

Executive summary Communication Campaign 2022.

HRS4R Strategy: Moving Forward with You

Campaign Concept:

The campaign is themed around the idea of moving forward. The university's mission is to open the pathways of knowledge, and in this task, teachers are the ones who lead the way. The HR strategy is in charge of facilitating that journey, of making sure they reach their destination. Thus, the motto would be "moving forward with you". This approach highlights the efforts of teachers and emphasises the work of HR.

The Concept will be present in all elements of the campaign.

1. Videos

- **Introductory video.** [Link](#)
- **Closing video.** [Link](#)

Testimonial Videos

These videos seek close, first-hand testimonials of the effects of the pillars of the HR strategy on the lives of teachers. The format of the video assumes two different profiles in the same interview, to see the reactions of each to the responses of the other.

Pillars: Best Practice/Ethical Principles - Open and Transparent Recruitment - Career and Working Conditions - Training and Development - Communication

- **Best practice/Ethical principles.**
- **Open and transparent recruitment.**
- **Career and working conditions.**
- **What was the defining moment of your career?**
- **Training and development**
- **Communication and participation**

2. Infographics.

Gather the basic information of the campaign by playing with the concept.

3. Email Posts.

Gather the basic information of the campaign by playing with the concept.

- **Post 1. Introduction**
- **Post 2. Did you know what OTM-R stands for in our recruitment policy?**
- **Post 3. Did you know about the Working Conditions at UC3M?**
- **Post 4. Online Game. "Test your knowledge about communication and participation with our Quiz".**
- **Post 5. Did you know about UC3M's Ethical Commitment?**
- **Post 6. Online Game. Test your knowledge about communication and participation with our Voice game ".**
- **Post 7. Closing Communication Campaign hrs4r.**

- ***Post 8. Survey.***

4. UC3m Media Dissemination Actions and Results.

The communication actions carried out in the HRS4R award campaign were disseminated in the following media with the aim of achieving greater coverage, impact, knowledge and recall among the Faculty of the university:

- ***Social media for professionals LinkedIn***
- ***UC3M campus digital billboards***
- ***Communication plan dissemination website***
- ***Mailing campaign addressed to the UC3M Faculty***

Executive summary Communication Campaign 2021.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN HRS4R 2021					
	Linkedin	Cartelería Digital	Newsletter	Agenda de Eventos	Euraxess Extranet
Febrero					
15-feb	1		1	1	
Marzo					
14-mar		1			
17-mar	1				
18-mar			1		
Abril					
12-abr		1			
Mayo					
10-may		1			
12-may	1				
14-may			1		
Junio					
01-jun	1	1			1
Octubre					
05-oct	1				1
06-oct	1				1
14-oct			1		
Noviembre					
08-nov		1			
11-nov	1		1		
16-nov				1	
Diciembre					
03-dic	1				1
Total general	8	5	5	3	4

February:

- Workshop III: Women, Science and University.

March

- Workshop IV: Diversity, Equity and Inclusion at UC3M.

April

- UC3M commits to the HRS4R strategy and good practices and Human Resources policies.

May

- Workshop V: How to Attract and Retain the Best Talent: OTM-R Recruitment Policies

June

- The Human Resources and Organisation Service launches the new HR Excellence in Research website where you can find all the information related to the UC3M Human Resources Strategy for Researchers (HRS4R), approved by the Governing Council on 15

April, which implements the principles of the European Charter for Researchers and the Code of Conduct for the Recruitment of Researchers.

October

- UC3M has approved in the Governing Council (15 September 2021) the new Action Plan 2020-2022 of the Human Resource Excellence in Research Project.
- onboarding
- UC3M's Human Resources and Organisation Service launches its digital Onboarding pilot programme for new staff joining the university. A platform that will provide new researchers with a friendly incorporation and easier integration into the University.

November

- Workshop VI: Internationalising the research career: betting on the future.

December

- UC3M launches the new OTM-R (Open, Transparent and Merit-based Recruitment) website within the framework of the Human Resources Strategy for PDI and linked to the Action Plan of the HR Excellence in Research project. The University articulates its OTM-R policy according to European principles to benefit researchers, institutions and the research system in general.

