

## DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### Propuesta de investigación

La solicitud de ingreso debe incluir una propuesta de investigación enmarcada en las líneas de investigación del Departamento de Comunicación y, preferentemente, vinculado al trabajo de cualquiera de sus [grupos de investigación](#).

Dicha propuesta no debe superar las 2.000 palabras. Se recomienda que sea acompañada del aval de un/a investigador/a del Departamento.

### Desarrolle su propuesta de investigación y piense en el perfil idóneo de la persona que podría dirigirla

- Considere cuidadosamente el tema de su proyecto de investigación y comience a desarrollar una propuesta para presentarla a posibles supervisores académicos.
- Su propuesta inicial probablemente evolucionará, sin embargo, es importante explicar claramente sus ideas sobre la investigación que pretende realizar, en lugar de presentar una propuesta genérica o vaga.
- La propuesta debe tratar de mostrar activamente por qué su investigación es digna de atención y cómo se alinea con el trabajo del tipo de director/a que la dirigiría.

### Directrices sobre cómo redactar una propuesta de investigación sólida

#### *¿Qué es una propuesta de investigación?*

Una propuesta de investigación debe presentar su idea o pregunta y los resultados esperados con claridad y definición: el qué.

También debe argumentar por qué su pregunta es importante y qué valor aportará a su disciplina: el por qué.

#### *¿Por qué es importante?*

Las propuestas de investigación son importantes entre otras razones porque describen formalmente la investigación a realizar. Lo que significa que tiene que dar detalles sobre cómo va a llevar a cabo su investigación, incluyendo:

- su enfoque y metodología;
- el calendario y la viabilidad;
- todas las demás consideraciones necesarias para avanzar en su investigación, así como los recursos.

Piense en la propuesta como en una herramienta que le ayudará a aclarar sus ideas y facilitará la realización de su investigación en tiempo y forma.

#### *¿Qué extensión debe tener?*

Por lo general, no más de 2.000 palabras.

Presentar su idea de forma clara y concisa demuestra que puede escribir de esta manera, un atributo de toda persona candidata a doctor/a que es muy valorado durante la evaluación de las solicitudes.

### *¿Qué debe incluir?*

- Título del proyecto

El título debe indicar claramente de qué trata la investigación propuesta.

- Director/a de la investigación

Si alguien ha aceptado supervisar su futuro trabajo indique el nombre. Es deseable que, en lo posible, esta persona trabaje con usted para perfeccionar su propuesta de investigación antes de enviarla con su solicitud.

- Metas y objetivos

¿Qué pretende conseguir con su investigación? ¿Cuál es el propósito? Esta sección debe hacer referencia a la razón por la que solicita realizar una investigación. ¿Está abordando una laguna en la investigación actual? ¿Desea examinar una teoría más de cerca y ponerla a prueba? ¿Hay algo que quiera demostrar o refutar? Para ayudarlo a aclarar esto, piense en cuál sería el resultado potencial de su investigación si tiene éxito: ese es su objetivo. Asegúrese de que se trata de una afirmación concreta.

Sus objetivos serán su meta desglosada, es decir, los pasos para lograr el resultado previsto. Son los puntos de prueba más pequeños que sustentarán el propósito de su investigación. Sea lógico en el orden en que los presenta, de modo que cada uno suceda al anterior, es decir, si necesita lograr 'a' antes de 'b' y antes de 'c', entonces asegúrese de ordenar sus objetivos a, b, c.

- Sinopsis

Se trata de un resumen conciso de lo que trata su investigación. Describe los aspectos clave de lo que va a investigar, así como los resultados previstos. Abarca brevemente el qué, el por qué y el cómo de su investigación.

Una buena forma de evaluar si ha escrito una sinopsis sólida es hacer que alguien la lea sin leer el resto de tu propuesta de investigación. ¿Sabría de qué trata su proyecto?

- Antecedentes

Una vez aclarada la pregunta, es el momento de explicar el porqué. Aquí debe demostrar que conoce el estado actual de la investigación en su área de interés.

Proporcionar el contexto en torno a su tema de investigación a través de una revisión de la literatura mostrará a los evaluadores que usted entiende el debate actual en torno a su investigación, y lo que se publica.

Demuestre que conoce bien los temas clave, los estudios significativos y los/as investigadores/as notables en su área de investigación y cómo han contribuido al panorama actual.

- Contribución esperada de la investigación

En esta sección, debe tener en cuenta lo siguiente:

- ¿Por qué vale la pena plantear su pregunta o hipótesis de investigación?
- ¿Qué carencias tiene la investigación actual?
- ¿Qué impacto tendrá su investigación en la disciplina?
- ¿Ampliará un área de conocimiento, lo aplicará a nuevos contextos, resolverá un problema, probará una teoría o desafiará una existente?
- Explique por qué su investigación es importante, argumentando para convencer a quien lea su proyecto.
- ¿Cuál será el resultado de su contribución a la investigación?
- Demuestre tanto su nivel actual de conocimientos como el modo en que la búsqueda de su pregunta o hipótesis creará una nueva comprensión y generará nueva información.
- Demuestre que su investigación es innovadora y original.

Establezca vínculos entre su investigación y el Departamento de Comunicación de la UC3M, y explique el perfil ideal de la persona que podría ser su director/a, y qué tipo de investigación ha realizado (esa persona y/o el grupo al que pertenece) para reforzar y apoyar su propio trabajo. Cite estas razones.

- Metodología propuesta

Presente un resumen de la metodología y las técnicas que utilizará para llevar a cabo su investigación. Indique qué materiales y equipos utilizará, en qué marcos teóricos se basará y cómo recogerá los datos.

Destaque por qué ha elegido esta metodología en particular, pero también por qué otras pueden no ser tan adecuadas. Debe demostrar que ha reflexionado sobre su enfoque y por qué es la forma más adecuada de llevar a cabo su investigación.

También debe destacar las posibles limitaciones que prevé, la viabilidad dentro de las limitaciones de tiempo y de otro tipo, las consideraciones éticas y cómo las abordará, así como los recursos generales.

- Plan de trabajo

Un plan de trabajo es un componente fundamental de la propuesta de investigación, ya que indica la viabilidad de su realización en el plazo previsto (3 años a tiempo completo), y le ayuda a alcanzar sus objetivos a lo largo de la carrera.

Tenga en cuenta los hitos que pretende alcanzar en cada etapa de su investigación. Puede ser útil ofrecer el primer año en detalle y los siguientes en términos más amplios. En última instancia, tiene que demostrar que su investigación puede ser original y acabada, y que comprende el tiempo que su realización conlleva.

- Recursos

Proporcione detalles de los recursos que necesitará para llevar a cabo su proyecto de investigación. Tenga en cuenta el equipo, los gastos del trabajo de campo, los viajes y una propuesta de presupuesto, para indicar lo realista que es su proyecto en cuanto a las necesidades financieras y si es necesario hacer algún ajuste.

Recuerde que las admisiones con dedicación a tiempo parcial serán excepcionales y que deberán estar acompañadas, en su caso, de una declaración del empleador en la que se confirme que se permitirá disponer del tiempo necesario para realizar los estudios de doctorado.

- Bibliografía

Proporcione una lista de las referencias que ha hecho a lo largo de su propuesta de investigación.