanced Corporate Finance	3	2	Elective /Optativa	English /Inglés
Gestión y Contabilización de riesgos / Risk Management and Reporting	3	2	Elective /Optativa	English /Inglés

#### Descripción de contenidos

## Temas específicos de cada asignatura:

### ASIGNATURA: Finanzas Corporativas

- 1. Deuda, acciones y estructura de capital: la equivalencia entre deuda y acciones y los contratos óptimos.
- 2. La separación entre propiedad y control: problemas de agencia en los contratos financieros.
- 3. El problema del debt overhang y la substitución de activos.
- 4. Diseño de contratos financieros: contratos incompletos, contratos contingentes e incentivos.
- 5. La financiación por etapas: la `soft Budget constraint' y la teoría de los flujos de caja libres.
- 6.Temas recientes en finanzas

#### ASIGNATURA: Finanzas Corporativas Avanzadas

- 1: La estructura de las Fusiones y adquisiciones
- 2: La valoración de las Fusiones y adquisiciones

- 3: El mercado de acciones IPOs
- 4: La economía de Fusiones y adquisiciones
- 5: La estructura de fondos y la compensación
- 6: La valoración de una inversión en capital riesgo

### ASIGNATURA: Gestión y Contabilización de Riesgos

- 1. Gestión de riesgos financieros y valor de la empresa
- 2. Acuerdos internacionales (Basilea, Solvencia)
- 3. Identificación de riesgos financieros: Evaluación, y Gestión
- 4. Gestión de riesgos financieros
- 5. Regulación contable internacional sobre riesgo
- 6. Medición, contabilización e información de riesgos financieros

### Specific topics for each subject:

### SUBJECT: Corporate Finance

- 1. Debt, equity, and capital structure: the equivalence between debt and equity and optimal contracts.
- 2. The separation between ownership and control: agency problems in financial contracting.
- 3. Debt overhang and asset substitution problem.
- 4. Mechanism design: incomplete contracts, contingent contracts, and incentives.
- 5. Multi-stage financing: the soft budget constraint problem and the free cash flow theory.
- 6. Recent topics in Finance

#### SUBJECT: Advanced Corporate Finance

- 1: Structuring an M&A deal
- 2: The valuation of an M&A deal
- 3: The equity markets IPOs
- 4: The Economics of Venture Capital deals
- 5: Fund structure and fund compensation
- 6: Valuation of a VC deal

#### SUBJECT: Risk Management and Reporting

- 1. Financial Risk Management and Firm Value
- 2. International Accords (Basel, Solvency)
- 3. Identifying Financial Risks: Evaluation and Management
- 4. Managing Financial Risks
- International Regulation on reporting and measurement of financial risk
- 6. Measurement, reporting and disclosure of risk

## Lenguas en que se impartirá la materia

English / Inglés

#### Observaciones

To take Advanced Corporate Finance, students should have first taken Corporate Finance. No other requirements apply.

١	И	Δ	<b>5</b>	В	P	П	Δ	7
ш	-	<b>7</b> =		_		7	$\boldsymbol{-}$	

Denominación: ESTRATEGIA Y RECURSOS HUMANOS / STRATEGY AND PEOPLE

Número de créditos ECTS	Carácter de máster/etc.)	la	materia	(obligatoria/optativa/mixto/trabajo	fin	de
6	Optativa					

#### Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Esta materia está compuesta por 2 asignaturas que se imparten en el segundo cuatrimestre del máster

#### Competencias que el estudiante adquiere con esta materia

CB6, CB7, CB8, CB9, CG1, CG2, CG3, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CE13

#### Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

#### Resultados de aprendizaje:

- 1. Conocer los desarrollos teóricos y empíricos más relevantes dentro del campo de la dirección estratégica.
- 2. Comprender la problemática estratégica en la que se desarrolla la labor de la alta dirección, la gerencia y los consultores.
- 3. Conocer las diferentes opciones estratégicas con las que cuenta una empresa a nivel corporativo.
- 4. Comprender y analizar las estrategias corporativas de una empresa relativas a la selección de negocios: diversificación, integración vertical, internacionalización, restructuración.
- 5. Evaluar los distintos métodos de desarrollo basados en el crecimiento interno y externo (fusiones y adquisiciones).
- 6. Entender los fundamentos básicos de la cooperación empresarial y el papel fundamental que juegan en la actualidad las alianzas estratégicas
- 7. Evaluar diversas alternativas estratégicas, a nivel corporativo, de manera crítica y razonada, de acuerdo con criterios encaminados a la responsabilidad social corporativa, la ética y la creación de valor por parte de la empresa.
- 8. Aplicar habilidades de liderazgo y ética para generar el tono de arriba hacia abajo en la organización, promocionando el desarrollo de la cultura corporativa y adoptando una visión organizativa para gestionar el desempeño y crear valor.
- 9. Fomentar el éxito a través de pensamiento innovador, aplicando las mejores estrategias y técnicas disruptivas a la gestión del cambio, iniciando, liderando y organizando proyectos, gestionando el talento y el resto de recursos organizativos.

Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad

Código	Nº Horas	Nº Horas	% Presencialidad
actividad	totales	Presenciales	Estudiante
AF3	42	42	100%
AF5	28	7	25%
AF6	54	0	0%
AF7	50	0	0%
AF8	6	6	100%
TOTAL MATERIA	180	55	31%

## Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

# Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	5%	20%
SE2	20%	45%
SE3	40%	70%

## Listado de Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Estrategia Corporativa / Corporate Strategy	3	2	Optativa	Inglés
Habilidades empresariales y Liderazgo / Management Skills and Leadership	3	2	Optativa	Inglés

## Descripción de contenidos

### Temas específicos de cada asignatura:

## ASIGNATURA: Estrategia Corporativa

- 1. Introducción a la estrategia corporativa
- 2. La integración vertical
- 3. La empresa diversificada
- 4. Métodos de crecimiento. Fusiones y adquisiciones.
- 5. Acuerdos de colaboración

### <u> ASIGNATURA: Habilidades empresariales y Liderazgo</u>

- 1. Introducción al liderazgo
- 2. ¿Necesito un equipo?
- 3. ¿Cómo puedo definir el propósito del equipo?
- 4. ¿Tengo las personas adecuadas en mi equipo?
- 5. ¿Debo estructurar el equipo?
- 6. Apoyo organizacional ¿Qué debo proporcionar al equipo?

## Specific topics for each subject:

### SUBJECT: Corporate Strategy

- Principles of corporate strategy
- 2. Vertical integration
- 3. The diversified firm
- 4. Growth methods. Mergers and acquisitions
- 5. Collaboration agreements and alliances

#### SUBJECT: Management Skills and Leadership

- 1. Principles of Leadership
- 2. Do I need a team?
- 3. How to define the purpose of a team?
- 4. Talent management
- 5. Team structure
- 6. Organizational support, what should I provide the team with?

### Lenguas en que se impartirá la materia

Inglés

#### Observaciones

#### **MATERIA 8**

Denominación: TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / INTERNATIONAL CORPORATE TAXATION

Número de créditos Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de ECTS máster/etc.)

3 optativa

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Esta materia está compuesta por 1 asignatura que se imparten en el tercer cuatrimestre del máster

Competencias que el estudiante adquiere con esta materia

CB7, CB8, CB9, CG1, CG3, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CE5, CE10, CE15.

Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

#### Resultados de aprendizaje:

- Conocer la normativa internacional sobre tributación de la empresa y los distintos impuestos aplicables (Valor añadido, Impuesto de Sociedades, etc.).
- Entender las diferencias entre normativa contable y fiscal y diferencias temporarias y permanentes en el impuesto de sociedades.
- Ser capaz de buscar y analizar normativa internacional sobre exenciones y doble imposición.
- Conocer la normativa sobre evasión de impuestos. Ser capaz de aplicarla desde una perspectiva ética y de responsabilidad social corporativa.
- Conocer los casos especiales de tributación de pequeñas y medianas empresas, fusiones y adquisiciones y consolidación de empresas.

#### Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad

Código	Nº Horas	Nº Horas	% Presencialidad
actividad	totales	Presenciales	Estudiante
AF3	21	21	100%
AF5	24	6	25%
AF6	27	0	0%
AF7	25	0	0%
AF8	3	3	100%
TOTAL MATERIA	90	30	33%

Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	5%	20%
SE2	20%	45%
SE3	40%	70%

## Listado de Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Tributación Internacional de la Empresa / International Corporate Taxation	3	2	Optativa	Inglés

## Descripción de contenidos

## Temas específicos de cada asignatura:

#### ASIGNATURA: Tributación Internacional de la Empresa

- La lógica de la tributación de la empresa. Introducción a la problemática internacional.
- 2. Base del impuesto: Conformidad entre los principios y la normativa contable y fiscal.
- 3. Amortizaciones, deterioros y activos contingentes. Provisiones y pasivos contingentes.
- 4. Precios de transferencia.
- 5. Remedios para evitar la doble imposición
- 6. Reglas anti-evasión en el Impuesto sobre Sociedades.
- 7. Regímenes especiales: Consolidación, Fusiones.

#### Specific topics for each subject:

#### SUBJECT: International Corporate Taxation

- 1. The rationale of corporate taxation. Introduction to cross-border problems.
- 2. Tax Base: book-tax conformity and deviations from accounting rules and principles.
- 3. Depreciations, impairments and allowances. Provisions and Contingent Liabilities.
- 4. Transfer pricing.
- Relief for double taxation.
- Anti-avoidance rules in Corporate Income Taxation.
- 7. Special Regimes: Consolidation, Mergers.

#### Lenguas en que se impartirá la materia

Inglés

#### Observaciones

#### MATERIA 9

Denominación: TRABAJO FIN DE MÁSTER / MASTERS' THESIS

Número de créditos ECTS	Carácter de máster/etc.)	la	materia	(obligatoria/optativa/mixto/trabajo	fin	de
6	obligatoria					

#### Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Esta materia está compuesta por 1 asignatura que se imparte en el cuarto cuatrimestre del máster. Dentro de la asignatura el estudiante podrá elegir realizar un Trabajo Fin de Máster en Contabilidad y otra de Trabajo Fin de Máster en Auditoría, teniendo el alumno que optar por realizar uno de los dos.

#### Competencias que el estudiante adquiere con esta materia

CB6, CB7, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG7, CG8, CG10, CE20.

Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

### Resultados de aprendizaje:

- o Realizar un proyecto de investigación de relevancia.
- Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño y planificación de una investigación, así como en la utilización de los métodos de investigación, sean cuantitativos o cualitativos.
- Conocer distintos aspectos y aproximaciones a un problema siguiendo la bibliografía y publicaciones actuales.
- Capacidad de responder ante un problema específico y nuevo, analizando las variables relevantes y gestionando una gran cantidad de información.
- o Proponer posibles mejoras en los aspectos teóricos y/o procesos técnicos.
- Análisis de las publicaciones internacionales relevantes sobre una materia.
- Desarrollar un espíritu crítico sobre las ideas publicadas, conociendo las limitaciones prácticas e hipótesis de cada método.
- Fomentar la imaginación y la actitud activa a la hora de dar soluciones a problemas.
- Capacidad para el análisis y síntesis.
- o Capacidad para la organización y planificación del trabajo.
- Capacidad para resolver problemas complejos de la contabilidad y la auditoría.

#### Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad

	Código	Nº Horas	Nº Horas	% Presencialidad
	actividad	totales	Presenciales	Estudiante
	AF1	2	2	100%
	AF5	14	14	100%
	AF7	164	0	0%
Т	OTAL MATERIA	180	14	8%

Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia

MD2, MD5

# Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)	
SE2	40%	60%	
SE4	40%	60%	

### Listado de Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Trabajo de fin de máster en Contabilidad o Auditoría/ Masters' Thesis in Accounting or Auditing	6	2	Obligatoria	Inglés

#### Descripción de contenidos

## Temas comunes a las dos opciones de Trabajo de fin de máster:

Contenido del trabajo de fin de máster

- 1. Título del trabajo fin de máster
- 2. Índice de contenidos
- 3. Resumen del trabajo
- Exposición y explicación del problema / pregunta de investigación:
   Teórica/Práctica
- 5. Contribución a la literatura científica actual
- 6. Revisión crítica de la literatura expuesta
- 7. Posibles mejoras o líneas de investigación propuestas
- 8. Conclusiones
- 9. Bibliografía
- 10. Anexos

#### Temas específicos de opción de trabajo de fin de master:

#### ASIGNATURA: Trabajo de Fin de Máster en Contabilidad

Contenido del trabajo de fin de máster

- 5. (C) Contribución a la literatura científica actual en el área de contabilidad
- 6. (C) Revisión crítica de la literatura en el área de contabilidad expuesta

## <u> ASIGNATURA: Trabajo de Fin de Máster en Auditoría</u>

Contenido del trabajo de fin de máster

- 5. (A) Contribución a la literatura científica actual en el área de auditoría
- 6. (A) Revisión crítica de la literatura en el área de auditoría expuesta

### Topics common to all TFM options

General content of the masters' thesis:

- 1. Title of the thesis
- 2. Contents
- 3. Summary of the thesis
- 4. Exposition and explanation of the problem / research question: Theoretical or Empirical.
- 5. Contribution to current scientific knowledge
- 6. Critical review of the literature
- 7. Possible improvements or new lines of research
- 8. Concluding remarks
- 9. References
- 10. Appendixes

### Specific topics for each option:

## SUBJECT: Masters' Thesis in Accounting

Specific content

- 5. (C) Contribution to current scientific knowledge in Accounting
- 6. (C) Critical Review of the literature in Accounting

### SUBJECT: Masters' Thesis in Auditing

Specific content

- 5. (A) Contribution to current scientific knowledge in Auditing
- 6. (A) Critical Review of the literature in Auditing

### Lenguas en que se impartirá la materia

Inglés

#### **Observaciones**

# 6. Personal Académico

## 6.1 Personal académico disponible

A continuación se indica la estructura del profesorado de la Universidad Carlos III de Madrid por categorías, con un mayor detalle del profesorado adscrito a los departamentos universitarios de las áreas implicadas en el desarrollo del Plan de Estudios.

#### **ESTRUCTURA PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID\***

CATEGORÍA	DATOS (% Mui )	DEFINICIÓN
CATEGURIA	DATOS (% Muj.)	
PDI TOTAL	1.971 (622+1349)	Nº de personal docente e investigador total. (Desagregado por sexo M y V)
CATEDRÁTICOS	146 (21+125)	Nº de funcionarios del cuerpo de catedráticos de universidad (Desagregado por sexo M y V)
TITULARES	437 (178+259)	Nº de funcionarios e interinos del cuerpo de titulares de universidad. (Desagregado por sexo M y V)
TITULARES DE UNIVERSIDAD	394(158+236)	Nº de funcionarios del cuerpo de titulares de universidad (Desagregado por sexo M y V)
TITULARES DE UNIV. INTERINOS	43 (20+23)	Nº de funcionarios interinos del cuerpo de titulares de universidad (Desagregado por sexo M y V)
PROFESORES EMÉRITOS	7 (0+7)	Nº de profesores eméritos (Desagregado por sexo M y V)
CONTRATADOS DOCTOR	16 (7+9)	Nº de profesores contratados doctores (Desagregado por sexo M y V)
VISITANTES	282(109+173)	Nº de profesores visitantes (Desagregado por sexo M y V)
AYUDANTE DOCTOR	50 (20+30)	Nº de profesores ayudantes doctor (Desagregado por sexo M y V)
ASOCIADOS TOTALES	617 (160+457)	Nº total de profesores asociados (Desagregado por sexo M y V)
AYUDANTE	29 (11+18)	Nº de profesores ayudantes (Desagregado por sexo M y V)
PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACIÓN	268 (84+184)	Nº de personas pertenecientes al colectivo PDI que están en formación. (Desagregado por sexo M y V)
OTRO PDI	119 (32+87)	Nº de profesores de los programas Juan de la Cierva, Ramón y Cajal, etc. (Desagregado por sexo M y V)
ASOCIADOS EQUIVALENTES	457,05 (121,98+335,07)	Nº de profesores asociados equivalentes a 12 horas (Desagregado por sexo M y V)
PDI DE LA UNIÓN EUROPEA	103 (25+78)	Nº de personal docente e investigador equivalente cuya nacionalidad es algún país de la UE sin incluir España(Desagregado por sexo M y V)
PDI NO UNIÓN EUROPEA	112 (31+81)	Nº de personal docente e investigador equivalente extranjero (Desagregado por sexo M y V)
PROFESORES DOCTORES	1.258 (426+832)	Nº de profesores doctores (Desagregado por sexo M y V)

<sup>\*</sup>Datos a 31 de diciembre de 2016 incluidos en la Memoria Económica y de Gestión 2016, aprobada por Consejo de Gobierno en sesión de fecha 14-06-2017 y por el Consejo Social en fecha 22-06-2017.