Campaña de Comunicación.

Estrategia de HRS4R: Avanzando contigo

1. Concepto de Campaña:

La campaña está tematizada en torno a la idea de avanzar. La universidad tiene como misión abrir los caminos del conocimiento, y en esa tarea los docentes son los que van en cabeza. La estrategia de RRHH es la encargada de facilitar ese viaje, de asegurarse de que lleguen a destino. Así, el lema sería “avanzando contigo”. Este enfoque destaca el esfuerzo del profesorado y pone en relieve la labor de RRHH.

El Concepto estará presente en todos los elementos de la campaña. En este documento se recogen los vídeos de introducción y testimonios, la infografía principal y el planteamiento de los posts.



2. Vídeo Introductorio. [Link](#)

El vídeo pretende enganchar a la audiencia, despertar su curiosidad por lo que vendrá después.

Locución	Rótulos	¿Qué vemos?
El papel de una universidad es abrir nuevos caminos útiles a la sociedad	Rótulos de Entrada: Universidad Carlos III UC3M	Imágenes de varios caminos
Nuevas rutas hacia un conocimiento accesible		Gente caminando hacia el horizonte/puesta de sol
En la vanguardia de este avance encontramos a los profesores e investigadores		Alguien guiando a un grupo
Aquellos que posibilitan una enseñanza e investigación de calidad		Un guía indicando el camino
En la Universidad Carlos III sabemos lo duro que es ir en cabeza		Un caminante cansado
Y hemos preparado una estrategia para avanzar hacia el futuro	Nueva Estrategia de RRHH	Alguien le da una botella de agua a persona en ruta
Siguiendo las indicaciones y normas de Europa	Carta Europea del Investigador, Código de Conducta para la contratación de investigadores, Principios OTM-R UC3M, Consenso alianza Young Universities for the Future of Europe HR Excellence in Research Award	Un cartel de carretera / camino que indica "Europa"
pero sin olvidar nuestros propios principios	Valores UC3M	Una mano sostiene una brújula
Aseguramos así las condiciones necesarias para enfrentar las dificultades del viaje	Compromiso ético Contratación por Mérito y Capacidad	Llueve, pero los caminantes llevan/se pone impermeables

Locución	Rótulos	¿Qué vemos?
Tendiendo puentes hacia el futuro y tratando a todos por igual	Condiciones de trabajo y carrera profesional Formación continua	Grupo atravesando un puente
Escuchando lo que tienen que decir	Comunicación y participación	Grupo hablando en campamento bajo cielo estrellado
Ahora compartimos con vosotros los testimonios de vuestros colegas.		Recursos grabación grupo en universidad
Es un desafío y también una oportunidad: Prepárate para avanzar con nosotros		Videos cortos en sucesión rápida de los participantes (videos del making off) antes de pasar a los testimonios

3. Vídeo Cierre. [Link](#)

Locución	Rótulos	¿Qué vemos?
Gracias al esfuerzo realizado por todos, hemos seguido avanzando. Incluso en los momentos más complicados, dando lo mejor de vosotros mismos.	Imágenes universidad. (Covid, Tecnología, Aulas, Guerra).	
(Veterano) Dedicar la vida a la ciencia es una vocación. (Veterana) A veces hay imprevistos (Joven) Pero no estamos solos en este camino Avanza con nosotros		Grupo de participantes en los testimonios. Hablan la más veterana y el más joven (ojo, soltura ante la cámara) Collage de caras que van cambiando mientras dicen "Avanza con nosotros"

4. Vídeos Testimonios

En estos vídeos se buscan testimonios cercanos, de primera mano de los efectos de los pilares de la estrategia de RRHH en la vida de los docentes. El formato del vídeo presupone dos perfiles diferentes en la misma entrevista, para ver las reacciones de cada uno ante las respuestas del otro.

Pilares: Mejores prácticas/ Principios éticos - Contratación abierta y transparente - Carrera profesional y condiciones de trabajo - Formación y desarrollo - comunicación

Mejores prácticas/Principios éticos. [Link](#)

Si los principios éticos de la universidad fueran una herramienta, serían... (Explica tu elección). Oportunidad de hablar de qué significa este pilar con una idea fácil de entender.

