



LÍNEAS ESTRATÉGICAS PLAN DE ACTUACIÓN PRESUPUESTO 2025

Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid

Fecha:

[Diciembre 2024](#)

Correo electrónico:

csocial@uc3m.es

Sitio web:

<https://www.uc3m.es/consejosocial>

uc3m | Universidad **Carlos III** de Madrid
Consejo Social

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS REGLADAS	4
L1. Procesos internos	4
L2. Relaciones institucionales	5
L3. Transparencia	5
L4. Protección de datos	6
3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS NO REGLADAS	7
L5. Contribución a la puesta en valor de la UC3M en los ámbitos nacional e internacional	7
L6. Fomento de la colaboración universidad-empresa	8
L7. Sostenibilidad (RSU, ODS)	9
L8. Fomento del emprendimiento en la UC3M	11
L9. Mejora de la calidad de las actividades económicas	13
L10. Apoyo a iniciativas promovidas por la Universidad	14
L11. Actividades de visibilización	14
4. EVOLUCIÓN DE LAS ACTUACIONES NO REGLADAS	16
5. ACTUACIONES NO REGLADAS EN 2025	17
6. PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS EN 2025	20
6.1 Gastos	20
6.2 Ingresos	21
7. CALENDARIZACIÓN DE PROCESOS EN 2025	22

1. INTRODUCCIÓN

Este plan responde a los fines previstos para el Consejo Social como órgano de participación y representación de la sociedad, un espacio de colaboración y rendición de cuentas en el que se interrelacionan en la universidad, las instituciones, los órganos sociales y el tejido productivo.

La adaptación a la LOSU (Ley Orgánica del Sistema Universitario de la actual legislación universitaria autonómica y de los Estatutos universitarios va a continuar marcando gran parte de la actividad de este curso académico 2024/2025. Asimismo, la elaboración del próximo Plan Estratégico de la UC3M está ocupando gran parte de la actividad de la Universidad a lo largo de este curso académico. El Consejo Social de la UC3M ha colaborado durante 2024 y lo seguirá haciendo durante 2025, una estrecha cooperación con la Universidad especialmente en el Plan Estratégico UC3M 2024/2030.

Este Consejo, tal y como se puede apreciar en sus Memorias de actividades aprobadas anualmente por su pleno y publicadas en la [página web institucional del Consejo Social](#), desarrolla y rinde cuentas de todas las tareas ejecutadas a lo largo del año.

El Consejo continuará en 2025 con idéntico desarrollo de las tareas encomendadas. Adicionalmente, impulsa y desarrolla diferentes actividades no regladas que son objeto de este documento en su punto 5 (pág. 19 y siguientes).

Objetivos generales

- Reforzar las relaciones de la Universidad con el entorno socio-económico para promover colaboraciones en la financiación de la Universidad.
- Contribuir al reconocimiento del esfuerzo y del mérito individual en la Universidad.
- Contribuir a valorizar la UC3M en el ámbito universitario nacional e internacional.

- Apoyar y colaborar en las iniciativas promovidas por la Universidad.
- Mejorar la visibilidad del Consejo Social en la comunidad universitaria.

2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS REGLADAS

Los Consejos Sociales tienen encomendadas funciones de supervisión y control de las actividades de carácter económico y académico de la Universidad, así como del rendimiento de sus servicios.

Desde 2014 gracias a la Unidad de Apoyo al Consejo Social se cuenta con un repositorio en el que fueron identificadas y documentadas las tareas, los responsables, los plazos de ejecución, así como los recursos materiales necesarios para el funcionamiento de este Consejo. En dicho ejercicio interno fueron identificadas las siguientes líneas estratégicas:

L1. Procesos internos

De esta línea se derivan las siguientes actuaciones:

- Atención a consejeros y consejeras.
- Establecimiento del calendario de sesiones, atención a la viabilidad de fechas para los consejeros y acuerdo con las agendas del Presidente y del Rector, adaptación al calendario del Consejo de Gobierno de la Universidad y cumplimiento de los plazos de las normativas vinculantes.
- Organización de las sesiones del pleno y las comisiones:
 - Elaboración del orden del día con los asuntos recibidos tanto del Consejo de Gobierno, de otras unidades de la Universidad o de la propia actividad del Consejo Social, que precisan aprobación del Consejo Social para su tramitación o sobre los que desean informar al Consejo Social.
 - Preparación de la documentación.

- Mantenimiento y actualización de los nombramientos, ceses y renovaciones de consejeros.
- Emisión, envío, archivo y publicación de las certificaciones de los acuerdos adoptados en las reuniones del Pleno del Consejo Social.
- Elaboración de las Actas de las reuniones del Pleno del Consejo Social.
- Identificación de los pagos que se generan por el funcionamiento del Consejo Social y tramitación de éstos según la forma que corresponda.

L2. Relaciones institucionales

En ejecución de esta línea estratégica, el Consejo Social participa en los siguientes órganos de gobierno de la Universidad e instituciones relacionadas con la misma.