# DISTRIBUCIÓN DE LA DOCENCIA DE POSTGRADO POR DEPARTAMENTO Y CRÉDITOS IMPARTIDOS POR DOCTORES

uc3m   Universidad Carlos III de Madrid	CA	ARGA DOCEN POSTGRADO	
DEPARTAMENTO	CREDS. POSTGRADO	CREDS. POSTGRADO DOCTOR	%CREDS. DOCTOR POSTGRADO
ANALISIS SOCIAL	18,00	9,00	50,0%
BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION	87,00	78,00	89,7%
BIOINGENIERIA E INGENIERIA AEROESPACIAL	112,92	86,70	76,8%
CIENCIA E ING. DE MATERIALES E ING. QCA.	99,85	87,85	88,0%
CIENCIAS SOCIALES	71,00	68,00	95,8%
DERECHO INTERN.,ECLES.Y Fª.Dº.	104,92	104,92	100,0%
DERECHO PENAL, PROCESAL E HISTORIA DEL D.	219,14	163,84	74,8%
DERECHO PRIVADO	181,59	178,04	98,0%
DERECHO PUBLICO DEL ESTADO	191,63	177,70	92,7%
DERECHO SOCIAL E INTERNACIONAL PRIVADO	117,76	115,26	97,9%
ECONOMIA	247,18	230,50	93,3%
ECONOMIA DE LA EMPRESA	428,86	377,65	88,1%
ESTADISTICA	147,21	146,21	99,3%
FISICA	54,00	54,00	100,0%
HUMANIDADES:FILOSOFIA, LENGUAJE Y LITERA	150,00	147,00	98,0%
HUMANIDADES:HISTORIA, GEOGRAFIA Y ARTE	137,03	113,03	82,5%
INFORMATICA	205,59	185,52	90,2%
INGENIERIA DE SISTEMAS Y AUTOMATICA	119,16	106,97	89,8%
INGENIERIA ELECTRICA	76,20	52,20	68,5%
INGENIERIA MECANICA	197,00	151,71	77,0%
INGENIERIA TELEMATICA	138,83	113,65	81,9%
INGENIERIA TERMICA Y DE FLUIDOS	78,68	78,23	99,4%
INST. BARTOLOME DE LAS CASAS	2,59	2,59	100,0%
INSTITUTO FRANCISCO DE VITORIA	14,00	14,00	100,0%
INSTITUTO GREGORIO MILLAN BARBANY	1,50	1,50	100,0%
INSTITUTO JUAN MARCH DE CC. SOCIALES	5,00	5,00	100,0%
INSTITUTO MIXTO UCIIIM-BANCO SANTANDER	3,96	3,96	100,0%
MATEMATICAS	73,50	70,50	95,9%
MECANICA DE MEDIOS CONT.Y T. ESTRUCTURA	59,00	35,00	59,3%
PERIODISMO Y COMUNICACION AUDIOVISUAL	161,28	158,88	98,5%
TECNOLOGIA ELECTRONICA	129,06	118,66	91,9%
TEORIA DE LA SEÑAL Y COMUNICACIONES	153,68	138,17	89,9%
Total Departamentos UC3M	3787	3374	89%

#### **DEPARTAMENTOS PARTICIPANTES EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD					
Departamento de Economía de la empresa	90%				
Departamento de Derecho Público del Estado	5%				
Departamento de Informática	5%				
Total de la participación	100,00%				

#### ESTRUCTURA DEL PROFESORADO PARTICIPANTE EN EL PLAN DE ESTUDIOS

PROFESORADO DEDICADO AL TÍTULO							
CATEGORIAS	Total (%)	Doctores (%)	Horas dedicación al Título	Horas dedicación semanal			
4 Catedráticos	20	100	204	8			
8 Profesores Titulares	40	100	450	8			
3 Profesores Visitantes*	15	100	195	9			
4 Profesores asociados	20	100	84	3			
1 Profesor Externo	5	100	42	6			

<sup>\*</sup> la figura de profesor visitante es equivalente a la figura de "assistant profesor" en universidades europeas. Se trata de una categoría de profesorado perteneciente a la UC3M

**Coordinación de asignaturas:** Cada asignatura del Máster dispondrá de un coordinador, que deberá ser en todo caso un profesor de la Universidad Carlos III de Madrid con carácter permanente, y que, con independencia de que imparta o no docencia en la asignatura, se encargará de coordinar los contenidos de la misma en el caso de que ésta se imparta por dos o más profesores, al objeto de organizar de manera coherente el programa, evitar posibles solapamientos entre los profesores involucrados en la docencia y determinar los criterios evaluación de la asignatura.

**Tutorización de los TFM:** Para la coordinación de la asignatura de TFM se asignará uno o más profesores. Las funciones del coordinador o coordinadores de la asignatura de TFM consistirán, principalmente, en velar por la adecuación de los temas de los trabajos a los objetivos del Máster y la asignación de los mismos a los profesores que vayan a tutorizarlos, así como por el correcto funcionamiento del proceso de tutorización y la organización de los tribunales y actos de evaluación y defensa de los mismos. Las tareas de tutorización de los TFM requerirán un mínimo de diez horas por TFM por parte del profesor o profesores que se encarguen de dicha tutorización.

**Tutorías ordinarias:** Para las tutorías ordinarias de las asignaturas que componen el Máster se asignarán dos horas semanales por asignatura. Los horarios y ubicaciones para la realización de las mismas son informados en la plataforma de comunicación con el estudiante Aula Global.

DEDICACIÓN POR PERFILES								
CATEGORIAS	MATERIAS EN LAS QUE IMPARTE DOCENCIA	CRÉDITOS ECTS IMPARTIDOS		HORAS DE TUTORÍAS				
Catedráticos	M1, M3, M4, M6, M9	12 ECTS	84	120				
Titular	M1,M3,M4,M5,M6,M7,M8,M9	42 ECTS	210	240				
Visitantes	M1, M5, M6, M9	15 ECTS	105	90				
Asociados	M2, M7	12 ECTS	84	0				
Externos	M1	6 ECTS	42	0				

NOTA ACLARATORIA: las tablas se han efectuado considerando la totalidad de créditos ofertados en el máster (esto es la totalidad de asignaturas obligatorias y optativas)

El número de horas de tutorías asignadas a cada profesor interno (catedráticos, titulares y visitantes) se ha calculado dividendo 450 horas entre los 15 profesores internos que estarán involucrados en la docencia del máster.

En horas de tutorías tan sólo se consideran las horas de tutorización de los TFM (M9)

	PERFIL PROFESORADO INTERNO/ EXTERNO DE LA UC3M					
Profesor	Categoría/Univers.	Experiencia previa en asignaturas relacionadas (máximo 4)	Acreditación nivel de idioma inglés	Perfil adecuado para impartición asignatura (código)	Perfil de especialización requerido	Número de horas de dedicación (Docencia más tutorias)
Prof_1	Catedrático	Asignaturas de Contabilidad Financiera; Contabilidad de gestión; Análisis contable	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	MANAGEMENT ACCOUNTING I	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	35
Prof_2	Profesor asociado	Asignaturas de Contabilidad Financiera; Auditoria, Gestión de Riesgos; Control Interno; Procedimientos de auditoría	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	AUDITING I	AUDITOR DE CUENTAS INSCRITO EN EL REGISTRO OFICIAL DE AUDITORES DE CUENTAS (ROAC)	35
Prof_3	Profesor titular	Asignaturas de Contabilidad Financiera; Análisis de Estados Contables	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años	FINANCIAL ACCOUNTING: IFRS I	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR UNA	70

			de experiencia docente en inglés)		UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	
Prof_4	Profesor titular	Asignaturas de Gobierno Corporativo; Finanzas Empresariales	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	CORPORATE GOVERNANCE	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN TEMAS DE GOBIERNO CORPORATIVO	35
Prof_5	Profesor titular	Asignaturas de Contabilidad de Gestión; Contabilidad de costes y Contabilidad Financiera	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	MANAGEMENT ACCOUNTING II	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	35
Prof_6	Profesor asociado	Asignaturas de Contabilidad Financiera; Auditoria; Gestión de Riesgos; Control Interno;	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia	AUDITING II	AUDITOR DE CUENTAS INSCRITO EN EL REGISTRO OFICIAL DE	35

		Procedimientos de auditoría	docente en inglés)		AUDITORES DE CUENTAS (ROAC)	
Prof_7	Profesor visitante	Asignaturas de análisis financiero; Contabilidad Internacional; Contabilidad Financiera	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	FINANCIAL ACCOUNTING: IFRS II	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	70
Prof_8	Profesor visitante	Asignaturas de Estrategia; Gobierno Corporativo; Contabilidad Financiera	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en Inglés)	CSR, ETHICS AND PROFESSIONAL SKILLS	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN TEMAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	35
Prof_9	Profesor externo	Asignaturas de Normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas; Normas internacionales de información financiera	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	FINANCIAL REPORTING IN COMPLEX ENTITIES (CONSOLIDATION OF FINANCIAL STATEMENTS)	AUDITOR DE CUENTAS INSCRITO EN EL REGISTRO OFICIAL DE AUDITORES DE CUENTAS (ROAC) Y/ O PROFESIONAL CON AMPLIA EXPERIENCIA EN EL ÁREA DE LA	70

					CONTABILIDAD FINANCIERA.	
Prof_10	Profesor titular	Asignaturas de Análisis de estados financieros; Contabilidad Financiera	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	35
Prof_11	Profesor titular	Asignaturas de Contabilidad de Gestión; Contabilidad de Costes	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	35
Prof_12	Profesor visitante	Asignaturas de Finanzas Corporativas; Gobierno Corporativo	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	CORPORATE FINANCE	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA DE	35

					CONTABILIDAD Y FINANZAS	
Prof_13	Profesor asociado	Asignaturas de Contabilidad Financiera; Auditoria; Gestión de Riesgos; Control Interno; Procedimientos de auditoría	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	SEMINAR SERIES IN AUDITING	AUDITOR DE CUENTAS INSCRITO EN EL REGISTRO OFICIAL DE AUDITORES DE CUENTAS (ROAC)	35
Prof_14	Profesor titular	Asignaturas de Derecho Financiero y Tributario; Impuesto sobre Sociedades y normas internacionales de contabilidad; Derecho Contable; Derecho Fiscal	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	INTERNATIONAL CORPORATE TAXATION	DOCTORADO EN DERECHO POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA DEL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO.	35
Prof_15	Catedrático	Asignaturas de Gestión de Riesgos Financieros; Informes Financieros	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	RISK MANAGEMENT AND REPORTING	AUDITOR DE CUENTAS INSCRITO EN EL REGISTRO OFICIAL DE AUDITORES DE CUENTAS (ROAC) Y/ O PROFESIONAL CON AMPLIA EXPERIENCIA EN EL ÁREA DE LA CONTABILIDAD FINANCIERA	35

Prof_16	Catedrático/Profesor titular/Profesor visitante	Supervisión de Trabajos Fin de Master, y asignaturas de Contabilidad Financiera; Contabilidad de Gestión; Auditoría	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	MASTERS' THESIS (ACCOUNTING / AUDITING)	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	70
Prof_17	Catedrático	Asignaturas de Técnicas de valoración de empresas; Contabilidad Financiera	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	SECURITY VALUATION METHODS	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	35
Prof_18	Profesor titular	Asignaturas de Sistemas de Información Contable y Bases de Datos Financieras; Métodos Cuantitativos; Matemáticas Financieras.	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	SEMINAR SERIES IN DATA ANALYTICS IN AUDITING	AUDITOR DE CUENTAS INSCRITO EN EL REGISTRO OFICIAL DE AUDITORES DE CUENTAS (ROAC)	35
Prof_19	Profesor titular	Asignaturas de Estrategia	C1 o acreditación de docencia previa	CORPORATE STRATEGY	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE	35

		Corporativa; Dirección Estratégica	en inglés (años de experiencia docente en inglés)		EMPRESAS POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	
Prof_20	Profesor titular	Asignaturas de Dirección de Proyectos Software; Métodos y Técnicas de Trabajo Corporativo; Programación	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	BUSINESS APPLICATIONS OF BIG DATA	DOCTORADO EN EL ÁREA DE INFORMÁTICA POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO	35
Prof_21	Profesor visitante	Asignaturas de Finanzas Corporativas; Organización Industrial	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	ADVANCED CORPORATE FINANCE	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	35
Prof_22	Profesor asociado	Asignaturas de Liderazgo; Comportamiento Organizativo	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia	MANAGEMENT SKILLS AND LEADERSHIP	PROFESIONAL CON AMPLIA EXPERIENCIA EN EL ÁREA DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	35

			docente en inglés)			
Prof_23	Catedrático	Asignaturas de Contabilidad Financiera; Teoría de la Contabilidad; Investigación Contable	C1 o acreditación de docencia previa en inglés (años de experiencia docente en inglés)	POLITICS AND ECONOMICS OF ACCOUNTING	DOCTORADO EN ECONOMÍA Y/O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO Y CON ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS	35

## Departamento de Economía de la empresa

## Principales líneas de investigación

Nombre del grupo de investigación	Responsable	Líneas de investigación
Círculo de Investigación Internacional en Marketing y Competitividad de Empresas	Julio Cerviño Fernández y Jaime Rivera Camino	<ul> <li>Investigación de mercados internacionales</li> <li>Planes de marketing en contexto doméstico e internacional</li> <li>Diseño y auditoría estratégica de marcas</li> <li>Auditoría, diseño e implementación de estrategias competitivas de mercado</li> <li>Políticas de marketing medioambiental</li> <li>Marketing directo, atención al cliente y marketing de relaciones</li> <li>Comunidades virtuales y uso de nuevas tecnologías para la investigación y enseñanza en marketing y administración</li> <li>Evaluación de satisfacción de mercados</li> <li>Marketing socialmente responsable y marketing público</li> <li>Publicidad y promoción de instituciones lucrativas y no lucrativas</li> <li>Diseño y evaluación de progamas de fidelización de clientes</li> <li>Distribución, logística comercial y merchandising</li> <li>Valoración económica financiera de marcas, patentes y otros activos intangibles</li> <li>Fijación de royalties para activos intangibles</li> <li>Fijación de royalties para activos intangibles</li> <li>Análisis y valoración de la dilución de marcas en situaciones de competencia desleal, copia e imitación de marcas</li> </ul>
Contabilidad y Auditoría	Encarna Guillamón Saorín	<ul> <li>Contabilidad Financiera</li> <li>Contabilidad de Gestión</li> <li>Auditoría</li> <li>Sistemas informativos contables</li> </ul>
Economía Financiera	Josep Antonio Tribó Giné	<ul> <li>Valoración de Empresas</li> <li>Seleccion de carteras</li> <li>Gobierno de la empresa y Responsabilidad Social Corporativa</li> <li>Banking</li> </ul>

		<ul> <li>Gestión de riesgos en empresas, (CDS) y riesgo de crédito</li> <li>Commodities</li> <li>Fondos de Inversión</li> <li>Microestructura de los mercados financieros</li> <li>Investigación actuarial</li> </ul>
Estudio Evolutivo de las Líneas de Investigación en Contabilidad y Finanzas	Manuel Núñez Nickel	<ul> <li>Factores influyentes en la decisión de auditarse en entornos no regulados</li> <li>Análisis de la influencia de los factores ambientales en la revelación voluntaria de información</li> </ul>
Innovación, Organización y Comercialización de las Empresas	María Isabel Gutiérrez Calderón	<ul> <li>Innovación, imitación y resultados de las empresas</li> <li>Retos y oportunidades de las nuevas formas de organización de la innovación</li> <li>Estrategia de la empresa y desarrollo sostenible</li> <li>Proliferación e innovación de productos y desarrollo de nuevos mercados</li> <li>Dinámica competitiva, supervivencia y resultado</li> <li>Diferencias estrategias y resultados de las generalistas y especializadas</li> </ul>

La experiencia docente e investigadora de los profesores es la siguiente:

PROFESORADO POR CATEGORÍA	VINCULACIÓN*	N° PROFESORES	TRIENIOS	QUINQUE NIOS	SEXENIOS
Catedráticos	Permanente	4	29	15	12
Titulares	Permanente	8	38	20	9
Visitantes	Permanente	3	4	0	0
Asociados	No permanente	4	1	0	0
Externos	No permanente	1	0	0	0
TOTAL		20	72	35	21

<sup>\*</sup> permanente / no permanente

A continuación, se describen las líneas y resultados de investigación más relevantes para el contenido del máster que se llevan a cabo en el departamento de economía de la empresa en el que se integran los diferentes docentes que conformarán el núcleo básico del profesorado.

