

# APLICACIONES MÓVILES

18 DE OCTUBRE DE 2013. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID  
CAMPUS DE GETAFE. AULA MAGNA / STREAMING



Universidad  
Carlos III de Madrid

[www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)

- 09:30 **Presentación**
- 09:45 **Las cinco claves del Mobile Marketing**  
*Juan Antonio Muñoz-Gallego González, socio fundador de Unkasoft y expresidente de la MMA*
- 10:15 **Ideas que caben en el bolsillo**  
*Diego Rivera, strategy and creativity director en Best Relations*
- 10:45 **Cuéntame un cuento (verdades y mentiras de la comunicación a través de aplicaciones móviles)**  
*Javier Muña Peláez, community manager de Red Bull*
- 11:15 **Riesgos en las estrategias móviles: tendencias, amenazas, vulnerabilidades y medidas de mitigación**  
*Sara Pedraz, social analytics senior consultant en Deloitte*
- 11:45 **Descanso**
- 12:30 **“Leading the Change”. La Intranet en el Ipad**  
*Gestamp Renewables / GRI y Llorente & Cuenca*
- 13:30 **Diez claves para la difusión de patrimonio cultural mediante apps: identidad, participación y negocio**  
*Jaime Solano, profesor de la UC3M y presidente de 2dmayo.com*
- 14:00 **Las apps en la Universidad Carlos III de Madrid**  
*Javier García Guzmán, profesor de la UC3M*

Facultad de Humanidades,  
Comunicación  
y Documentación  
de la UC3M

**Organiza:**  
Grupo de investigación PASEET  
(Periodismo y Análisis Social,  
Evolución, Efectos y Tendencias),  
del área de Periodismo de la UC3M

**Director de la Jornada**  
Juan Pedro Molina Cañabate, profesor del  
Departamento de Periodismo y Comunicación  
Audiovisual de la UC3M

**Coordinadora Técnica**  
Clara Sáinz de Baranda Andújar, profesora del  
Departamento de Periodismo y Comunicación  
Audiovisual de la UC3M

Patrocina:  
**LLORENTE & CUENCA**  
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN