

INFORME SOBRE LAS  
EMPRESAS/ORGANIZACIONES  
EMPLEADORAS DE LOS EGRESADOS Y  
LAS EGRESADAS DE LA UC3M  
PROMOCIÓN 2018



## Índice

### Contenido

1. Introducción.....	6
2. Datos generales.....	6
3. Perfil de los egresados/as.....	7
3.1. Egresados/as según su movilidad.....	7
3.2. Egresados/as según su titulación. ....	10
3.3. Egresados/as según las características de la empresa/organización donde trabajan.....	13
3.4. Egresados/as según la titulación y el tamaño de la empresa/organización donde trabajan. ....	15
3.5. Egresados/as según la titulación y el sector de la empresa/organización donde trabajan. 20	
3.6. Egresados/as según el sector y el tamaño de la empresa/organización donde trabajan.	22
4. Empresas/organizaciones de más de 500 empleados .....	24
5. Análisis de correspondencias simples .....	26
6. Conclusiones .....	32

## Lista de figuras

Figura 1 Egresados/as empleados/as según el tipo de empresa.....	7
Figura 2 Distribución de los egresados/as según la movilidad.....	8
Figura 3 Distribución de los egresados/as según la movilidad. Segmentación por rama. ....	9
Figura 4 Distribución de los egresados/as según la movilidad. Segmentación por tamaño de la empresa.....	10
Figura 5 Distribución de los egresados/as según el tipo de grado .....	10
Figura 6 Distribución de los egresados/as según la movilidad. Segmentación por tipo de grado ...	11
Figura 7 Distribución de los egresados/as encuestados por titulación (en porcentaje).....	13
Figura 8 Egresados/as empleados/as en las empresas según el ámbito .....	14
Figura 9 Egresados/as empleados/as en las empresas según el sector (en porcentaje) .....	15
Figura 10 Distribución de los egresados/as encuestados/as según titulación y tamaño de la empresa/organización empleadora.....	17
Figura 11 Distribución de los egresados/as encuestados/as según el sector donde trabajan, por tamaño de la empresa .....	23
Figura 12 Gráfico de correspondencias entre Sector de actividad económica (puntos en color azul) y Rama de conocimiento.....	27
Figura 13 Gráfico de correspondencias entre Sector de actividad económica (puntos en color azul) y Titulación .....	27
Figura 14 Gráfico de correspondencias entre Sector de actividad económica (puntos en color azul) y Titulaciones de CCSSJ .....	28
Figura 15 Gráfico de correspondencias entre Sector de actividad económica (puntos en color azul) y Titulaciones de HUM .....	28
Figura 16 Gráfico de correspondencias entre Sector de actividad económica (puntos en color azul) y Titulaciones de ING .....	29
Figura 17 Gráfico de correspondencias entre Tamaño de la empresa (puntos en color azul) y Rama de conocimiento.....	30
Figura 18 Gráfico de correspondencias entre Tamaño de la empresa (puntos en color azul) y Titulaciones de CCSSJ.....	30
Figura 19 Gráfico de correspondencias entre Tamaño de la empresa (puntos en color azul) y Titulaciones de HUM.....	31
Figura 20 Gráfico de correspondencias entre Tamaño de la empresa (puntos en color azul) y Titulaciones de ING.....	31