- Consejo de Gobierno de la Universidad.
- Consejo Universitario de la Comunidad de Madrid.
- Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades de la Comunidad de Madrid.
- Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas.

Desde la unidad de Apoyo al Consejo Social, se gestiona la representación y asistencia a las sesiones correspondientes.

L3. Transparencia

Implícitamente integrada en el Buen Gobierno, esta línea estratégica se plasma en las siguientes actuaciones:

- Desarrollo y mantenimiento de la página web del Consejo Social con el objetivo de dar visibilidad a las actividades regladas y no regladas llevadas a cabo por este órgano de gobierno.
- Sistematización y archivo de la documentación de las sesiones y mantenimiento accesible a los consejeros.
- Elaboración y ejecución del plan de actuación y del presupuesto del Consejo

Social.

- Elaboración de la memoria de actividades del Consejo Social.
- Seguimiento de la ejecución del presupuesto de la Universidad.
- Justificación de las cuentas de la Universidad a la Comunidad de Madrid.
Aprobación por el Consejo Social de la Memoria Económica y de Gestión de la Universidad y del Informe de Auditoría realizado por la empresa adjudicataria.

L4. Protección de datos

- Cumplimiento de las obligaciones que regulan por un lado, el Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento 2016/679, de 23 de abril de 2016) respecto de la asistencia a las reuniones y del registro de actividades de tratamiento de datos personales y por otro, la LO 3/2018 de 13 de diciembre, de protección de datos personales y garantías de los derechos digitales, que adapta el ordenamiento jurídico español al de la Unión Europea.

3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS NO REGLADAS

Velar por el cumplimiento de los principios éticos y de integridad académica, así como de las directrices antifraude, que deben guiar la función docente y la investigación, en colaboración con los organismos y planes de los que, para estos efectos, disponga cada universidad (art. 47.2 de la LOSU)

Este Consejo Social, además de todas las funciones regladas que realiza derivadas de la legislación vigente y mencionadas brevemente con anterioridad, desarrolla otras muchas actuaciones.

El Consejo Social colabora en la definición de la planificación estratégica de la Universidad y promueve las políticas de calidad y mejora continua de los servicios y actividades de la Universidad. Impulsa la participación de la sociedad en la actividad universitaria, especialmente en su financiación y fomenta las relaciones entre la Universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social.

Con el objetivo de visibilizar las actuaciones de este Consejo Social, se presentan las acciones llevadas a cabo agrupadas en líneas estratégicas de actuación.

Para el desarrollo de todas estas actuaciones, el Consejo siempre ha contado con la colaboración y disponibilidad de los órganos y servicios de la Universidad, sin la que el trabajo y esfuerzo del Consejo Social no obtendrían los mismos resultados.

L5. Contribución a la puesta en valor de la UC3M en los ámbitos nacional e internacional

Objetivo

Contribuir a identificar la posición de la UC3M en el ámbito universitario nacional e internacional mediante la realización de estudios de análisis

comparativo y prospectiva, basados en indicadores. Es un servicio a disposición de los agentes implicados en las tareas de gobierno y planificación estratégica de la Universidad.

Actuaciones

A través del [Gabinete de Estudios y Prospectiva](#) creado en 2009 para la elaboración de informes, teniendo como destinatarios, además del propio Consejo Social, otros órganos de la Universidad, en temas de gestión y política universitaria, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Desde sus comienzos ha generado documentos e informes relacionados con la financiación de la Universidad, inserción laboral de graduados, empleabilidad de doctores, becas, tasas y precios públicos, abandono, internacionalización e indicadores de gobierno, entre otros.

Indicadores

L5. Contribución a la puesta en valor de la Universidad en los ámbitos nacional e internacional

Número de documentos producidos	
Financiación	
Estudios	
Indicadores de gobierno	
Inserción laboral	
Graduados	
Doctores	
Becas	
Tasas y precios públicos	
Internacionalización - Movilidad de estudiantes	
Otros ámbitos (RSU-Desarrollo Sostenible, Rankings...)	

L6. Fomento de la colaboración universidad-empresa

Objetivo

Fortalecer las relaciones universidad-empresa, promocionar la colaboración de entidades sociales/económicas y buscar la cooperación en la financiación de

proyectos y actividades de la Universidad.

Actuaciones

- En 2012 se crea el Foro de Empresas, que está constituido por el Presidente del Consejo Social, el Rector y los presidentes de un reducido número de empresas del IBEX, alrededor de 10, con las que la Universidad tiene establecidas colaboraciones. En la actualidad estas empresas son



- En 2012 se crea la Comisión de I+D+i del Foro de Empresas, que agrupa a los más altos directivos responsables del área de la Innovación de estas empresas junto con la persona responsable del Vicerrectorado con las competencias en I+D de la UC3M.

