

Alfabetización mediática en los centros de secundaria. ¿Cómo se enseña a los adolescentes a consumir información?



Investigación con impacto

Los nuevos usos de los contenidos de los medios de comunicación derivados de las redes sociales y la disponibilidad masiva de móviles inteligentes obligan a una mejora en la enseñanza de competencias mediáticas. Este estudio analiza esta implementación e incorpora el conocimiento de los docentes sobre sus alumnos en cuanto a este tipo de habilidades.



Descripción

La investigación estudia cómo se está incorporando la **alfabetización mediática en los centros de Educación Secundaria Obligatoria** de naturaleza pública en España. Así, quiere conocer a través del personal docente de los centros qué les enseñan, cuál es la **metodología** utilizada y cuál es la percepción que tienen sobre el uso que los estudiantes hacen de los **medios de comunicación** y las **redes sociales**.

Aportación de valor

Conocer las **principales características que tiene un género periodístico o informativo u otro**, así como las maneras en que se construyen, es fundamental para su formación y evitar la desinformación.

El consumo compulsivo de contenido específicamente audiovisual —una tendencia refrendada así por las respuestas de los docentes respecto a sus alumnos— conlleva **problemas** a la hora de comprender y filtrar los mensajes y significantes de sus contenidos informativos. Estos retos, junto a las nuevas formas de comunicación y la tendencia a una menor lectura de contenido escrito, justifican la **generación de propuestas y metodologías** para que los docentes otorguen competencias a los alumnos.

Impacto

Los investigadores han desarrollado una **guía docente** con actividades y metodologías para los profesores. En lo que denominan “**competencias**

«Incluir la alfabetización mediática de una manera transversal es algo lógico puesto que los medios de comunicación de masas impregnan todas las áreas de conocimiento»



de alfabetización mediática e informacional”, proponen enseñar a identificar elementos básicos del proceso comunicativo, su aplicación en redes sociales, diferenciar géneros periodísticos y la estructura de las noticias. Con ejemplos prácticos, adaptaciones del contenido a otras asigna-

turas y la producción de contenidos mediáticos propios (podcast, revistas...), se espera una **mayor implicación** y una **mejora en las habilidades comunicativas**, vinculando los conocimientos adquiridos en la asignatura a la realidad mediática.



Financiación

- Proyecto financiado por la Beca Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales de la Fundación BBVA.

Becas Leonardo
a Investigadores y
Creadores Culturales
Fundación **BBVA**



Enlaces de interés

- Guía docente para el profesorado de educación secundaria (junto a la Fundación Maldita): '[Alfabetización mediática e informacional](#)'
- Web del proyecto: <https://www.uc3m.es/investigacion/alfamedeso/sobre-proyecto>

¿Quieres saber más?

Investigadora principal

Eva Herrero Curiel
Dpto. Comunicación

Contacto

eherrero@hum.uc3m.es