# Principales líneas y resultados de investigación (Selección de los últimos 5 años) del departamento de economía de la empresa:

El departamento de economía de la empresa de la Universidad Carlos III de Madrid realiza investigación en las cuatro áreas fundamentales de conocimiento de empresa: Contabilidad, Finanzas, Marketing, y Organización y gestión de empresas.

Las principales líneas de investigación del departamento son: Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Gobierno Corporativo, Contabilidad de Gestión, Contabilidad Financiera, Marketing, Finanzas y Recursos Humanos e Innovación. Todas estas áreas de investigación se verán reflejadas, en mayor o menor medida, en la docencia del máster, beneficiando a los alumnos con los conocimientos interdisciplinares de las cuatro áreas.

A modo de resumen en la siguiente tabla se presenta la producción científica del departamento en los últimos 5 años:

## Publicaciones departamento Economía de la Empresa (2013-2016)

	2013	2014	2015	2016	TOTAL
Número total de publicaciones	26	33	32	29	120
Número de publicaciones en el cuartil 1 (Q1)	22	24	25	22	93
Número de publicaciones en el decil 1 (D1)	8	13	10	17	48
Número de citas recibidas por las publicaciones hasta el momento	354	173	165	81	773
Porcentaje de publicaciones en el Q1	0.85	0.73	0.78	0.76	0.78
Porcentaje de publicaciones en el D1	0.31	0.39	0.31	0.59	0.40

	2017 (*)	TOTAL
Número total de publicaciones	26	146
Número total de citas de las publicaciones hasta el 30/06/2017	5	778

(\*)Datos correspondientes al periodo entre 1/01/2017 y 30/06/2017.

Los datos anteriores se han obtenido de la base de datos SCOPUS. Para recopilar la información hemos identificado la lista de publicaciones en revistas internacionales, clasificados en SCOPUS como "Artículo" o "Revisión" ("Documentos de la conferencia" y "Editoriales" no han sido considerados) en inglés en las que al menos un miembro del departamento aparecía como autor.

La información de los cuartiles y deciles se ha extraído del "Scimago Journal Rank (SJR)". Para cada publicación, identificamos si la revista se asignó al primer cuartil (decil) en el año de la publicación del artículo. En los casos en las que una publicación, en un determinado año, se asigna a cuartiles diferentes, elegimos el más favorable, siguiendo la práctica habitual. La unidad bibliométrica de la Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid ayudó a obtener la lista de publicaciones y las métricas asociadas.

El departamento de economía de la empresa tiene una larga trayectoria en investigación de alta calidad. Desde su creación ha sido un referente de investigación en España en los campos de Contabilidad, Finanzas, Organización de Empresas y Marketing. El esfuerzo por posicionarse como un departamento de investigación con renombre internacional, produciendo investigación de alta calidad, se ha reforzado en la última década, donde la excelencia en la investigación se ha convertido en una fuerza impulsora del departamento. Centrándonos en los últimos 4 años completos (2013-2106), podemos ver el resultado de este esfuerzo. Tal y como se muestra en las tablas

anteriores, los artículos científicos publicados en estos últimos 4 años han sido 120. La mayoría de estas publicaciones aparecen en el primer cuartil de sus respectivas disciplinas y representan un porcentaje del 78% de la producción del departamento. Estos datos confirman que los artículos publicados por los miembros del departamento de economía de la empresa tienen un impacto sustancial. Además, un porcentaje muy relevante de estas publicaciones (40%) se encuentran entre las mejores revistas en sus respectivas áreas (es decir, revistas en el decil superior). Otra métrica que corrobora el impacto de estas publicaciones es el número promedio de citas recibidas por artículo (6.4), que representa una cantidad sustancial dado el poco tiempo transcurrido desde la publicación de las contribuciones. De forma consistente con este esfuerzo por reforzar la calidad de la investigación y su impacto, el número de publicaciones en el primer decil aumentó de 8 (31%) en 2013 a 17 (59%) en 2016, y el número de citas por artículo ha pasado de 3.3 (2011-2015) a 6.4 (2013-2016).

Además, el departamento ha publicado en el periodo comprendido entre el 2013 y el 2017 en revistas reconocidas internacionalmente como principales en su área de conocimiento. Entre estas revistas caben destacar: Academy of Management Journal, Journal of Financial Economics, Journal of Accounting and Economics, Management Science, Marketing Science, Organization Science, Econometrica y Strategic Management Journal. Nuestra presencia en estas revistas de alto nivel es la mejor prueba para reconocer el compromiso del departamento y la capacidad de sus miembros para realizar y publicar investigaciones científicas de gran relevancia.

A continuación, se muestra la selección de las 10 mejores publicaciones del departamento a lo largo del periodo comprendido entre el 2013 y el 2016. Todas ellas se tratan de publicaciones en revistas clasificadas en el primer decil (según SCOPUS) y ampliamente reconocidas por la comunidad científica como las principales revistas en sus áreas de conocimiento:

- 1. Repullo, R., **Martinez-Miera**, **D**. 2017. <u>Search for Yield</u>, ECONOMETRICA. (<a href="http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.3982/ECTA14057/abstract">http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.3982/ECTA14057/abstract</a>)
- Desender, K., Aguilera, R. V., Lopez Puertas-Lamy, M, Crespi-Cladera, R., 2016. <u>A Clash of Governance Logics: Foreign Ownership and Board Monitoring</u>" STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, Vol. 37(2), 349-369.
- 3. **Ekinci**, E., 2016. <u>Employee referrals as a screening device</u> RAND JOURNAL OF ECONOMICS, Vol.47, 688-708.
- Esteban-Bravo M., Vidal-Sanz J.M., Yildirim G., 2014. <u>Valuing customer portfolios with endogenous mass and direct marketing interventions using a stochastic dynamic programming decomposition</u>. MARKETING SCIENCE, Vol. 33 (5), 621-640

- 5. **García Lara, J.M.**, **García Osma, B.**, Penalva. F. 2016. <u>Accounting conservatism and firm investment efficiency</u>. JOURNAL OF ACCOUNTING AND ECONOMICS, Vol. 61(1), 221-238.
- 6. Golez, B., **Marin, Jose M.**, 2015. <u>Price support by bank-affiliated mutual funds</u>. JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS, Vol. 115 (3), 614-638.
- 7. Khessina, O.M, **Reis, S.** 2016. <u>The limits of reflected glory: The beneficial and harmful effects of product name similarity in the US network TV program industry, 1944-2003</u>. ORGANIZATION SCIENCE, Vol. 27(2), 411-427.
- 8. **Simeth, M**., Cincera M, 2016. <u>Corporate science, innovation, and firm value</u>. MANAGEMENT SCIENCE, Vol. 62, 1970-1981.
- 9. Surroca, J., Prior, D., **Tribo, J. A**., 2016. <u>Using Panel Data DEA to measure CEOs' Focus of Attention: An Application to the Study of Cognitive Group Membership and Performance</u>. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, Vol 37(2), 370–388.
- Surroca, J.; Tribo, J. A.; Zahra, S., 2013. <u>Stakeholder pressure on mnes and the transfer of socially irresponsible practices to subsidiaries</u>. ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL, Vol. 56(2), 549-572.

Un reconocimiento del impacto de la investigación producida por el departamento de economía de la empresa de la UC3M es la designación de varios de sus profesores en los consejos académicos de revistas de gran prestigio internacional. Una gran parte de estos profesores serán docentes del máster de contabilidad. Entre ellos cabe destacar la involucración de los profesores Juan M. García Lara, Beatriz García Osma, Juan Ignacio Peña, Kurt Desender y Encarna Guillamón. El profesor Juan M. García Lara es el editor de la revista Accounting and Business Research (JCR 2016, Business Finance, 59/96, Factor de impacto: 0.911). También es miembro del consejo editorial de la European Accounting Review y del Journal of Business Finance and Accounting. Juan Manuel García Lara recibió el premio de investigación "Julián Marías" de la Comunidad de Madrid por su trayectoria investigadora. Beatriz García Osma es editora asociada de la revista European Accounting Review (JCR 2016, Business Finance, 16/96, Impact Factor: 2.107), y también miembro del consejo editorial de la revista Accounting and Business Research y Accounting in Europe, así como editora de la Revista Española de Finanzas y Contabilidad (JCR 2016, Business Finance, 81/96, Impact Factor: 0.550). Además, Beatriz es actualmente la representante de España en la Asociación Europea de Contabilidad y miembro del Comité de Compromiso Global de la Asociación Americana de Contabilidad. Juan Ignacio Peña es miembro del consejo editorial del European Journal of Finance. Kurt Desender es miembro del Consejo Editorial de la revista Corporate Governance: An International Review, y Encarna Guillamón es miembro del consejo editorial de la revista Accounting and Business Research.

Asimismo, un reconocimiento a la excelencia investigadora del Departamento es que 4 de sus profesores visitantes (David Martínez-Miera, Alicia Barroso, Kurt Desender e Itziar Castelló) han recibido en los últimos años una beca nacional de excelencia en

investigación (del programa Juan de La Cierva). El profesor David Martínez-Miera ha obtenido también recientemente una beca Ramón y Cajal, dando continuidad a su excelente carrera. Además, en la reciente convocatoria del programa regional de atracción de talentos, Magdalena Dobrajska ha obtenido una beca de investigación de 180,000 para apoyar su actividad de investigación en los siguientes 4 años.

A continuación, describimos la conexión entre algunas de las 10 publicaciones citadas anteriormente y las principales áreas de investigación del Departamento relacionadas con el máster de contabilidad a la vez que destacamos el impacto de la investigación de dichas publicaciones.

En el área de Contabilidad, los profesores Juan Manuel García Lara y Beatriz García Osma publicaron recientemente (junto con el Prof. Penalva) en el Journal of Accounting and Economics su artículo: "Accounting conservatism and firm investment efficiency." Dicho artículo es uno de los artículos más descargados del Journal of Accounting and (http://www.journals.elsevier.com/journal-of-accounting-and-economics/most-downloadedarticles). En él se estudian los vínculos entre el reconocimiento asimétrico de noticias buenas y malas, como un elemento importante del gobierno corporativo que disciplina a los gerentes a invertir de una manera más eficiente, y la sobreinversión. Sus resultados indican que el conservadurismo facilita el acceso al crédito resolviendo así los problemas de falta de inversión. Por lo tanto, esta investigación se relaciona con el amplio trabajo sobre gobernanza corporativa realizado por otros investigadores del departamento, y también con la investigación realizada en finanzas, indicando la naturaleza interdisciplinar de la investigación realizada por el departamento de economía de la empresa. Publicar en el Journal of Accounting and Economics es extremadamente raro para investigadores españoles. En los últimos 3 volúmenes completos de la revista (2013-2015), solo 8 artículos fueron co-escritos por autores afiliados a universidades Europeas. La investigación de los profesores García Lara y García Osma es ampliamente citada. Sus dos trabajos sobre conservadurismo publicados en la Review of Accounting Studies (una de las cinco principales revistas en contabilidad) son los trabajos más citados de entre los publicados ese año en la revista (fuente: Publish or Perish). Además, ambos profesores son altamente considerados en la comunidad contable, como lo demuestran sus compromisos editoriales descritos anteriormente.

En el área de Finanzas, el departamento ha publicado recientemente varios artículos muy relevantes en las principales revistas de la disciplina. En 2015, el profesor Marín publicó en el prestigioso Journal of Financial Economics el artículo "Price support by bank-affiliated mutual funds". En este artículo, el Prof Marin (con el Prof. Golez) analiza el conflicto de intereses al que se enfrentan los administradores de los fondos cuando prestan servicios tanto a los inversores de fondos como a los propietarios de las empresas que forman parte de estos fondos. Este artículo conecta dos de las principales líneas de investigación del grupo de Finanzas: intermediación financiera y gestión de cartera. También de esta investigación derivan algunas implicaciones sobre el gobierno corporativo, señal del enfoque interdisciplinar de la investigación producida por el área

de finanzas del departamento de economía de la empresa (www.car3fin.es). En 2016, el Prof. David-Martínez Miera publicó en la Review of Finance el artículo "Consumer Bankruptcy, bank fusion e information". En este documento, los autores sugieren que existe una relación entre los patrones de quiebra de los consumidores y la destrucción de la información "soft" de los bancos después de las fusiones bancarias. En 2017, el Prof. Martínez-Miera publicó en Econometrica, una de las mejores revistas de Economía, su trabajo "Search for Yield". También en el 2017, los estudiantes de doctorado Iván Blanco y David Wehrheim publicaron el artículo titulado: "The Bright Side of Financial Derivatives: Options Trading and Firm Innovation" en el Journal of Financial Economics. En este artículo los autores vinculan el volumen de opciones que negocian las empresas con sus resultados innovadores. Esta publicación constituye otro ejemplo de la buena calidad de los estudiantes de doctorado del departamento de economía de la empresa y también del enfoque interdisciplinar del departamento. También en 2017, el artículo "Management sub-advising in the mutual fund industry"" de los profesores David Moreno y Rosa Rodríguez fue aceptado en el Journal of Financial Economics". Por otro lado, la profesora Bing Guo, del área de contabilidad, junto a Anna Toldrà, profesora de finanzas que impartirá y coordinará las asignaturas de finanzas corporativas del master, han publicado en 2018 un trabajo en Journal of Financial Economics sobre el comportamiento de los analistas financieros.

Una de las principales líneas de investigación que desarrolla el grupo de organización de empresas está relacionada con el estudio de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). El máster de contabilidad contiene una asignatura sobre este tema pues comprender los incentivos que las empresas tienen para implementar esas prácticas es extremadamente relevante desde un punto de vista social, dados sus efectos potencialmente positivos en muchos grupos sociales afectados por las decisiones de las empresas. En esta área, el departamento ha contribuido con numerosos artículos publicados en revistas posicionadas en el decil superior de su área de conocimiento. En términos de impacto, el más relevante es el artículo publicado por los profesores del departamento, J.A. Tribó y J. Surroca, conjuntamente con S.A Zahra, de la Universidad de Minnesota (que es uno de los autores más citados en el área de los negocios con cerca de 50,000 citas), en el Academy of Management Journal, una de las revistas más influyentes del área de organización de empresas. En este estudio, titulado "Stakeholder Pressure on MNEs and the Transfer of Socially Irresponsible Practices to Subsidiaries", explican cómo las empresas multinacionales a la hora de fijar la atención que prestan a la responsabilidad social corporativa (RSC) se ven influidas por las expectativas que desarrollan sus grupos de interés sobre la atención que debe de prestar la empresa a la RSC. En el artículo se utiliza la teoría institucional para proponer que la creciente presión de las partes interesadas en el país de origen de una multinacional conduce a la transferencia de prácticas socialmente irresponsables desde su sede central a sus filiales en el extranjero. Este artículo recibió el premio al mejor trabajo en la división SIM de la Academy of Management Conference en 2008. Finalmente, en esta línea de investigación, el profesor Tribó y sus coautores han publicado recientemente otro artículo en Strategic Management Journal sobre el

efecto de los modelos mentales (incluyendo la dimensión de la responsabilidad social) en la creación / consolidación de grupos estratégicos.