## Lista de tablas

Tabla 1 Datos generales de la muestra .....	6
Tabla 2 Distribución de las empresas y egresados/as, según el tamaño de la empresa/organización empleadora .....	7
Tabla 3 Distribución de los egresados/as por titulación .....	8
Tabla 4 Distribución de los egresados/as por titulación .....	12
Tabla 5 Distribución de los egresados/as según el sector de actividad económica al que pertenece la empresa .....	14
Tabla 6 Distribución de los egresados/as según su titulación, por tamaño de la empresa/organización empleadora .....	16
Tabla 7 Distribución de los egresados/as según el tamaño de la empresa/organización empleadora, por titulaciones .....	18
Tabla 8 Distribución de los/las egresados/as por rama de su titulación y tamaño de la empresa/organización empleadora .....	19
Tabla 9 Distribución de los/las egresados/as por rama de su titulación y sector de la actividad económica de la empresa/organización empleadora .....	19
Tabla 10 Distribución de los egresados/as según la titulación, por sectores económicos de las empresas/organizaciones empleadoras .....	20
Tabla 11 Distribución de los egresados/as según el sector donde trabajan, por tamaño de la empresa/organización empleadora .....	22
Tabla 12 Distribución de los egresados/as según el tamaño de la empresa/organización empleadora, por sector de actividad económica .....	23
Tabla 13 Datos de empresas de más de 500 empleados .....	24
Tabla 14 Distribución del 50% de los egresados/as empleados en empresas de más de 500 empleados, según el sector de actividad económica .....	24
Tabla 15 Empleados/as de las 41 empresas de más de 500 empleados, según el sector .....	25

## 1. Introducción

El objetivo de este estudio es colaborar con la Universidad en ampliar el conocimiento disponible sobre la inserción laboral de sus egresados/as, con el fin de favorecer la adecuación de la demanda de sus titulados/as y la oferta académica de la Universidad.

El Consejo Social, órgano de gobierno que, entre otras, tiene por misión impulsar las relaciones entre la sociedad y la universidad, ha promovido a través de su Gabinete de Estudios y Prospectiva este breve Informe sobre el empleo de los egresados de la Universidad Carlos III de Madrid. A partir de datos de la encuesta de inserción laboral que realizó el servicio de Orientación & Empleo de la Fundación Universidad Carlos III a la promoción de egresados/as de 2018 en el último trimestre de 2019, se han analizado las características de las empresas empleadoras de nuestros egresados/as (tamaño y sector de actividad económica de la empresa) y se han analizado los Grados más demandados.

Agradecemos a la Fundación Universidad Carlos III su disponibilidad para colaborar y hacer posible este informe, facilitándonos los datos solicitados relativos al estudio de inserción laboral de la promoción de egresados/as de 2018.

## 2. Datos generales

Este estudio se basa en las respuestas de los egresados/as de 2018 que voluntariamente cumplimentaron la encuesta de inserción laboral realizada por la Fundación Universidad Carlos III, en el último trimestre de 2019. En 2018 se graduaron 2.417 estudiantes en titulaciones de Grado o de Doble Grado en la UC3M. El informe de la Fundación, sobre un total de 1.571 encuestados/as, revela que el 92,2% de los titulados de la UC3M accedió al mercado laboral en el primer año posterior a su graduación. Además, según este informe, la satisfacción general de los egresados es muy positiva. De hecho, el 97,5% recomendaría estudiar en esta universidad.

De la muestra inicial de 1.571 egresados/as, las preguntas del cuestionario relativas a empleadores fueron respondidas por 1.209 personas (45,2% mujeres) que constituyen la muestra utilizada en el presente estudio.

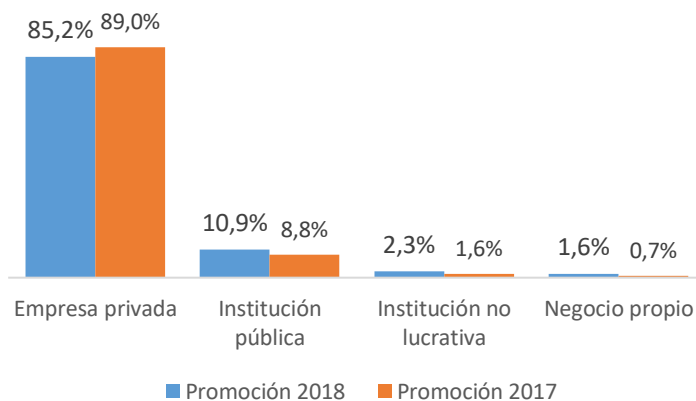
La Tabla 1 resume los datos generales de la muestra de los 1.209 egresados/as encuestados/as. Los encuestados/as son titulados de 32 Grados de la Universidad que afirman trabajar en empresas u organizaciones empleadoras que suman un total de 706 clasificadas en 12 sectores económicos.

