

COMSALUD: Pseudociencia, teorías conspirativas, fake news y alfabetismo mediático en la comunicación en salud



Investigación con impacto

Antes de la era de internet, la población escuchaba a su médico y creía en él o ella. En este momento, muchísimos influencers hablan constantemente de salud, sin tener conocimientos científicos, y una parte relevante de la población cuestiona a los sanitarios influidos por tiktokers o youtubers. Este proyecto quiere arrojar luz sobre esas dinámicas y cómo la comunicación en la era de internet y la desinformación está afectando a la salud de las personas.



Descripción

Las teorías de la conspiración y las fake news han existido siempre, pero en la era de las redes sociales el fenómeno adquiere una se ha convertido en una de las grandes amenazas de las sociedades democráticas occidentales. Mientras que las teorías conspiranoicas del terraplanismo, los reptilianos o los ovnis pueden ser hasta cómicas, cuando estas teorías afectan a la salud, se pueden convertir en verdaderas tragedias. El proyecto Comsalud se dedica a estudiar estos fenómenos que afectan a la cultura médica y sanitaria con las técnicas de las ciencias sociales. En el proyecto, dirigido por dos catedráticos de Periodismo de la UC3M, participan 27 investigadores (17 mujeres) de 19 universidades y 9 países diferentes y tan diversos como Filipinas, Nigeria, Ecuador o Arabia Saudí, entre otros

Aportación de valor

El proyecto prevé entrevistar a sanitarios, periodistas y población en general (sobre todo jóvenes estudiantes) para conocer sus pautas de comportamiento frente al consumo de noticias de salud: qué fuentes consultan, qué contenidos se creen o no de tiktok, qué mensaje difunden los youtubers o tiktokers de diferentes países del mundo. Se compararán contenidos en tiktok de países tan diferentes como Nigeria o España. ¿Hay patrones comunes? ¿Cuál es el contenido de los vídeos de youtube sobre salud en Filipinas o España? ¿La población cree a los sanitarios y científicos o a los influencers? ¿Cómo actúan los influencers sanitarios cuando hablan de salud? ¿Hay diferencia entre la población según el nivel de estudios, género, entornos urbanos o países con culturas diferentes?

«No solo estamos luchando contra una pandemia. Estamos luchando contra una infodemia.»

Impacto

El objetivo es nada más y nada menos que salvar vidas. La desinformación en política puede favorecer la polarización ideológica, pero la desinformación en salud puede provocar la muerte. Han aumentado los casos de enfermedades que estaban controladas y casi erradicadas por culpa de la desinformación en contra de las vacunas. En

muchos países aún se cree que el chamanismo es más efectivo que la ciencia para curar enfermedades y la cultura chamánica está penetrando en Occidente a través de “terapias alternativas”. La homeopatía, que es una pseudociencia, está en auge. E Incluso personas brillantes como Steve Jobs creyeron en terapias alternativas y no siguió los consejos de los oncólogos.

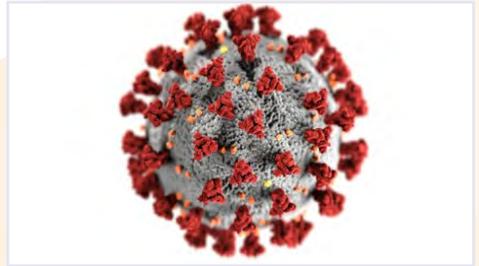


Artículos

- Gomez-Sobrin, R., & Catalan-Matamoros, D. (2024). Challenges of Journalists Across All Continents in the Coverage of the COVID-19 Pandemic. *Journalism Practice*, 1–22. <https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2310043>
- Carral, Uxía, & Elías, Carlos (2024). Application of Altools as methodology for the analysis of toxicity in social media: A case study of Spanish politics on Twitter. *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, 01-18. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2024-2205>
- Catalán-Matamoros, D., Prada, E., & Langbecker, A. (2023). Fact or fiction: An experiment on how information sources and message framing influence vaccine risk perception. *Profesional De La información*, 32(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.10>
- Quian, A., Elías, C., & Soengas Pérez, X. . (2023). Consumption of information and citizen's perception of the sources consulted during the Covid-19 pandemic: A study of the situation based on opinion polls. *Profesional De La información*, 32(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.jul.13>

Enlaces de interés

- Proyecto COMSALUD: <https://researchportal.uc3m.es/display/acts560852>
- Web UC3M MediaLab: <https://www.desinformacion.es/health-comunicacion>



¿Quieres saber más?

Investigadores principales

Carlos Elías

Dpto. Comunicación

Daniel Catalán

Dpto. Comunicación

Contacto

celias@hum.uc3m.es

dacatala@hum.uc3m.es