

# Sistema de recomendación basado en la reputación de opiniones personales subjetivas

Dpto. Informática

Investigador responsable: Jose Manuel Molina

## Resumen

La UC3M ofrece un proceso automatizado de gestión de reputación que personaliza las recomendaciones en procesos de comercio electrónico. La aplicación de criterios subjetivos es uno de los factores más significativos para confiar en proveedores de servicios. Buscamos empresas interesadas en este sistema para integrarlo en su modelo de negocio electrónico, tanto si las recomendaciones son el objeto principal de la empresa, como si es un servicio de valor añadido al principal objetivo de negocio.

## Aspectos innovadores

La obtención y los cálculos relativos a la reputación de las recomendaciones se realizan de forma distribuida, un agente o proceso autónomo por usuario, manejando adecuadamente la naturaleza subjetiva, vaga e inconcreta de la opinión sobre los demás mediante lógica difusa. Tanto la tecnología de agentes como la lógica difusa pertenecen al área de la Inteligencia Artificial y suponen una innovación considerable a los sistemas de recomendación actuales.

## Ventajas competitivas

Principalmente una mayor satisfacción de los usuarios con los servicios prestados, gracias a la personalización del proceso de selección.

**Grado de desarrollo:** Desarrollado, listo para demostración.

**Propiedad Industrial e Intelectual:** Software registrado.

- Registro de propiedad intelectual: M-007395/2007, fecha: 27/09/2007, y M-010353/2009, fecha 23/12/2009.