



LÍNEAS ESTRATÉGICAS PLAN DE ACTUACIÓN PRESUPUESTO 2024

Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid

Fecha:

[Diciembre 2023](#)

Correo electrónico:

csocial@uc3m.es

Sitio web:

<https://www.uc3m.es/consejosocial>

uc3m | Universidad **Carlos III** de Madrid
Consejo Social

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS REGLADAS	4
L1. Procesos internos	4
L2. Relaciones institucionales	5
L3. Transparencia	5
L4. Protección de datos	6
3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS NO REGLADAS	7
L5. Contribución a la puesta en valor de la UC3M en los ámbitos nacional e internacional	7
L6. Fomento de la colaboración universidad-empresa	8
L7. Reconocimiento del esfuerzo y mérito	10
L8. Sostenibilidad (RSU, ODS)	11
L9. Fomento del emprendimiento en la UC3M	13
L10. Mejora de la calidad de las actividades económicas	14
L11. Apoyo a iniciativas promovidas por la Universidad	15
L12. Actividades de visibilización	16
4. EVOLUCIÓN DE LAS ACTUACIONES NO REGLADAS	18
5. ACTUACIONES NO REGLADAS EN 2024	19
5.1 Programación plurianual encuestas de calidad	22
6. PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS EN 2024	23
6.1 Gastos	23
6.2 Ingresos	24
6.3 Origen y destino del gasto	25
7. CALENDARIZACIÓN DE PROCESOS EN 2024	26

1. INTRODUCCIÓN

Este plan responde a los fines previstos para el Consejo Social en cuanto a supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y del rendimiento de sus servicios, de la promoción de colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad y de las relaciones de ésta con su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de las actividades universitarias.

La entrada en vigor de la LOSU (Ley Orgánica del Sistema Universitario) el pasado 12 de abril de 2023, la adaptación de la actual legislación universitaria autonómica y de los Estatutos universitarios van a marcar gran parte de la actividad de este curso académico 2023/2024. Asimismo, la elaboración del próximo Plan Estratégico de la UC3M ocupará gran parte de la actividad de la Universidad a lo largo de este curso académico. El Consejo Social de la UC3M prestará en 2024 colaboración con la Universidad y con la Comunidad de Madrid en todo lo que se le requiera relativo a estas tareas.

El Consejo Social de la UC3M, tal y como se puede apreciar en las Memorias de actividades del Consejo Social, aprobadas anualmente por su pleno y publicadas en la [página web institucional del Consejo Social](#), desarrolla y rinde cuentas de todas las tareas regladas desarrolladas anualmente previstas por la legislación vigente.

El Consejo continuará en 2024 con idéntico desarrollo de estas tareas. En relación con la autoevaluación del Consejo Social como ejercicio de transparencia, se realizó un primer ejercicio en enero 2023, teniendo previsto el próximo para enero 2024. Adicionalmente, este Consejo impulsa y desarrolla diferentes actividades no regladas que son objeto de este documento en su punto 5 (pág. 19 y siguientes).

Objetivos generales

- Reforzar las relaciones de la Universidad con el entorno socio-económico para promover colaboraciones en la financiación de la Universidad.
- Contribuir al reconocimiento del esfuerzo y del mérito individual en la Universidad.
- Contribuir a valorizar la UC3M en el ámbito universitario nacional e internacional.
- Apoyar y colaborar en las iniciativas promovidas por la Universidad.
- Mejorar la visibilidad del Consejo Social en la comunidad universitaria.

2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS REGLADAS

Los Consejos Sociales tienen encomendadas funciones de supervisión y control de las actividades de carácter económico y académico de la Universidad, así como del rendimiento de sus servicios.

En 2014, la Unidad de Apoyo al Consejo Social llevó a cabo un proyecto interno en el que identificó y documentó las tareas, los responsables, los plazos de ejecución, así como los recursos materiales necesarios para el funcionamiento del Consejo. En dicho ejercicio interno se identificaron las siguientes líneas estratégicas:

L1. Procesos internos

De esta línea se derivan las siguientes actuaciones:

- Atención a consejeros y consejeras.
- Establecimiento del calendario de sesiones, atención a la viabilidad de fechas para los consejeros y acuerdo con las agendas del Presidente y del Rector, adaptación al calendario del Consejo de Gobierno de la Universidad y cumplimiento de los plazos de las normativas vinculantes.
- Organización de las sesiones del pleno y las comisiones:

- Elaboración del orden del día con los asuntos recibidos tanto del Consejo de Gobierno, de otras unidades de la Universidad o de la propia actividad del Consejo Social, que precisan aprobación del Consejo Social para su tramitación o sobre los que desean informar al Consejo Social.
- Preparación de la documentación.
- Mantenimiento y actualización de los nombramientos, ceses y renovaciones de consejeros.
- Emisión, envío, archivo y publicación de las certificaciones de los acuerdos adoptados en las reuniones del Pleno del Consejo Social.
- Elaboración de las Actas de las reuniones del Pleno del Consejo Social.
- Identificación de los pagos que se generan por el funcionamiento del Consejo Social y tramitación de éstos según la forma que corresponda.

L2. Relaciones institucionales

En ejecución de esta línea estratégica, el Consejo Social participa en los siguientes órganos de gobierno de la Universidad e instituciones relacionadas con la misma.

- Consejo de Gobierno de la Universidad.
- Consejo Universitario de la Comunidad de Madrid.
- Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades de la Comunidad de Madrid.
- Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas.

Desde la unidad de Apoyo al Consejo Social, se gestiona la representación y asistencia a las sesiones correspondientes.