Otra línea de investigación del área de Organización de Empresas que destaca en términos de publicaciones, y que se encuentra vinculada al máster de contabilidad, es la centrada en el estudio del gobierno corporativo. Tres profesores del departamento que estarán involucrados en el máster de contabilidad, K. Desender, M. López-Puertas-Lamy y N. Kavadis, han publicado sus artículos sobre este tema en el Strategic Management Journal. El Prof. Desender, galardonado con el premio Juan de la Cierva en 2013, fue coautor del artículo "A clash of governance logics: Foreign ownership and board monitoring" junto con otro miembro del departamento, la Prof. López-Puertas-Lamy (y dos miembros externos Aguilera y Crespí) en el Strategic Management Journal. El artículo analiza si es probable que los inversores extranjeros orientados a maximizar el valor de los accionistas modifiquen las lógicas del gobierno corporativo de las empresas en entornos orientados hacia los stakeholders. El trabajo del Prof. Kavadis titulado "Does good governance prevent bad strategy? A study of corporate governance, financial diversification, and value creation by French corporations, 2000-2006" y publicado en el Strategic Management Journal, explora el vínculo entre el gobierno corporativo y las decisiones estratégicas. Dicho artículo elaborado conjuntamente con el profesor X. Castañer (profesor externo al departamento), propone que los flujos de caja moderan el impacto del gobierno corporativo en la diversificación financiera. Este artículo ha sido comentado recientemente Forbes en (http://www.business.uc3m.es/en/news/noticia/34). Todos los artículos anteriores tienen intereses comunes y los miembros de este grupo colaboran de forma muy activa para producir investigaciones de alta calidad.

Finalmente, en el área de investigación de los recursos humanos, otra corriente de investigación importante dentro del grupo de organización de empresas y con presencia en el master de contabilidad, el Prof. Ekinci publicó su artículo titulado "Employee referrals as a screening device" en el 2016 en el RAND Journal of Economics, una revista de gran prestigio internacional.

# Artículos en revistas científicas publicados por miembros del departamento de economía de la empresa

A continuación, se muestra un listado con las publicaciones más relevantes del departamento de economía de la empresa, en el que se integran los diferentes docentes que conformarán el núcleo básico del profesorado del máster en contabilidad, a lo largo de los últimos cinco años:

#	Artículos en revistas científicas año 2013	Q1	D1	Citas
1	Amuedo-Dorantes C., Malo M.A., Muñoz-Bullón F. 2013. New Evidence on the Impact of Legal Status on Immigrant Labor Market	1	0	4
	Performance: The Spanish Case, Labour, Vol. 27, 93-113.			
2	Arce O., Mayordomo S., Pena J.I. 2013. Credit-risk valuation in the sovereign CDS and bonds markets: Evidence from the euro area	1	0	18

	evisis Journal of International Manay and Finance Vol. 25, 124, 145	1		
	crisis, Journal of International Money and Finance, Vol. 35, 124-145. Cuartil: Q1			
3	Balbas A., Balbas B., Balbas R. 2013. Good deals in markets with friction, Quantitative Finance, Vol.13 (6), 827-836. Cuartil: Q1	1	0	3
4	Barroso A., Giarratana M.S., 2013 Product proliferation strategies and firm performance: The moderating role of product space complexity, Strategic Management Journal, Vol. 34 (12), 1435-1452. Cuartil: Q1	1	1	10
5	Blanco B., Guillamon-Saorin E., Guiral A. 2013. Do Non-socially Responsible Companies Achieve Legitimacy Through Socially Responsible Actions? The Mediating Effect of Innovation Journal of Business Ethics, Vol. 117 (1), 67-83. Cuartil: Q1	1	0	10
6	Castaner X., Kavadis N., 2013. Does good governance prevent bad strategy? A study of corporate governance, financial diversification, and value creation by French corporations, 2000-2006, Strategic Management Journal, Vol. 34 (7), 863-876. Cuartil: Q1	1	1	17
7	Chiu WC., Pena J.I., Wang CW. 2013. Do structural constraints of the industry matter for corporate failure prediction? Investment Analysts Journal, Vol. 78, 65-81. Cuartil: Q3	0	0	0
8	de Motta A., Ortega J. 2013. Incentives, capital budgeting, and organizational structure, Journal of Economics and Management Strategy, Vol. 22 (4), 810-831. Cuartil: Q1	1	1	1
9	Desender K.A., Aguilera R.V., Crespi R., Garcia-Cestona M. 2013. When does ownership matter? Board characteristics and behavior, Strategic, Management Journal, Vol. 34 (7), 823-842. Cuartil: Q1	1	1	40
10	Diaz A., Groba J., Serrano P., 2013. What drives corporate default risk premia? Evidence from the CDS market Journal of International Money and Finance, Vol. 37, 529-563. Cuartil: Q1	1	0	4
11	Duque L.C, 2013. A framework for analysing higher education performance: students' satisfaction, perceived learning outcomes, and dropout intentions, Total Quality Management and Business Excellence. Vol. 25, N. 1-2, 1- 21. Cuartil: Q1.	1	0	19
12	Duque L.C., Duque J.C., Surinach J., 2013. Learning outcomes and dropout intentions: An analytical model for Spanish universities, Educational Studies, Vol. 39 (3), 261-284. Cuartil: Q2	0	0	3
13	Groba J., Lafuente J.A., Serrano P. 2013. The impact of distressed economies on the EU sovereign market, Journal of Banking and Finance, Vol. 37 (7), 2520-2532. Cuartil: Q1	1	0	8
14	Guillamon-Saorin E., Martinez-Lopez F.J. 2013. Corporate financial communication and the internet: Manipulating investor audiences?, Online Information Review, Vol. 37 (4), 518-537. Cuartil: Q2	0	0	4
15	Hasman A., Samartin M., Bommel J.V. 2013. Financial contagion and depositor monitoring, Journal of Banking and Finance, Vol. 37 (8), 3076-3084. Cuartil: Q1	1	0	1
16	Lado N., Duque L.C., Alvarez Bassi D., 2013. Current marketing practices and market orientation in the context of an emerging economy: The case of Uruguay, Journal of Small Business Management, Vol. 51 (4), 602-616. Cuartil: Q1	1	1	6
17	Moreno D., Rodríguez R. 2013. Optimal diversification across mutual funds, Applied Financial Economics, Vol. 29, 119-122. Cuartil: Q3	0	0	0
18	Muñoz-Bullón F., Sánchez-Bueno M.J. 2013. Multinational enterprises and domestic wages: The contingent effect of skill composition, International Business Review, Vol. 22, 918-931. Cuartil: Q1.	1	0	2
19	Oltra V., Bonache J., Brewster C. 2013. A New Framework for Understanding Inequalities Between Expatriates and Host Country Nationals, Journal of Business Ethics, Vol. 115, 291-310. Cuartil: Q1	1	0	8

20	Ortega A., Sanchez-Manzanares M., Gil F., Rico R. 2013. Enhancing team learning in nursing teams through beliefs about interpersonal context, Journal of Advanced Nursing, Vol. 69 (1), 102-111. Cuartil: Q1	1	1	7
21	Reis S, Negro G, Sorensony O, Perrettiz F, Lomi A, 2013. Resource partitioning revisited: Evidence from Italian television broadcasting, Industrial and Corporate Change. Vol. 22, 459-487. Cuartil: Q1.	1	0	7
22	Rodriguez-Moreno M., Pena J.I. 2013. Systemic risk measures: The simpler the better? Journal of Banking and Finance, Vol. 37 (6), 1817-1831. Cuartil: Q1	1	0	47
23	Sapienza P., Toldra-Simats A., Zingales L. 2013. Understanding trust, Economic Journal, Vol. 123 (573), 1313-1332. Cuartil: Q1	1	1	50
24	Schultz F., Castello I., Morsing M. 2013. The Construction of Corporate Social Responsibility in Network Societies: A Communication View, Journal of Business Ethics, Vol.115, 681-692. Cuartil: Q1	1	0	30
25	Stirpe L., Trullen J., Bonache J. 2013. Factors helping the HR function gain greater acceptance for its proposals and innovations: Evidence from Spain, International Journal of Human Resource Management, Vol. 24, 3794-3811. Cuartil: Q1	1	0	5
26	Surroca J., Tribo J.A., Zahra S.A. 2013. Stakeholder pressure on MNEs and the transfer of socially irresponsible practices to subsidiaries, Academy of Management Journal, Vol. 56 (2), 549-572. Cuartil: Q1	1	1	50

	Artículos en revistas científicas año 2014	Q1	D1	Citas
1	Aguado D., Rico R., Sanchez-Manzanares M., Salas E., 2014. Teamwork competency test (TWCT): A step forward on measuring teamwork competencies, Group Dynamics, Vol. 18 (2), 101-121. Cuartil: Q2	0	0	2
2	Avagyan V., Esteban-Bravo M., Vidal-Sanz J.M., 2014. Licensing radical product innovations to speed up the diffusion, European Journal of Operational Research, Vol. 239 (2), 542-555. Cuartil: Q1	1	1	5
3	Blanco B, García Lara J.M, Tribó J, 2014. The relation between segment disclosure and earnings quality, Journal of Accounting and Public Policy. Vol. 33, 449-469. Cuartil: Q1	1	0	3
4	Bonache J., Noethen D. 2014. The impact of individual performance on organizational success and its implications for the management of expatriates, International Journal of Human Resource Management, Vol. 25, 1960-1977. Cuartil: Q1	1	0	6
5	Busom I., Corchuelo B., Martinez-Ros E. 2014. Tax incentives or subsidies for business R&D? Small Business Economics. Vol. 43, 571-596. Cuartil: Q1	1	1	12
6	Castello I., Galang R.M.N. 2014. Looking for New Forms of Legitimacy in Asia. Business and Society, Vol. 53 (2), 187-225. Cuartil: Q1	1	1	8
7	Esteban-Bravo M., Vidal-Sanz J.M., Yildirim G., 2014. Valuing customer portfolios with endogenous mass and direct marketing interventions using a stochastic dynamic programming decomposition, Marketing Science, Vol. 33 (5), 621-640. Cuartil: Q1	1	1	1
8	Garcia Lara J.M., Garcia Osma B., Penalva F. 2014. Information Consequences of Accounting Conservatism, European Accounting Review, Vol. 23 (2), 173-198. Cuartil: Q2	0	0	11

9	García-Palacios J.H., Hasman A., Samartin M. 2014. Banking crises and government intervention, Journal of Financial Stability, Vol. 15, 32-42. Cuartil: Q1	1	1	5
10	Gonzalez-Pedraz C., Moreno M., Pena J.I. 2014. Tail risk in energy portfolios, Energy Economics, Vol. 46, 422-434. Cuartil: Q1	1	1	3
11	Guillamon-Saorin E., Sousa C.M.P. 2014. Voluntary Disclosure of Press Releases and the Importance of Timing: A Comparative Study of the UK and Spain, Management International Review, Vol. 54 (1), 71-106. Cuartil: Q1	1	0	0
12	Gutierrez I., Surroca J. 2014. Revisiting corporate governance through the lens of the Spanish evidence, Journal of Management and Governance, Vol.18 (4), 989-1017. Cuartil: Q2	0	0	3
13	Hasman A., Samartin M., van Bommel J. 2014. Financial intermediation in an overlapping generations model with transaction costs, Journal of Economic Dynamics and Control, Vol. 45, 111-125. Cuartil: Q1	1	0	0
14	Ignacio García-Pérez J., Muñoz-Bullón F., Prieto-Rodríguez M. 2014. The Wage Gap between Foreign and Spanish Nationals in Spain: An Analysis Using Matched Employer-Employee Data, International Migration, Vol. 52, 165-179. Cuartil: Q2.	0	0	0
15	Kavadis N., Castaner X., 2014. Ownership effects on unrelated diversification: An institutions' perspective, Advances in Strategic Management, Vol. 31, 253-288. Cuartil: Q2	0	0	2
16	Kim M., Surroca J., Tribo J.A. 2014. Impact of ethical behavior on syndicated loan rates, Journal of Banking and Finance, Vol. 38 (1), 122-144. Cuartil: Q1	1	0	6
17	Lejarraga J., Martinez-Ros E. 2014. Size, R&D productivity and Decision Styles, Small Business Economics, Vol. 42 (3), 643-662. Cuartil: Q1	1	1	5
18	Mayordomo S., Pena J.I. 2014. An empirical analysis of dynamic dependences in the European corporate credit markets: bonds versus credit derivatives, Applied Financial Economics, Vol. 24 (9), 605-619. Cuartil: Q3	0	0	2
19	Mayordomo S., Pena J.I., Romo J. 2014. Testing for statistical arbitrage in credit derivatives markets, Journal of Empirical Finance, Vol. 26, 59-75. Cuartil: Q1	1	0	0
20	Mayordomo S., Pena J.I., Schwartz E.S. 2014. Are All Credit Default Swap Databases Equal?, European Financial Management, Vol. 20 (4), 677-713. Cuartil: Q1	1	1	18
21	Mayordomo S., Rodriguez-Moreno M., Pena J.I. 2014. Derivatives holdings and systemic risk in the U.S. banking sector, Journal of Banking and Finance, Vol. 45 (1), 84-104. Cuartil: Q1	1	0	12
22	Mayordomo S., Rodriguez-Moreno M., Pena J.I. 2014. Liquidity commonalities in the corporate CDS market around the 2007-2012 financial crisis, International Review of Economics and Finance, Vol. 31, 171-192. Cuartil: Q2	0	0	7
23	Mayordomo S., Rodriguez-Moreno M., Pena J.I. 2014. Portfolio choice with indivisible and illiquid housing assets: the case of Spain, Quantitative Finance, Vol. 14 (11), 2045-2064. Cuartil: Q1	1	0	1
24	Melero E., 2014. Job-related training and education sponsorship: An analysis based on market concentration, Advances in the Economic Analysis of Participatory and Labor-Managed Firms, Vol. 15, 185-223. Cuartil: Q2	0	0	0
25	Moreno D., Rodríguez R., Wang C. 2014. Accurately measuring gold mutual fund performance, Applied Economics Letters, Vol. 21, 268-271. Cuartil: Q3	0	0	1

26	Muñoz-Bullón F., Sánchez-Bueno M.J. 2014. Institutional determinants of downsizing, Human Resource Management Journal, Vol. 24, 111-128. Cuartil: Q1	1	1	4
27	Muñoz-Bullón F., Sánchez-Bueno M.J. 2014. The Use of Incentive Compensation Among Board Members in Family Firms, Group and Organization Management, Vol. 39, 162-189. Cuartil: Q1	1	1	0
28	Okhrati R., Balbas A., Garrido J. 2014. Hedging of defaultable claims in a structural model using a locally risk-minimizing approach, Stochastic Processes and their Applications, Vol. 124 (9), 2868-2891. Cuartil: Q1	1	1	1
29	Ortega A., Van den Bossche P., Sanchez-Manzanares M., Rico R., Gil F. 2014. The Influence of Change-Oriented Leadership and Psychological Safety on Team Learning in Healthcare Teams, Journal of Business and Psychology, Vol. 29 (2), 311- 321. Cuartil: Q1	1	1	4
30	Sanchez-Bueno M.J., Usero B. 2014. How may the nature of family firms explain the decisions concerning international diversification?, Journal of Business Research, Vol. 67, 1311-1320. Cuartil: Q1	1	0	7
31	Stirpe L., Bonache J., Revilla A. 2014. Differentiating the workforce: The performance effects of using contingent labor in a context of high-performance work systems, Journal of Business Research, Vol. 67, 1334-1341. Cuartil: Q1	1	0	7
32	Tachizawa E.M., Wong C.Y. 2014. Towards a theory of multi-tier sustainable supply chains: A systematic literature review, Supply Chain Management, Vol. 19, 643-653. Cuartil: Q1	1	1	23
33	Vasquez-Urriago A.R., Barge-Gil A., Rico A.M., Paraskevopoulou E., 2014. The impact of science and technology parks on firms' product innovation: empirical evidence from Spain, Journal of Evolutionary Economics, Vol. 24, 835-873. Cuartil: Q1	1	0	14

