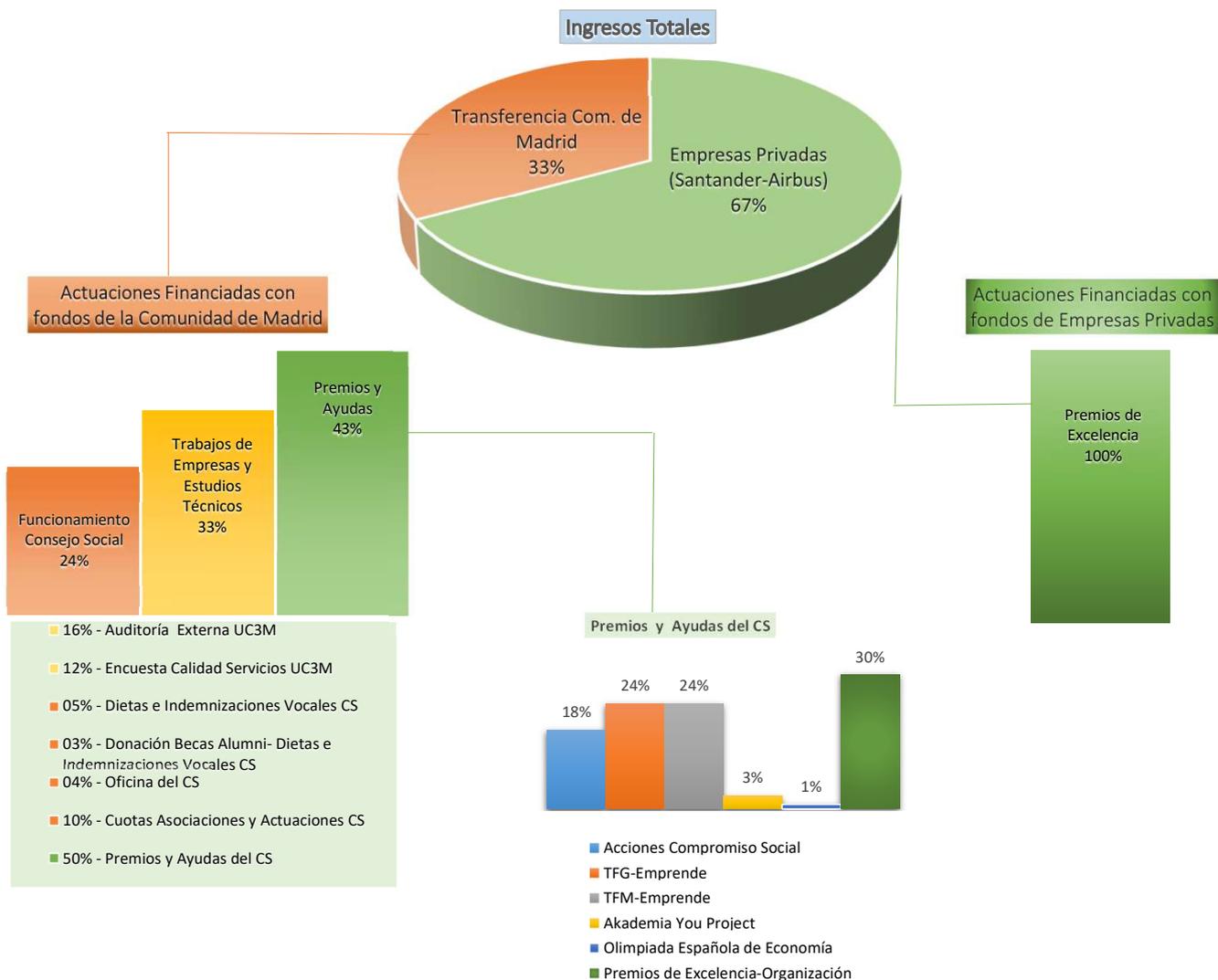


Orgánica: AA.12- Consejo Social

Prog.	Concepto de gasto	2019	% distrib.
121E	A Gastos en PAS	251.500,00	33,0
121E	152 Premios Excelencia Consejo Social	320.000,00	42,0
TOTAL CAP. I DE GASTOS: GASTOS DE PERSONAL		320.000,00	42,0
121E	216.01 Mantenimiento Software	300,00	0,0
121E	220.00 Material de Oficina	3.000,00	0,4
121E	220.03 Reprografía	1.200,00	0,2
121E	222.00 Teléfonos	2.500,00	0,3
121E	223 Transportes	800,00	0,1
121E	226.01 Atenciones protocolarias	2.000,00	0,3
121E	226.02 Publicidad y propaganda	1.500,00	0,2
121E	226.06.00 Reuniones y Conferencias - retribuciones	15.000,00	2,0
121E	226.06.01 Otros gastos de conferencias	13.900,00	1,8
121E	226.09 Otros gastos	8.000,00	1,0
121E	227.06 Trabajos Empresas y Estudios Técnicos	56.067,00	7,4
121E	230 Dietas	1.800,00	0,2
121E	231 Locomoción	1.800,00	0,2
121E	233 Otras indemnizaciones	1.000,00	0,1
TOTAL CAP. II DE GASTOS: GASTOS EN BIENES C. Y SERV.		108.867,00	14,3
121E	480.17 Ayudas-Subvenciones	82.000,00	10,8
TOTAL CAP. IV DE GASTOS: TRANSFERENCIAS CORRIENTES		82.000,00	10,8
TOTAL GASTOS		762.367,00	100,0