L3. Transparencia

Implícitamente integrada en el Buen Gobierno, esta línea estratégica se plasma

en las siguientes actuaciones:

- Desarrollo y mantenimiento de la página web del Consejo Social con el objetivo de dar visibilidad a las actividades regladas y no regladas llevadas a cabo por este órgano de gobierno.
- Sistematización y archivo de la documentación de las sesiones y mantenimiento accesible a los consejeros.
- Elaboración y ejecución del plan de actuación y del presupuesto del Consejo Social.
- Elaboración de la memoria de actividades del Consejo Social.
- Seguimiento de la ejecución del presupuesto de la Universidad.
- Justificación de las cuentas de la Universidad a la Comunidad de Madrid. Aprobación por el Consejo Social de la Memoria Económica y de Gestión de la Universidad y del Informe de Auditoría realizado por la empresa adjudicataria.
- Realización de la 2ª encuesta de autoevaluación durante 2024 para ser administrada a los vocales sobre las actividades regladas y no regladas del Consejo, con el objetivo de investigar su desempeño y detectar aquellas acciones o actividades a mejorar.

L4. Protección de datos

- Cumplimiento de las obligaciones que regula el Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento 2016/679) mediante la asistencia a las reuniones y el registro de actividades de tratamiento de datos personales.

3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS NO REGLADAS

... cuyo fin es conseguir la mayor calidad de sus enseñanzas, potenciar su capacidad investigadora e impulsar el progreso social, económico y cultural de la sociedad en la que se inserta.

Este Consejo Social, además de todas las funciones regladas que realiza derivadas de la legislación vigente y mencionadas brevemente con anterioridad, desarrolla otras muchas actuaciones.

El Consejo Social colabora en la definición de la planificación estratégica de la Universidad y promueve las políticas de calidad y mejora continua de los servicios y actividades de la Universidad. Impulsa la participación de la sociedad en la actividad universitaria, especialmente en su financiación y fomenta las relaciones entre la Universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social.

Con el objetivo de visibilizar las actuaciones de este Consejo Social, se presentan las acciones llevadas a cabo agrupadas en líneas estratégicas de actuación.

Para el desarrollo de todas estas actuaciones, el Consejo siempre ha contado con la colaboración y disponibilidad de los órganos y servicios de la Universidad, sin la que el trabajo y esfuerzo del Consejo Social no obtendrían los mismos resultados.

L5. Contribución a la puesta en valor de la UC3M en los ámbitos nacional e internacional

Objetivo

Contribuir a identificar la posición de la UC3M en el ámbito universitario nacional e internacional mediante la realización de estudios de análisis

comparativo y prospectiva, basados en indicadores. Es un servicio a disposición de los agentes implicados en las tareas de gobierno y planificación estratégica de la Universidad.

Actuaciones

A través del [Gabinete de Estudios y Prospectiva](#) creado en 2009 para generar informes para el Consejo Social y otros órganos de la Universidad, en temas de gestión y política universitaria, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Desde sus comienzos se han desarrollado documentos e informes relacionados con la financiación de la Universidad, inserción laboral de graduados, empleabilidad de doctores, becas, tasas y precios públicos, abandono, internacionalización e indicadores de gobierno.

Indicadores

L5. Contribución a la puesta en valor de la Universidad en los ámbitos nacional e internacional

Número de documentos producidos	
Financiación	
Estudios	
Indicadores de gobierno	
Inserción laboral	
Graduados	
Doctores	
Becas	
Tasas y precios públicos	
Internacionalización - Movilidad de estudiantes	
Otros ámbitos (RSU, Ranking, Campus de Excelencia, ...)	

L6. Fomento de la colaboración universidad-empresa

Objetivo

Fortalecer las relaciones universidad-empresa, promocionar la colaboración de

entidades sociales/económicas y buscar la cooperación en la financiación de proyectos y actividades de la Universidad.

Actuaciones

- En 2012 se crea el Foro de Empresas, que está constituido por el Presidente del Consejo Social, el Rector y los presidentes de un reducido número de empresas del IBEX, alrededor de 10, con las que la Universidad tiene establecidas colaboraciones. En la actualidad estas empresas son



- En 2012 se crea la Comisión de I+D+i del Foro de Empresas, que agrupa a los más altos directivos responsables de Innovación de dichas empresas junto con el responsable del Vicerrectorado competente en I+D de la UC3M.

Indicadores

L6. Fomento de la colaboración universidad-empresa

Número de empresas participantes	
Número de reuniones mantenidas	
Foro de Empresas	
Comisión I+D+i	
Comisión de RRHH	

L7. Reconocimiento del esfuerzo y el mérito

Objetivos

Reconocer, visibilizar y estimular el mérito y el esfuerzo en la contribución a la excelencia por el trabajo realizado de la comunidad universitaria.

Actuaciones

- En 2009 se crean los Premios de Excelencia con el patrocinio del Santander Universidades dirigidos al personal investigador doctor, a los estudiantes, al personal de administración y servicios y a los antiguos alumnos.
- Desde 2009 y de forma ininterrumpida el Consejo ha gestionado convocatorias, candidaturas, comisiones evaluadoras y los aspectos económicos de estos premios. Además, salvo durante 2020 por motivos de la pandemia provocada por la COVID 19, el Consejo ha organizado el Acto Público de entrega de los premios con la asistencia habitualmente de más de 300 personas.
- En 2023 el Consejo, conjuntamente con la Universidad, celebró la 15ª edición de los Premios de Excelencia con un Acto público conmemorativo que tuvo lugar en el Aula Magna del Campus de Getafe.

Indicadores

L7. Reconocimiento del esfuerzo y mérito

Número de personas solicitantes a los Premios de Excelencia	
Número de personas premiadas en los Premios de Excelencia	
Hombres	
Mujeres	
Ayudas otorgadas a las personas premiadas	

L8. Sostenibilidad (RSU, ODS)

Objetivos

Impulsar las acciones que mejoren el desempeño de la Universidad en relación con el cumplimiento de los Objetivos de desarrollo Sostenible, específicamente en los ámbitos económico, social y medioambiental.