Indicadores

L6. Fomento de la colaboración universidad-empresa

Número de empresas participantes	
Número de reuniones mantenidas	
Foro de Empresas	
Comisión I+D+i	
Comisión de RRHH	

L7. Sostenibilidad (RSU, ODS)

Objetivos

Impulsar las acciones que mejoren el desempeño de la Universidad en relación con el cumplimiento de los Objetivos de desarrollo Sostenible, específicamente

en los ámbitos económico, social y medioambiental.

Actuaciones

- En 2016 el Consejo Social inicia en colaboración con la Universidad un proyecto para impulsar la visibilidad de las acciones llevadas a cabo en la UC3M en materia de Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Se desarrollaron las siguientes tareas:
 - Creación del grupo RSU (5 Vicerrectorados, Gerencia y 18 Servicios/Unidades de la UC3M implicados).
 - Creación de la página de RSU: <https://www.uc3m.es/rsu/inicio>
 - Definición y recogida de indicadores de la gestión en la Universidad de las distintas líneas de actuación en materia de RSU. Incorporación de los indicadores al Plan Estratégico 2016-2022 de la UC3M.
 - Elaboración de la Memorias de RSU: Primer informe sobre la RSU en la Universidad (2018) y Segundo informe sobre el cumplimiento de ODS en el marco de la RSU en la Universidad (2019).
 - Colaboración en la elaboración del Plan de Cumplimiento de ODS en la UC3M iniciado en 2019.
 - Convocatoria de Ayudas para acciones de compromiso social en el marco del Desarrollo Sostenible en la UC3M (en 2024 se ha lanzado la 7ª edición que ya ha sido fallada).
 - Planes de Igualdad de la UC3M. El Consejo Social ha participado en la elaboración y el seguimiento de los dos planes de Igualdad aprobados en los años 2010 y 2017.
 - En 2019, impulsado desde el seno del Consejo Social, la Universidad en colaboración con el Consejo elaboró y aprobó su

primer Código Ético.

- Convocatoria de portátiles en régimen de préstamo para estudiantes de grado o doble grado. Reducción de la brecha digital. En 2020, como consecuencia del modelo híbrido de docencia presencial/online adoptado por la Universidad, el Consejo Social impulsa ayudas para estudiantes de la Universidad que se encuentren en una situación socioeconómica desfavorable que ponga en riesgo el seguimiento de la docencia online para paliar situaciones de desigualdad.
- Durante 2025 en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes se lanzará la segunda convocatoria de premios destinada a visibilizar aquellas asociaciones que desarrollen actividades que impacten en la sociedad de las localidades o ámbitos de influencia de la Universidad y que a su vez redunden en beneficio de la comunidad universitaria, dentro del marco de la RSU, del Desarrollo Sostenible y de la sostenibilidad universitaria.

Indicadores

L8. Sostenibilidad (RSU, ODS)

Número de proyectos presentados a las Ayudas de Compromiso Social	
Número de proyectos premiados en las Ayudas de Compromiso Social	
Fondos otorgados a las Ayudas de Compromiso Social	
Número de ayudas de portátiles concedidas	

L8. Fomento del emprendimiento en la UC3M

Objetivos

Impulsar el ecosistema emprendedor de la Universidad con la participación de los antiguos alumnos emprendedores, las empresas y otros colaboradores individuales.

Actuaciones

- Promover diversas iniciativas para fomentar la excelencia y el emprendimiento:
 - En 2012 se inicia la participación con la Universidad y se crea el grupo para impulsar el programa Emprende UC3M.
 - Colaboración en la creación de la primera página web Emprende UC3M: <https://www.uc3m.es/emprendimiento/emprende>
 - Colaboración con ponentes para la formación de emprendedores mediante cursos o charlas para la adquisición de conocimientos y capacidades de emprendimiento.
 - Colaboración en la tutorización de programas de formación.
 - En 2012, creación del Club de Emprendedores con la Red de Antiguos Alumnos emprendedores de la UC3M y otras empresas interesadas.
 - Difusión de mensajes relacionados con la formación de emprendimiento y el empleo entre los integrantes de la Red de Antiguos Alumnos emprendedores de la UC3M.
 - Apoyo económico para la formación de estudiantes en su desarrollo de habilidades para detectar oportunidades de innovación y generación de valor en su entorno y desarrollar un proyecto innovador.
 - Promover, convocar y financiar los Premios de Emprendimiento que constituyan ideas de negocio que destaquen por su brillantez y viabilidad y así apoyar el ecosistema emprendedor de la Universidad y promover la creación de empresas.
 - Premios Trabajo Fin de Grado Emprende. Se crean en 2015.
 - Premios Trabajo Fin de Máster Emprende. Se crean en 2018.

Indicadores

L9. Fomento del emprendimiento en la UC3M

Número de proyectos presentados en los Premios TFG Emprende	
Número de proyectos premiados en los Premios TFG Emprende	
Ayuda otorgada a los Premios TFG Emprende	
Número de proyectos presentados en los Premios TFM Emprende	
Número de proyectos premiados en los Premios TFM Emprende	
Ayuda otorgada a los Premios TFM Emprende	

L9. Mejora de la calidad de las actividades económicas y administrativas

Objetivos

Evaluar el rendimiento de la calidad de los Servicios de la Universidad.
Colaborar en la contratación de la auditoría externa de las cuentas de la Universidad.