Una mejor práctica que haya supuesto un cambio positivo para tí (comparado con cómo hacías las cosas antes)

Contratación abierta y transparente. [Link](#)

Si el proceso de contratación de la universidad fuera un edificio, sería... (Un laberinto, un edificio alto con muchas escaleras, una casa acogedora con pasillos anchos, casa oscura y casa con mucha luz...)

Por qué es importante, para tí, la transparencia en a contratación

Carrera profesional y condiciones de trabajo. [Link](#)

¿Qué momento definió tu carrera profesional?

Si tu carrera fuera un viaje ¿Qué tipo de viaje sería? (Un crucero de placer, una caminata por las montañas, una huida a través de la frontera) ¿Qué te ayudaría a hacer ese viaje?

Si pudieras mejorar una cosa de tus condiciones de trabajo...

Formación y desarrollo

Puedes pedir tres deseos para tu plan de desarrollo ideal. ¿Cuales serían?

Si pudieras elegir sólo un curso sería...

Comunicación y participación

Si la gestión de la UC3M fuera un animal... ¿Cuál sería?

5. Infografías.

Recoge la información básica de la campaña jugando con el concepto.



6. Post 1. Introducción



La estrategia de Recursos Humanos para Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad Carlos III de Madrid está orientada a cumplir la misión de la universidad, esto es, contribuir a la mejora de la sociedad con una docencia de calidad centrada en el estudiante y una investigación avanzada de acuerdo con exigentes criterios internacionales.

Asimismo, se pretende aumentar la visibilidad e impacto del conocimiento, haciéndolo accesible y abierto, a la vez que dinamizar la transferencia de resultados a la sociedad.

Para definir nuestra estrategia de RRHH hemos tenido en cuenta dos fuentes principales.

Por una parte, los valores y principios con los que se identifica la institución, definidos a través de una serie de instrumentos como son, entre otros, el Plan Estratégico, el Plan de Igualdad o el Código de buenas conductas. Por otra parte, los principales códigos deontológicos nacionales e internacionales, y en particular la Carta Europea del Investigador y el Código de Conducta para la contratación de investigadores.

Hemos destilado estos principios en cinco pilares principales: Los principios éticos de gobierno, la contratación abierta y transparente, la formación y el desarrollo, el entorno de trabajo y la carrera viable y, por último, la comunicación y participación.

Todo ello siempre poniendo a las personas que componen nuestro PDI en el centro.

7. Post 2. ¿Sabías que significa las siglas OTM-R en nuestra política de contratación?



La Universidad Carlos III de Madrid trabaja en adecuar las políticas de Recursos Humanos a las mejores prácticas. El objetivo es incorporar personal docente e investigador de alta calidad y fomentar su desarrollo profesional. Para alcanzarlo, aplicamos la Carta Europea del Investigador y el Código de Conducta para la contratación de investigadores y, en particular, los principios OTM-R UC3M. Dichos principios requieren una política de contratación y atracción de talento clara y transparente, y así la UC3M busca:

Dar mayor publicidad en los procesos de selección y de los criterios de evaluación de las distintas figuras de contratación.

Realizar una mejor descripción de las condiciones de trabajo, incluyendo perspectivas de desarrollo profesional y reconocimiento.

Seleccionar Comités de selección especializados en las áreas y competencias y equilibrados en género.

A la hora de decidir una contratación, es preciso además valorar los méritos de manera integral, reconociendo de forma específica la experiencia en movilidad académica y profesional, y la actividad académica de excelencia. Esta última será también tenida en cuenta en los procesos de promoción. De esta forma, se favorecerá el progreso científico y tecnológico, y como consecuencia, la calidad de vida y el bienestar de la sociedad.

8. Post 3. ¿Sabías de las Condiciones de Trabajo en la UC3M?



La UC3M trabaja para proporcionar un entorno de trabajo atractivo, abierto y viable para su personal docente e investigador. Entre sus objetivos está la mejora continua de los entornos físicos y virtuales para garantizar una actividad docente e investigadora de excelencia. Es necesario cuidar a las personas y facilitar el desarrollo de sus carreras profesionales, incluyendo el fomento de la movilidad.