Actuaciones

- En 2016 el Consejo Social inicia en colaboración con la Universidad un proyecto para impulsar la visibilidad de las acciones llevadas a cabo en la UC3M en materia de Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Se desarrollaron las siguientes tareas:
 - Creación del grupo RSU (5 Vicerrectorados, Gerencia y 18 Servicios/Unidades de la UC3M implicados).
 - Creación de la página de RSU: <https://www.uc3m.es/rsu/inicio>
 - Definición y recogida de indicadores de la gestión en la Universidad de las distintas líneas de actuación en materia de RSU. Incorporación de los indicadores al Plan Estratégico 2016-2022 de la UC3M.
 - Elaboración de la Memorias de RSU: Primer informe sobre la RSU en la Universidad (2018) y Segundo informe sobre el cumplimiento de ODS en el marco de la RSU en la Universidad (2019).
 - Colaboración en la elaboración del Plan de Cumplimiento de ODS en la UC3M iniciado en 2019.
 - Convocatoria de Ayudas para acciones de compromiso social en el marco del Desarrollo Sostenible en la UC3M (en 2023 se lanzó la 6ª edición que ya ha sido fallada).

- Planes de Igualdad de la UC3M. El Consejo Social ha participado en la elaboración y el seguimiento de los dos planes de Igualdad aprobados en los años 2010 y 2017.
- En 2019, impulsado desde el seno del Consejo Social, la Universidad en colaboración con el Consejo elaboró y aprobó su primer Código Ético.
- Convocatoria de portátiles en régimen de préstamo para estudiantes de grado o doble grado. Reducción de la brecha digital. En 2020, como consecuencia del modelo híbrido de docencia presencial/online adoptado por la Universidad, el Consejo Social impulsa ayudas para estudiantes de la Universidad que se encuentren en una situación socioeconómica desfavorable que ponga en riesgo el seguimiento de la docencia online para paliar situaciones de desigualdad.
- Durante 2024 en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes se lanzará la primera convocatoria de premios destinada a visibilizar aquellas asociaciones que desarrollen actividades que impacten en la sociedad de las localidades o ámbitos de influencia de la Universidad y que a su vez redunden en beneficio de la comunidad universitaria, dentro del marco de la RSU o de la sostenibilidad universitaria.

Indicadores

L8. Sostenibilidad (RSU, ODS)

Número de proyectos presentados a las Ayudas de Compromiso Social	
Número de proyectos premiados en las Ayudas de Compromiso Social	
Fondos otorgados a las Ayudas de Compromiso Social	
Número de ayudas de portátiles concedidas	

L9. Fomento del emprendimiento en la UC3M

Objetivos

Impulsar el ecosistema emprendedor de la Universidad con la participación de los antiguos alumnos emprendedores, las empresas y otros colaboradores individuales.

Actuaciones

- Promover diversas iniciativas para fomentar la excelencia y el emprendimiento:
 - En 2012 se inicia la participación con la Universidad y se crea el grupo para impulsar el programa Emprende UC3M.
 - Colaboración en la creación de la primera página web Emprende UC3M: <https://www.uc3m.es/emprendimiento/emprende>
 - Colaboración con ponentes para la formación de emprendedores mediante cursos o charlas para la adquisición de conocimientos y capacidades de emprendimiento.
 - Colaboración en la tutorización de programas de formación.
 - En 2012, creación del Club de Emprendedores con la Red de Antiguos Alumnos emprendedores de la UC3M y otras empresas interesadas.
 - Difusión de mensajes relacionados con la formación de emprendimiento y el empleo entre los integrantes de la Red de Antiguos Alumnos emprendedores de la UC3M.
 - Apoyo económico para la formación de estudiantes en su desarrollo de habilidades para detectar oportunidades de innovación y generación de valor en su entorno y desarrollar un proyecto innovador.
 - Promover, convocar y financiar los Premios de Emprendimiento que constituyan ideas de negocio que destaquen por su brillantez

y viabilidad y así apoyar el ecosistema emprendedor de la Universidad y promover la creación de empresas.

- Premios Trabajo Fin de Grado Emprende. Se crean en 2015.
- Premios Trabajo Fin de Máster Emprende. Se crean en 2018.

Indicadores

L9. Fomento del emprendimiento en la UC3M

Número de proyectos presentados en los Premios TFG Emprende	
Número de proyectos premiados en los Premios TFG Emprende	
Ayuda otorgada a los Premios TFG Emprende	
Número de proyectos presentados en los Premios TFM Emprende	
Número de proyectos premiados en los Premios TFM Emprende	
Ayuda otorgada a los Premios TFM Emprende	

L10. Mejora de la calidad de las actividades económicas y administrativas

Objetivos

Evaluar el rendimiento de la calidad de los Servicios de la Universidad.
Colaborar en la contratación de la auditoría externa de las cuentas de la Universidad.

Actuaciones

- Convocar y resolver procedimientos abiertos de contratación para la Medición de los niveles de calidad percibida de los Servicios de la Universidad.
- Promover y dar apoyo económico al estudio externo sobre la Medición de los niveles de calidad percibida de los Servicios de la Universidad.
- Promover y dar apoyo económico al estudio externo sobre la satisfacción de los estudiantes de tercer curso de grado (análisis bianual).
- Promover y dar apoyo económico a la auditoría externa de las cuentas de la Universidad.

Indicadores

L10. Mejora de la calidad de las actividades económicas y administrativas

Número de concursos públicos para los estudios sobre la calidad de servicios	
Número de estudios realizados sobre la calidad de los servicios universitarios	
Estudiantes	
PDI	
PTGAS	
Número de estudios realizados sobre la satisfacción de los estudiantes de tercer curso de grado	
Financiación aportada en los estudios sobre la calidad de servicios	
Financiación aportada a la auditoría externa	

L11. Apoyo a iniciativas promovidas por la Universidad

Objetivos

El Consejo Social, atendiendo a las iniciativas que la Universidad lleva a cabo bajo sus líneas de actuación, colabora y da apoyo en la organización y financiación de dichas acciones.

