



FERNANDO MARTÍNEZ GÓMEZ- BIO

Fernando Martínez Gómez es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, y es Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Universidad-Empresa donde se incorporó a principios de 1999.

Con una clara vocación de servicio público, ocupa cargos de responsabilidad en el entorno empresarial como miembro del comité ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, y como miembro de la junta directiva de CEIM, la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE. También es patrono de CEPREDE, el Centro de Predicción Económica, y de FUNDISMA, la Fundación para la Promoción del Diseño en la Comunidad de Madrid.

Igualmente, tiene una participación activa dentro del sector de las Universidades, donde ha ejercido como Vicepresidente del Consejo Social de la Universidad de Alcalá y miembro de su Consejo de Gobierno. Actualmente es vocal del Consejo Social y miembro del Patronato de la Fundación de la Universidad Carlos III de Madrid y es Presidente de la Red de Fundaciones Universidad-Empresa de España (REDFUE).

Cuenta con una amplia experiencia en el sector público tras su paso por la administración como Director General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Hacienda, y como presidente del Consejo de Administración de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), CERSA y DDI. Además, ha sido consejero del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid, del ICO y secretario General de la Confederación de Empresarios de Comercio Minorista de Madrid (CECOMA), y Director Gerente de FEDEPESCA y ADEPESCA. Además, ha sido Vocal de varias Juntas Directivas de la Asociación Española de Fundaciones (AEF) y del Círculo de Tecnología para la Defensa y la Seguridad.

A lo largo de su carrera profesional se ha especializado en organización, análisis, diagnóstico y rediseño de procedimientos, elaboración de planes de viabilidad de negocios, estudios de mercado, planes estratégicos de desarrollo territorial y evaluación de necesidades de formación y promoción del empleo en el ámbito comunitario. Tras estos más de 20 años al frente de la Fundación Universidad-Empresa, ha conseguido que sea una referente y un modelo de éxito como organización ya que tiene una visión privilegiada y con amplia experiencia de ambos mundos. Ha sabido innovar en todos los procesos de gestión y adaptarse a las necesidades del mercado -siempre en un entorno cambiante- para cumplir con la misión de acercar el mundo de la universidad al mundo de la empresa.