Actuaciones

- Convocar y resolver procedimientos abiertos de contratación para la Medición de los niveles de calidad percibida de los Servicios de la Universidad.
- Promover y dar apoyo económico al estudio externo sobre la Medición de los niveles de calidad percibida de los Servicios de la Universidad.
- Promover y dar apoyo económico al estudio externo sobre la satisfacción de los estudiantes de tercer curso de grado (análisis bianual).
- Promover y dar apoyo económico a la auditoría externa de las cuentas de la Universidad.

Indicadores

L10. Mejora de la calidad de las actividades económicas y administrativas

Número de concursos públicos para los estudios sobre la calidad de servicios	
Número de estudios realizados sobre la calidad de los servicios universitarios	
Estudiantes	
PDI	
PTGAS	

Número de estudios realizados sobre la satisfacción de los estudiantes de tercer curso de grado	
Financiación aportada en los estudios sobre la calidad de servicios	
Financiación aportada a la auditoría externa	

L10. Apoyo a iniciativas promovidas por la Universidad

Objetivos

El Consejo Social, atendiendo a las iniciativas que la Universidad lleva a cabo bajo sus líneas de actuación, colabora y da apoyo en la organización y financiación de dichas acciones.

Actuaciones

- En 2017 se comienza a promover y dar apoyo económico para la formación de emprendedores con el curso Akademia You Project de la Fundación Innovación Bankinter.
- En 2017 se comienza a financiar la Olimpiada Española en Economía.
- En 2017 el Consejo Social financia los videos de Antiguos Alumnos y empresas.

Indicadores

L11. Apoyo a iniciativas promovidas por la Universidad

Número de estudiantes que han realizado el curso Akademia You Project	
Financiación aportada para el curso Akademia You Project	
Financiación aportada en la Olimpiada de Economía	
Financiación aportada a los videos de AA y empresas	

L11. Actividades de visibilización

Objetivos

Dar visibilidad y transparencia a todas las actuaciones del Consejo Social que se realizan por iniciativa propia o en colaboración en iniciativas de otros órganos, instituciones o entidades sociales.

Actuaciones

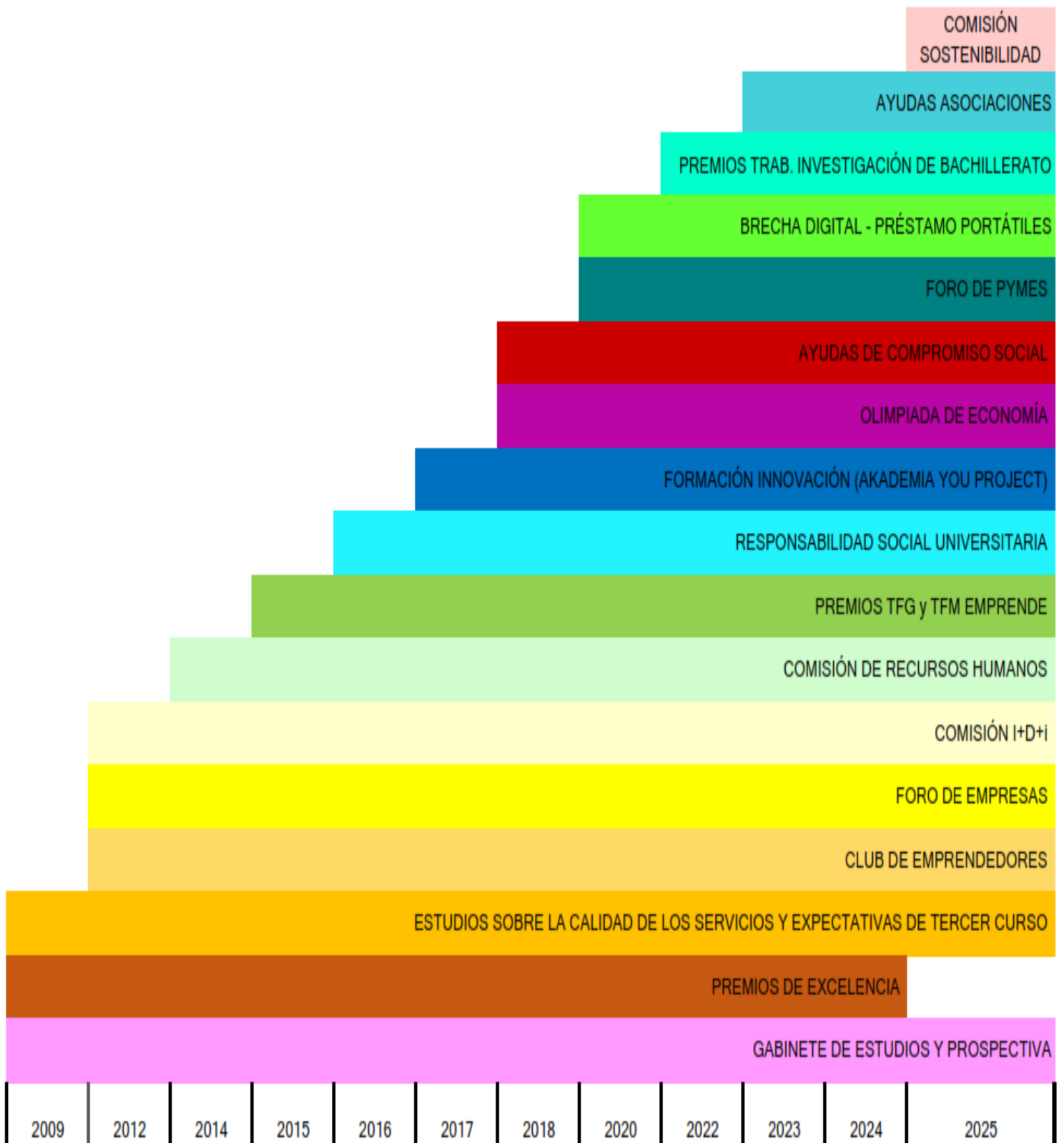
- Coordinación con el servicio de Comunicación Institucional como soporte para la difusión de todas las actividades que se llevan a cabo en el Consejo Social.
- Mantener la visibilización de las actividades realizadas mediante la:
 - Publicación de los procesos en la página web.
 - Difusión de actividades.
- Con la finalidad de reconocer el esfuerzo de inicio a la investigación realizado tanto por el estudiantado de Bachillerato como por su profesorado, el Consejo Social crea en 2022 los Premios para Trabajos de Investigación de Bachillerato y durante 2025 se lanzará su cuarta edición.