*Tabla 1 Datos generales de la muestra*

Promoción	Promoción 2018	Promoción 2017
Nº de egresados	2.417	2.488
Nº de estudiantes	1.209	1.017
Nº de titulaciones	32	31
Nº de empresas	706	687
Nº de departamentos o áreas	938	303
Nº de sectores	12	12

El 85% de los encuestados/as declara trabajar en empresa/organizaciones privadas y el 11% en instituciones públicas.

Figura 1 Egresados/as empleados/as según el tipo de empresa



Como muestra la Tabla 2, aproximadamente la mitad (46,2%) de las empresas/organizaciones empleadoras de egresados de la UC3M son grandes empresas/organizaciones de más de 500 empleados. Estas 326 grandes empresas/organizaciones emplean al 66,6% de los egresados/as encuestados. El siguiente grupo que absorbe más egresados/as está constituido por empresas/organizaciones de menos de 50 empleados. Supone el 27,5% y emplea al 16,3% de los egresados/as.

Tabla 2 Distribución de las empresas y egresados/as, según el tamaño de la empresa/organización empleadora

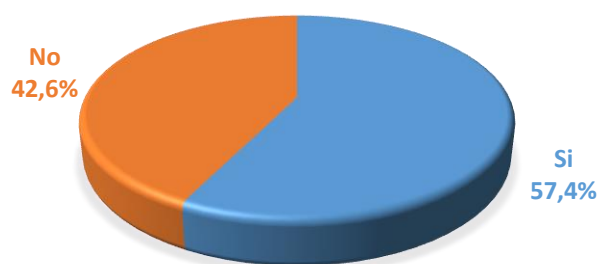
Tamaño	Nº empresas	% empresas	Nº egresados/as	% egresados/as
Más de 500 empleados	326	46,2%	805	66,6%
251 a 500 empleados	61	8,6%	71	5,9%
50 a 250 empleados	125	17,7%	136	11,2%
Menos de 50 empleados	194	27,5%	197	16,3%
<b>Total</b>	<b>706</b>	<b>100%</b>	<b>1.209</b>	<b>100%</b>

### 3. Perfil de los egresados/as

#### 3.1. Egresados/as según su movilidad.

El 57,4% de los egresados/as encuestados/as realizaron algún tipo de movilidad durante sus estudios de Grado frente al 42,6% que no realizaron ninguna estancia de movilidad.

Figura 2 Distribución de los egresados/as según la movilidad



Si estudiamos el comportamiento por rama, se observa que Ciencias Sociales y Jurídicas no tiene diferencias en relación con la movilidad de los estudiantes, sin embargo, Humanidades e Ingeniería sí, aproximadamente en ambas ramas el 65% de los estudiantes han realizado algún tipo de movilidad, como se puede apreciar en la Tabla 3 y la Figura 3.

Este comportamiento se ve alterado en las titulaciones. En la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas las titulaciones con mayor porcentaje de estudiantes sin movilidad son Derecho y Ciencias Políticas (81%), Derecho y Economía (79,3%) y Derecho y Administración de Empresas (74,2%). En el sentido inverso, las titulaciones con mayor porcentaje de estudiantes con movilidad son Turismo (90,9%), Relaciones Laborales y Empleo (86,4%) y Derecho (82,3%). En la rama de Humanidades, la única titulación con mayor porcentaje de estudiantes sin movilidad es Periodismo y Comunicación Audiovisual (67,4%). En la rama de Ingeniería las titulaciones con mayor porcentaje de estudiantes sin movilidad son Ingeniería Informática y Administración de Empresas (62,5%) e Ingeniería de la Energía (60%).

