

# El Corte Inglés – Job Description para perfiles del departamento de Clientes

## Analista de Negocio / Business Analyst

### Descripción del puesto

Se trata de usuarios cuya función principal es la de realizar informes basados en el análisis de los datos disponibles con el objetivo de dar respuesta a los problemas y necesidades de los distintos usuarios de negocio. Para ello requieren de la capacidad de realizar consultas ad hoc a las bases de datos de clientes en los lenguajes habituales para trabajar con bases de datos relacionales (SQL) y Bases de Datos NoSQL así como de capacidades analíticas y de resolución de problemas.

Su misión es la de recopilar la información relevante para el análisis, procesar los datos resultantes de las consultas a la base de datos, ser capaces de detectar los patrones de comportamiento ocultos en los datos y proporcionar una solución comprensible y aplicable al negocio.

### Habilidades necesarias para el puesto

- Personas con un fuerte **perfil analítico** acostumbradas a la elaboración de consultas complejas en diferentes tipos de bases de datos, tanto relacionales como en entornos Big Data, para lo que debe tener dominio demostrable de SQL y conocimientos de lenguajes de consulta para entornos no relacionales.
- Deben tener capacidad de **entender las necesidades de negocio**, descomponer el problema y, a través de técnicas de análisis de datos, estudiar las relaciones entre las variables para ser capaces de proponer **posibles soluciones** basadas en hechos (fact-based).
- Es fundamental tener **dotes de comunicación** para contar una historia a partir de los datos (data storytelling) que facilite su comprensión por parte de los usuarios de negocio (stakeholder) apoyándose en herramientas de visualización de datos y cualquier otro recurso disponible.

- Conocimientos avanzados de estadística (Regresiones lineales, Regresiones logísticas, Series temporales, Clusterización...) y modelización.
- Capacidad para **gestionar un proyecto de datos** extremo a extremo y en colaboración con equipos multidisciplinares
- Conocimiento y manejo de plataformas:
  - Herramientas de Business Intelligence (BI): tipo MicroStrategy, BusinessObject
  - Análisis de datos: SAS, R, Python
  - Bases de datos relacionales: Teradata, Oracle...
  - Bases de datos NoSQL: MongoDB, Cassandra, HBase

## Funciones del Puesto

- Análisis de **patrones de comportamiento** de clientes a través de técnicas de Data Mining con dos objetivos: uno la detección de oportunidades y/o riesgos de negocio, dos dar respuesta a necesidades declaradas desde los stakeholders de negocio
- Elaboración de **informes ad hoc** para la presentación de posibles soluciones a las necesidades y/o oportunidades de negocio detectadas.
- Ayudar a la **automatización de procesos y realización de informes** y dashboards para acercar a los diferentes stakeholders la dimensión clientes (customer-centric)
- Analizar las variables críticas en la **elaboración de segmentos** para maximizar la oportunidad de negocio en las comunicaciones de marketing directo a través de los canales email, SMS, Postal, Notificaciones Push y cualquier otro canal one-to-one.
- Dar **soporte analítico** a la estrategia de Test-and-learn para la optimización de las campañas one-to-one a lo largo del tiempo.

## Experiencia Requerida

- Licenciado o similar en estadística, matemática o ingeniería.
  - Experiencia mínima de 2 años en procesos analíticos sobre bases de datos de grandes volúmenes de registros.
-

# El Corte Inglés – Job Description para perfiles del departamento de Clientes Científico de Datos / Data Scientist

## Descripción del puesto

Su función principal es la de resolver problemas analíticos complejos usando aproximaciones cuantitativas mediante la aplicación de una combinación de capacidades analíticas, data mining, estadística aplicada y machine learning con sólidos conocimientos técnicos para el manejo de grandes volúmenes de datos, estructurados y desestructurados, en entornos Big Data en sector del Retail.

