

Procesos comerciales semánticos basados en software como servicio y computación en la nube

Grupo Softlab / Departamento de Informática

Investigador responsable: Juan Miguel Gómez Berbís

Resumen

El objetivo de SITIO es la unión de varios de los conceptos emergentes de mayor relevancia en la actualidad (SaaS, Tecnologías Semánticas, Business Process Modelling y Cloud Computing) para promover y afrontar la evolución de las nuevas plataformas orientadas a través de la interoperabilidad y la reducción de costes que pueden crear un impacto significativo en la industria. SITIO se presenta como una plataforma basada en este nuevo paradigma que cambiará la concepción del software tal y como lo conocemos hoy en día, y permitirá el acceso a cualquier aplicación que se encuentre en la plataforma empleando únicamente un ordenador con conexión a Internet, sin precisar de ningún tipo de instalación y pagando sólo por las propiedades que el cliente está usando.

Aspectos innovadores

Entre las novedades funcionales que conllevan las nuevas posibilidades proporcionadas por SITIO destacan las siguientes:

1. Creación dinámica de aplicaciones corporativas de valor añadido capaz de ajustarse a los requisitos técnicos y funcionales de los clientes.
2. Creación dinámica de software a medida que se ajuste a las necesidades de los usuarios.
3. Asignación dinámica de recursos software y computacionales de acuerdo con las necesidades del sistema y los criterios técnicos, funcionales, financieros y legales establecidos.

Ventajas competitivas

Las empresas que decidan utilizar SITIO como plataforma para el desarrollo de aplicaciones distribuidas, y no sólo CRM, desarrollarán sus productos de forma más rápida y fiable, además de ahorrarse los costes de mantenimiento y distribución. Por tanto, al facilitar el acceso a la capacidad de procesamiento de altas prestaciones y al abaratar costes de forma drástica favorece la aparición de empresas y la competitividad de las existentes.

Grado de desarrollo: En fase de desarrollo.

Propiedad Industrial e Intelectual: Secreto industrial.

© Universidad Carlos III de Madrid