

Presentaciones eficaces

Docente: Mercedes Cavanillas

Seminario presencial

Duración: 20 horas

Sesiones: 13, 14, 18 y 20 de octubre 2022 | 9:00 a 14:00 h. (CET)

Aula: 18.0.A06, Edf. Carmen Martín Gaité (Campus de Getafe)

Créditos: 2 créditos de formación transversal de doctorado.

Se requiere asistencia mínima a 3 sesiones completas para obtener los créditos.

Objetivos

- Conocer las claves que conducen a realizar presentaciones eficaces, tanto presenciales como online.
- Entrenar habilidades que permitan generar interés y entendimiento en la audiencia.
- Aprender técnicas de comunicación que mejoran el éxito de la presentación y permiten la gestión de las reacciones de la audiencia.
- Desarrollo de la autogestión emocional para mejorar el rendimiento en las presentaciones.

Contenidos

- **PRESENTACIONES EFICACES**
 - Objetivo: Obtener la atención, el interés y la aceptación de la audiencia
 - Habilidades de comunicación
 - Habilidades para generar interés y motivar a la audiencia
 - Aspectos específicos relevantes para presentaciones online
- **FASES DE UNA PRESENTACIÓN EFICAZ**
 - Preparación: Qué, dónde, cuándo, cómo
 - Presentación: Cómo
 - Evaluación: Cómo lo hice y qué puedo aprender
- **GESTIÓN DE SITUACIONES Y PARTICIPANTES COMPLICADOS**
 - Situaciones complicadas
 - Tipos de participantes complicados
- **AUTOGESTIÓN EMOCIONAL**
 - Las emociones y su funcionalidad
 - Autorregulación emocional para una presentación eficaz

Formato

El formato está diseñado de manera muy práctica para crear una experiencia de aprendizaje a través de diferentes juegos y dinámicas, en las que poner en marcha el autodescubrimiento de competencias personales e identificar las áreas de mejora.

- El programa está organizado para provocar la experiencia directa de realización de presentaciones, y la oportunidad que ello genera de evaluar los distintos progresos personales.
- La docente, como profesional experta en observación de conducta, dará *feedback* permanentemente al grupo acerca de cómo ajustan su estilo de presentación y los recursos que pueden utilizar.

Técnicas pedagógicas y didácticas

- Dinámicas de experimentación con *feedback* y aprendizaje.
- Actividades de desarrollo que se llevan a cabo en grupo y de manera individual.
- Ejercicios *ad hoc* para cada contenido de los diferentes módulos.
- Para el desarrollo y aprendizaje del programa, se empleará una combinación de herramientas y técnicas que faciliten el aprendizaje experiencial.

Evaluación:

Para obtener la calificación de APTO, se requiere

- Una asistencia mínima a 3 sesiones.
- Participación e implicación en las diferentes actividades a realizar, tanto dentro como fuera de las sesiones.



Docente

Mercedes Cavanillas de San Segundo

Psicóloga, psicoterapeuta y formadora. Coach Ejecutivo. Consultora de RRHH.

Posee amplia experiencia en formación en competencias y habilidades: comunicación, hablar en público, presentaciones eficaces, autogestión emocional, *mindfulness*, liderazgo, *networking*, dirección de reuniones, trabajo en equipo y gestión del conflicto.

Ha desarrollado su labor docente en instituciones como, entre otras, la Universidad Carlos III de Madrid, la Fundación UC3M, el Instituto de Empresa, la IE University, la Universidad Pontificia de Comillas y el ICP (Institute for Coaching Psychology).

Anteriormente desempeñó labores de Selección y Desarrollo de Recursos Humanos en diferentes organizaciones del grupo Telefónica. Adicionalmente, posee 19 años de experiencia como psicóloga de emergencias.

Formación: Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense. Máster en Dirección de Recursos Humanos (MDRH) por el Instituto de Empresa (IE), Máster en Técnicas de Aprendizaje y Modificación del Comportamiento en CPC, Máster en Terapia de Conducta en Grupo Luria, Experto en Mindfulness y ACT (Terapia de Aceptación y Compromiso) en PsicACT. Coach Ejecutivo y Corporativo certificado por ICP y AECOP. Especialista en Intervención Psicosocial en Situaciones de Crisis, Emergencias y Catástrofes por la Universidad Autónoma.

Contacto: [LinkedIn](#)