

GEOCINE. Espacio geográfico y ficción audiovisual

INVESTIGACIÓN CON IMPACTO

El cine es un hecho cultural de enfoques múltiples. Cartografiar localizaciones de producciones audiovisuales en el territorio es otra forma de riqueza, dado que la gente disfruta visitando y reconociendo localizaciones de sus películas favoritas.



Objetivos/Resultados

Estudio de las relaciones entre el **espacio geográfico** y la **ficción audiovisual**. Sus principales líneas de trabajo se centran en el análisis de las **localizaciones de rodaje de cine y series de ficción** y sus implicaciones.

- **Proyecto FIMACTUR** ("La ficción audiovisual en la Comunidad de Madrid: lugares de rodaje y desarrollo del turismo cinematográfico").

Objetivo: inventariar el patrimonio audiovisual de la Comunidad de Madrid, centrándose en evidenciar el potencial que poseen las imágenes de ficción filmadas en la región como **recurso turístico, valor simbólico y divulgador** del patrimonio territorial, histórico y natural de la región.

- **Proyecto FACES** ("Las ciudades españolas en la ficción audiovisual. Registro documental y análisis territorial y audiovisual").

Objetivo: creación de un banco de imágenes georreferenciadas de películas y series de ficción rodadas en las ciudades españolas. Análisis de los imaginarios asociados a estos territorios a partir de su patrimonio audiovisual, estudiar el vínculo entre estas producciones y el turismo, e indagar en la relación que se establece entre los lugares profílmicos y los lugares diegéticos.

Aportación de valor

[Madrid Movie Map](#)

Visor cartográfico que muestra localizaciones de películas y series rodadas en la comunidad de Madrid.

[Spain Audiovisual Map](#)

Visor cartográfico de las localizaciones exteriores de áreas urbanas correspondientes a los municipios de más de 10.000 habitantes.



"El cine condiciona los imaginarios asociados al espacio geográfico" y que genera "un impulso del turismo en enclaves específicos"



Impacto

- Identificación y georreferenciación de lugares de rodaje para la creación de visores y mapas de ficción audiovisual rodada en España.
- Análisis de la representación del espacio geográfico y examen de los mecanismos de construcción de los imaginarios creados por series y películas.
- Detección de los cambios morfológicos en las ciudades españolas a partir de la observación de imágenes de producciones audiovisuales de ficción.
- Investigación sobre el impacto del rodaje en el desarrollo turístico territorial, análisis del turismo cinematográfico en España y creación de giras cinematográficas.
- Análisis del espacio como recurso narrativo y expresivo, y exploración de los mecanismos de representación de localizaciones a través del cine y la ficción televisiva.



¿Quieres saber más?

Investigadora Principal
Carlos Manuel Valdés

Contacto
[Datos de contacto](#)

Publicaciones

- Bordonada, P. (2019) Mujeres en la ciudad: experimentar el territorio en el cine postmoderno. Madrid: Ápeiron Ediciones.
- Gámir, A. (2015): Geografía y cine. La representación del espacio geográfico en las películas de producción occidental. Valencia, edit. Tirant Lo Blanch, 459 pp. E- book.
<http://www.tirant.com/editorial/ebook/geografia-y-cine-la-representacion-del-espacio-geografico-en-las-peliculas-de-produccion-occidental-agustin-gamir-9788416349050>
- "Espacios urbanos y ficción audiovisual". Número del Boletín de la Asociación Española de Geografía coordinado por Gamir, A. y Manuel, C.
<https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/issue/view/134>

Enlaces de interés

Grupo de investigación GEOCINE (<https://geocine.uc3m.es/>)

Equipo ¡Cuenta!

uc3m | Servicio de apoyo al Emprendimiento
y la Innovación