#	Artículos en revistas científicas año 2015	Q1	D1	Citas
1	Aguilera R.V., Desender K., Bednar M.K., Lee J.H. 2015. Connecting the Dots: Bringing External Corporate Governance into the Corporate Governance Puzzle Academy of Management Annals, Vol. 9 (1), 483-573. Cuartil: Q1	1	1	24
2	Arakelyan A, Rubio G, Serrano P, 2015. The reward for trading illiquid maturities in credit default swap markets, International Review of Economics and Finance. Vol. 39, 376- 389. Cuartil: Q1.	1	0	1
3	Balbas A., Balbas B., Balbas R., Heras A. 2015. Optimal reinsurance under risk and uncertainty, Insurance: Mathematics and Economics, Vol. 60, 61-74. Cuartil: Q2	0	0	12
4	Blanco B., Garcia Lara J.M., Tribo J.A. 2015. Segment Disclosure and Cost of Capital, Journal of Business Finance and Accounting, Vol. 42 (3-4), 367-411. Cuartil: Q1	1	0	14
5	Cáceres E., Moreno D., Rodríguez R. 2015. A study on short-selling constraints: total ban versus partial ban, Applied Economics Letters, Vol. 22, 99-103. Cuartil: Q3	0	0	2
6	Cano-Rodriguez M., Núñez-Nickel M., 2015. Aggregation bias in estimates of conditional conservatism: Theory and evidence, Journal of Business Finance and Accounting, Vol. 42 (1-2), 51-78. Cuartil: Q1	1	0	6
7	Chiu WC., Pena J.I., Wang CW. 2015. Industry characteristics and financial risk contagion, Journal of Banking and Finance, Vol. 50, 411-427. Cuartil: Q1	1	0	3
8	Chiu WC,Peña J.I,Wang C. W, 2015. Measuring Systemic Risk: Common Factor Exposures and Tail Dependence Effects, European Financial Management. Vol. 21, 833-866. Cuartil: Q1	1	0	0

Einy E., Haimanko O., Moreno D., Sela A., Shitovitz B. 2015. Equilibrium existence in Tullock contests with incomplete information, Journal of Mathematical Economics, Vol. 61, 241-245. Cuartil: Q2	0	0	2
Esteban-Bravo M, Vidal-Sanz J.M, Yildirim G, 2015. Historical impact of technological change on the US mass media advertising expenditure, Technological Forecasting and Social Change. Vol. 100, 306-316. Cuartil: Q1.	1	0	1
Gaston-Breton C., Duque L.C. 2015. Utilitarian and hedonic promotional appeals of 99-ending prices: The influence of decision-making style, European Journal of Marketing, Vol. 49, 212-237. Cuartil: Q1.	1	0	3
Golez B., Marin J.M., 2015. Price support by bank-affiliated mutual funds, Journal of Financial Economics, Vol. 115 (3), 614-638. Cuartil: Q1	1	1	1
Gonzalez-Pedraz C., Moreno M., Peña J.I. 2015. Portfolio selection with commodities under conditional copulas and skew preferences, Quantitative Finance, Vol. 15 (1), 151-170. Cuartil: Q1	1	0	3
Kavadis N., Castaner X., 2015. Who drives corporate restructuring? Co-existing owners in french firms, Corporate Governance, Vol.23,	1	1	4
Lafuente J.A., Serrano P. 2015. On the compensation for illiquidity in sovereign credit markets, Journal of Multinational Financial	0	0	1
Malagon J., Moreno D., Rodríguez R. 2015. The idiosyncratic volatility anomaly: Corporate investment or investor mispricing?, Journal of	1	0	2
Malagon J., Moreno D., Rodríguez R. 2015. Time horizon trading and the idiosyncratic risk puzzle, Quantitative Finance, Vol. 15, 327-343.	1	0	4
Mariano B., Tribo Gine J.A. 2015. Creditor Intervention, Investment, and Growth Opportunities, Journal of Financial Services Research, Vol.	1	0	0
Matallín-Sáez J.C., Moreno D., Rodríguez R. 2015. Why is timing perverse?, European Journal of Finance, Vol. 21, 1334-1356. Cuartil:	1	0	1
Mayordomo S, Peña J.I, Schwartz E.S, 2015. Towards a common Eurozone risk free rate, European Journal of Finance. Vol. 21, 1005-	1	0	2
Melero E., Palomeras N. 2015. The Renaissance Man is not dead! The role of generalists in teams of inventors, Research Policy, Vol. 44 (1),	1	1	3
Muñoz-Bullon F., Sanchez-Bueno M.J., Vos-Saz A. 2015. Startup team contributions and new firm creation: the role of founding team experience, Entrepreneurship and Regional Development, Vol. 27, 80-	1	1	1
Muñoz-Bullón F., Sánchez-Bueno M.J., Vos-Saz A. 2015. Nascent entrepreneurs' personality attributes and the international dimension of new ventures, International Entrepreneurship and Management	0	0	3
Nieto B., Rodriguez R. 2015. Corporate Stock and Bond Return Correlations and Dynamic Adjustments of Capital Structure, Journal of Business Finance and Accounting, Vol. 42, 705-746. Cuartil: Q1	1	0	2
Nieto M.J., Santamaria L., Fernandez Z. 2015. Understanding the Innovation Behavior of Family Firms, Journal of Small Business Management, Vol. 53 (2), 382-399. Cuartil: Q1	1	1	31
	Equilibrium existence in Tullock contests with incomplete information, Journal of Mathematical Economics, Vol. 61, 241-245. Cuartil: Q2 Esteban-Bravo M, Vidal-Sanz J.M, Yildirim G, 2015. Historical impact of technological change on the US mass media advertising expenditure, Technological Forecasting and Social Change. Vol. 100, 306-316. Cuartil: Q1 .  Gaston-Breton C., Duque L.C. 2015. Utilitarian and hedonic promotional appeals of 99-ending prices: The influence of decision-making style, European Journal of Marketing, Vol. 49, 212-237. Cuartil: Q1 .  Golez B., Marin J.M., 2015. Price support by bank-affiliated mutual funds, Journal of Financial Economics, Vol. 115 (3), 614-638. Cuartil: Q1 .  Gonzalez-Pedraz C., Moreno M., Peña J.I. 2015. Portfolio selection with commodities under conditional copulas and skew preferences, Quantitative Finance, Vol. 15 (1), 151-170. Cuartil: Q1 .  Kavadis N., Castaner X., 2015. Who drives corporate restructuring? Co-existing owners in french firms, Corporate Governance, Vol.23, 417-433. Cuartil: Q1 .  Lafuente J.A., Serrano P. 2015. On the compensation for illiquidity in sovereign credit markets, Journal of Multinational Financial Management, Vol. 30, 83-100. Cuartil: Q3 .  Malagon J., Moreno D., Rodríguez R. 2015. The idiosyncratic volatility anomaly: Corporate investment or investor mispricing?, Journal of Banking and Finance, Vol. 60, 224-238. Cuartil: Q1 .  Malagon J., Moreno D., Rodríguez R. 2015. Time horizon trading and the idiosyncratic risk puzzle, Quantitative Finance, Vol. 15, 327-343. Cuartil: Q1 .  Mariano B., Tribo Gine J.A. 2015. Creditor Intervention, Investment, and Growth Opportunities, Journal of Financial Services Research, Vol. 47, (2), 203-228. Cuartil: Q1 .  Mariano B., Tribo Gine J.A. 2015. The Renaissance Man is not dead! The role of generalists in teams of inventors, Research Policy, Vol. 44 (1), 154-167. Cuartil: Q1 .  Mayordomo S, Peña J.I, Schwartz E.S, 2015. Towards a common Eurozone risk free rate, European Journal of Finance. Vol. 21, 1305-1022.	Equilibrium existence in Tullock contests with incomplete information, Journal of Mathematical Economics, Vol. 61, 241-245. Cuartil: Q2 Esteban-Bravo M, Vidal-Sanz JM, Yildirim G, 2015. Historical impact of technological change on the US mass media advertising expenditure, Technological Forecasting and Social Change. Vol. 100, 306-316. Cuartil: Q1 Gaston-Breton C., Duque L.C. 2015. Utilitarian and hedonic promotional appeals of 99-ending prices: The influence of decision-making style, European Journal of Marketing, Vol. 49, 212-237. Cuartil: Q1 Golez B., Marin J.M., 2015. Price support by bank-affiliated mutual funds, Journal of Financial Economics, Vol. 115 (3), 614-638. Cuartil: Q1 Gonzalez-Pedraz C., Moreno M., Peña J.I. 2015. Portfolio selection with commodities under conditional copulas and skew preferences, Quantitative Finance, Vol. 15 (1), 151-170. Cuartil: Q1 Kavadis N., Castaner X., 2015. Who drives corporate restructuring? Co-existing owners in french firms, Corporate Governance, Vol. 23, 417-433. Cuartil: Q1 Lafuente J.A., Serrano P. 2015. On the compensation for illiquidity in sovereign credit markets, Journal of Multinational Financial Management, Vol. 30, 83-100. Cuartil: Q3 Malagon J., Moreno D., Rodríguez R. 2015. The idiosyncratic volatility anomaly: Corporate investment or investor mispricing?, Journal of Banking and Finance, Vol. 60, 224-238. Cuartil: Q1 Mariano B., Tribo Gine J.A. 2015. Creditor Intervention, Investment, and Growth Opportunities, Journal of Financial Services Research, Vol. 47, (2), 203-228. Cuartil: Q1 Matallin-Sáez J.C., Moreno D., Rodríguez R. 2015. Why is timing perverse?, European Journal of Finance, Vol. 21, 1334-1356. Cuartil: Q1 Mayordomo S, Peña J.I, Schwartz E.S, 2015. Towards a common Eurozone risk free rate, European Journal of Finance. Vol. 21, 1005-1022. Cuartil: Q1 Melero E., Palomeras N. 2015. The Renaissance Man is not dead! The role of generalists in teams of inventors, Research Policy, Vol. 44 (1), 154-167. Cuartil: Q1 Muñoz-Bullón F., Sánchez-Bueno M.J.,	Equilibrium existence in Tullock contests with incomplete information, Journal of Mathematical Economics, Vol. 61, 241-245. Cuartil: Q2  Esteban-Bravo M, Vidal-Sanz J.M, Vildirim G, 2015. Historical impact of technological change on the US mass media advertising expenditure, Technological Forecasting and Social Change. Vol. 100, 306-316. Cuartil: Q1.  Gaston-Breton C., Duque L.C. 2015. Utilitarian and hedonic promotional appeals of 99-ending prices: The influence of decision-making style, European Journal of Marketing, Vol. 49, 212-237.  Cuartil: Q1.  Golez B., Marin J.M., 2015. Price support by bank-affiliated mutual funds, Journal of Financial Economics, Vol. 115 (3), 614-638. Cuartil: Q1  Gonzalez-Pedraz C., Moreno M., Peña J.I. 2015. Portfolio selection with commodities under conditional copulas and skew preferences, Quantitative Finance, Vol. 15 (1), 151-170. Cuartil: Q1  Kavadis N., Castaner X., 2015. Who drives corporate restructuring? Co-existing owners in french firms, Corporate Governance, Vol.23, 417-433. Cuartil: Q1  Lafuente J.A., Serrano P. 2015. On the compensation for illiquidity in sovereign credit markets, Journal of Multinational Financial Sovereign credit markets, Journal of Multinational Financial Management, Vol. 30, 83-100. Cuartil: Q3  Malagon J., Moreno D., Rodríguez R. 2015. The idiosyncratic volatility anomaly: Corporate investment or investor mispricing?, Journal of Banking and Finance, Vol. 60, 224-238. Cuartil: Q1  Marlano B., Tribo Gine J.A. 2015. Creditor Intervention, Investment, and Growth Opportunities, Journal of Financial Services Research, Vol. 47, (2), 203-228. Cuartil: Q1  Marlano B., Tribo Gine J.A. 2015. The Renaissance Man is not dead! The role of generalists in teams of inventors, Research Policy, Vol. 44 (1), 11  Mayordomo S, Peña J.I, Schwartz E.S, 2015. Towards a common Eurozone risk free rate, European Journal of Finance. Vol. 21, 1005-1022. Cuartil: Q1  Mayordomo S, Peña J.I, Schwartz E.S, 2015. Towards a common Eurozone risk free rate, European Journal of Financ

26	Restrepo Ochoa D.C, Correia R, Peña J.I, Población J. 2015. Expropriation risk, investment decisions and economic sectors, Economic Modelling. Vol. 48, 326- 342. Cuartil: Q2.	0	0	3
27	Simeth M, Lhuillery S, 2015. How do firms develop capabilities for scientific disclosure?, Research Policy. Vol. 44, 1283-1295. Cuartil: Q1.	1	1	0
28	Sriram S, Manchanda P, Bravo M.E, Chu J, Ma L,Song M, Shriver S,Subramanian U, 2015. Platforms: a multiplicity of research opportunities, Marketing Letters. Vol. 26, 141- 152. Cuartil: Q1.	1	0	8
29	Stirpe L., Bonache J., Trullen J. 2015. The acceptance of newly introduced hr practices some evidence from spain on the role of management behavior and organizational climate, International Journal of Manpower, Vol. 36, 334-353. Cuartil: Q2.	0	0	2
30	Tachizawa E.M, Alvarez-Gil M.J, Montes-Sancho M.J, 2015. How "smart cities" will change supply chain management, Supply Chain Management. Vol. 20, 237-248. Cuartil: Q1.	1	1	6
31	Tachizawa E.M, Gimenez C, Sierra V, 2015. Green supply chain management approaches: drivers and performance implications, International Journal of Operations and Production Management. Vol. 35, 1546-1566 Cuartil: Q1.	1	1	12
32	Tachizawa E.M, Wong C.Y, 2015. The Performance of Green Supply Chain Management Governance Mechanisms: A Supply Network and Complexity Perspective, Journal of Supply Chain Management. Vol. 51, 18-32. Cuartil: Q1.	1	1	8

#	Artículos en revistas científicas año 2016	Q1	D1	Citas
1	Ali A, Gittelman M, 2016. Research paradigms and useful inventions in medicine: Patents and licensing by teams of clinical and basic scientists in Academic Medical Centers, Research Policy, Vol. 45, 1499-1511. Cuartil: Q1.	1	1	3
2	Allen J, Damar H.E, Martinez-Miera D, 2016. Consumer Bankruptcy, Bank Mergers, and Information, Review of Finance. Vol. 20, 1289-1320. Cuartil: Q1.	1	1	1
3	Arakelyan A., Serrano P. 2016. Liquidity in Credit Default Swap Markets, Journal of Multinational Financial Management, Vol. 37-38, 139-157. Cuartil: Q2	0	0	1
4	Arranz J.M., Muñoz-Bullón F. 2016. Unemployment benefits and recall jobs: a split population model, Applied Economics Letters, Vol. 23, 940-944. Cuartil: Q3.	0	0	0
5	Avagyan V, Esteban-Bravo M, Vidal-Sanz J.M, 2016. Riding successive product diffusion waves. Building a tsunami via upgrade-rebate programs, International Journal of Research in Marketing. Article in Press. Cuartil: Q1.	1	0	0
6	Balbás A,Balbás B,Balbás R, 2016. Good deals and benchmarks in robust portfolio selection, European Journal of Operational Research, Vol. 250, 666-678. Cuartil: Q1	1	1	4
7	Balbás A,Balbás B,Balbás R, 2016. Outperforming benchmarks with their derivatives: Theory and empirical evidence, Journal of Risk, Vol. 18, 25-52. Cuartil: Q3	0	0	2
8	Barroso A., Giarratana M.S., Reis S., Sorenson O., 2016. Crowding, satiation, and saturation: The days of television series' lives, Strategic Management Journal. Vol. 37, 565-585. Cuartil: Q1	1	1	1
9	Bognanno M, Melero E, 2016. Promotion Signals, Experience, and Education, Journal of Economics and Management Strategy. Vol. 25, 111-132. Cuartil: Q1.	1	1	4