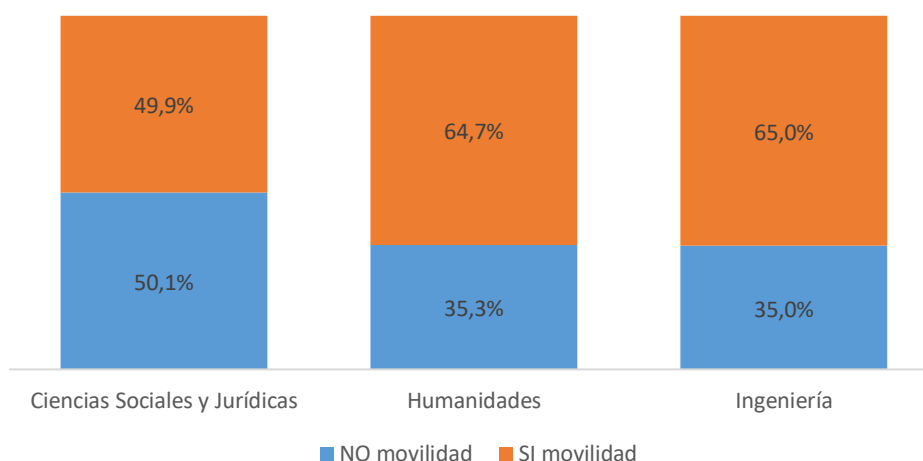
Tabla 3 Distribución de los egresados/as por titulación

Rama	Titulación	% Egresados/as	NO movilidad	SI movilidad	Total
<b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b>		<b>50,2%</b>	<b>50,1%</b>	<b>49,9%</b>	<b>100,0%</b>
	Administración de Empresas	30,1%	61,2%	38,8%	100,0%
	Derecho y Administración de Empresas	14,7%	74,2%	25,8%	100,0%
	Economía	14,3%	43,7%	56,3%	100,0%
	Derecho	10,2%	17,7%	82,3%	100,0%
	Finanzas y Contabilidad	7,6%	28,3%	71,7%	100,0%
	Derecho y Economía	4,8%	79,3%	20,7%	100,0%
	Relaciones Laborales y Empleo	3,6%	13,6%	86,4%	100,0%
	Derecho y Ciencias Políticas	3,5%	81,0%	19,0%	100,0%
	Estadística y Empresa	3,0%	22,2%	77,8%	100,0%
	Ciencias Políticas	2,0%	25,0%	75,0%	100,0%
	Ciencias Políticas y Sociología	1,8%	54,5%	45,5%	100,0%
	Sociología	1,8%	36,4%	63,6%	100,0%



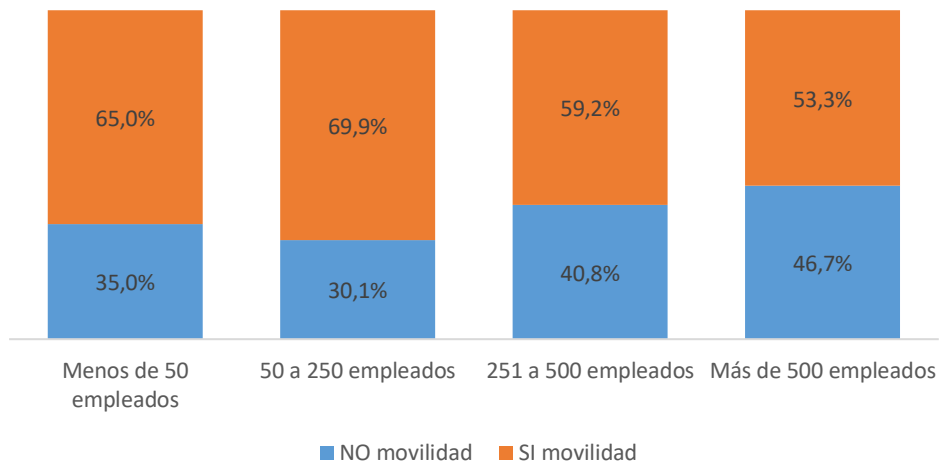
Turismo	1,8%	9,1%	90,9%	100,0%
Estudios Internacionales	1,8%	60,0%	40,0%	100,0%
<b>Humanidades</b>	<b>14,3%</b>	<b>35,3%</b>	<b>64,7%</b>	<b>100,0%</b>
Periodismo	31,8%	23,6%	76,4%	100,0%
Comunicación Audiovisual	27,7%	33,3%	66,7%	100,0%
Periodismo y Comunicación Audiovisual	26,6%	67,4%	32,6%	100,0%
Información y Documentación	9,8%	5,9%	94,1%	100,0%
Humanidades	4,0%	0,0%	100,0%	100,0%
<b>Ingeniería</b>	<b>35,5%</b>	<b>35,0%</b>	<b>65,0%</b>	<b>100,0%</b>
Ingeniería en Tecnologías Industriales	19,1%	54,9%	45,1%	100,0%
Ingeniería Mecánica	15,2%	13,8%	86,2%	100,0%
Ingeniería Informática	13,8%	15,3%	84,7%	100,0%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	10,7%	26,1%	73,9%	100,0%
Ingeniería Biomédica	8,2%	54,3%	45,7%	100,0%
Ingeniería Aeroespacial	7,0%	46,7%	53,3%	100,0%
Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación	5,8%	52,0%	48,0%	100,0%
Ingeniería de Sonido e Imagen	5,1%	31,8%	68,2%	100,0%
Ingeniería Eléctrica	4,2%	11,1%	88,9%	100,0%
Ingeniería Telemática	4,2%	38,9%	61,1%	100,0%
Ing. de Comunicaciones Móviles y Espaciales	2,6%	18,2%	81,8%	100,0%
Ingeniería de la Energía	2,3%	60,0%	40,0%	100,0%
Ing. Informática y Administración de Empresas	1,9%	62,5%	37,5%	100,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>42,6%</b>	<b>57,4%</b>	<b>100,0%</b>