Actuaciones

- En 2017 se comienza a promover y dar apoyo económico para la formación de emprendedores con el curso Akademia You Project de la Fundación Innovación Bankinter.
- En 2017 se comienza a financiar la Olimpiada Española en Economía.
- En 2017 el Consejo Social financia los videos de Antiguos Alumnos y empresas.

Indicadores

L11. Apoyo a iniciativas promovidas por la Universidad

Número de estudiantes que han realizado el curso Akademia You Project	
Financiación aportada para el curso Akademia You Project	
Financiación aportada en la Olimpiada de Economía	
Financiación aportada a los videos de AA y empresas	

L12. Actividades de visibilización

Objetivos

Dar visibilidad y transparencia a todas las actuaciones del Consejo Social que se realizan por iniciativa propia o en colaboración en iniciativas de otros órganos, instituciones o entidades sociales.

Actuaciones

- Coordinación con el servicio de Comunicación Institucional como soporte para la difusión de todas las actividades que se llevan a cabo en el Consejo Social.
- Mantener la visibilización de las actividades realizadas mediante la:
 - Publicación de los procesos en la página web.
 - Difusión de actividades.
- Con la finalidad de reconocer el esfuerzo de inicio a la investigación realizado tanto por el estudiantado de Bachillerato como por su profesorado, el Consejo Social crea en 2022 los Premios para Trabajos de Investigación de Bachillerato y durante 2024 se lanzará su tercera edición.

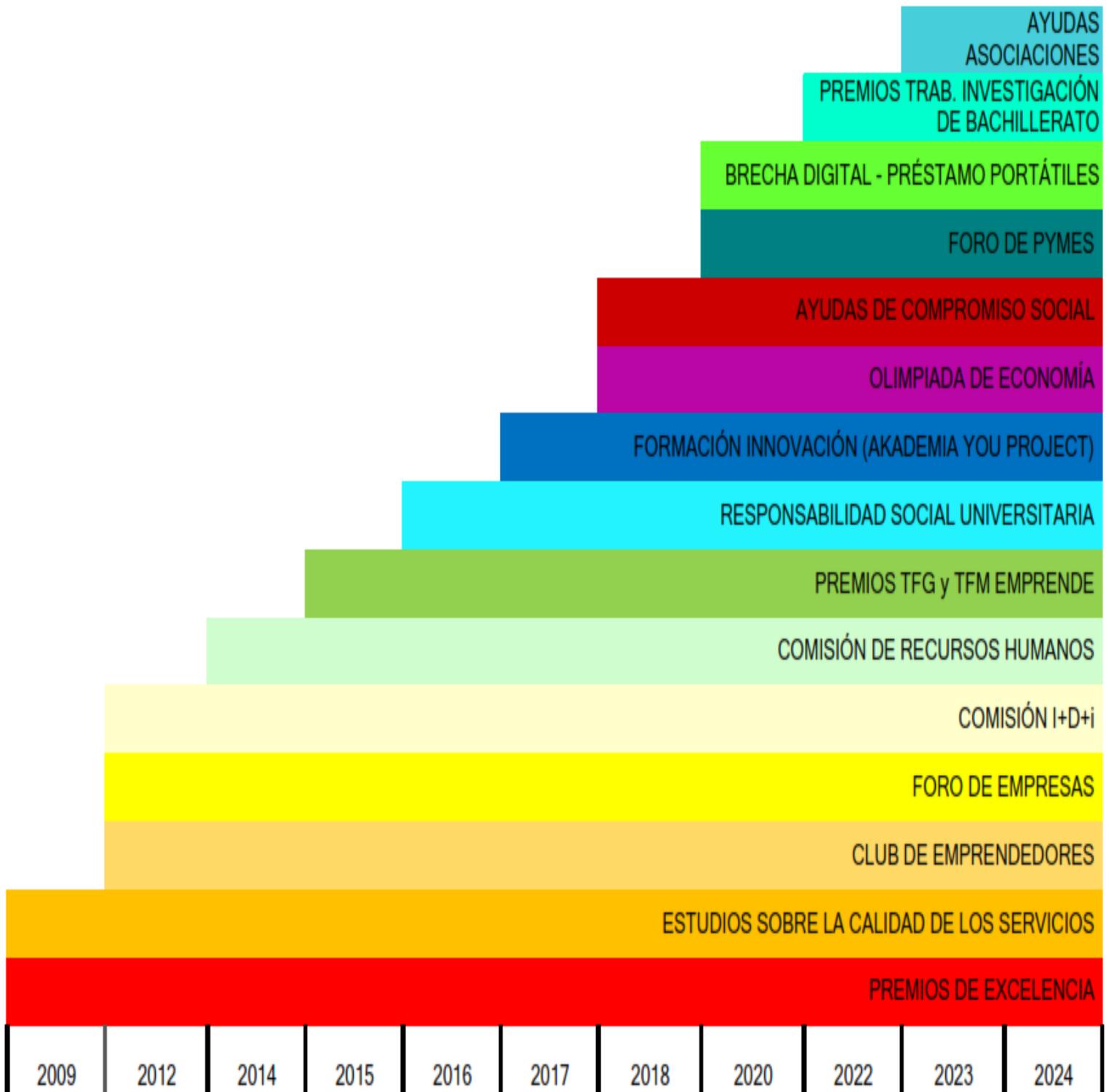
Indicadores

L12. Actividades de visibilización

Número de páginas vistas en 2022 de la página	
Premios de Excelencia	
Premiados 2020 (COVID-19)	
Premios y Ayudas	
Innovación y Emprendimiento	
Consejo Social	
Responsabilidad Social Universitaria	
Sobre el Consejo Social	
Foro de Empresas	
Gabinete de Estudios y Prospectiva	
Número de memorias de comunicación del Consejo Social de la Universidad	
Número de noticias institucionales relacionadas con el Consejo Social	
Videos en YouTube	
Número de videos para la difusión de actos y programas del Consejo	