El departamento de recursos humanos es el actor más importante para llevar a cabo estos objetivos estratégicos, y para ello tiene entre sus funciones:

Planificar la carrera profesional del PDI.

Fomentar la movilidad del PDI a organizaciones de reconocido prestigio.

Estabilizar el empleo del PDI dentro de las normas que las administraciones nos permitan.

Mantener un entorno de trabajo saludable.

Desarrollar la transformación digital.

9. **Post 4. Juego Online. " Comprueba tus conocimientos sobre comunicación y participación con nuestro Trivial ". [Link](#)**

¡RULETA!

Descubre si conoces todas las posibilidades de formación y desarrollo que tienes en la UC3M



uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

10. **Post 5. ¿Sabías del Compromiso ético de la UC3M?**

¿Sabías que...



El **Comité de Ética de Investigación** fue creado en 2014 para asesorar al personal investigador sobre los **aspectos éticos** de su actividad científica. Es sólo una faceta del compromiso de la UC3M con las **mejores prácticas** en la investigación y el buen gobierno.



uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

El Comité de Ética en la Investigación surgió en 2014 ante la necesidad creciente de evaluar las implicaciones de proyectos I+D+i desarrollados en la UC3M. El comité de ética de la UC3M tiene entre sus competencias principales la emisión de informes, recomendaciones y sugerencias en relación con ciertos aspectos relativos

a la investigación, concretamente cuando esta afecta a seres humanos, embriones humanos y animales; uso de datos de carácter personal; derechos fundamentales de las personas; investigación en cooperación con países en desarrollo; o aplicaciones en defensa y seguridad o uso militar

Es sólo una faceta de nuestro compromiso con las mejores prácticas y los principios de buen gobierno, recogidos en nuestros propios valores y códigos deontológicos nacionales e internacionales.

Así, la universidad cumple y fomenta el cumplimiento entre su PDI de los siguientes objetivos:

Velar por el cumplimiento de los códigos de buenas prácticas en Investigación y Docencia.

Fomentar la innovación, buscando la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Promover la investigación excelente, internacional e interdisciplinar.

Dinamizar la integración entre los modelos de investigación y transferencia, anteponiendo la transferencia de resultados I+D+i.

Aumentar la visibilidad e impacto del conocimiento, impulsar el acceso abierto y participar activamente en el desarrollo de la Ciencia Ciudadana.

Respetar y promover las políticas de igualdad, diversidad e inclusión.

Contribuir en el impulso de la Agenda 2030 y sus ODS, tomando acciones específicas en beneficio de la transición ecológica

11. Post 6. *Juego Online.* " Comprueba tus conocimientos sobre comunicación y participación con nuestro juego de la Voz ". [Link](#)



12. Post 7. Cierre Campaña comunicación hrs4r.



Avanzando Contigo

Durante estas semanas hemos compartido contigo las claves de la estrategia de recursos humanos de la uc3m. Esperamos que la información sea útil para tu carrera profesional.

Y recuerda, estamos aquí para ti.



uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

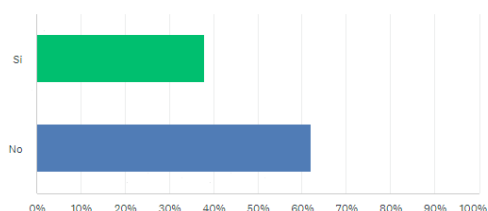
Durante estas semanas hemos llevado a cabo la difusión de la estrategia de recursos humanos para PDI de la UC3M a través de diferentes artículos, posts y juegos. Nuestro objetivo era doble: dar a conocer esta estrategia y agradecer a todo el PDI su esfuerzo y compromisos a pesar de las dificultades, especialmente en los últimos años.

La estrategia de Recursos Humanos para PDI de nuestra universidad persigue facilitar nuestras carreras y allanar nuestros caminos en la medida de lo posible, nuestros colegas han compartido experiencias y anhelos que se ven enmarcadas en esta estrategia. En cualquier caso, recordad que los Servicios de la UC3M estarán siempre disponibles para orientarnos y ayudarnos en lo que esté en su mano.

