

# Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (2020 - 2025)



## Investigación con impacto

Los hallazgos del estudio de cómo los principales operadores globales de SVOD están reconfigurando el mercado audiovisual en España entre 2020 y 2025 aportarán una base de conocimiento esencial para comprender los efectos de la globalización en la diversidad audiovisual y la formulación de políticas que equilibren innovación y sostenibilidad en el sector.



### Descripción

Descripción y análisis, en clave de promoción y/o protección de la diversidad de las industrias audiovisuales, los **cambios suscitados por la presencia de operadores de servicios de SVOD (subscription video-on-demand) en el mercado español**, con especial atención a aquellos que operan a escala global y cuyas casas matrices se ubican en los Estados Unidos (EEUU).

Para ello, la atención se focalizará en el accionar, durante el periodo 2020–2025, de seis servicios propiedad de las compañías Netflix, Inc.; Amazon, Inc.; Warner Bros Discovery, Inc.; Apple, Inc.; The Walt Disney Co.; Comcast Corporation y Paramount Global.

### Aportación de valor

Análisis, en función de dos ejes principales (el político-regulatorio y el socioeconómico), del grado de integración en el mercado español de seis operadores (Netflix España, Max, Prime Video, Apple TV+, Disney+ y SkyShowtime), atendiendo a:

- Actividades de producción y distribución
- Actividades de promoción
- Relaciones con los consumidores
- Relaciones con otros agentes de las industrias culturales y del sector telecomunicaciones
- Cumplimiento de obligaciones en el marco de su actividad empresarial

El estudio realizado ha dado lugar a una serie de informes anuales que constatan las tendencias de integración local.

**«Análisis crítico y detallado sobre cómo los operadores globales de SVOD están transformando el ecosistema audiovisual español, influyendo en su regulación, economía y diversidad cultural»**

## Impacto

El análisis realizado para comprender cómo los gigantes globales del SVOD están reconfigurando el ecosistema audiovisual español en términos regulatorios y socioeconómicos aporta evidencia empírica sobre el grado de integración de estas plataformas en el mercado local. Este estudio proporciona **herramientas fundamentales para la toma de decisiones** en materia de

políticas culturales, regulación del sector y estrategias de adaptación de la industria española a un contexto globalizado.

El informe realizado propone que se siga aumentando la **inversión** en contenidos locales, mejorar las **estrategias de publicidad** a través de algoritmos avanzados, **mejores secciones**, así como avanzar en materia de **regulación** respecto a cada país y adaptar sus estrategias a las preferencias del público.



## Cobertura de prensa

- [Aumenta la oferta de contenido español en Netflix, Prime Video y Disney+](#) (Señal News)
- [Las producciones españolas aumentan notablemente en las plataformas audiovisuales VOD](#) (Rubik Audiovisual)
- [La ‘marca España’ en las plataformas de ‘streaming’: estas son las que más apuestan por el contenido nacional \(y las que menos\)](#) (Cadena SER)
- [Made in Spain: las plataformas y los contenidos producidos en España](#) (Tivu)



## Financiación

Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Agencia Estatal de Investigación (MCIN/AEI/10.13039/501100011033), con código de referencia PID2019-109639RB-I00 y título «Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción», ejecutado por el grupo de investigación Diversidad Audiovisual/Audiovisual Diversity (DivAv-UC3M).

## Enlaces de interés

- Informe ‘Obra española en servicios de vídeo bajo demanda por suscripción: Disponibilidad y prominencia - Edición 2024’. Editado en castellano e inglés: <https://e-archivo.uc3m.es/entities/publication/9369d253-39c9-4851-8ce3-f10eb5232ef4>
- Sitio web y canal de YouTube: [diversidadaudiovisual.org/](http://diversidadaudiovisual.org/) / <https://www.youtube.com/@diversidadaaav>

## ¿Quieres saber más?

### Investigadores principales

**Luis A. Albornoz**

Dpto. Comunicación

**M<sup>a</sup> Trinidad García Leiva**

Dpto. Comunicación

### Contacto

[mtgleiva@hum.uc3m.es](mailto:mtgleiva@hum.uc3m.es)