10	Bonache J., Langinier H., Zárraga-Oberty C. 2016. Antecedents and effects of host country nationals negative stereotyping of corporate expatriates. A social identity analysis, Human Resource Management Review, Vol. 26, 59-68. Cuartil: Q1.	1	0	2
11	Cabrera M., Dwyer G.P., Samartín-Saénz M. 2016. Government finances and bank bailouts: Evidence from European stock markets, Journal of Empirical Finance, Vol. 39, 169-179. Cuartil: Q2.	0	0	0
12	Caligiuri P., Bonache J. 2016. Evolving and enduring challenges in global mobility, Journal of World Business. Vol. 51, 127-141. Cuartil: Q1.	1	1	6
13	Castelló I, Etter M, Ârup Nielsen F, 2016. Strategies of Legitimacy Through Social Media: The Networked Strategy, Journal of Management Studies. Vol. 53, 402-432. Cuartil: Q1.	1	1	10
14	Chiu WC., Wang CW., Peña J.I. 2016. Tail risk spillovers and corporate cash holdings, Journal of Multinational Financial Management, Vol. 36, 30-48. Cuartil: Q2.	0	0	0
15	Cristina De Stefano M., Montes-Sancho M.J., Busch T. 2016. A natural resource-based view of climate change: Innovation challenges in the automobile industry, Journal of Cleaner Production, Vol. 139, 1436-1448. Cuartil: Q1.	1	1	2
16	Desender K.A, Aguilera R.V, Lopezpuertas-Lamy M., Crespi R. 2016. A clash of governance logics: Foreign ownership and board monitoring, Strategic Management Journal. Vol. 37, 349-369. Cuartil: Q1	1	1	9
17	Ekinci E, 2016. Employee referrals as a screening device, RAND Journal of Economics. Vol. 47, 688-708. Cuartil: Q1.	1	1	0
18	García Lara J. M, García Osma B, Penalva F, 2016. Accounting conservatism and firm investment efficiency, Journal of Accounting and Economics. Vol. 61, 221-238. Cuartil: Q1	1	1	13
19	Gomez-Carrasco P, Guillamon-Saorin E, Garcia Osma B, 2016. The illusion of CSR: drawing the line between core and supplementary CSR, Sustainability Accounting, Management and Policy Journal. Vol. 7, 125-151. Cuartil: Q2.	0	0	2
20	Isaksson O.H.D, Simeth M, Seifert R.W, 2016. Knowledge spillovers in the supply chain: Evidence from the high tech sectors, Research Policy. Vol. 45, 699-706. Cuartil: Q1.	1	1	6
21	Khessina O.M, Reis S, 2016. The limits of reflected glory: The beneficial and harmful effects of product name similarity in the U.S. network TV program industry, 1944-2003, Organization Science. Vol. 27, 411-427. Cuartil: Q1.	1	1	1
22	Kunapatarawong R, Martínez-Ros E, 2016. Towards green growth: How does green innovation affect employment?, Research Policy. Vol. 45, 1218-1232. Cuartil: Q1	1	1	5
23	Muiño F, Núñez-Nickel M, 2016. Multidimensional Competition and Corporate Disclosure, Journal of Business Finance and Accounting. Vol. 43, 298- 328. Cuartil: Q1.	1	0	1
24	Peña J.I, Rodriguez R, 2016. Time-zero efficiency of European power derivatives markets, Energy Policy. Vol. 95, 253-268. Cuartil: Q1.	1	1	0
25	Rubia A, Sanchis-Marco L, Serrano P, 2016. Market frictions and the pricing of sovereign credit default swaps, Journal of International Money and Finance. Vol. 60, 223-252. Cuartil: Q1	1	0	2
26	Simeth M, Cincera M, 2016. Corporate science, innovation, and firm value, Management Science. Vol. 62, 1970-1981. Cuartil: Q1.	1	1	0
27	Surroca J., Prior D., Tribo Gine J.A. 2016. Using panel data dea to measure CEOs' focus of attention: An application to the study of cognitive group membership and performance, Strategic Management Journal, Vol. 37, 370-388. Cuartil: Q1	1	1	1

28	Trullen J., Stirpe L., Bonache J., Valverde M. 2016. The HR department's contribution to line managers' effective implementation of HR practices, Human Resource Management Journal, Vol. 26, 449-470. Cuartil: Q1.	1	0	2	
29	Villanueva D., González-Carrasco I., López-Cuadrado J.L., Lado N. 2016. SMORE: Towards a semantic modeling for knowledge representation on social media, Science of Computer Programming, Vol. 121, 16-33. Cuartil: Q2.	0	0	3	

	Artículos en revistas científicas año 2017	Citas*
	Aguilera R.V., Desender K.A., Lamy M.LP., Lee J.H. 2017. The	0.000
1	governance impact of a changing investor landscape Journal of	3
	International Business Studies, Vol. 48 (2), 195-221.	
	Andriani P., Ali A., Mastrogiorgio M. 2017. Measuring exaptation and its	
2	impact on innovation, search, and problem solving, Organization Science,	2
	Vol. 28 (2), 320-338.	
	Balbás A., Balbás B., Balbás R. 2017. Differential equations connecting	
3	VaR and CVaR, Journal of Computational and Applied Mathematics, Vol.	1
	326, 247-267.	
	Balbás A., Balbás B., Balbás R. 2017. VaR as the CVaR sensitivity:	
4	Applications in risk optimization, Journal of Computational and Applied	3
	Mathematics, Vol. 309, 175-185.	
	Beuselinck C., Blanco B., García Lara J.M. 2017. The Role of Foreign	
5	Shareholders in Disciplining Financial Reporting, Journal of Business	2
	Finance and Accounting, Vol. 44, 558-592.	
_	Bonache J., Zárraga-Oberty C. 2017. The traditional approach to	
6	compensating global mobility: criticisms and alternatives, International	
	Journal of Human Resource Management, Vol. 28 (1), 149-169.	
_	Busom I., Corchuelo B., Martínez-Ros E. 2017. Participation inertia in R&D	2
7	tax incentive and subsidy programs, Small Business Economics, Vol. 48	2
	(1), 153-177.	
0	Cano-Rodríguez M., Márquez-Illescas G., Núñez-Níckel M. 2017. Experts	
8	or rivals: Mimicry and voluntary disclosure, Journal of Business Research,	
	Vol. 73, 46-54. Chen CM., Montes-Sancho M.J. 2017. Do Perceived Operational Impacts	
9	Affect the Portfolio of Carbon-Abatement Technologies?, Corporate Social	1
9	Responsibility and Environmental Management, Vol. 24 (3), 235-248.	1
	Costa-Campi M.T., García-Quevedo J., Martínez-Ros E. 2017. What are	
10	the determinants of investment in environmental R&D?, Energy Policy,	3
10	Vol. 104, 455-465.	3
	Di Meo F., García Lara J.M., Surroca J.A. 2017. Managerial entrenchment	
11	and earnings management, Journal of Accounting and Public Policy, Vol.	
	36 (5), 399-414.	
	Dosi G., Marengo L., Paraskevopoulou E., Valente M. 2017. A model of	
12	cognitive and operational memory of organizations in changing worlds,	1
	Cambridge Journal of Economics, Vol. 41 (3), 775-806.	
	Esteban-Bravo M., Leszkiewicz A., Vidal-Sanz J.M. 2017. Exact optimal	
13	experimental designs with constraints, Statistics and Computing, Vol. 27	1
	(3), 845-863.	
	Esteban-Bravo M., Vidal-Sanz J.M., Yildirim G. 2017. Can retail sales	
14	volatility be curbed through marketing actions?, Marketing Science, Vol.	
	36 (2), 232-253.	
15	Gago-Rodríguez S., Núñez-Nickel M. 2017. Autocratic tensions, cronyism,	
	and the opacity of business information: party newspapers and circulation	

	figures during the Francoist dictatorship (1939–1975), Business Ethics, Vol. 26 (1), 80-95.	
16	García Lara J.M., García Osma B., Mora A., Scapin M. 2017. The monitoring role of female directors over accounting quality, Journal of Corporate Finance, Vol. 45, 651-668.	1
17	García-Romero A., Escribano Á., Tribó J.A. 2017. The impact of health research on length of stay in Spanish public hospitals, Research Policy, Vol. 46 (3), 591-604.	
18	Guillamon-Saorin E., Isidro H., Marques A. 2017. Impression Management and Non-GAAP Disclosure in Earnings Announcements, Journal of Business Finance and Accounting, Vol. 44, 448-479.	4
19	Hasman A., Samartín M. 2017. Capital and liquidity in a dynamic model of banking, Economic Modelling, Vol. 64, 172-177.	
20	Heyden M.L.M., Kavadis N., Neuman Q. 2017. External Corporate Governance and Strategic Investment Behaviors of Target CEOs, Journal of Management, Vol. 43 (7), 2065-2089.	2
21	Martinez-Miera D., Repullo R. 2017. Search for Yield, Econometrica, Vol. 85 (2), 351-378.	
22	Muñoz-Bullón F., Sanchez-Bueno M.J., Vos-Saz A. 2017. The influence of sports participation on academic performance among students in higher education, Sport Management Review, Vol. 20 (4), 365-378.	1
23	Paz-Aparicio C., Ricart J.E., Bonache J. 2017. Understanding the decision to offshore human resource activities: a coevolutionary perspective, International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, Vol. 47, 175-197.	1
24	Stripe, L., Zárraga-Oberty, C. 2017. Are High-Performance Work Systems always a valuable retention tool? The roles of workforce feminization and flexible work arrangements, European Management Journal, Vol. 35 (1), 128-136.	
25	Urtasun A., Gutiérrez I. 2017. Clustering benefits for upscale urban hotels, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 29 (5), 1426-1446.	
26	Wang CW., Chiu WC., Peña J.I. 2017. Effect of rollover risk on default risk: Evidence from bank financing, International Review of Financial Analysis, Vol. 54, 130-143.	1

<sup>\*</sup> As of June 2018

# Proyectos de investigación del profesorado del departamento de economía de la empresa.

A continuación, listamos los proyectos de investigación dirigidos por profesores del departamento de economía de la empresa de la UC3M (últimos cinco años)

#### En curso:

Título: Revelación Voluntaria, Compartición de información y Colaboración Tecnológica

Referencia: ECO2017-87514-P

Investigador principal: NÚÑEZ NICKEL, MANUEL Y SANTAMARIA SANCHEZ, LLUÍS Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Duración: 2018-2020.

Financiación recibida: 54.450 Euros.

Título: El reto del etiquetado de productos sostenibles: de la confusión a la preferencia

determinada

Referencia: ECO2017-87369-P

Investigador principal: BARROSO, ALICIA Y DUQUE, LOLA

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Duración: 2018-2020.

Financiación recibida: 39.930 Euros.

Título: Nueva realidad bancaria y su regulación

Referencia: ECO2017-82385-P

Investigador principal: SAMARTÍN, MARGARITA Y MARTÍNEZ MIERA, DAVID

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Duración: 2018-2020.

Financiación recibida: 24.200 Euros.

Título: Técnicas analíticas de marketing en entornos con riqueza de datos

Referencia: ECO2015-67763-R

Investigador principal: VIDAL SANZ, JOSE MANUEL y ESTEBAN BRAVO, MERCEDES Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD.

Duración: 2016-2018.

Financiación recibida: 8.107Euros.

Título: Gestión del talento en la era de la información digital

Referencia: ECO2015-69615-R.

Investigador principal: MELERO MARTIN, EDUARDO y ORTEGA DIEGO, JAIME

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Duración: 2016-2018.

Financiación recibida: 9.075 Euros.

Título: Estrategias y Nuevos Investigaciones de los Activos Intangibles

Referencia: ECO2015-65599-P

Investigador principal: MARTINEZ ROS, ESTER

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD.

Duración: 2016-2018.

Financiación recibida: 25.289 Euros.

Título: Las redes de empresas e innovaciones sociales

Referencia: ECO2015-68715-R

Investigador principal: TRIBO GINE, JOSE ANTONIO

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD.

Duración: 2016-2018.

Financiación recibida: 32.428 Euros.

Título: EARLYFIN-CM. Nuevas formas de financiación de la innovación.

Referencia: S2015/HUM-3353.

Investigador principal: TRIBO GINE, JOSE ANTONIO y BONACHE PEREZ, JAIME ALFONSO Entidad financiadora: CAM-CONSEJERIA EDUCACION DIR. GRAL. UNIVERSIDADES

INVESTIGACION

Duración: 2016-2018.

Е

Financiación recibida: 165,600 Euros.

Título: Análisis del proceso emprendedor en las fases de creación y crecimiento de un nuevo negocio: el papel de los recursos y las relaciones entre los miembros del equipo

Referencia: ECO2016-75379-R

Investigador principal: MUÑOZ BULLON, FERNANDO

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD.

Duración: 2016-2019.

Financiación recibida: 24.200 Euros.

Título: Sobre la estrategia corporativa de comunicación financiero-contable: elecciones y objetivos

Referencia: ECO2016-77579-C3-3-P

Investigador principal: GARCIA OSMA, BEATRIZ y GUILLAMON SAORIN, ENCARNACION Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Duración: 2017-2019.

Financiación recibida: 18.150 Euros.

Título: Sobre la estrategia corporativa de comunicación financiero-contable: elecciones v obietivos

Referencia: ECO2016-77579-C3-2-P

Investigador principal: GARCIA LARA, JUAN MANUEL

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Duración: 2017-2019.

Financiación recibida: 14.000 Euros.

Título: Mercados energéticos de contacto y derivados: precios, eficiencia y carteras de inversión.

Referencia: ECO2016-77807-P

Investigador principal: PEÑA SANCHEZ DE RIVERA, JUAN IGNACIO

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD.

Duración: 2017-2020

Financiación recibida: 19.360 Euros.

Título: Instituciones y Cambio Tecnológico: Lecciones de la Crisis sobre Valoración de Activos, Gestión de Inversiones y Regulación

Referencia: ECO2015-69205-P

Investigador principal: PENALVA ZUASTI, JOSE SEBASTIAN y MARIN VIGUERAS, JOSE MARIA

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD.

Duración: 2016-2019.

Financiación recibida: 40.535 Euros.

#### Finalizados:

Título: Creatividad e innovacion en las organizaciones: el papel de los grupos de interes

Referencia: ECO2012-34734

Investigador principal: SURROCA AGUILAR, JORGE

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD.

Duración: 2013-2016.

Financiación recibida: 22.815 Euros.

Título: La gestión del riesgo de crédito: valoración, cobertura y riesgo político

Referencia: ECO2012-35023

Investigador principal: PEÑA SANCHEZ DE RIVERA, JUAN IGNACIO

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD.

Duración: 2013-2016.

Financiación recibida: 21.645 Euros.

Título: Valoracion de activos y medición de riesgos

Referencia: ECO2012-39031-C02-01

Investigador principal: BALBAS DE LA CORTE, ALEJANDRO

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD.

Duración: 2013-2016.

Financiación recibida: 32.175 Euros.

Título: Prácticas organizativas y gestión del talento

Referencia: ECO2012-33308

Investigador principal: ORTEGA DIEGO, JAIME

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD.

Duración: 2013-2017.

Financiación recibida: 21.060 Euros.

Título: Información contable y gobierno corporativo: efectos sobre la financiacion empresarial, las políticas de inversión y el valor de la empresa

Referencia: ECO2013-48328-C3-3-P

Investigador principal: GUILLAMON SAORIN, ENCARNACION y GARCIA LARA, JUAN MANUEL

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD.

Duración: 2014-2017.

Financiación recibida: 37.268 Euros.

Título: Información contable y gobierno corporativo: efectos sobre la financiacion empresarial, las políticas de inversión y el valor de la empresa

Referencia: ECO2013-48328-C3-3-P

Investigador principal: GARCIA OSMA, BEATRIZ

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD.

Duración: 2014-2017.

Financiación recibida: 18.751.04 Euros.

#### 6.2 Otros recursos humanos disponibles

En el año 2013 se aprobó en Consejo de Gobierno de 16 de mayo la creación del Centro de Postgrado. Dispone de cuatro áreas temáticas de actuación para la dirección de los másteres universitarios, y una área transversal interdisciplinar de títulos propios y formación continua. Para la organización de dichas áreas de actividad, se han constituido 5 Escuelas de Postgrado, que vienen a dar soporte a la dirección de los estudios de másteres universitarios en las diferentes especialidades y áreas ofertadas por la Universidad:

- Escuela de Postgrado de Derecho
- Escuela de Postgrado de Empresa
- Escuela de Postgrado de Economía y Ciencia Política
- Escuela de Postgrado de Humanidades y Comunicación
- Escuela de Postgrado de Ingeniería y Ciencias Básicas

Además de esta nueva estructura dedicada a la dirección y soporte académico de los estudios de Máster Universitario, el Centro de Postgrado se encuentra conformado a nivel administrativo por cinco unidades de gestión, de las cuales cuatro prestan apoyo y atención directa a las titulaciones de Máster Universitario y por consiguiente, a nuestros alumnos, futuros, actuales y egresados, orgánicamente dependientes de la Vicegerencia de Postgrado y Campus de Madrid-Puerta de Toledo y del Vicerrectorado de Estudios:

- Unidad de Gestión de Postgrado
- Unidad de Postgrado de Getafe
- Unidad de Postgrado de Leganés
- Unidad de Postgrado de Puerta de Toledo

De esta forma, el personal asignado a las unidades del postgrado es el siguiente:

#### CENTRO DE POSTGRADO

REGIMEN JURIDICO	CATEGORIA	M	Н	Total general
FUNCIONARIO	A1	1		1
	A2	2	3	5
	C1	2	1	3
	C2	17	8	25
	Total Funcionario	22	12	34
LABORAL	A2	2		2
	B2	3	1	4
	D	9	1	10
	Personal Laboral en Puesto Funcional	2		2
	Personal Laboral Fuera de Convenio		1	1
	Total Laboral	16	3	19
TOTAL CENTRO DE POSTGRADO			15	53

En la estructura de recursos humanos del Centro de Postgrado y en cuanto a la organización de los másteres universitarios, la Universidad dispone de un Oficina de Postgrado en el Campus de Getafe otra en Leganés, y una tercera en Madrid-Puerta de Toledo, integrada por personal de administración y servicios cuyas funciones giran en torno al apoyo directo a los estudiantes y a la atención presencial, telefónica y por correo electrónico para la resolución de cualquier incidencia específica que surgiera, tanto a futuros estudiantes, como a los ya matriculados en las diferentes titulaciones oficiales.

