

**LLAMAMIENTO DE PREMIADOS Y PREMIADAS EN LA 3ª  
EDICIÓN DE LOS PREMIOS TFM-EMPRENDE DEL  
CONSEJO SOCIAL DE LA UC3M  
15 de junio de 2021**

Los Premios TFM-EMPRENDE constituyen una iniciativa del Consejo Social para apoyar *el ecosistema emprendedor y promover la creación de empresas en la Universidad Carlos III de Madrid, en el marco del desarrollo sostenible.*

Estos premios van dirigidos a los Trabajos Fin de Máster defendidos en el pasado curso académico 2019/2020, que constituyen ideas de negocio que han destacado por su *brillantez, calidad y viabilidad.*

EL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, EN SU PLENO CELEBRADO EL PASADO 22 DE MARZO DE 2021, TOMÓ ACUERDO RELATIVO A LA RESOLUCIÓN DE LA SEXTA EDICIÓN DE LOS PREMIOS TFG-EMPRENDE DEL CONSEJO SOCIAL, Y CONFORME A DICHA RESOLUCIÓN SE VA A HACER ENTREGA DE LOS PREMIOS EN ESTE ACTO.

SE VA A PROCEDER AL LLAMAMIENTO DE LOS PREMIADOS Y PREMIADAS. Hace entrega de las Acreditaciones el Presidente del Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid, MATÍAS RODRÍGUEZ INCIARTE.

**PRIMER PREMIO DE LA SEXTA EDICIÓN DE LOS PREMIOS TFM-EMPRENDE**

**Dotación: 10.000 euros**

**Título: ARAX**

Este proyecto aporta una solución en el entorno de la vitivinicultura de precisión basada en vehículos aéreos no tripulados y ‘machine learning’. El proyecto contempla una plataforma hardware (drones) y un software actualmente en desarrollo, proporcionando al agricultor un plan de actuación para la gestión de los recursos y una predicción de la evolución del cultivo en cuanto a estado sanitario y productivo.

Este trabajo ha sido presentado por **ANTONIO LÓPEZ-TERRADAS PANIAGUA** a quien SE RUEGA COMPAREZCA AL ESTRADO.

## **SEGUNDO PREMIO DE LA SEXTA EDICIÓN DE LOS PREMIOS TFM-EMPRENDE**

**Dotación: 10.000 euros**

**Título: ATIK**

Este proyecto propone la comercialización de una marca de ropa deportiva femenina basada en tejidos reciclados inicialmente centrada en los deportes de tenis y pádel. Los diseños originales e innovadores de las distintas prendas están orientados a todas las edades, poniendo énfasis en ropa infantil. Además del gran potencial de mercado al que se dirige este proyecto, la propuesta cuenta con la experiencia personal de la emprendedora, jugadora profesional de tenis.

Este trabajo ha sido presentado por **ROMINA VALDÉS QUINTANA** a quien se RUEGA COMPAREZCA AL ESTRADO.