Indicadores

L12. Actividades de visibilización

Número de páginas vistas en 2022 de la página	
Premios de Excelencia	
Premiados 2020 (COVID-19)	
Premios y Ayudas	
Innovación y Emprendimiento	
Consejo Social	
Responsabilidad Social Universitaria	
Sobre el Consejo Social	
Foro de Empresas	
Gabinete de Estudios y Prospectiva	
Número de memorias de comunicación del Consejo Social de la Universidad	
Número de noticias institucionales relacionadas con el Consejo Social	
Videos en YouTube	
Número de videos para la difusión de actos y programas del Consejo	
Número de reproducciones de los videos	
Número de reportajes fotográficos	
Número de fotos	
Número de vistas	

4. EVOLUCIÓN DE LAS ACTUACIONES NO REGLADAS



5. ACTUACIONES NO REGLADAS EN 2025

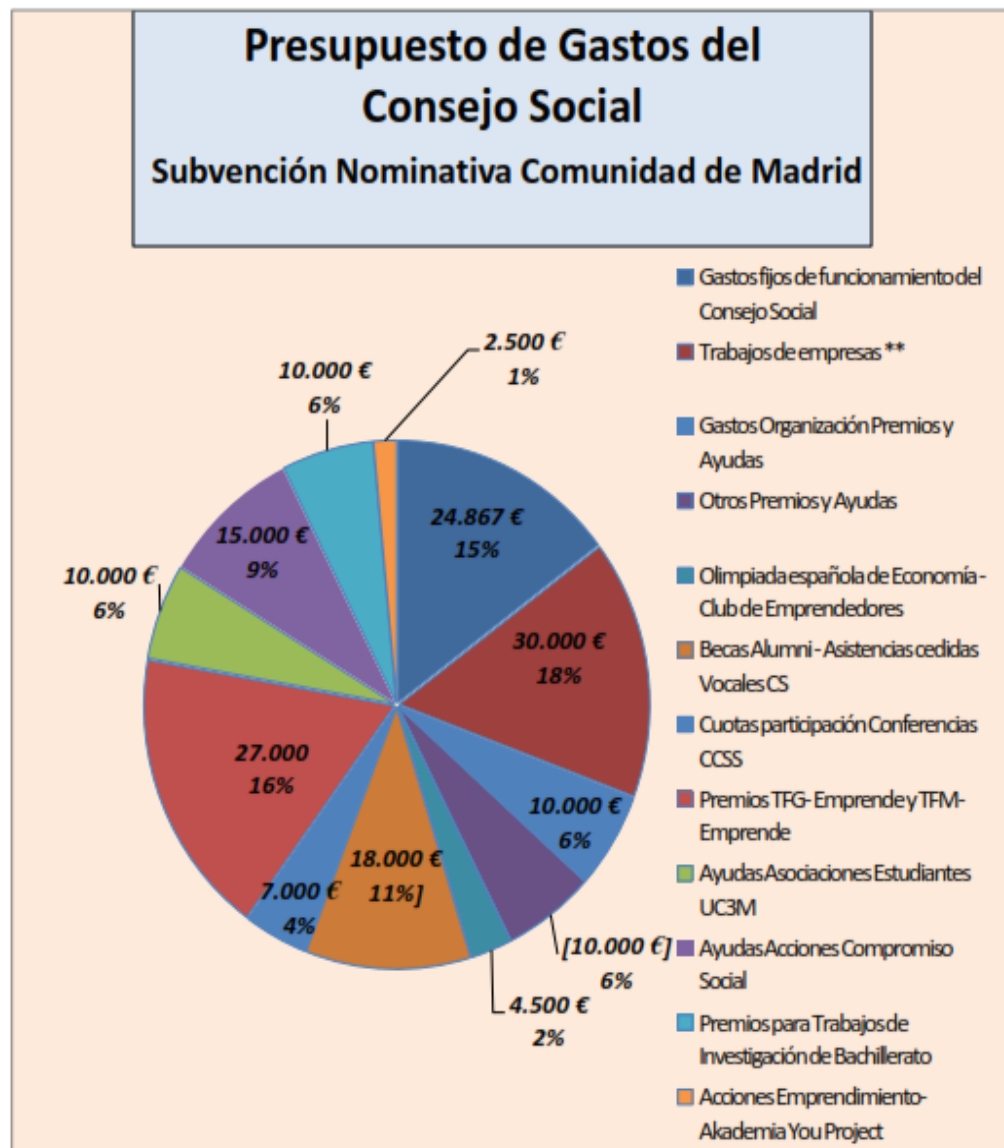
ACCIONES	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBSERVACIONES	RESPONSABLE / COLABORADORES	PRESUPUESTO
Promover y dar apoyo económico a la Auditoría Externa de las cuentas de la Universidad	Mejora de la Calidad de las Actividades Económicas y Administrativas	Se llevará a cabo la realización de la Auditoria de las cuentas de 2024 por la empresa adjudicataria del concurso público.	Secretaría del Consejo y Dirección Económico Financiera de la Universidad	3.000 euros
Promover y dar apoyo económico al Estudio externo sobre la Percepción de la Calidad de los Servicios de la Universidad	Mejora de la Calidad de las Actividades Económicas y Administrativas	La realización de los estudios correspondientes a 2025 queda pendiente de fijar con la Universidad y corresponderá a la empresa que resulte adjudicataria del concurso público a realizar.	Secretaría del Consejo y Gerencia	24.000 euros
Promover acciones del Foro de Empresas	Fomento del Emprendimiento en la UC3M	El Consejo Social, conjuntamente con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia promoverá sesiones de la Comisión de I+D. Conjuntamente con el Vicerrectorado de Desarrollo Sostenible, Cooperación e Infraestructuras promoverá sesiones de la Comisión de Sostenibilidad del Foro de Empresas de la UC3M.	Secretaría del Consejo, Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, Vicerrectorado de Desarrollo Sostenible, Cooperación e Infraestructuras	5.000 euros
Promover los <i>Premios EMPRENDE 2025 del Consejo Social: TFG-EMPRENDE 2025 (11ª edición) y TFM-EMPRENDE 2024 (8ª edición)</i>	Fomento del Emprendimiento en la UC3M	Se trata de llevar a cabo la 11ª edición de los premios para Trabajos Fin de Grado Emprende (TFG-EMPRENDE) y la 8ª edición de los premios para Trabajos Fin de MÁSTER Emprende (TFM-EMPRENDE) correspondientes al curso 2024/2025. El Club de Emprendedores colabora activamente en esta actividad.	Secretaría del Consejo	30.000 euros