Figura 3 Distribución de los egresados/as según la movilidad. Segmentación por rama.



Si miramos la distribución de los egresados/as según si realizaron o no algún tipo de movilidad para cada grupo de empresas según su tamaño, se observa que hay mayor concentración de estudiantes con movilidad en las empresas pequeñas, mientras que en las empresas de mayor tamaño apenas hay diferencias.

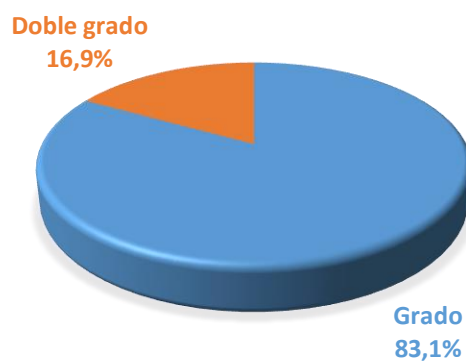
Figura 4 Distribución de los egresados/as según la movilidad. Segmentación por tamaño de la empresa



### 3.2. Egresados/as según su titulación.

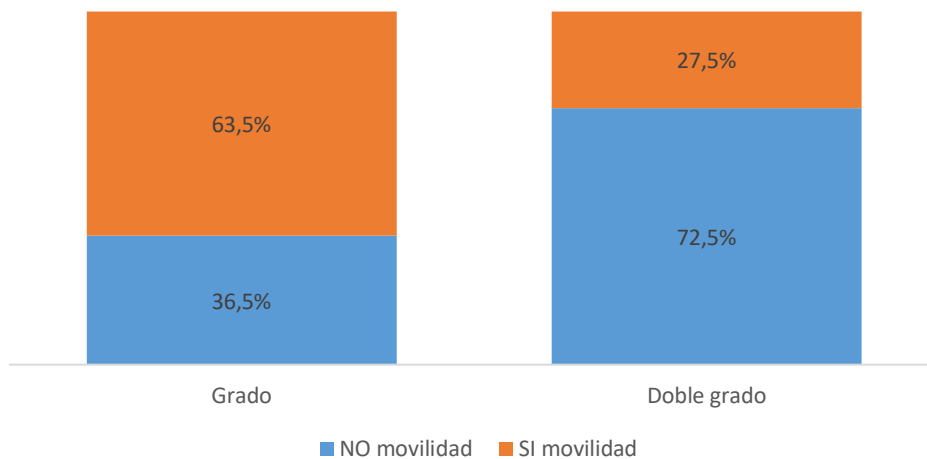
El 83% de los egresados/as encuestados/as estudiaron una titulación de Grado frente al 17% que estudiaron un Doble Grado.

