

Sostenibilidad del tercer sector de la comunicación. Diseño y aplicación de indicadores (SOSCOM)

INVESTIGACIÓN CON IMPACTO

Hay otras formas de hacer las cosas, más inclusivas, más colaborativas, más humanas.

Esta investigación pretende incidir en la competitividad del Tercer Sector de la Comunicación, su potencial como nueva fuente de empleo, y como espacio para la promoción de la diversidad, las políticas de género y la lucha contra el cambio climático.



Objetivo/Resultados

El Tercer Sector de la Comunicación (TSC) comprende medios sin ánimo de lucro caracterizados por facilitar la **participación ciudadana** y por fomentar un **periodismo inclusivo y comprometido** con los derechos humanos. Pese a su importancia social, estos proyectos constituyen aún un sector marginal en relación con los medios públicos y comerciales. Dicha misión se suele ver condicionada por problemas de sostenibilidad que no son solo económicos sino también legales, organizativos, tecnológicos o de relación con el entorno.

Esta investigación plantea una **evaluación de los problemas de sostenibilidad** del TSC y de las **posibles soluciones** de cara a consolidar su modelo y desde la premisa de que la comunicación y la tecnología son factores centrales para abordar soluciones globales a retos sociales del presente, como la gestión del género y la diversidad, la integración de los migrantes o el desafío del cambio climático.

Aportación de valor

- Diseño y validación de un modelo de indicadores objetivos para medir y evaluar la sostenibilidad del TSC.
- Aplicación de los indicadores a un censo exhaustivo de medios con el objeto de analizar su funcionamiento, reforzar su viabilidad futura y fortalecer, con ello, su misión social.



“Una respuesta a los problemas de sostenibilidad que tienen los medios del TSC y una búsqueda de soluciones de cara a garantizar su compromiso social con los retos ecosociales del presente”



Impacto

- Transferencia de los resultados a fin de fomentar buenas prácticas y una mejora en la capacidad de incidencia social del TSC.
- Fomento de la competitividad del TSC y de su potencial como nuevo yacimiento de empleo en el ámbito de las economías locales.



¿Quieres saber más?

Investigadores Principales:

Alejandro Barranquero (Universidad Carlos III de Madrid) y José Candón-Mena (Universidad de Sevilla).

Contacto

[Datos de contacto](#)

Publicaciones

Barranquero, A. y Candón-Mena, J. (2021). La sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación en España. Diseño y aplicación de un modelo de análisis al estudio de caso de El Salto y OMC Radio. *REVESCO*, 137, 137, e71863.

[Ver Artículo](#)

Enlaces de interés

I+D SOScom (<https://soscom.riccap.org>)
Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (www.riccap.org)

Equipo ¡Cuenta!

uc3m | Servicio de apoyo al Emprendimiento
y la Innovación