Promover la 8ª edición de <i>Ayudas para acciones de compromiso social en el marco del Desarrollo Sostenible en la UC3M</i>	Sostenibilidad (RSU / ODS)	El Consejo Social en colaboración con la Universidad continuará impulsando proyectos que contribuyan <i>al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la UC3M.</i>	Secretaría del Consejo	15.000 euros
Promover por sexto curso académico consecutivo el proyecto de <i>45 Portátiles en régimen de préstamo</i>	Sostenibilidad (RSU / ODS)	El Consejo Social convocará, resolverá y entregará a lo largo del curso 2024/2025 en régimen de préstamo cuatrimestral portátiles a estudiantes de Grado, Doble Grado o Máster Universitario en situación económica desfavorable y con carencia de medios tecnológicos para seguir correctamente sus estudios en la UC3M.	Secretaría del Consejo Servicio de Biblioteca de la UC3M	1.000 euros (posibles sustituciones)
Lanzar la 4ª edición de los <i>Premios para Trabajos de Investigación de Bachillerato (2025)</i>	Actividades de Visibilización	Se trata de un proyecto elaborado con la colaboración del Vicerrectorado de Estudiantes y se premian 6 trabajos de investigación de estudiantes de bachillerato, así como a sus centros.	Secretaría del Consejo y Vicerrectorado de Estudiantes	8.000 euros + 2.000 euros (organización del Acto de entrega de premios)
Lanzar la 2ª edición de las Ayudas para Asociaciones de Estudiantes UC3M para impulsar el Desarrollo Sostenible (2025)	Sostenibilidad (RSU / ODS) y Actividades de Visibilización	Se trata de crear en colaboración del Vicerrectorado de Estudiantes, e inicialmente dotar con fondos del Consejo Social, unas ayudas para distinguir hasta un máximo de 5 asociaciones de estudiantes de la UC3M.	Secretaría del Consejo, Vicerrectorado de Desarrollo Sostenible, Cooperación e Infraestructuras	10.000 euros
Impulsar el <i>Club de Emprendedores de la UC3M</i>	Reconocimiento del Esfuerzo y del Mérito	Esta actuación se inició en 2012 con los Antiguos Alumnos emprendedores premiados en las primeras ediciones de los Premios de Excelencia. El Consejo dará apoyo a las iniciativas del Club y tratará de reforzar con ello los programas de Antiguos Alumnos así como los de Emprendedores de la Universidad.	Secretaría del Consejo Fundación Universidad Carlos III	2.000 euros