## Habilidades necesarias para el puesto

- Dominio de **fundamentos de estadística** y de las técnicas de **modelización predictiva**. Conocimiento y uso práctico de los principales algoritmos (K-means, Regresión Logística, Random Forests, Redes Complejas...) usados en **Machine Learning** en problemas de clasificación y regresión.
- Conocimiento de **lenguajes y estructuras de programación** orientados al análisis estadístico avanzado (R, SAS, Python...) en entornos de grandes volúmenes de datos.
- Capacidad de elaborar **consultas complejas en diferentes tipos de bases de datos**, tanto relacionales como en entornos Big Data, para lo que debe tener dominio demostrable de SQL y conocimientos de lenguajes de consulta para entornos no relacionales.
- Es fundamental tener **dotes de comunicación** para contar una historia a partir de los datos (data storytelling) que facilite su comprensión por parte de los usuarios de negocio (stakeholder) apoyándose en herramientas de **visualización de datos** y cualquier otro recurso disponible.
- Conocimiento de las **métricas y procesos críticos del negocio** del sector Retail o de Gran Consumo.
- Conocimiento y manejo de alguna de estas herramientas:
  - Bases de datos relacionales: Teradata, Oracle...

- Bases de datos NoSQL: MongoDB, Cassandra, HBase...
- Big Data: Apache Hadoop (HDFS y MapReduce), Spark, Hive...
- Lenguajes de programación: Java, Python, Scala...
- Análisis de datos: SAS, R, Python...
- Herramientas de BI: MicroStrategy, BusinessObjects...
- Javascript y HTML

## Funciones del Puesto

- Identificar posibles **fuentes externas** de datos e integrarlas en los modelos de conocimiento del cliente
- **Procesar, limpiar y transformar** los sets de datos garantizando la integridad y calidad de los datos a utilizar en los análisis
- Creación de **modelos predictivos** con la finalidad de enriquecer el conocimiento del cliente con la finalidad de tener impacto en el negocio. Seguimiento y ajuste de los modelos antes escenarios de incorporación de nuevos datos o nuevas variables.
- Elaboración de **presentaciones de resultados** que cuenten una historia basada en los datos con foco en la generación de insights de negocio aplicables.

## Formación y experiencia Requerida

- Licenciado o similar en estadística, matemática o ingeniería.
  - Experiencia mínima de 2 años en puesto similar.
-

## Digital Merchandiser

**Misión:** Es el responsable de promover las ventas en toda la web, debe gestionar la PLP para conseguir situar el producto en el lugar más interesante, facilitando al cliente la búsqueda a través de los listados por medio del drop, facets, ordenaciones y listados.

### Responsabilidades:

- ❖ Seguimiento y optimización del tráfico a las PLP
- ❖ Mejorar la conversión de PLP a PDP
- ❖ Optimizar la búsqueda y navegación en la web
- ❖ Optimizar el uso de portadas

### Funciones Principales:

- Optimizar los listados para tener una mejor navegación → Creación de content
- Análisis y optimización del uso de los facets, buscador y drop
- Ejecución y coordinación de los espacios que sirvan de inspiración y den ideas a todos los que visiten la tienda.
- Aterrizaje de las promociones y campañas
- Optimizar tráfico a la web (SEO)
- Gestión de las campañas de SEM
- Optimización de las jerarquías de venta
- Gestión de las redirecciones y control de los errores
- Aterrizaje en la web de las acciones en redes sociales
- Solicitud de creación de landing inspiraciones/comerciales
- Interlocutor con el equipo de creatividad para el desarrollo de piezas
- Gestión y control de las promociones y precios (informativas, globales, etc)
- Gestión de las jerarquías de campaña (mapeos y desmapeos)
- Gestión y seguimiento de las propuestas de portadas Home ECI
- Benchmarking a nivel táctico

### Indicadores

- CTR de portadas
- Trafico (Origen del Trafico, Variación del trafico)
- Top Seller y Slow Movers
- Otros indicadores de GA