Figura 5 Distribución de los egresados/as según el tipo de grado



Si observamos la distribución de los egresados/as según si realizaron o no algún tipo de movilidad para cada segmento de tipo de grado, podemos apreciar una relación inversa, donde el 64% de estudiantes de grado han realizado alguna estancia de movilidad, mientras que los estudiantes de doble grado con movilidad son sólo el 28%.

Figura 6 Distribución de los egresados/as según la movilidad. Segmentación por tipo de grado



La Tabla 4 presenta la distribución de los graduados/as por rama y la Figura 7 presenta la distribución de los 1.209 egresados/as encuestados/as según la titulación cursada en la UC3M. Los graduados/as de la rama de Ciencias Sociales son el 50,2%, de la rama de Ingeniería el 35,5% y de la rama de Humanidades el 14,3%. En Ciencias Sociales destaca Administración de Empresas con el 15,14% de titulados/as encuestados. Le siguen las titulaciones de más antigüedad en la Universidad como son el Doble Grado de Derecho y Administración de Empresas con un 7,36%, Economía con un 7,20% y Derecho con un 5,13%. En la rama de Ingeniería, la más representada en la muestra es Tecnologías Industriales con un 6,78%, seguida de Ingeniería Mecánica con un 5,38% y de Ingeniería Informática con un 4,88%. En la rama de Humanidades, Periodismo supone el 4,55% de los egresados/as encuestados, seguida de Comunicación Audiovisual con un 3,97%.

En relación con el estudio de 2019, se observa un incremento de 1 punto porcentual de encuestados/as de la egresados/as de la Escuela Politécnica Superior, que se compensa con el retroceso casi a expensas de egresados/as de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación.

Tabla 4 Distribución de los egresados/as por titulación

Rama	Titulación	Egresados/as	Frec_relativa
<b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b>		<b>607</b>	<b>50,2%</b>
	Administración de Empresas	183	30,1%
	Derecho y Administración de Empresas	89	14,7%
	Economía	87	14,3%
	Derecho	62	10,2%
	Finanzas y Contabilidad	46	7,6%
	Derecho y Economía	29	4,8%
	Relaciones Laborales y Empleo	22	3,6%
	Derecho y Ciencias Políticas	21	3,5%
	Estadística y Empresa	18	3,0%
	Ciencias Políticas	12	2,0%
	Ciencias Políticas y Sociología	11	1,8%
	Sociología	11	1,8%
	Turismo	11	1,8%
	Estudios Internacionales	5	0,8%
<b>Humanidades</b>		<b>173</b>	<b>14,3%</b>
	Periodismo	55	31,8%
	Comunicación Audiovisual	48	27,7%
	Periodismo y Comunicación Audiovisual	46	26,6%
	Información y Documentación	17	9,8%
	Humanidades	7	4,0%
<b>Ingeniería</b>		<b>429</b>	<b>35,5%</b>
	Ingeniería en Tecnologías Industriales	82	19,1%
	Ingeniería Mecánica	65	15,2%
	Ingeniería Informática	59	13,8%
	Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	46	10,7%
	Ingeniería Biomédica	35	8,2%
	Ingeniería Aeroespacial	30	7,0%
	Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación	25	5,8%
	Ingeniería de Sonido e Imagen	22	5,1%
	Ingeniería Eléctrica	18	4,2%
	Ingeniería Telemática	18	4,2%
	Ingeniería de Comunicaciones Móviles y Espaciales	11	2,6%
	Ingeniería de la Energía	10	2,3%
	Ingeniería Informática y Administración de Empresas	8	1,9%
<b>Total</b>		<b>1.209</b>	<b>100,0%</b>

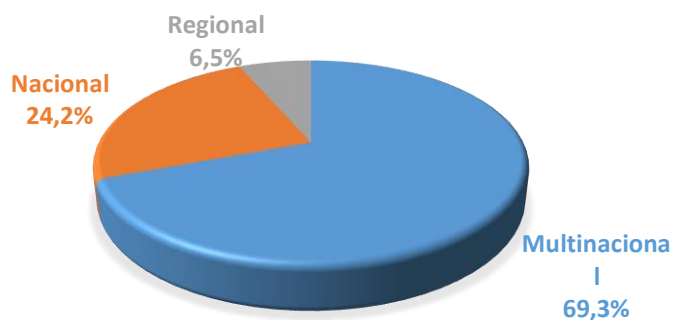
Figura 7 Distribución de los egresados/as encuestados por titulación (en porcentaje)