En este sentido, cada Máster cuenta con un gestor administrativo que presta apoyo directo y atención a los estudiantes, por cualquiera de las canales anteriormente comentados, y cuentan con una dilatada experiencia en la gestión administrativa de másteres universitarios oficiales, así como conocimientos de los principales procesos académicos que afectan a los estudiantes a lo largo de su estancia y vinculación con el Centro de Postgrado.

Adicionalmente, la Unidad de Gestión de Postgrado cuenta con personal de apoyo para todos los procesos académicos y administrativos de Máster Oficial, y centraliza la gestión de estos procesos, facilitando apoyo a los gestores de los másteres en la resolución de incidencias así como atención personalizada a los futuros estudiantes, mediante correo electrónico, en procesos como la admisión, pago de la reserva de plaza o la matrícula, que se realizan de manera on-line mediante las aplicaciones de la UC3M.

En conjunto, se ofrece una atención personalizada, bien presencial en las oficinas de postgrado, o por medios electrónicos, mediante la utilización de los formularios de contacto on line puestos a disposición de los estudiantes.

En este sentido, un servicio no presencial de primer nivel de información específica sobre másteres universitarios y los procesos asociados a estos estudios, lo suministra el servicio administrativo CASO (Centro de Atención y Soporte), mediante teléfono (91 6246000) o mediante correo electrónico. Este servicio de consulta se encuentra publicitado en todas las páginas web de los másteres, donde puede verse con facilidad el link de información adicional que lleva al formulario de contacto, donde el estudiante puede formular su consulta de manera rápida y ágil. También cuenta con un acceso directo en la cabecera, que permanece estable durante toda la navegación en el site de postgrado.

#### http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/TextoMixta/1371209303576/Contacto

Por otro lado, como complemento a la labor de apoyo realizada por el personal funcionario integrante del Centro de Postgrado, cada titulación cuenta con una comisión académica constituida y nombrada formalmente por el Vicerrectorado de Estudios, cuyas funciones principales son el seguimiento, análisis, revisión, y evaluación de la calidad de los programas, así como recibir y analizar las necesidades de mejora de la titulación. A sus reuniones asiste personal de administración y servicios implicado en la gestión del máster, como el gestor administrativo y/o responsables de la oficina de Postgrado en la que radique la titulación, así como personal de apoyo de la Unidad de Gestión de Postgrado, que podría también acudir a las reuniones. A tal efecto, cada año se elabora un calendario de trabajo que incluye la realización de un mínimo de dos

reuniones de la comisión académica y la elaboración de la memoria de titulación al finalizar el año académico, todo ello en relación con lo establecido por el Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Universidad Carlos III de Madrid (SGIC).

Por último, cabe citar aquellos servicios centrales de la Universidad con una dedicación trasversal en su apoyo a los estudiantes universitarios, y que por tanto desarrollan una dedicación parcial al postgrado, como el Servicio Espacio Estudiantes, el Servicio de Relaciones Internacionales, la Biblioteca o el Servicio de Informática.

En las titulaciones del área de Ciencias e Ingeniería, debe destacarse la dedicación del personal de laboratorios.

A título informativo, se indica en la siguiente tabla el nº de personas integrantes de los servicios mencionados, por desarrollar una parte de sus competencias y atención en el área de postgrado:

	Nº	personas
BIBLIOTECA		80
SERVICIO DE INFORMÁTICA		64
ESPACIO ESTUDIANTES		30
SERVICIO REL. INTERNACIONALES		20
TÉCNICOS DE LABORATORIOS		37
OFICINA TÉCNICA		8

# Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad

La Universidad Carlos III de Madrid cumple rigurosamente el marco normativo europeo y español sobre igualdad y no discriminación en materia de contratación, acceso al empleo público y provisión de puestos de trabajo, y en particular, de lo previsto en:

- La Ley Orgánica de Universidades 6/2001, de 21 de diciembre, en su redacción modificada por la Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril, que contempla específicamente estos aspectos en:
- El artículo 48.3 respecto al régimen de contratación del profesorado, que debe realizarse conforme a los principios de igualdad, mérito y capacidad.
- El artículo 41.4, respecto de la investigación; esto es que los equipos de investigación deben procurar una carrera profesional equilibrada tanto a hombres como a mujeres. En cumplimiento de esta previsión, el Consejo de Gobierno ha aprobado unas Medidas de apoyo a la investigación para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en la Universidad Carlos III de Madrid, en la sesión del 12 de julio de 2007.

- Disposición Adicional 24ª, en relación con los principios de igualdad y la no discriminación a las personas con discapacidad.
- El Estatuto Básico del Empleado Público.
- La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad de mujeres y hombres
- La Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
- El Convenio Colectivo de Personal Docente e Investigador contratado de las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid (artículo 16.2)
- Los Estatutos de la Universidad Carlos III de Madrid (artículo 102.2), que recogen finalmente, el principio de igualdad en materia de contratación de profesorado universitario.

A tal efecto, la Universidad cuenta con un servicio de atención y apoyo a las personas con discapacidad, y en la página web puede encontrarse toda la información relacionada:

http://www.uc3m.es/ss/Satellite/ApoyoEstudiante/es/TextoMixta/1371215920222/Discapacidad y NEE

#### 7. Recursos Materiales y Servicios

Desde su creación, la Universidad Carlos III de Madrid ha impulsado la mejora continua de las infraestructuras necesarias para la docencia y la investigación. En particular, en el ámbito de los servicios de apoyo a las actividades de aprendizaje de los estudiantes, cabe destacar el papel desempeñado por Biblioteca e Informática.

La Universidad ha mejorado las aulas docentes, dotándolas en su totalidad de PC y un sistema de video proyección fija, que incluye la posibilidad de realizar esta proyección desde PC, DVD y VHS; y conexión a la red de datos, así como pizarras electrónicas en varias aulas y proyectores digitales de transparencias.

Por otro lado, a través del Vicerrectorado de Infraestructuras y Medio Ambiente, y apoyándose especialmente en los Servicios de Biblioteca e Informática, se ha migrado a una nueva plataforma tecnológica educativa (conocida por el nombre de "Aula Global 2") como mecanismo de apoyo a la docencia presencial, que permite las siguientes funcionalidades:

- Acceder a los listados del grupo.
- Comunicarse con los alumnos tanto personal como colectivamente.
- Colocar todo tipo de recursos docentes para que sean utilizados por los alumnos.
- Organizar foros de discusión.
- Proponer cuestionarios de autoevaluación a los estudiantes.
- Recoger las prácticas planteadas.

El uso de la anterior plataforma de apoyo docente (Aula Global) a lo largo de los últimos 6 años ha sido muy intenso, tanto por profesores como por alumnos, constituyendo un sólido cimiento del desarrollo de la formación a distancia que esta universidad ha comenzado a emprender recientemente. Así, la Universidad Carlos III de Madrid ha seguido apostando en los últimos años por la teleducación y las nuevas tendencias europeas en el ámbito de TEL (Technology Enhanced Learning) para la educación superior, participando activamente en el proyecto ADA-MADRID, en el que se integran las universidades públicas madrileñas. En muchas de las asignaturas diseñadas específicamente para este espacio de aprendizaje, se han ensayado y empleado diversas tecnologías de interés, tales como H.320 (RDSI), H.323 (Videoconferencia sobre IP), herramientas colaborativas, telefonía IP, grabación de vídeo, etc.

Finalmente, se debe señalar que la Universidad puso en marcha hace unos años una serie de actuaciones para la mejora de la accesibilidad de sus instalaciones y servicios, así como recursos específicos para la atención a las necesidades especiales de personas con discapacidad:

- Edificios y urbanización de los Campus: la Universidad consta de un plan de eliminación de barreras (incorporación de mejoras como puertas automáticas, ascensores, rampas, servicios adaptados, etc.), de otro plan de accesibilidad de polideportivos (vestuarios, gradas, entre otros) construcción de nuevos edificios con criterios de accesibilidad, plazas de aparcamiento reservadas para personas con movilidad reducida, etc.
- Equipamientos: mobiliario adaptado para aulas (mesas regulables en altura, sillas ergonómicas, etc.), mostradores con tramo bajo en servicios de información y cafeterías; recursos informáticos específicos disponibles en aulas informáticas y bibliotecas (programas de magnificación y lectura de pantalla para discapacidad visual, impresoras braille, programa de reconocimiento de voz, etc.), ayudas técnicas para aulas y bibliotecas (bucle magnético portátil, equipos de FM o Lupas-TV.)
- Residencias de estudiantes: habitaciones adaptadas para personas con movilidad reducida.
- La Web y la Intranet de la UC3M han mejorado considerablemente en relación a la Accesibilidad Web y los criterios Internacionales de diseño web universal, con el objetivo de asegurar una accesibilidad de nivel "AA", según las WCAG (W3C/WAI).
- El Proyecto de elaboración de "Plan de Accesibilidad Integral", que contempla todos los aspectos de los recursos y la vida universitaria:
  - a) Edificios y urbanización de los Campus: mejoras de accesibilidad física, accesibilidad en la comunicación y señalización (señalizaciones táctiles, facilitadores de orientación, sistemas de aviso, facilitadores audición...)
  - b) Acceso externo a los Campus: actuaciones coordinadas con entidades locales en urbanización (aceras o semáforos...) y transporte público.
  - c) Equipamientos: renovación y adquisiciones con criterios de diseño para todos, equipamientos adaptados y cláusulas específicas en contratas.
  - d) Residencias de Estudiantes: accesibilidad de espacios y equipamientos comunes, mejoras en las habitaciones adaptadas.
  - e) Sistemas y recursos de comunicación, información y gestión de servicios: mejoras en Web e Intranet, procedimientos, formularios, folletos, guías, mostradores, tablones informativos...
  - f) Recursos para la docencia y el aprendizaje: materiales didácticos accesibles, adaptación de materiales y recursos para el aprendizaje, ayudas técnicas y apoyo humano especializado
  - g) Planes de emergencia y evacuación.
  - h) Sensibilización y conocimiento de la discapacidad en la comunidad universitaria.

A continuación, se aporta una serie de datos e indicadores actualizados sobre las infraestructuras generales con las que cuenta la universidad Carlos III de Madrid para el desarrollo de sus actividades docentes y extra-académicas:

#### **INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID\***

INDICADOR	DATOS	DEFINICIÓN
AULAS INFORMÁTICAS TOTALES	45	Nº de aulas informáticas en los campus
AULAS INFORMÁTICAS GETAFE	15	Nº de aulas informáticas en el campus de Getafe
AULAS INFORMÁTICAS LEGANÉS	20	Nº de aulas informáticas en el campus de Leganés
AULAS INFORMÁTICAS COLMENAREJO	6	Nº de aulas informáticas en el campus de Colmenarejo
AULAS INFORMÁTICAS CAMPUS MADRID-PUERTA DE TOLEDO	4	Nº de aulas informáticas en el campus Madrid-Puerta de Toledo
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF.	1.098	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF. CAMPUS DE GETAFE	380	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas del campus de Getafe
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF. CAMPUS DE LEGANÉS	449	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas del campus de Leganés
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF. CAMPUS DE COLMENAREJO	149	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas del campus de Colmenarejo
PUESTOS DE TRABAJO EN AULAS INF. CAMPUS DE MADRID-PUERTA DE TOLEDO	120	Nº de puestos de trabajo para estudiantes en aulas informáticas del campus Madrid-Puerta de Toledo
AULAS DE DOCENCIA TOTALES	278	Nº de aulas de Docencia en la Universidad
AULAS DE DOCENCIA GETAFE	146	Nº de aulas de Docencia en el Campus de Getafe
AULAS DE DOCENCIA LEGANÉS	79	Nº de aulas de Docencia en el Campus de Leganés
AULAS DE DOCENCIA COLMENAREJO	28	Nº de aulas de Docencia en el Campus de Colmenarejo
AULAS DE DOCENCIA MADRID- PUERTA DE TOLEDO	25	Nº de aulas de Docencia en el Campus Madrid-Puerta de Toledo
LABORATORIOS DE DOCENCIA	87	Nº de Laboratorios de la Universidad dedicados 100% a la Docencia
LABORATORIOS DE DOCENCIA EN EL CAMPUS DE GETAFE	20	Nº de Laboratorios en el Campus de Getafe dedicados 100% a la Docencia
LABORATORIOS DE DOCENCIA EN EL CAMPUS DE LEGANÉS	65	Nº de Laboratorios en el Campus de Leganés dedicados 100% a la Docencia
LABORATORIOS DE DOCENCIA EN EL CAMPUS DE COLMENAREJO	2	Nº de Laboratorios en el Campus de Colmenarejo dedicados 100% a la Docencia
LABORATORIOS MIXTOS PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN	124	Nº de Laboratorios mixtos de la Universidad dedicados a la docencia y la investigación.
LABORATORIOS MIXTOS PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL CAMPUS DE GETAFE	18	Nº de Laboratorios mixtos en el Campus de Getafe dedicados a la docencia y la investigación.
LABORATORIOS MIXTOS PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL CAMPUS DE LEGANÉS	105	Nº de Laboratorios mixtos en el Campus de Leganés dedicados a la docencia y la investigación.

LABORATORIOS MIXTOS PARA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL CAMPUS DE COLMENAREJO	1	Nº de Laboratorios mixtos en el Campus de Colmenarejo dedicados a la docencia y la investigación.
Nº de BIBLIOTECAS Y C.D.E.	5	Nº de bibliotecas y centros de documentación europea en los campus
Nº de PUESTOS ESTUDIO/TRABAJO	2887	Nº total de puestos estudio/trabajo en las bibliotecas
RATIO PUESTOS DE ESTUDIO/ESTUDIANTE	0,14	Nº de puestos estudio/trabajo dividido por el número de estudiantes de Grado y Postgrado
Nº DE ENTRADAS DE USUARIOS A LAS BIBLIOTECAS	1.470.726	Nº de usuarios que han accedido a la Biblioteca de forma presencial.
Nº DE ACCESOS CATÁLOGO DE LA BIBLIOTECA	5.326.383	Nº accesos al Catálogo de Biblioteca para la búsqueda y localización física de documentos en soporte impreso o audiovisual y la búsqueda y descarga de documentos electrónicos, así como la gestión de servicios a distancia.
Libros impresos	528.140	
Libros electrónicos	100.987	
Revistas impresas	5.087	
Revistas electrónicas	21.065	
Documentos audiovisuales	43.438	
LLAMADAS CENTRO DE ATENCIÓN Y SOPORTE (CASO)	19.743	Nº de llamadas recibidas en el Centro de Atención y Soporte (CASO) .
LLAMADAS AL TELÉFONO DE EMERGENCIAS (9999)	102 (20 reales de emergencia)	Nº de llamadas recibidas en el teléfono de emergencias (9999).
LLAMADAS RECIBIDAS DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES Y FUTUROS ESTUDIANTES	66.643	Nº de llamadas recibidas de atención a estudiantes y futuros estudiantes.
Nº de INCIDENCIAS	58.065	Nº de incidencias recogidas a través de la herramienta HIDRA relacionadas con problemas informáticos, petición de traslados, temas de telefonía, cuestiones de mantenimiento, etc

<sup>\*</sup>Datos a 31 de diciembre de 2016 incluidos en la Memoria Económica y de Gestión 2016, aprobada por Consejo de Gobierno en sesión de fecha 14-06-2017 y por el Consejo Social en fecha 22-06-2017.