Colaboración en otros proyectos promovidos por la UC3M	Apoyo a Iniciativas promovidas por la UC3M	-Olimpiada Española en Economía (Decanato Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas). -Formación emprendedores UC3M en el proyecto AKADEMIA de la Fundación Bankinter (Vicerrectorado de Estudios)	Secretaría del Consejo	2.500 euros
Promover y elaborar estudios técnicos que enmarquen la actividad de la UC3M	Mejora de la Calidad de las Actividades Económicas y Administrativas	Se trata de dar continuidad a la generación de Informes propios que serán presentados al Consejo Social, y que estarán disponibles, además, para los miembros del Consejo de Dirección ampliado de la Universidad.	Gabinete de Estudios y Prospectiva (GEyP)	-

6. PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS EN 2025

6.1 Gastos

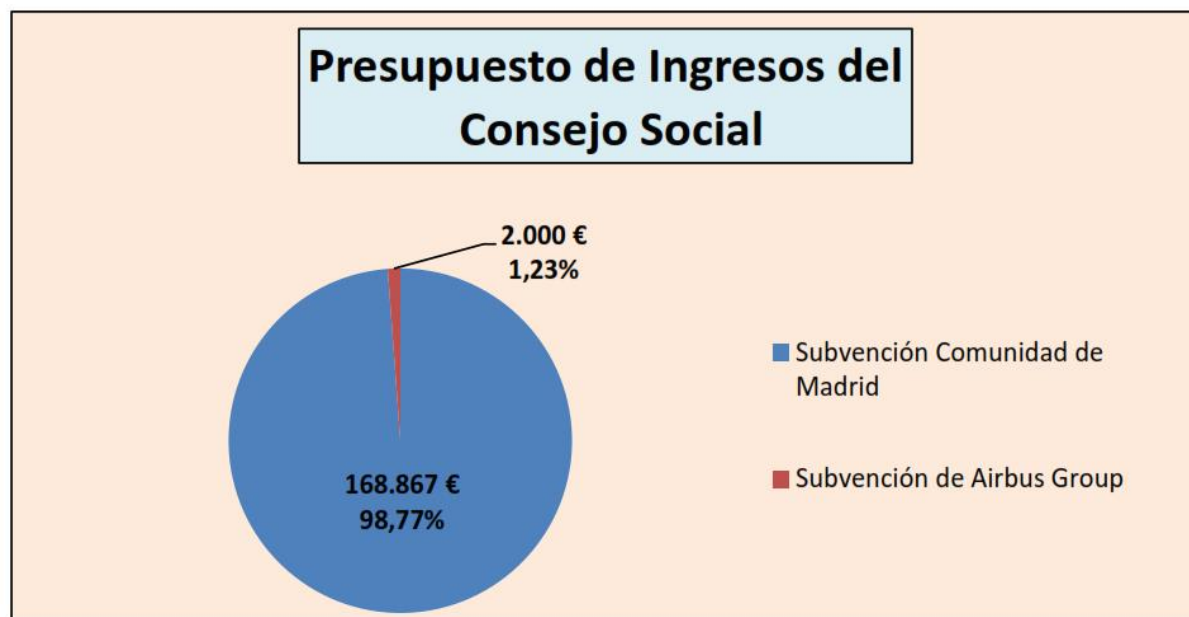


DESCRIPCIÓN	IMPORTE (€)
Gastos fijos de funcionamiento del Consejo Social	24.867 €
Trabajos de empresas **	27.000 €
Gastos Organización Premios y Ayudas	10.000 €
Otros Premios y Ayudas	10.000 €
Olimpiada española de Economía - Club de Emprendedores	4.500 €
Becas Alumni - Asistencias donadas Vocales CS	18.000 €
Cuotas participación Conferencias CCSS	7.000 €
Premios TFG- Emprende y TFM-Emprende	30.000 €
Ayudas Asociaciones Estudiantes UC3M	10.000 €
Ayudas Acciones Compromiso Social	15.000 €
Premios para Trabajos de Investigación de Bachillerato	10.000 €
Acciones Emprendimiento-Akademia You Project	2.500 €
	168.867 €
TOTAL PRESUPUESTO	168.867 €
Subtotal (Subvención Nominativa Comunidad de Madrid)	168.867 €