Número de reproducciones de los videos	
Número de reportajes fotográficos	
Número de fotos	
Número de vistas	

4. EVOLUCIÓN DE LAS ACTUACIONES NO REGLADAS



5. ACTUACIONES NO REGLADAS EN 2024

ACCIONES	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBSERVACIONES	RESPONSABLE / COLABORADORES	PRESUPUESTO
Promover y dar apoyo económico a la Auditoría Externa de las cuentas de la Universidad	Mejora de la Calidad de las Actividades Económicas y Administrativas	Se llevará a cabo la realización de la Auditoria de las cuentas de 2023 que por adjudicación en concurso público le corresponde a Mazars Auditores S.L.P.	Secretaría del Consejo y Dirección Económico Financiera de la Universidad	27.000 euros
Promover y dar apoyo económico al Estudio externo sobre la Percepción de la Calidad de los Servicios de la Universidad	Mejora de la Calidad de las Actividades Económicas y Administrativas	La realización de los estudios correspondientes a 2024 queda pendiente de fijar con la Universidad y corresponderá a la empresa que resulte adjudicataria del concurso público a realizar.	Secretaría del Consejo y Gerencia	20.000 euros
Promover acciones del Foro de Empresas	Fomento del Emprendimiento en la UC3M	El Consejo Social, conjuntamente con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia promoverá sesiones de la Comisión de I+D. Conjuntamente con el Vicerrectorado de Desarrollo Sostenible, Cooperación y Campus Saludable trabajará en la creación de la Comisión de Sostenibilidad del Foro de Empresas de la UC3M	Secretaría del Consejo, Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, Vicerrectorado de Desarrollo Sostenible, Cooperación y Campus Saludable.	5.000 euros
Promover los <i>Premios de Excelencia del Consejo Social 2024</i> (16ª edición)	Reconocimiento del Esfuerzo y del Mérito	Se trata de llevar a cabo la 16ª edición de estos Premios que reciben financiación finalista del Banco Santander. Airbus Group realiza también una aportación complementaria para premios destinados a los estudiantes del Grado en Ingeniería Aeroespacial.	Secretaría del Consejo	172.000 euros (premios) + 4.000 euros (organización del Acto de entrega de los Premios)

<p>Promover los <i>Premios EMPRENDE 2024 del Consejo Social: TFG-EMPRENDE 2024 (10ª edición) y TFM-EMPRENDE 2024 (7ª edición)</i></p>	<p>Fomento del Emprendimiento en la UC3M</p>	<p>Se trata de llevar a cabo la 10ª edición de los premios para Trabajos Fin de Grado Emprende (TFG-EMPRENDE) y la 7ª edición de los premios para Trabajos Fin de MÁSTER Emprende (TFM-EMPRENDE) correspondientes al curso 2023/2024.</p> <p>El Club de Emprendedores colabora activamente en esta actividad.</p>	<p>Secretaría del Consejo</p>	<p>30.000 euros</p>
<p>Promover la 7ª edición de <i>Ayudas para acciones de compromiso social en el marco del Desarrollo Sostenible en la UC3M</i></p>	<p>Sostenibilidad (RSU / ODS)</p>	<p>El Consejo Social en colaboración con la Universidad continuará impulsando proyectos que contribuyan <i>al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la UC3M.</i></p>	<p>Secretaría del Consejo</p>	<p>15.000 euros + 1.000 euros (organización del Acto de entrega de las Ayudas)</p>
<p>Promover por quinto curso académico consecutivo el proyecto de <i>40 Portátiles en régimen de préstamo</i></p>	<p>Sostenibilidad (RSU / ODS)</p>	<p>El Consejo Social convocará, resolverá y entregará a lo largo del curso 2023/2024 en régimen de préstamo cuatrimestral portátiles a estudiantes de Grado, Doble Grado o Máster Universitario en situación económica desfavorable y con carencia de medios tecnológicos para seguir correctamente sus estudios en la UC3M.</p>	<p>Secretaría del Consejo Servicio de Biblioteca de la UC3M</p>	<p>1.000 euros (posibles sustituciones)</p>
<p>Lanzar la 3ª edición de los <i>Premios para Trabajos de Investigación de Bachillerato (2024)</i></p>	<p>Actividades de Visibilización</p>	<p>Se trata de un proyecto elaborado con la colaboración del Vicerrectorado de Estudiantes y se premian 6 trabajos de investigación de estudiantes de bachillerato, así como a sus centros.</p>	<p>Secretaría del Consejo y Vicerrectorado de Estudiantes</p>	<p>8.000 euros + 3.000 euros (organización del Acto de entrega de premios)</p>
<p>Lanzar la 1ª edición de las Ayudas para Asociaciones de Estudiantes UC3M para impulsar el Desarrollo Sostenible (2024)</p>	<p>Sostenibilidad (RSU / ODS) y Actividades de Visibilización</p>	<p>Se trata de crear en colaboración del Vicerrectorado de Estudiantes, e inicialmente dotar con fondos del Consejo Social, unas ayudas para distinguir hasta un máximo de 5 asociaciones de estudiantes de la UC3M, teniendo la excelencia de las acciones por la sostenibilidad a desarrollar en 2024/2025 (ODS de la Agenda 2030) como el criterio prioritario de selección.</p>	<p>Secretaría del Consejo, Vicerrectorado de Desarrollo Sostenible, Cooperación y Campus Saludables</p>	<p>10.000 euros</p>

