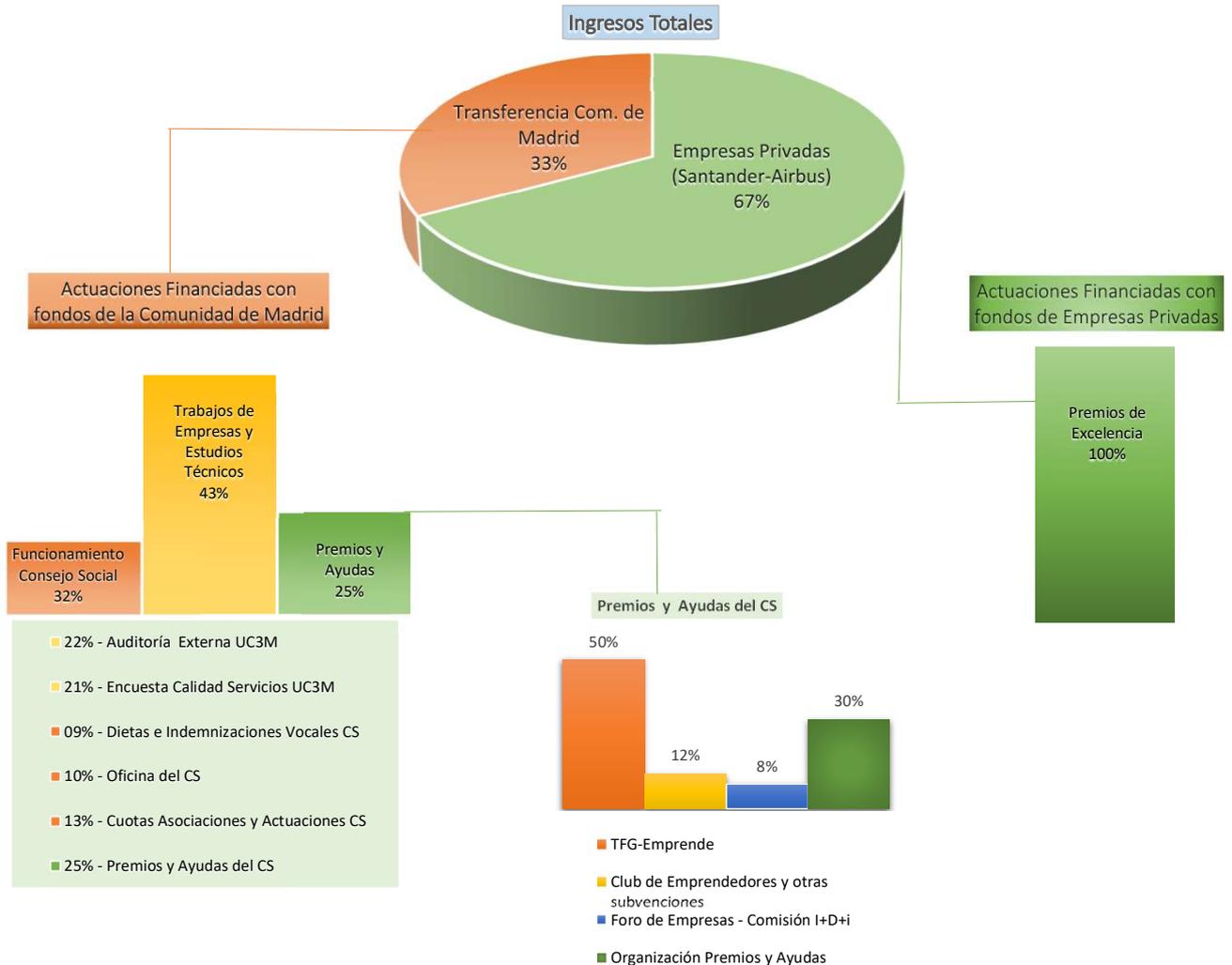


Orgánica: AA.12- Consejo Social

Prog.	Concepto de gasto	2014	% distrib.
121E	A Gastos en PAS	220.541,00	30,2
121E	152 Premios Excelencia Consejo Social	320.000,00	43,9
121E	220.00 Material de Oficina	2.500,00	0,3
121E	220.03 Reprografía	2.000,00	0,3
121E	222.00 Teléfonos	2.500,00	0,3
121E	223 Transportes	2.000,00	0,3
121E	226.01 Atenciones protocolarias	2.500,00	0,3
121E	226.02 Publicidad y propaganda	2.300,00	0,3
121E	226.06.00 Reuniones y Conferencias - retribuciones	15.000,00	2,1
121E	226.06.01 Otros gastos de conferencias	9.000,00	1,2
121E	226.09 Otros gastos	7.000,00	1,0
121E	227.06 Trabajos Empresas y Estudios Técnicos	97.067,00	13,3
121E	230 Dietas	2.900,00	0,4
121E	231 Locomoción	2.900,00	0,4
121E	233 Otras Indemnizaciones	1.200,00	0,2
TOTAL CAP. II DE GASTOS: GASTOS EN BIENES C. Y SERV.		148.867,00	20,4
121E	480.17 Ayudas-Subvenciones	40.000,00	5,5
TOTAL GASTOS		729.408,00	100,0