Prog.	Concepto de ingreso	2019	% distrib.
	1.450.03 CAM: Otras subvenciones	168.867,00	33,1
	1.470 Ingresos de Empresas Privadas	342.000,00	66,9
TOTAL CAP. IV DE INGRESOS: TRANSFERENCIAS CORRIENTES		510.867,00	100,0
TOTAL INGRESOS		510.867,00	100,0



PLAN DE ACTUACION 2019 DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Este plan responde a los fines previstos para el Consejo Social en cuanto a supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y del rendimiento de sus servicios, de la promoción de colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad y de las relaciones de ésta con su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de las actividades universitarias.

El presente plan es acorde con las líneas estratégicas de la Universidad que se centran en lograr un buen gobierno bajo el que se consiga una universidad más global, más digital y más abierta a la sociedad.

1. Objetivos generales

- ↪ Reforzar las relaciones de la Universidad con el entorno socio-económico para promover colaboraciones en la financiación de la Universidad.
- ↪ Contribuir al reconocimiento del esfuerzo y del mérito individual en la Universidad.
- ↪ Contribuir a valorizar la UC3M en el ámbito universitario nacional e internacional.
- ↪ Apoyar y colaborar en las iniciativas promovidas por la Universidad.
- ↪ Mejorar la visibilidad del Consejo Social en la comunidad universitaria.

2. Actuaciones adicionales al funcionamiento reglado del Consejo Social

ACCIONES	OBSERVACIONES	RESPONSABLE / COLABORADORES	PRESUPUESTO
Promover y dar apoyo económico a la <i>AUDITORÍA EXTERNA</i> de las cuentas de la Universidad	Se llevará a cabo la realización de la Auditoria de las cuentas de 2018, que por adjudicación en concurso público le corresponde a Mazars Auditores S.L.P.	Secretaría del Consejo y Dirección Económico Financiera de la Universidad	27.000 euros
Promover y dar apoyo económico al <i>ESTUDIO externo sobre la PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS</i> de la Universidad	La realización de los estudios correspondientes a 2019, corresponderá a la empresa que resulte adjudicataria del concurso público a realizar. Está prevista la elaboración de estudios de acuerdo con la planificación adjunta.	Secretaría del Consejo y Gerencia	20.500 euros
Promover los <i>PREMIOS DE EXCELENCIA 2019 del Consejo Social</i>	Se trata de llevar a cabo la 11ª edición de estos Premios que reciben financiación finalista del Banco Santander. AIRBUS GROUP realiza también una aportación complementaria para premios destinados a los estudiantes del Grado en Ingeniería Aeroespacial.	Secretaría del Consejo	342.000 euros (premios) + 9.000 euros (organización de los premios)
Promover los <i>PREMIOS TFG- EMPRENDE 2019 del Consejo Social</i>	Se trata de llevar a cabo la 4ª edición de los premios para Trabajos Fin de Grado Emprende (TFG-EMPRENDE) correspondientes al curso 2018/19. El Club de Emprendedores colaborará activamente en esta actividad.	Secretaría del Consejo y Vicerrectorado de Política Científica	20.000 euros + 1.000 euros (organización de los premios)