<p>Impulsar el <i>Club de Emprendedores de la UC3M</i></p>	<p>Reconocimiento del Esfuerzo y del Mérito</p>	<p>Esta actuación se inició en 2012 con los Antiguos Alumnos emprendedores premiados en las primeras ediciones de los Premios de Excelencia. El Consejo dará apoyo a las iniciativas del Club y tratará de reforzar con ello los programas de Antiguos Alumnos así como los de Emprendedores de la Universidad.</p>	<p>Secretaría del Consejo Fundación Universidad Carlos III</p>	<p>2.000 euros</p>
<p>Colaboración en otros proyectos promovidos por la UC3M</p>	<p>Apoyo a Iniciativas promovidas por la UC3M</p>	<p>-Olimpiada Española en Economía (Decanato Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas). -Formación emprendedores UC3M en el proyecto AKADEMIA de la Fundación Bankinter (Vicerrectorado de Estudios)</p>	<p>Secretaría del Consejo</p>	<p>1.500 euros</p>
<p>Promover y elaborar estudios técnicos que enmarquen la actividad de la UC3M</p>	<p>Mejora de la Calidad de las Actividades Económicas y Administrativas</p>	<p>Se trata de dar continuidad a la generación de Informes propios que serán presentados al Consejo Social, y que estarán disponibles, además, para los miembros del Consejo de Dirección ampliado de la Universidad. Los temas para 2024 se centrarán en: ADECUACIÓN DE LA OFERTA DOCENTE A LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL, y EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS UC3M. El Consejo Social promoverá en 2024 una Jornada sobre estos temas.</p>	<p>Gabinete de Estudios y Prospectiva (GEyP)</p>	

5.1 Programación plurianual encuestas de calidad

MEDICIÓN DE LOS NIVELES DE CALIDAD PERCIBIDA POR EL ESTUDIANTADO, EL PROFESORADO Y EL PERSONAL TÉCNICO Y DE GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS EN EL FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD

GERENCIA	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ESTUDIANTADO		F. Cuantitativa (Mayo 2018)	F. Cuantitativa (Mayo 2019)	F. Cuantitativa (Mayo 2020)	F. Cuantitativa (Mayo 2021)		F. Cuantitativa (Mayo 2023)	F. Cuantitativa (Mayo 2024)
P.D.I.	F. Cuantitativa (Diciembre 2017)		F. Cuantitativa (Diciembre 2019)		F. Cuantitativa (Diciembre 2021)	F. Cuantitativa (Mayo 2022)		
P.T.G.A.S.		F. Cuantitativa (Diciembre 2018)		F. Cuantitativa (Diciembre 2020)		F. Cuantitativa (Septiembre 2022)		

Encuesta sobre la satisfacción del alumnado de 3º Grado con su titulación

SERVICIO DE GRADO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
TERCER CURSO DE GRADO	F. Cuantitativa (Mayo 2017)		F. Cuantitativa (Mayo 2019)		F. Cuantitativa (Mayo 2021)	F. Cuantitativa (Enero 2022)		F. Cuantitativa (Febrero 2024)

Contrato BOE 13/06/2017 N° de Expediente: 2017/0003486-17SE17PARA

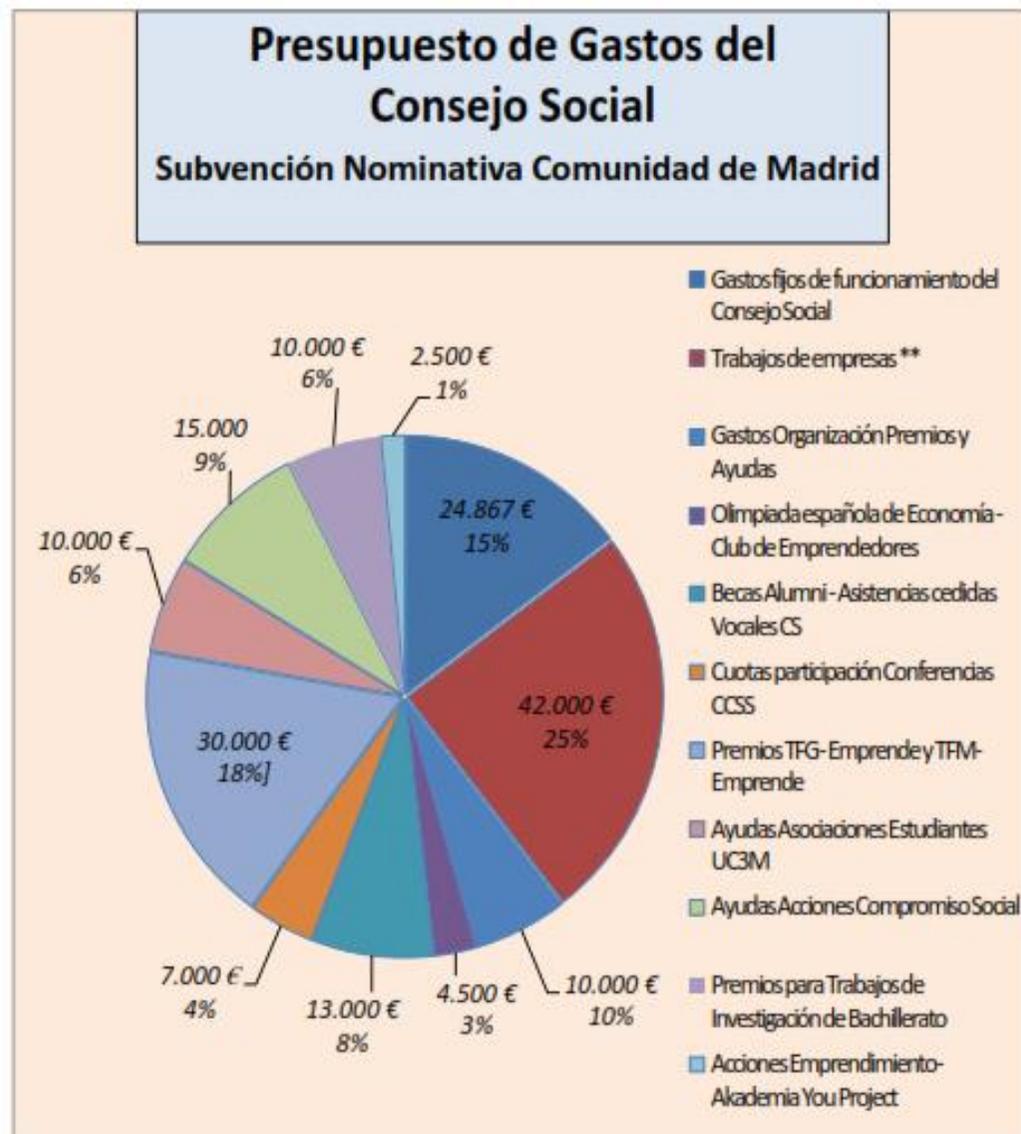
Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 26-07-2019 N° de Expediente: 2019/0000816 Ref. int. 2019/018/SER/PABR

Estudios realizados por la empresa adjudicataria de los concursos públicos

Simple Lógica Investigación, S.A.

6. PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS EN 2024

6.1 Gastos

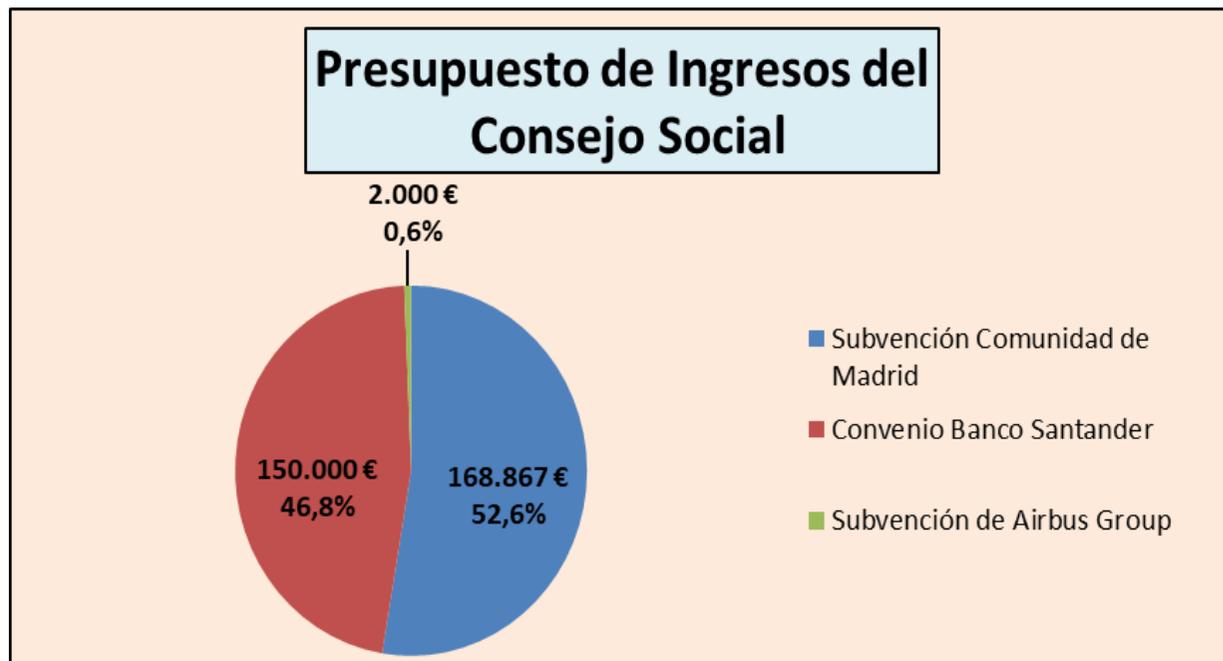


DESCRIPCIÓN	IMPORTE (€)
Premios de Excelencia Consejo Social	152.000 €
Gastos fijos de funcionamiento del Consejo Social	24.867 €
Trabajos de empresas **	42.000 €
Gastos Organización Premios y Ayudas	10.000 €
Olimpiada española de Economía - Club de Emprendedores	4.500 €
Becas Alumni - Asistencias donadas Vocales CS	13.000 €
Cuotas participación Conferencias CCSS	7.000 €
Premios TFG- Emprende y TFM- Emprende	30.000 €
Ayudas Asociaciones Estudiantes UC3M	10.000 €
Ayudas Acciones Compromiso Social	15.000 €
Premios para Trabajos de Investigación de Bachillerato	10.000 €
Acciones Emprendimiento-Akademia You Project	2.500 €
	168.867 €
TOTAL PRESUPUESTO	320.867 €
Subtotal (Subvención Nominativa Comunidad de Madrid)	168.867 €

