

FORO DE DEBATE SOBRE EL PLAN ESTRATÉGICO 2024-2030
19 DE JUNIO - GRANDES EMPRESAS
RESUMEN

NUEVOS PROYECTOS

1. *Impulsar la creación de un **programa de tutorías** con el objetivo de encontrar talento a través de la proposición de retos a los estudiantes, monitorizando sus respuestas y así aflore.*
2. *La colaboración Empresa-Universidad además de ser estable y continua, **debe adaptar la formación híbrida** (Soft Skills incluidos) **y los programas**, a los contenidos demandados y necesarios precisamente por el tejido empresarial, a la vez que a los tiempos que necesitan los profesionales (de 2 a 3 años en lugar de uno, por ejemplo) para completar su formación. Debe configurarse como una línea estratégica prioritaria la potenciación o creación de **Centros de Formación** con la colaboración y participación de ambas partes.*
3. *Implantación como línea estratégica en la Universidad en beneficio de toda la comunidad universitaria, especialmente al colectivo de los estudiantes, el **fortalecimiento de la salud mental y del bienestar personal y colectivo**. Las empresas buscan mejores profesionales y mejores personas.*
4. *Búsqueda, complementación o creación en su caso de **espacios de colaboración permanentes, de programas entre alumnos recién llegados y egresados**.*
5. *Creación de un **nexo de cultura empresarial** que facilite y fomente el uso del **Software de última generación** o novedoso, de acuerdo a los usos del alumnado.*
6. *Fortalecer y promocionar el conocimiento **del espectro, ámbito o del sector de desarrollo de las principales empresas españolas** dirigido fundamentalmente al colectivo estudiantil. Encomendar especialmente al Consejo Social UC3M la realización de estos foros continuos.*
7. ***Búsqueda de los canales** para que la relación entre estudiantes, la Universidad y las empresas sea más cercana y continua, en la que cada vez existe más distancia entre los diferentes colectivos.*

PLANES DE ESTUDIO, GRADOS Y MÁSTERES

1. *Intensificación de la **Internacionalización** de los Estudios.*
2. *Fomento de los grados **Híbridos**.*
3. *Formación sobre **gestión del tiempo**.*
4. *Es fundamental el **uso de la I.A.** por toda la Comunidad Universitaria, no solo por el personal docente.*
5. *Actualización de los grados **con grupos Interdisciplinares** que creen proyectos con este carácter en una ratio de 120/180 estudiantes para cada uno.*
6. *De entre todos los Soft Skills, habilidades, aptitudes y actitudes, las empresas valoran especialmente haber obtenido el **Máster en Inteligencia Artificial**. Y*

estos *Soft Skills* han de ser tratados como reto o proyecto fundamental en la inserción laboral a puestos de **Dirección de Talento e Innovación**.

7. Se destaca que la **formación Dual** nos diferenciaría como Universidad, estableciendo las prácticas en empresas desde el primer curso de grado, integrándose, respetando y asimilando la cultura empresarial. Intensificación, facilitación de su consecución y evolución de las prácticas para adaptarlas a los nuevos tiempos.

EMPREDIMIENTO E INSERCIÓN LABORAL

1. **Aumento y fomento de la formación permanente** (fomentando la curiosidad por seguir aprendiendo) de los estudiantes una vez ingresados en las empresas. Formación específica previa de un curso de entre 3 y 6 meses sobre las tareas a realizar. El aprendizaje continuo es fundamental y su ausencia, uno de los principales problemas a los que se enfrentan las empresas. Transmitirles que la universidad, la formación no finaliza nunca. Deben tener una buena base, pero con un alta capacidad de adaptación continua.
2. La **internacionalización** del ámbito laboral es intrínseca a los nuevos estudiantes y futuros empleados de las empresas.
3. **La cultura de la inmediatez frente a la cultura del esfuerzo es otro de los retos actuales**. Transmitir que la cultura del esfuerzo es premiada a largo o medio plazo. Esta cultura de la inmediatez provoca irrevocablemente la **necesidad de retener el talento en la empresa**. A su vez, provoca desencanto, falta de tolerancia a la frustración (lo logrado no es lo esperado, deseado o merecido), lo que desemboca en falta o ausencia de compromiso con la empresa. Es necesario, prioritario, **crear líneas que fortalezcan e incentiven el compromiso**, la resiliencia, etc.
4. El **teletrabajo a jornada completa** está planteando deficiencias en temas sociales, (por ejemplo, aislamiento social) y ausencia de verdadero trabajo en equipo. Desconocimiento del concepto, ejecución y alcance del trabajo en equipo.
5. **Medidas de incentivo de la formación e inserción laboral:**
 - a. Aumento de las **prácticas** en empresas desde primer curso de grado.
 - b. Intensificar la formación de **Soft Skills**. Las empresas buscan la transversalidad en los proyectos.
 - c. **Aprendizaje continuo**, formación permanente de por vida.
 - d. **Concienciación** sobre la falta de compromiso con la empresa, consecuencia de la falta de responsabilidad.
 - e. Absorción de la **cultura empresarial**.
 - f. Potenciación del **autoaprendizaje**, del **emprendimiento** y del **activismo**.
 - g. Aumentar la valoración de los **resultados de la I+D** por el tejido empresarial.
 - h. Un reto fundamental en el devenir universitario y laboral es cómo incluir e involucrar a los **Alumni** en la difusión de la adaptabilidad y del esfuerzo como medios para lograr los objetivos personales.