13. Post 8. Lanzamiento de Encuesta.

¿Conoces en qué consiste la estrategia de recursos humanos para investigadores de la Comisión Europea-HRS4R-?

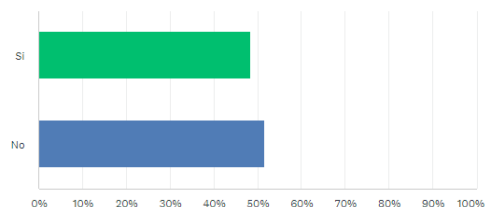
Respondidas: 211 Omitidas: 1



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Si	37,91 %	80
No	62,09 %	131
TOTAL		211

¿Conoces la Carta Europea del investigador y el Código de Conducta para la contratación de investigadores?

Respondidas: 211 Omitidas: 1



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Si	48,34 %	102
No	51,66 %	109
TOTAL		211

14. Acciones de Difusión en Medios de Comunicación UC3m y Resultados.

Las acciones de comunicación realizadas en la campaña del logo HRS4R se difundieron en los siguientes medios con el objetivo de lograr una mayor cobertura, impacto, conocimiento y recuerdo entre el PDI de la universidad:

- Red social para profesionales LinkedIn
- Cartelería digital campus de la UC3M
- Web de difusión plan de comunicación
- Campaña de mails dirigida al PDI de la UC3M

Red social para profesionales LinkedIn



Fecha publicación: 18/05/2022	
Descubrimiento orgánico	
894 Impresiones	569 Impresiones únicas
Interacción orgánica	
58 Interacciones	6.5 % Tasa de interacción
Clics	40
Porcentaje de clics	4.5 %
Reacciones	15
Veces compartido	3



Fecha publicación: 25/05/2022	
Descubrimiento orgánico	
425 Impresiones	259 Impresiones únicas
Interacción orgánica	
18 Interacciones	4.2 % Tasa de interacción
Clics	10
Porcentaje de clics	2.4 %
Reacciones	7
Veces compartido	1



Fecha publicación: 02/06/2022	
Descubrimiento orgánico	
341 Impresiones	190 Impresiones únicas
Interacción orgánica	
15 Interacciones	4.4 % Tasa de interacción
Clics	9
Porcentaje de clics	2.6 %
Reacciones	6
Veces compartido	0

¿Sabías que... HR

El **Comité de Ética de Investigación** fue creado en 2014 para asesorar al personal investigador sobre los **aspectos éticos** de su actividad científica. Es sólo una faceta del compromiso de la UC3M con las **mejores prácticas** en la investigación y el buen gobierno.



uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

Fecha publicación: 17/06/2022	
Descubrimiento orgánico	
362 Impresiones	235 Impresiones únicas
Interacción orgánica	
13 Interacciones	3.6 % Tasa de interacción
Clics	9
Porcentaje de clics	2.5 %
Reacciones	4
Veces compartido	0

¡TRIVIAL! HR

Comprueba tus conocimientos sobre comunicación, participación y otros temas interesantes.



uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

Fecha publicación: 21/06/2022	
Descubrimiento orgánico	
210 Impresiones	131 Impresiones únicas
Interacción orgánica	
9 Interacciones	4.3 % Tasa de interacción
Clics	6
Porcentaje de clics	2.9 %
Reacciones	3
Veces compartido	0

Avanzando Contigo HR

Durante estas semanas hemos compartido contigo las claves de la estrategia de recursos humanos de la uc3m. Esperamos que la información sea útil para tu carrera profesional.

Y recuerda, estamos aquí para ti.



uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

Fecha publicación: 24/06/2022	
Descubrimiento orgánico	
245 Impresiones	152 Impresiones únicas
Interacción orgánica	
13 Interacciones	5.3 % Tasa de interacción
Clics	10
Porcentaje de clics	4.1 %
Reacciones	3
Veces compartido	0

Cartelería digital campus de la UC3M

Estrategia de RRHH para profesores e investigadores *Avanzando contigo*



Título: Estrategia de RRHH para profesores e investigadores

Formato: Cartel digital

Fecha inicio: 18/05/2022

Fecha fin: 25/05/2022



uc3m

Título: Estrategia de Recursos Humanos para docentes, investigadores e investigadoras