<p>Promover los <i>PREMIOS TFM-EMPRENDE 2018 del Consejo Social</i></p>	<p>Se trata de llevar a cabo la 2ª edición de los premios para Trabajos Fin de MÁSTER Emprende (TFM-EMPRENDE) correspondientes al curso 2018/19. El Club de Emprendedores colaborará activamente en esta actividad.</p>	<p>Secretaría del Consejo y Vicerrectorado de Política Científica</p>	<p>20.000 euros + 1.000 euros (organización de los premios)</p>
<p>Impulsar el proyecto <i>RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU) en la UC3M *</i></p>	<p>El Consejo Social en colaboración con la Universidad continuará impulsando el proyecto RSU-UC3M. En 2019 se abrirá la 2ª convocatoria de ayudas para proyectos RSU-UC3 que contarán con cofinanciación del Consejo Social.</p>	<p>Secretaría del Consejo, Vicerrectorado de Estudiantes, Responsabilidad Social e Igualdad y Vicerrectorado de Estrategia y Educación Digital</p>	<p>15.000 euros</p>
<p>Impulsar el <i>CLUB DE EMPRENDEDORES de la UC3M</i></p>	<p>Esta actuación se inició en 2012 con los Antiguos Alumnos emprendedores premiados en las primeras ediciones de los Premios de Excelencia. Actualmente hay más de 160 AA y una veintena de profesionales provenientes del Foro de Empresas. El Consejo dará apoyo a las iniciativas del Club y tratará de reforzar con ello los programas de Antiguos Alumnos así como los de Emprendedores de la Universidad.</p>	<p>Secretaría del Consejo, Fundación Universidad Carlos III y Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid</p>	<p>2.000 euros</p>
<p><i>COLABORACIÓN en otros proyectos promovidos por la UC3M</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> . Proyecto de Videos AA y empresas (Vicerrectorado de Comunicación y Cultura) . Olimpiada Española en Economía (Decanato Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas) . Formación emprendedores UC3M en el proyecto AKADEMIA de la Fundación Bankinter (Vicerrectorado de Estudios) 		<p>10.000 euros</p>

<p>Promover y elaborar <i>ESTUDIOS TÉCNICOS</i> que enmarquen la actividad de la UC3M</p>	<p>Se trata de dar continuidad a la generación de Informes propios que serán presentados al Consejo Social, y que estarán disponibles, además, para los miembros del Consejo de Dirección ampliado de la Universidad. El GEyP colabora, además, con la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas.</p>	<p>Gabinete de Estudios y Prospectiva (GEyP)</p>	
---	---	--	--

Medición de los niveles de calidad percibida por los estudiantes, el profesorado y el personal de administración y servicios en el funcionamiento de los servicios de la Universidad

GERENCIA	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Estudiantes		F. Cuantitativa (Diciembre 2016)		F. Cuantitativa (Mayo 2018)	F. Cuantitativa (Mayo 2019)	F. Cuantitativa (Mayo 2020)	F. Cuantitativa (Mayo 2021)
P.D.I.	F. Cuantitativa (Noviembre 2015)		F. Cuantitativa (Diciembre 2017)		F. Cuantitativa (Diciembre 2019)		F. Cuantitativa (Diciembre 2021)
P.A.S.				F. Cuantitativa (Diciembre 2018)		F. Cuantitativa (Diciembre 2020)	

Encuesta sobre la satisfacción del alumnado de 3º Grado con su titulación

SERVICIO DE GRADO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Tercer curso de Grado			F. Cuantitativa (Mayo 2017)		F. Cuantitativa (Mayo 2019)		F. Cuantitativa (Mayo 2021)

Contrato BOE 13/06/2017 Nº de Expediente: 2017/0003486-17SE17PARA

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 26-07-2019 Nº de Expediente: 2019/0000816 Ref. int. 2019/018/SER/PABR

Estudios realizados por la empresa adjudicataria de los concursos públicos,

Simple Lógica Investigación, S.A.

CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL SAU (COTESA)

PRESUPUESTO DE GASTOS DEL CONSEJO SOCIAL. EJERCICIO AÑO 2019

DESCRIPCIÓN	IMPORTE (€)	
Premios de Excelencia Consejo Social		342.000
Gastos fijos de funcionamiento del Consejo Social	19.836	
Trabajos de empresas **	65.111	
Gastos Organización Premios: Excelencia, TFG-Emprende, TFM-Emprende y Ayudas Compromiso Social	11.000	
Olimpiada española de Economía	1.500	
Becas Alumni - Asistencias cedidas Vocales CS	7.920	
Cuotas participación Conferencias CCSS	6.000	
Premios TFG- Emprendedores	20.000	
Premios TFM- Emprendedores	20.000	
Ayudas Acciones Compromiso Social	15.000	
Acciones Emprendimiento-Akademia You Project	2.500	
Subtotal (Subvención Nominativa Comunidad de Madrid)		168.867
TOTAL PRESUPUESTO		510.867

** Auditoría externa. Encuesta de Calidad de los Servicios. Contabilidad Análítica.
Colaboración Videos Antiguos Alumnos Vicerrectorado de Comunicación y Cultura



PRESUPUESTO DE INGRESOS DEL CONSEJO SOCIAL. EJERCICIO AÑO 2019

DESCRIPCIÓN	IMPORTE (€)
Subvención Comunidad de Madrid	168.867
Convenio Banco Santander	340.000
Subvención de Airbus Group	2.000
TOTAL PRESUPUESTO	510.867