Prog.	Concepto de ingreso	2014	% distrib.
	1.450.03 CAM: Otras subvenciones	168.867,00	33,2
	1.470 Ingresos de Empresas Privadas	340.000,00	66,8
TOTAL CAP. IV DE INGRESOS: TRANSFERENCIAS CORRIENTES		508.867,00	100,0
TOTAL INGRESOS		508.867,00	100,0





PLAN DE ACTUACION 2014 DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Este plan responde a los fines previstos para el Consejo Social en cuanto a supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y del rendimiento de sus servicios, de la promoción de colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad y de las relaciones de ésta con su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de las actividades universitarias.

El presente plan es acorde con el plan estratégico de la Universidad así como con las líneas programáticas del equipo de gobierno de la Universidad, que se resumen en: excelencia investigadora, calidad docente, compromiso con el esfuerzo y mérito individual, internacionalización, innovación, participación y transparencia, sostenibilidad y solidaridad.

1. Objetivos generales

- ↪ Reforzar las relaciones de la Universidad con el entorno socio-económico para promover colaboraciones en la financiación de la Universidad.
- ↪ Contribuir al reconocimiento del esfuerzo y del mérito individual en la Universidad.
- ↪ Contribuir a valorizar la UC3M en el ámbito universitario nacional e internacional.
- ↪ Apoyar y colaborar en las iniciativas promovidas por la Universidad.
- ↪ Mejorar la visibilidad del Consejo Social en la comunidad universitaria.



2. Actuaciones adicionales al funcionamiento reglado del Consejo Social

ACCIONES	OBSERVACIONES	RESPONSABLE / COLABORADORES	PRESUPUESTO
Promover y dar apoyo económico a la Auditoría Externa de las cuentas de la Universidad	En 2014 está prevista la realización de un nuevo concurso, con adjudicación de la realización de la Auditoría para los dos próximos ejercicios, 2014 y 2015.	Secretaría del Consejo y Dirección Económico Financiera de la Universidad	37.000 euros
Promover y dar apoyo económico al Estudio externo sobre la Percepción de la Calidad de los Servicios de la Universidad	Se ha producido la adjudicación por 2 años de este proyecto a la empresa Simple Lógica que resultó ganadora del correspondiente concurso, en septiembre de 2012 .	Secretaría del Consejo y Unidad de Programación y Presupuestos de la Universidad	36.000 euros
Promover los <i>Premios de Excelencia del Consejo Social 2014</i> (6ª edición)	Se trata de la sexta edición de estos Premios, que recibe financiación finalista del Banco Santander, gracias a la extensión del convenio que entró en vigor en 2009.	Secretaría del Consejo	340.000 euros (premios) + 9.000 euros (organización de los premios)
Creación de los Premios TFG EMPRENDE 2014	Se trata de instituir premios para los 20 mejores Trabajos Fin de Grado Emprende del curso 2013/14 atendiendo a criterios de excelencia y multidisciplinariedad. Dado que en el curso 2012/2103 no se llevó a cabo esta actuación, se incorpora	Secretaría del Consejo / Vicerrectorado de Investigación y Transferencia	20.000 euros
Promover el <i>Foro de Empresas y la Comisión de I+D+i del Foro de Empresas</i>	La creación del Foro se aprobó en sesión plenaria de 2011 y la reunión constitutiva tuvo lugar en enero de 2012. En 2014 se prevén al menos dos reuniones del Foro y	Secretaría del Consejo / Rectorado	2.000 euros



	otras dos de la Comisión de I+D+i del Foro de Empresas.		
Impulsar el <i>Club de Emprendedores de la UC3M</i>	Esta acción se inició en 2012 con los Antiguos Alumnos emprendedores premiados en alguna de las cuatro primeras ediciones de los Premios de Excelencia. El Consejo dará apoyo a las iniciativas del Club y tratará de reforzar con ello los programas de Antiguos Alumnos así como los de Emprendedores de la Universidad.	Secretaría del Consejo / Fundación Universidad Carlos III y Parque Científico de la Universidad	2.000 euros
Proyecto "PROCESOS LLEVADOS A CABO POR EL CONSEJO SOCIAL"	Este proyecto está encaminado a definir los procesos administrativos y de soporte llevados a cabo para garantizar el funcionamiento del Consejo Social, con el objetivo de visualizarlos, evaluarlos e impulsar su mejorar.	Secretaría del Consejo Social. Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Madrileñas	
Promover y elaborar estudios técnicos que enmarquen la actividad de la UC3M	Se trata de dar continuidad a la generación de Informes propios que serán presentados al Consejo Social, y que estarán disponibles, además, para los miembros del Consejo de Dirección ampliado de la Universidad.	Secretaría del Consejo (Gabinete de Estudios y Prospectiva)	