

Cátedra Jean Monnet

“EU, Disinformation & Fake News”



Investigación con impacto

En la era de la postverdad y los “hechos alternativos”, la lucha contra las noticias maliciosas es una de las responsabilidades de la sociedad contemporánea. Esta cátedra, financiada por la Comisión Europea, investiga el fenómeno de la desinformación desde dos puntos de vista: el periodismo y la ciencia, ambas como herramientas fundamentales para luchar contra las *fake news*.



Descripción

El **periodismo** y la **ciencia** son, sin duda, los dos principales productos de la cultura europea y ambos tienen el mismo objetivo: buscar la verdad y hacerla pública. La técnica del *fact-checking* permite utilizar el método científico para buscar la verdad, y es fundamental en el desarrollo de este proyecto.

Esta cátedra se adentra en elementos fundamentales como diferencias entre desinformación y *fake news*, populismos políticos o contaminación de procesos electorales; pero abordando el avance de la irracionalidad o de cómo las universidades también colaboran con una enseñanza que **cuestiona la ciencia como método de obtener la verdad**.

Esta cátedra es la primera Jean Monnet en España que se concede a un chair holder que es periodista e investiga en periodismo.

Aportación de valor

La cátedra ha obtenido resultados relevantes sobre asuntos relacionados con la **desinformación** como polarización política, desinformación centrada en temas de salud, contenidos de odio en la red o uso de IA para analizar la toxicidad en las conversaciones en redes.

También ha analizado cómo funcionan los **algoritmos** de plataformas como Facebook y Google y cómo pueden fomentar las cámaras de eco que reproducen los sesgos cognitivos que propician la **polarización**. Asimismo, están aplicando estos resultados al análisis de las teorías de la conspiración más difundidas o a la categorización de las diferentes audiencias y su actitud frente al cambio climático.

«Periodismo y ciencia como herramienta de lucha contra la desinformación»



Impacto

Una vez analizadas las causas de cómo y por qué se produce la desinformación, desde la cátedra proponen soluciones que van desde la importancia del uso de la **diplomacia pública**, al **fact-checking** (analizando también posibles sesgos po-

líticos), la **alfabetización mediática** o el estudio y categorización de **fuentes solventes** para los periodistas. Una de las actividades más importantes de la cátedra es la participación en medios de comunicación nacionales y locales para divulgar contenido, así como la labor docente.



Publicaciones

Libros

- [Science on the Ropes: Decline of Scientific Culture in the Era of Fake News](#) | SpringerLink (Springer-Nature, 2019)
- [Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las fake news](#) (UNED, 2021)

Artículos científicos

- Doncel-Martín, I., & Elías, C. (2025). [Domestic public diplomacy as a communications strategy. Analysis of the Spanish case. Political Research Exchange](#), 7(1). <https://doi.org/10.1080/2474736X.2025.2483515>
- Carral, Uxía, & Elías, Carlos (2024). [Application of AI tools as methodology for the analysis of toxicity in social media: A case study of Spanish politics](#) on Twitter Revista Latina de Comunicación Social, 82, 01-18. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2024-2205>
- Fernández-Roldán, A., Elías, C., Santiago-Caballero, C., & Teira, D. (2023). Can We Detect Bias in Political Fact-Checking? Evidence from a Spanish Case Study. Journalism Practice, 1–19. <https://doi.org/10.1080/17512786.2023.2262444>
- Doncel-Martín, I., Catalan-Matamoros, D. and Elías, C. (2023), "Corporate social responsibility and public diplomacy as formulas to reduce hate speech on social media in the fake news era", Corporate Communications: An International Journal, Vol. 28 No. 2, pp. 340-352. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2022-0040>
- Carral, U., Tuñón, J. & Elías, C. Populism, cyberdemocracy and disinformation: analysis of the social media strategies of the French extreme right in

the 2014 and 2019 European elections. Humanit Soc Sci Commun 10, 23 (2023). <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01507-2>

Enlaces de interés

- [Cátedra Jean Monnet "EU, Disinformation & Fake News"](#)
- [Divulgación e Investigación sobre fake news y desinformación](#)



¿Quieres saber más?

Investigador principal

Carlos Elías

Dpto. Comunicación

Contacto

celias@hum.uc3m.es