

**TÍTULO DEL PROYECTO:** *La imagen de España en el National Geographic Magazine (1888-2008).*

**CÓDIGO DE REFERENCIA Y ORGANISMOS FINANCIADORES:**  
CCG10-UC3M/HUM-5564 (Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y Universidad Carlos III de Madrid).

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** 1/01/2011 – 28/02/2012.

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:** Jacobo García Álvarez (Universidad Carlos III de Madrid).

**OTROS MIEMBROS DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:** Daniel Marías Martínez (Universidad Carlos III de Madrid); Paloma Puentes Lozano (Universidad Carlos III de Madrid); Juan Manuel Trillo Santamaría (Universidad Carlos III de Madrid); Daniel Verdú Schumann (Universidad Carlos III de Madrid).

**CONVOCATORIA:** Ayudas para la realización de proyectos para potenciar la creación y consolidación de grupos de investigación.

**RESUMEN:**

Con más de 9 millones de ejemplares editados mensualmente en 2009, en 33 idiomas distintos, y cerca de 50 millones de lectores, *National Geographic Magazine* (en adelante *NGM*) constituye de largo la revista de contenido geográfico más difundida en el mundo y una de las diez publicaciones mensuales más vendidas en Norteamérica y en numerosos países europeos, incluido España. Referencia internacional indiscutible desde hace un siglo en el campo del fotoperiodismo y en el de la divulgación científica de carácter geográfico, la revista oficial de la National Geographic Society ha contribuido poderosamente a modelar la imagen pública de la geografía, y, de manera más amplia, la forma de percibir el mundo, sus culturas y sus paisajes, por parte de sus numerosos lectores, en especial en los Estados Unidos de América.

El presente proyecto se propone indagar en las imágenes y representaciones de España transmitidas a través del *NGM*, desde su creación en 1888 hasta el año 2008. Se persigue con ello el doble objetivo de contribuir, no sólo al conocimiento de la historia de la geografía de carácter popular o divulgativo (mucho menos estudiada tradicionalmente que la de la geografía académica pero, en ciertos aspectos y territorios, mucho más influyente que ésta en la conformación de la imagen pública de la disciplina), sino también al conocimiento de la imagen de España y de los españoles en el extranjero, y en particular, en los EE.UU., a lo largo del citado período, una cuestión sin duda relevante a la hora de considerar y de entender determinadas visiones y estereotipos con consecuencias en los terrenos ideológico, cultural, económico e incluso geopolítico.