### Competencias

- ✓ Capacidad de Aprendizaje y Adaptación
- ✓ Capacidad Analítica
- ✓ Conocimiento del Sector
- ✓ Flexibilidad y Orientación al Cambio
- ✓ Capacidad de comunicación y Trabajo en Equipo
- ✓ Conocimientos de CMS
- ✓ Nociones de performance

## Formación

- ✓ Licenciatura en Marketing, ADE, Publicidad y Relaciones Públicas....
- ✓ Valorable Master en Marketing Digital
- ✓ Valorable conocimientos en Ecommerce, digital, herramientas de Google (Google Analytics....).
- ✓ Inglés nivel medio-alto.
- ✓ Conocimiento medio-alto de Excel

## Herramientas de Información

- Google
  - Google Analytics
  - Google WebMaster Tool

# El Corte Inglés – Job Description para perfiles del departamento de Clientes

## Ingeniero de Datos de Negocio / Data Engineer

### Descripción del puesto

Un ingeniero de datos se encarga del diseño, la implantación y la puesta a punto de productos basados en datos. Una de sus funciones principales es la de liderar los procesos de preparación de datos para dar soporte a los procesos analíticos. Debe definir los procesos de extracción, transformación, integración y consolidación de distintas fuentes de datos, estructuradas y no estructuradas, garantizando la calidad de los datos entre los sistemas de origen y de destino. Adicionalmente, pueden dar soporte a los analistas de negocio, en cuanto a técnicas especiales para la extracción y el análisis de datos.

### Habilidades necesarias para el puesto

- Dominio de técnicas y principios de **modelación de datos** tanto en entornos relacionales como en sistemas distribuidos (Big Data)
- Técnicas de **diagnosis de información y procesos** para garantizar la calidad de los datos, auditando los procesos ETL (Extracción, Transformación y Carga) así como el output de datos resultante.
- Ayudar en la Definición y **dar soporte a la automatización de procesos** para la aplicación de metodologías de segmentación, creación de indicadores ad hoc (KPIs), soporte de procesos de Business Intelligence...
- Dar soporte técnico sobre las soluciones de **visualización de datos** como soporte a los proyectos de datos de los analistas de negocio
- Personas con un **perfil analítico** acostumbradas a la elaboración de consultas complejas en diferentes tipos de bases de datos, tanto relacionales como en entornos Big Data, para lo que debe tener dominio demostrable de SQL y conocimientos de lenguajes de consulta para entornos no relacionales.

- Conocimiento y manejo de plataformas:
  - Bases de datos relacionales: Teradata, Oracle...
  - Bases de datos NoSQL: MongoDB, Cassandra, HBase
  - Big Data: Apache Hadoop (HDFS y MapReduce), Spark, Sqoop
  - Lenguajes de programación: VisualBasic, Java, Python
  - Análisis de datos: SAS, R, Python
  - Herramientas de BI: MicroStrategy, BusinessObjects
  - Metodología Agile

## Funciones del Puesto

- **Modelización de datos** para dar soporte a las necesidades del departamento de clientes incorporando nuevas fuentes de datos para completar la visión 360° del cliente
- **Auditoria y validación de la calidad** de la información del DW de Clientes. Diagnostico de problemas y gestión de incidencias para su resolución.
- Definición de **requisitos técnicos** para nuevos desarrollos y coordinación de proyectos con el departamento de Sistemas de Información corporativo.
- Desarrollo e Implementación de las estructuras de datos y procesos del sistema de **CRM analítico** de clientes.

## Formación y experiencia Requerida

- Ingeniero en informática o similar
  - Experiencia mínima de 2 años en desarrollo de productos de datos
-

Si estás interesado en participar en cualquiera de estas posiciones, debes enviar un correo electrónico a [javier.gineslopez@elcorteingles.es](mailto:javier.gineslopez@elcorteingles.es) y poner en copia a [anamos@elcorteingles.es](mailto:anamos@elcorteingles.es), indicando en el asunto: EL CORTE INGLÉS – PUESTO, adjuntando tu CV actualizado.