#### **SERVICIOS ADICIONALES DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID\***

INDICADOR	DATOS	DEFINICIÓN
AUDITORIOS	1	Nº de auditorios
RESIDENCIAS Y ALOJAMIENTOS	3	Nº de colegios mayores en los campus
CENTROS DEPORTIVOS	2	Nº de centros deportivos en los campus
CENTROS DE INFORMACIÓN JUVENIL	3	Nº de centros de información juvenil de la CAM en los campus
SOPP	3	Nº de centros del Servicio de Orientación y Planificación Profesional en los campus
CAFETERÍAS Y RESTAURANTES	7	Nº de cafeterías en los campus
REPROGRAFÍA	5	Nº de centros de reprografía en los campus
BANCOS	7	Nº de servicios bancarios en los campus (oficina y/o cajero automático)
AGENCIA DE VIAJES	2	Nº de agencias de viajes en los campus
CENTROS DE SALUD LABORAL	2	Nº de centros de salud laboral
TIENDA-LIBRERÍA	4	Nº de tiendas-librerías en los campus

<sup>\*</sup>Datos a 31 de diciembre de 2016 incluidos en la Memoria Económica y de Gestión 2016, aprobada por Consejo de Gobierno en sesión de fecha 14-06-2017 y por el Consejo Social en fecha 22-06-2017.

La UC3M cuenta con modernas instalaciones adaptadas al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior para la docencia y la realización de prácticas. Además, dispone de espacios para trabajos en grupo o individuales, bibliotecas, salas de audiovisuales y aulas de informática.

#### > Instalaciones para la Docencia y la Investigación

**Bibliotecas:** La universidad cuenta con cinco bibliotecas: Maria Moliner y Humanidades, Comunicación y Documentación en Getafe, Rey Pastor en Leganés, Ramón Menéndez Pidal en Colmenarejo y la Biblioteca del Campus Madrid-Puerta de Toledo.

La Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid ofrece a sus usuarios una colección de más de 500.000 libros impresos, 12.000 libros electrónicos, 5.200 revistas en papel, y el acceso a cerca de 30.000 revistas electrónicas y a más de 100 bases de datos. Su horario se amplía en período de exámenes y es ininterrumpido de 9 a 21 horas.

Para información adicional sobre estas instalaciones, pinchar aquí

**Laboratorios y Talleres**: La universidad dispone de laboratorios y talleres de prácticas en la Escuela Politécnica Superior. Estos laboratorios cuentan con los equipos más avanzados y la última tecnología para permitir que estudiantes e investigadores lleven a cabo sus prácticas y experimentos de la forma más completa posible.

Se cuenta además con una **Oficina Técnica**, que tiene por misión dar apoyo técnico a los diferentes departamentos de la Universidad en lo concerniente al funcionamiento de sus laboratorios de docencia e investigación. Para ello se realizan las tareas siguientes:

- Gestión del personal técnico necesario: por medio de 3 ingenieros superiores y 36 técnicos de laboratorio (8 grupos B y 28 grupo C), que están adscritos orgánicamente a Laboratorios, pero sus funciones las desarrollan en los diferentes departamentos a los que están asignados. También se ocupa de la gestión de las becas que requieren los laboratorios en su conjunto.
- Fabricación de piezas y circuitos impresos en los talleres de prototipos. Se dispone de dos: uno electrónico donde se fabrican circuitos impresos y otro mecánico, que es un taller general donde se mecanizan las piezas y se ensamblan los conjuntos mecánicos. requeridos.
- Apoyo a Infraestructura de laboratorios, incluyendo mejoras en la seguridad de máquinas e instalaciones, gestión de residuos químicos y gases industriales y traslado y reparación de equipos.
- Asesoría Técnica de proyectos docentes o de investigación, ya sea en el plano estrictamente técnico (diseño y/o desarrollo de bloques del proyecto), como en el logístico (gestión de compras y subcontratas).
- Gestión de compras de las necesidades de los laboratorios.

**Platós**: Con el fin de que la experiencia de los estudiantes de Comunicación Audiovisual y Periodismo sea lo más completa posible, la universidad dispone de platós de televisión, salas de postproducción y estudios de radio. En ellos podrán tomar su primer contacto con el ambiente de trabajo de los medios de comunicación.

**Sala de Juicios:** Situada en el Campus de Getafe, en ella los alumnos de Derecho podrán realizar prácticas en un entorno muy similar al que encontraran en su vida laboral posterior.

**Salas Audiovisuales**: La Biblioteca de Humanidades, Comunicación y Documentación dispone de una sala de visionado de documentos audiovisuales para grupos. Además, las bibliotecas de los Campus de Leganés y Colmenarejo cuentan con cabinas individuales de visionado.

Laboratorio de idiomas: un servicio con el que los estudiantes podrán afianzar a su ritmo el manejo y conocimiento del inglés, francés y alemán con horarios flexibles que se adaptarán a su ritmo de estudio. El laboratorio además oferta cursos de español pensados para los alumnos extranjeros que quieran mejorar sus conocimientos de castellano.

**Espacios de Teledocencia**: La UC3M cuenta con aulas específicas para la teledocencia que permiten realizar videoconferencias con distintas tecnologías, y la grabación y emisión de clases vía internet. También dispone de aulas informáticas con equipamiento audiovisual avanzado para la emisión y grabación de clases por internet y estudios de grabación para la generación de contenidos en un formato de alta calidad.

- Salas de teledocencia
- <u>Estudios de grabación</u>

#### > Instalaciones para la Cultura y el Deporte

**Auditorio**: El Auditorio de la Universidad Carlos III de Madrid está situado en el Campus de Leganés. Es uno de los espacios escénicos de grandes dimensiones, con un aforo de 1.052 butacas y un amplio escenario dotado de foso escénico. Dispone de modernas instalaciones adecuadas para la realización de todo tipo de actividades escénicas, música, teatro y danza, de pequeño y gran formato, así como para la celebración de todo tipo de eventos.

Además de esta gran sala, se dispone de otra más pequeña, el Aula de Grados, de 171 butacas, ideal para actividades como conferencias, ruedas de prensa, o proyecciones artísticas, dotada de los medios tecnológicos más punteros para reuniones y jornadas empresariales.

Para información adicional sobre estas instalaciones, pinchar aquí

**Centros Deportivos:** La universidad dispone de dos polideportivos en los que se pueden encontrar pistas deportivas al aire libre, canchas de tenis y squash, piscina climatizada cubierta, salas de musculación, saunas, campo de voley-playa, búlder de escalada, sala multifunción y rocódromo. Además los polideportivos acogen todos los años competiciones de nuestros distintos equipos deportivos así como diversos eventos.

- <u>Centros deportivos</u>
- Actividades y Deportes
- Para el Trabajo Individual y en Grupo

**Aulas Informáticas**: Un total de 48 aulas informáticas con 980 equipos repartidos entre los tres campus te garantizaran un acceso inmediato a los equipos informáticos para desarrollar tus labores académicas. Desde ellas, además de tener acceso a Internet, podrás solicitar la impresión de documentos.

• <u>Servicio de informática y comunicaciones</u>

**Salas de Trabajo**: Hay salas para trabajo en grupos reducidos en las bibliotecas de Colmenarejo, de la Escuela Politécnica Superior de Leganés y de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Getafe. En la Escuela Politécnica Superior de Leganés hay también cabinas para uso individual.

**Salas Virtuales**: Estas instalaciones pretenden facilitar la comunicación a distancia entre los miembros de la comunidad universitaria, mediante reuniones virtuales a través de videoconferencia, entre una o varias personas.

#### > Residencias

Nuestros tres colegios mayores tienen más de mil plazas disponibles: <u>Fernando de los Ríos</u> y <u>Gregorio Peces Barba</u> en Getafe y <u>Fernando Abril Martorell</u> en Leganés. Todos ellos pretenden convertirse en el hogar de alumnos y profesores durante sus años de universidad y promueven actividades culturales, foros y encuentros que contribuirán al desarrollo personal de los residentes.

<u>El nuevo Colegio Mayor Gregorio Peces-Barba</u> se inauguró el pasado 1 de septiembre de 2013. Dispone de 318 plazas en total, distribuidas en 306 habitaciones individuales (9 de ellas para residentes con movilidad reducida) y 12 apartamentos (uno de ellos para residentes con movilidad reducida).

Por otro lado, en el nivel académico de Máster Universitario, la organización docente es dirigida por el **Centro de Postgrado**, que tiene como misión la dirección, organización, coordinación y difusión de los estudios de máster universitario, además de los títulos propios y de la formación continua.

Se estructura en Escuelas o áreas temáticas de actuación para la dirección de los másteres universitarios (http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/PortadaMiniSite/1371208861064/):

- Escuela de Postgrado de Derecho
- Escuela de Postgrado de Empresa
- Escuela de Postgrado de Economía y Ciencia Política
- Escuela de Postgrado de Humanidades y Comunicación
- Escuela de Postgrado de Ingeniería y Ciencias Básicas

El **Centro de Postgrado está dirigido** por la Vicerrectora de Estudios y cuenta con un Consejo de Dirección compuesto por su directora, los directores de las Escuelas y áreas de postgrado y el vicegerente de postgrado, desarrollando sus actividades en los Campus de Madrid-Puerta de Toledo, Getafe y Leganés.

#### Información Específica del título propuesto:

No procede

#### 8. Resultados Previstos

#### 8.1 Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación.

La Universidad ha fijado unos objetivos de mejora de estas tasas comunes en todas las titulaciones, por considerar que este objetivo común permite incrementar el nivel de compromiso de los profesores, de los responsables académicos de la titulación, de los Departamentos y de los Centros, así como de la comunidad universitaria en su conjunto, ya que además han sido aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid en su sesión de 7 de febrero de 2008 junto con otra serie de medidas de acompañamiento para la implantación de los nuevos planes de estudio.

	Tasa de graduación	Tasa de Abandono	Tasa de eficiencia
PROPUESTA DE RESULTADOS	80%	20%	80%

#### Justificación de las tasas propuestas:

Estos valores están calculados sobre la base de los resultados obtenidos por los estudiantes de postgrado en estudios de máster de características y duración similares al propuesto.

Aunque, como se ha indicado, las tasas actuales en estos estudios se consideran satisfactorias, los cambios introducidos en los planes de estudio, en el modelo de docencia, con clases en grupos reducidos y mecanismos de evaluación continua, así como las adaptaciones realizadas en la normativa de permanencia y matrícula de la Universidad van a permitir mejorarlas y conseguir los objetivos planteados.

Los nuevos planes han ajustado los contenidos al tiempo de trabajo real de los estudiantes; se han introducido sistemas de evaluación continua en todas las materias y en el último curso o semestre los planes limitan considerablemente la carga lectiva incluyendo el trabajo fin de máster y las prácticas profesionales.

Las normas de permanencia y matrícula, aunque han mantenido la orientación reflejada en los Estatutos de la Universidad Carlos III de Madrid, respecto del número de convocatorias, se ha flexibilizado la necesidad de aprobar el primer curso completo en un número de años determinado y la limitación de la libre dispensa con objeto de introducir la modalidad matrícula a tiempo parcial, con el fin de cubrir las necesidades de los diferentes tipos de estudiantes, y también para permitir a los estudiantes la matrícula a tiempo completo, evitando la demora en sus estudios, ya que antes no siempre podían matricularse de un curso completo cuando tenían asignaturas pendientes.

La experiencia demuestra que la incorporación a la educación continua, compatibilizando las acciones orientadas a la formación permanente en las empresas, que permitan la adquisición y actualización constante de las competencias profesionales, proporciona oportunidades únicas para facilitar o consolidar contactos locales y regionales, diversificar la financiación y así contribuir mejor al desarrollo regional.

Las herramientas de Bolonia, en particular el Marco Europeo de Cualificaciones para el EEES, permiten una oferta más diversa de programas educativos y facilitan el desarrollo de sistemas de reconocimiento del aprendizaje informal adquirido en ocupaciones anteriores.

#### 8.2 Progreso y resultados de aprendizaje

El nuevo modelo de aprendizaje, que resulta del plan de estudios planteado y adaptado a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, es un aprendizaje con una rica base de información, pero también de conocimiento práctico, de habilidades, de estrategias y vías de resolución de nuevos problemas, de intercambio y estímulo interpersonal.

Para valorar el progreso y los resultados del buen aprendizaje de los estudiantes de la titulación, así entendido, se cuenta con varios instrumentos.

Por un lado, se cuenta con unas encuestas que se realizan cuatrimestralmente a todos los estudiantes, donde valoran, entre otros aspectos, su propio nivel de preparación previo para poder seguir la asignatura de forma adecuada. En ellas también valoran la utilidad de la materia y del método empleado para dicho aprendizaje y comprensión.

Junto a éste, otro instrumento para pulsar los resultados del aprendizaje es el informecuestionario que realizarán cuatrimestralmente los profesores sobre sus grupos de docencia, donde indicarán su percepción sobre el nivel de los alumnos, y si han participado en las diferentes actividades propuestas en cada materia.

Por otro lado, resultan esenciales las evaluaciones continuadas y directas del profesor de los conocimientos adquiridos por el estudiante durante el periodo docente, y cuyos sistemas se han detallado en el apartado 5º de esta memoria en cada una de las materias que conforman los planes de estudio.

La universidad tiene establecido un sistema de seguimiento de resultados académicos que se analizan anualmente por las Comisiones Académicas de cada título, que proponen medidas de mejora en los casos en que no se alcancen las tasas mínimas establecidas por la Universidad.

En este sentido, al inicio de cada curso académico se elabora un calendario de trabajo para las comisiones académicas que incluye la realización de, al menos, dos reuniones (a la finalización del primer y segundo cuatrimestre) y la elaboración de la Memoria anual de titulación una vez ha finalizado el año.

Para la realización de las mismas, desde el Servicio de Postgrado en colaboración con el Servicio de Calidad, se preparan los borradores de actas que incluyen diferentes datos e indicadores relevantes para el análisis de los distintos procesos principales del título, así como el análisis y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje desde los distintos enfoques y puntos de vista de los grupos de interés. La composición de las comisiones académicas está disponible en la web de cada título, y los calendarios de trabajo así como la documentación generada por las comisiones, quedan publicadas en la intranet de la universidad, en el portal de Calidad.

A las reuniones acuden todos los miembros que forman parte de la comisión académica del título, en representación de dichos grupos de interés, y del análisis efectuado por las mismas, así como de las conclusiones, propuestas de mejora, sugerencias, quejas y comentarios relevantes, se deja constancia mediante la elaboración de un acta que da soporte a los acuerdos y conclusiones tomados en dichas reuniones.

Los principales indicadores y datos que se facilitan hacen referencia al acceso y demanda del máster (oferta de plazas, nº solicitudes en 1ª opción, nº de matriculados de nuevo ingreso o nº de alumnos extranjeros), los resultados de las asignaturas, donde se incluyen las estadísticas sobre los resultados alcanzados por los estudiantes en las distintas asignaturas del plan de estudios, una vez que se han cerrado las actas del primer o segundo cuatrimestre (en función de la reunión que se trate) o al cierre de actas de la convocatoria extraordinaria si se trata de la elaboración de la memoria anual de titulación, para la cual se facilitan, además, las tasas de Graduación, Abandono y Eficiencia de los tres últimos años del título, por cohorte de entrada. También son objeto de análisis los resultados de satisfacción con la docencia recogidos mediante el sistema informático de encuestas docentes, con indicación de las asignaturas con un nivel de satisfacción inferior/superior a la media de la titulación.

Con la información remitida, se pretende aportar y facilitar a la comisión académica, algunos de los elementos de juicio pertinentes para analizar y evaluar aspectos esenciales del proceso de enseñanza-aprendizaje, en un ámbito en el que están representados todos los grupos de interés, así como dar cumplimiento a lo establecido por el Sistema Interno de Garantía de Calidad.

## 9. Sistemas de Garantía de Calidad

Enlace:

http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/prog mejora calidad

## 10. Calendario de Implantación

#### 10.1 Cronograma de Implantación

**Curso de Inicio: 2019-2020** 

**Cronograma:** 

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN			
TITULACIÓN	CURSO 2019/20		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD	1º		

#### 10.2 Procedimiento de Adaptación

No procede

#### 10.3 Enseñanzas que se extinguen

No procede