

III Jornada Comunicación Corporativa 2.0

La Comunicación Política



11 de noviembre de 2011

Aula Magna de la Universidad Carlos III de Madrid. Campus de Getafe



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

SESIÓN DE MAÑANA

- 09:00. Presentación
- 09:30. Conferencia Inaugural. *Tres retos de la reputación política en la Red*. Adolfo Corujo (@adolfocorujo), socio director de Llorente Et Cuenca y director de su departamento de comunicación online
- 10:00. Mesa redonda. *El perfil del político 2.0*
 - Luis Salvador (@luissalvador), senador por Granada del PSOE
 - Nacho Uriarte (@nacho_uriarte), portavoz adjunto de Cooperación Internacional en el Congreso de los Diputados
 - Tania Sánchez (@Ainhat), diputada de IU en la Asamblea de Madrid
 - Fernando Tellado (@fernandot), responsable de estrategia en Medios Sociales de UPyD
 - Reyes Montiel (@reyesmontiel), presidenta de la Fundación Equo y candidata por Madrid al Congreso de los Diputados
- 11:30. Mesa redonda. *Cómo gestionar comunidades políticas 2.0*
 - Ángeles Álvarez (@AAvarezAlvarez), responsable de Movilización y 2.0 del Comité Electoral del PSOE y candidata por Madrid al Congreso de los Diputados
 - Ana Collado (@anicollado), miembro del Gabinete de Presidencia de Mariano Rajoy
 - Jaime Aja (@jaimeaja), coordinador de la campaña 2.0 de IU
 - Sergio López, community manager de UPyD
 - Pepa López (@plopez1), responsable de Comunicación de Equo

- 13:00. Mesa MAS Consulting Group (@masconsulting). *Estrategia y mensaje en redes sociales. Formación de la Opinión Pública*
 - Daniel Ureña (@danielurena), socio-director de MAS Consulting España
 - Narciso Michavila (@nmichavila), presidente de GAD3
 - Roberto Rodríguez (@rob_rodriguez_a), director de Comunicación del Grupo AMMA. ex-director adjunto de Comunicación en el Ministerio de Sanidad y Consumo, ex-director adjunto de Comunicación en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- 14:00. *Comunicación en tiempos de cambio: la conversación con los ciudadanos*. Juan Zafra (@prensa14), asesor de la Secretaría de Estado de Comunicación (Ministerio de la Presidencia) y profesor de la UC3M

SESIÓN DE TARDE

- 17:00. *Twitter: el nuevo terreno para las campañas electorales*. Luis Izquierdo (@luis_izquierdo), cronista parlamentario de La Vanguardia y profesor de la UC3M
- 17:30. *El futuro de la Comunicación Política 2.0*
 - Albert Medrán (@medri), director de Comunicación de Actuable
 - Javier de Lorenzo (@javilor), profesor de la UC3M

Organiza:

Grupo de investigación PASEET (Periodismo y Análisis Social, Evolución, Efectos y Tendencias), del área de Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid

Colabora:

MAS CONSULTING GROUP
A global public affairs firm

Director de la Jornada

Juan Pedro Molina Cañabate, profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M

Coordinadora Técnica

Clara Sáinz de Baranda Andújar, profesora del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M