** Auditoria externa de Cuentas. Estudios de Calidad de los Servicios.

6. PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS 2025 DEL CONSEJO SOCIAL

6.2 Ingresos



DESCRIPCIÓN	IMPORTE €
Subvención Comunidad de Madrid	168.867 €
Subvención de Airbus Group	2.000 €
TOTAL PRESUPUESTO	170.867 €

7. CALENDARIZACIÓN DE PROCESOS EN 2025

2024/25		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
SEPTIEMBRE	PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2024/25 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO (DESDE EL 29 DE AGOSTO DE 2024)																															
OCTUBRE	PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2024/25 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO																															
	P L E N O	AYUDAS COMPROMISO SOCIAL															SOLICITUDES 02/10 AL															
															SOLICITUDES 21/10 AL 22/11																	
NOVIEMBRE	PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2024/25 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO																															
	AYUDAS COMPROMISO SOCIAL SOLICITUDES															TFG y TFM EMPRENDE SOLICITUDES 21/10 AL 22/11										ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN COMISIÓN CONTACTO ENTREVISTAS VOTACIÓN EMPRENDEDORES						
AYUDAS COMPROMISO SOCIAL ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN COMISIÓN															AYUDAS COMPROMISO SOCIAL REUNIÓN Y FALLO COMISIÓN EVALUADORA										AYUDAS COMPROMISO SOCIAL REDACCIÓN PROPUESTA PARA EL PLENO							
															Sesión Evaluadora 18 /11/2024_15:30 h Campus Madrid-Puerta de Toledo										P L E N O							
DICIEMBRE	PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2024/25 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO																															
	TFG y TFM EMPRENDE REUNIÓN Y FALLO COMISIÓN EVALUADORA Sesión Evaluadora 03/12/2024_15:30 h Campus Madrid-Puerta de Toledo										TFG y TFM EMPRENDE REDACCIÓN PROPUESTA PARA EL PLENO										TFG y TFM EMPRENDE PUBLICACIÓN WEB Y BOEL - ABONO PREMIOS											
ENERO	PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2024/25 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO																															
	S EXCELE															TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLERATO SOLICITUDES																
FEBRERO	PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2024/25 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO																															
	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLERATO															SOLICITUDES										TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLERATO ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN COMISIÓN						
															PREMIOS ASOCIACIONES ESTUDIANTES DESARROLLO SOSTENIBLE SOLICITUDES																	

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
MARZO	PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2024/25 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO																																
	TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLERATO ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN COMISIÓN								TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLERATO COMISIÓN ASESORA										APERTURA CARPETAS				TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PROPUESTAS COMISIÓN ASESORA										
	SOL'S	PREMIOS ASOCIACIONES ESTUDIANTES DESARROLLO SOSTENIBLE DOCUMENTACIÓN			PREMIOS ASOCIACIONES ESTUDIANTES DESARROLLO SOSTENIBLE ELABORACIÓN				PREMIOS ASOCIACIONES ESTUDIANTES DESARROLLO SOSTENIBLE APERTURA CARPETAS				PREMIOS ASOCIACIONES ESTUDIANTES DESARROLLO SOSTENIBLE COMISIÓN		PREMIOS ASOC. ESTUDIANTES DESARROLLO		PREMIOS ASOCIACIONES ESTUDIANTES DESARROLLO SOSTENIBLE APROBACIÓN RESOLUCIÓN PLENO CS				AYUDAS ASOCIACIONES ESTUDIANTES DESARROLLO SOSTENIBLE - PUBLICACIÓN WEB Y BOEL - ABONO DE LOS PREMIOS												
ABRIL	PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2024/25 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO																																
	TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN FALLO COMISIÓN		TIB PROPUESTA DE RESOLUCIÓN		TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN - PUBLICACIÓN WEB Y BOEL - ABONO DE LOS PREMIOS								PREPARACIÓN ACTO DE ENTREGA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN - ASOCIACIONES ESTUDIANTES DESARROLLO SOSTENIBLE - AYUDAS DE COMPROMISO SOCIAL																				
MAYO	PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2024/25 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO																																
	PREPARACIÓN ACTO DE ENTREGA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN - ASOCIACIONES ESTUDIANTES DESARROLLO SOSTENIBLE - AYUDAS DE COMPROMISO SOCIAL								TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN APROBACIÓN RESOLUCIÓN PLENO CS				ACTO ENTREGA TIB				ACTO ENTREGA ASOCIACIONES ESTUDIANTES DESARROLLO SOSTENIBLE				ACTO ENTREGA AYUDAS CS												