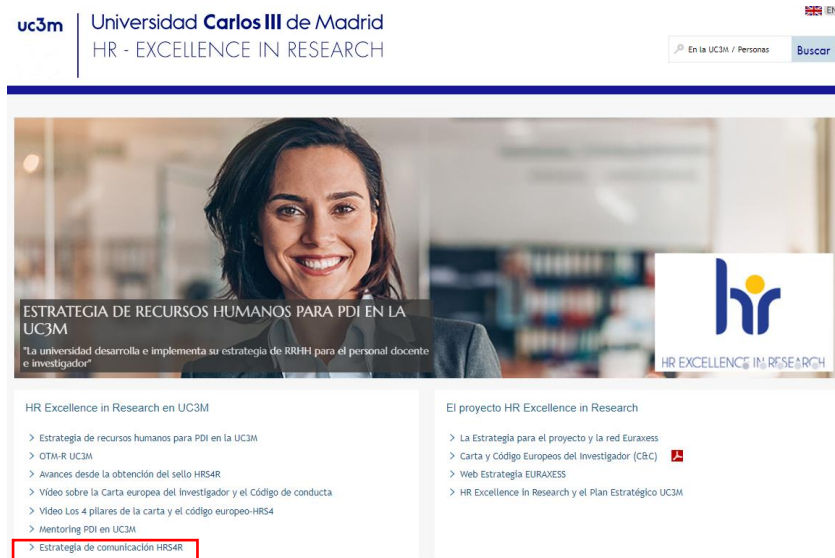
Formato: Vídeo

Fecha inicio: 18/05/2022

Fecha fin: 31/12/2022

Web de difusión plan de comunicación

<https://www.uc3m.es/hrs4r/inicio>



Link home web HR-EXCELLENCE IN RESEARCH

SITE DE SEGUNDO GRADO ESTRATEGIA COMUNICACIÓN HRS4R

www.uc3m.es/hrs4r/estrategia-comunicacion



Sección 1:

1. Vídeos de campana de comunicación
2. Juegos promoción HR-Excellence in Research

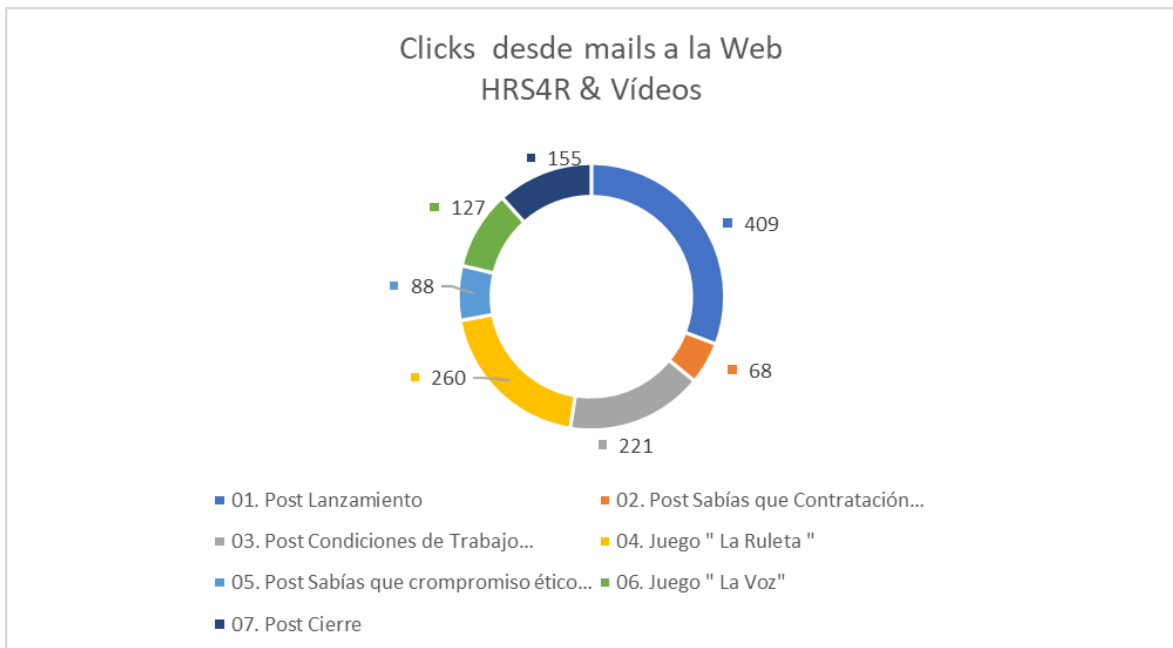
Sección 2:

- Desplegable post informativo semanal
- Desplegables post informativos de comunicación

Campaña de mails dirigida al PDI de la UC3M

Fechas de Mails	Asunto
18/05/2022	Lanzamiento campaña comunicación HRS4R
25/05/2022	Post 1 " ¿ Sabías que significa las siglas OTM-R en nuestra política de contratación ?
02/05/2022	Post 2 " ¿ Sabías de las Condiciones de Trabajo en la UC3M ?
08/05/2022	Juego Trivial " Comprueba tus conocimientos sobre comunicación y participación con nuestro Trivial "
14/05/2022	Post 3 " Sabías del Compromiso ético de la UC3M ?
20/05/2022	Juego Ruleta" Descubre a través de nuestro juego todas las posibilidades de formación y desarrollo"
23/05/2022	Cierre Campaña comunicación hrs4r
27/06/2022	Envío encuesta

Campaña Comunicación HRS4R	Clicks desde mails a la Web HRS4R & Vídeos
01. Post Lanzamiento	409
02. Post Sabías que Contratación...	68
03. Post Condiciones de Trabajo...	221
04. Juego " La Ruleta "	260
05. Post Sabías que compromiso ético...	88
06. Juego " La Voz"	127
07. Post Cierre	155
Total Clicks	1328



ACCIONES DE COMUNICACIÓN HRS4R 2021

	Linkedin	Cartelería Digital	Newsletter	Agenda de Eventos	Euraxess Extranet
Febrero					
15-feb	1		1	1	
Marzo					
14-mar		1			
17-mar	1				
18-mar			1		
Abril					
12-abr		1			
Mayo					
10-may		1			
12-may	1				
14-may			1		
Junio					
01-jun	1	1			1
Octubre					
05-oct	1				1
06-oct	1				1
14-oct			1		
Noviembre					
08-nov		1			
11-nov	1		1		
16-nov				1	
Diciembre					
03-dic	1				1
Total general	8	5	5	3	4

Febrero:

- Workshop III: Mujer, Ciencia y Universidad.

Marzo

- Workshop IV: Diversidad, Equidad e Inclusión en la UC3M

Abril

- UC3M apuesta por la estrategia HRS4R y las buenas prácticas y políticas de Recursos Humanos

Mayo

- Workshop V: ¿Cómo atraer y retener el mejor talento?: Políticas de contratación OTM-R

Junio

- El Servicio de Recursos Humanos y Organización lanza la nueva web HR Excellence in Research donde se puede encontrar toda la información relativa a la Estrategia de Recursos Humanos para PDI (HRS4R; Human Resources Strategy for Researchers) de la UC3M, aprobada en Consejo de Gobierno el pasado 15 de abril, y que implementa los principios de la Carta Europea del Investigador y el Código de Conducta para la Contratación de Investigadores.

Octubre

- La UC3M ha aprobado en Consejo de Dirección (15 septiembre 2021) el nuevo Plan de acción 2020-2022 del Proyecto Human Resource Excellence in research.
- onboarding
- UC3M's Human Resources and Organisation Service launches its digital Onboarding pilot programme for new staff joining the university. A platform that will provide new researchers with a friendly incorporation and easier integration into the University.

Noviembre

- Workshop VI: Internacionalizar la carrera investigadora: apostando por el futuro.

Diciembre

- La UC3M lanza la nueva web OTM-R (Reclutamiento abierto, transparente y basado en mérito) en el marco de la Estrategia de Recursos Humanos para PDI y vinculado al Plan de Acción del proyecto HR Excellence in Research. La Universidad articula su política OTM-R de acuerdo a los principios europeos para beneficiar a investigadores, instituciones y al sistema de investigación en general.