

## Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación

Indicadores de acceso y matrícula	2017/18	2018/19	2019/20
Nº plazas ofertadas	25	25	25
Nº solicitudes recibidas	40	44	47
Nº estudiantes nuevo ingreso (NI)	26	25	18
% Mujeres (NI)	62%	52%	56%
% Extranjeros (NI)	54%	24%	22%
% Estudiantes con ayuda predoctoral (NI)	0%	8%	6%
% Estudiantes a TP (NI)	15%	20%	6%
Nº total estudiantes matriculados	86	98	93
% Mujeres (Total)	57%	55%	53%
% Extranjeros (Total)	40%	38%	35%

Satisfacción	2017/18	2018/19	2019/20
Satisfacción general con el Programa de Doctorado (escala de 1 a 5)	4,05	4,1	4,22
Satisfacción con el progreso de la investigación (escala de 1 a 5)	4,07	4,18	3,91
% Egresados que manifiestan alto grado de satisfacción con el Programa de Doctorado	86%	89%	76%

Profesorado	2017/18	2018/19	2019/20
Nº profesores del programa que han dirigido tesis	37	44	42
Nº profesores del programa	38	44	42
% Sexenios vivos / total profesores	76%	76%	80%

Resultados indicadores de productividad	2017/18	2018/19	2019/20
Tesis defendidas	3	13	12
% Tesis defendidas a TP	33%	0%	25%
Duración media de estudios finalizados (años)	3,86	3,66	4,28
% Titulados al final del 4º año	12%	20%	32%
% Titulados al final del 7º año	-	-	41%
% Abandono al final del 4º año	44%	30%	16%
Tasa de ocupación de egresados	100%	83%	91%

Resultados indicadores de calidad de las tesis defendidas	2017/18	2018/19	2019/20
% Tesis con calificación Cum Laude	100%	92%	92%
% Tesis con Mención Internacional	67%	46%	50%
% Tesis con Mención Industrial	0%	0%	0%
% Egresados que consideran que existe correspondencia entre su trabajo y su tesis	43%	67%	74%