

DATA MINING & MACHINE LEARNING

¿Cómo integrar los datos de redes sociales en las estrategias de las empresas y crear valor?

NEURAL NETWORKS

DATA MINING

MACHINE LEARNING



FECHA: VIERNES, 29 DE NOVIEMBRE



HORA: 12:00 a 14:00



LUGAR: AULA 1.3.A.14

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR, UC3M

Público al que va dirigido:

Estudiantes universitarios con interés en ampliar su formación académica hacia el campo del big data y el business analytics.

Agenda:

Introducción a las técnicas de procesamiento del lenguaje natural (PLN). Técnicas de machine learning. Aplicación al sector de la salud.

¿Qué es el análisis de sentimiento (eWOM)? Técnicas para el análisis de las opiniones en comunidades online. Aplicación al negocio de las aplicaciones móviles.

Beneficios del data mining para las empresas. Conectando los datos de redes sociales con la estrategia y el éxito empresarial. Aplicación al sector del cine.

Investigación en Data Mining y Estrategia. Posibles temas de investigación para Trabajos Fin de Máster y/o Grado.

Ponentes:



ISABEL SEGURA BEDMAR

Profesora Titular
Departamento de Informática
UC3M



MARIA OLMEDILLA FERNÁNDEZ

Profesora Visitante
Business School
Skema Business School (Paris)



VIRGINIA HERNÁNDEZ PAZ

Profesora Visitante
Dpto. Ing. Mecánica (Area Org. Empresas)
UC3M



BELÉN USERO SÁNCHEZ

Profesora Titular
Dpto Ing. Mecánica (Area Org. Empresas)
UC3M

RESERVA: No es necesario hacer reserva.

CONTACTO: Belén Usero (busero@emp.uc3m.es)