** Auditoria externa de Cuentas. Estudios de Calidad de los Servicios.

6. PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS 2024 DEL CONSEJO SOCIAL

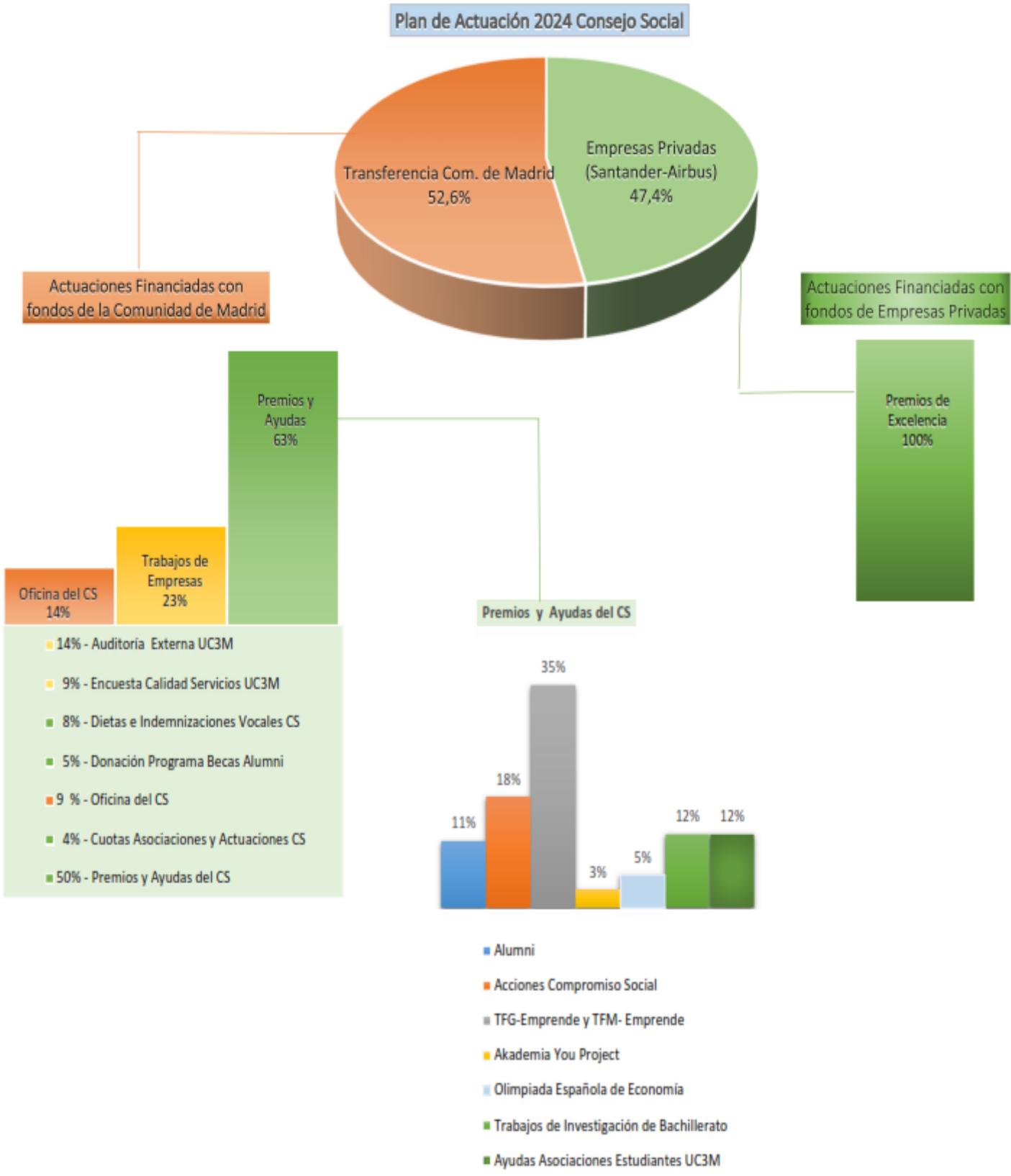
6.2 Ingresos



DESCRIPCIÓN	IMPORTE €
Subvención Comunidad de Madrid	168.867 €
Convenio Banco Santander	150.000 €
Subvención de Airbus Group	2.000 €
TOTAL PRESUPUESTO	320.867 €

6. PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS 2024 DEL CONSEJO SOCIAL

6.3 Origen y destino del gasto



7. CALENDARIZACIÓN DE PROCESOS EN 2024

2023/24		PREMIOS Y AYUDAS DEL CONSEJO SOCIAL UC3M																																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
SEPTIEMBRE		PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2023/24 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO																																	
																							AYUDAS COMPROMISO SOCIAL SOLICITUDES												
																							VINCULACIÓN SOCIEDAD-UC3M SOLICITUDES												
OCTUBRE		PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2023/24 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO																																	
																										TFG y TFM EMPRENDE SOLICITUDES									
		AYUDAS COMPROMISO SOCIAL SOLICITUDES															AYUDAS COMPROMISO SOCIAL ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN COMISIÓN																		
		VINCULACIÓN SOCIEDAD-UC3M															SOLICITUDES																		
NOVIEMBRE		PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2023/24 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO																																	
		TFG y TFM EMPRENDE SOLICITUDES															ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN COMISIÓN CONTACTO ENTREVISTAS VOTACIÓN EMPRENDEDORES										EMPRENDE - FALLO COMISIÓN								
		AYUDAS COMPROMISO SOCIAL ELABORACIÓN DOCUMENTACIÓN COMISIÓN					AYUDAS COMPROMISO SOCIAL REUNIÓN Y FALLO COMISIÓN EVALUADORA					AYUDAS COMPROMISO SOCIAL REDACCIÓN PROPUESTA RESOLUCIÓN PLENO					AACS - VINCULACIÓN RESOLUCIÓN PLENO					AYUDAS COMPROMISO PUBLICACIÓN WEB Y BOEL - ABONO PREMIOS													
		VINCULACIÓN SOCIEDAD-UC3M ELABORACIÓN DOC. COMISIÓN CONTACTO ENTREVISTAS					VINCULACIÓN SOCIEDAD-UC3M REUNIÓN Y FALLO COMISIÓN EVALUADORA REALIZACIÓN ENTREVISTAS					VINCULACIÓN SOCIEDAD-UC3M REDACCIÓN PROPUESTA RESOLUCIÓN PLENO					VINCULACIÓN SOC-UC3M PUBLICACIÓN WEB Y BOEL - ABONO PREMIOS																		
DICIEMBRE		PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2023/24 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO																																	
		TFG y TFM EMPRENDE										REUNIÓN Y FALLO COMISIÓN EVALUADORA										TFG y TFM EMPRENDE RESOLUCIÓN PLENO CS					TFG y TFM EMPRENDE PUBLICACIÓN WEB Y BOEL - ABONO PREMIOS								
																	PREMIOS EXCELENCIA SOLICITUDES																		
ENERO		PORTÁTILES EN PRÉSTAMO 2023/24 - ABIERTO TODO EL CURSO ACADÉMICO																																	
																	TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLERATO SOLICITUDES																		
																										PREMIOS ASOCIACIONES RSU SOLICITUDES									
	PREMIOS EXCELENCIA															SOLICITUDES										PREMIOS EXCELENCIA DOCUMENTACIÓN EVALUADORES					ELABORACIÓN				