### 3.3. Egresados/as según las características de la empresa/organización donde trabajan.

El 69,3% de los egresados/as encuestados/as declaran trabajar en empresas de ámbito multinacional, un 24,2% en empresas nacionales y un 6,5% en empresas regionales.

Figura 8 Egresados/as empleados/as en las empresas según el ámbito

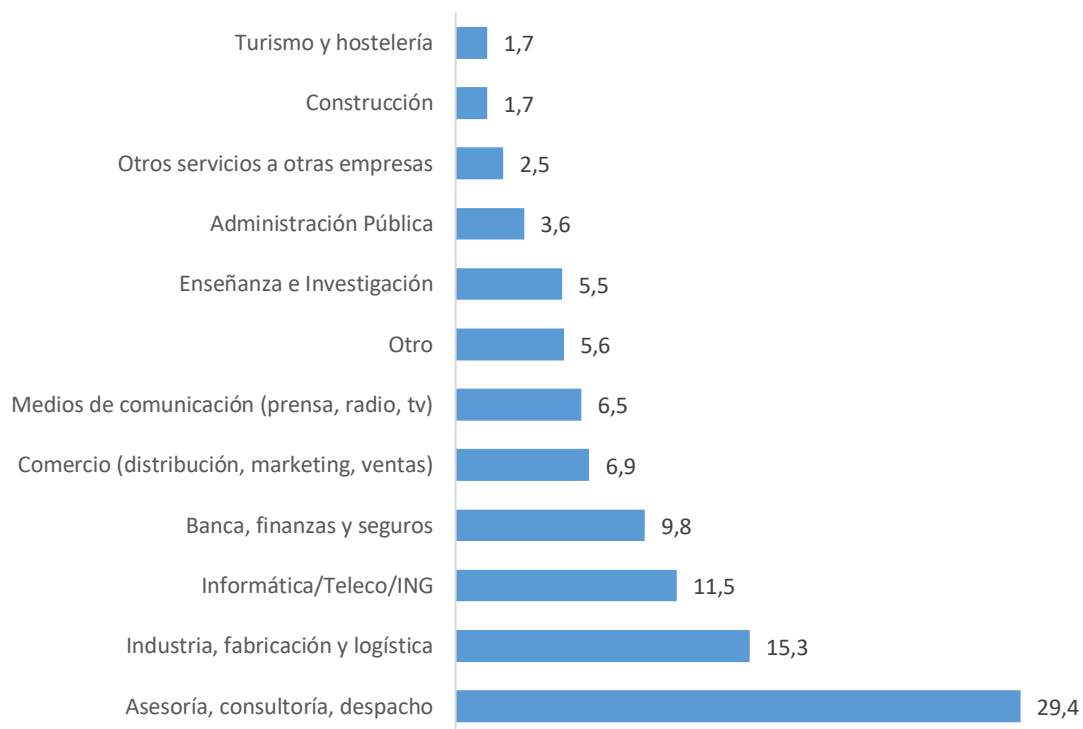


Atendiendo al sector de actividad económica al que pertenece la empresa/organización empleadora, el sector mayoritario es Asesoría, consultoría y despacho con un 29,4%, como muestra la Tabla 5. Le siguen Industria, fabricación y logística e Informática/Teleco /Ingeniería, que suponen el 15,3% y el 11,5%, respectivamente.

Tabla 5 Distribución de los egresados/as según el sector de actividad económica al que pertenece la empresa

Sector	Egresados/as	Frec_relativa	Rama		
			CCSSJJ	HUM	ING
Asesoría, consultoría, despacho	355	29,4%	253	13	89
Industria, fabricación y logística	185	15,3%	48	6	131
Informática/Teleco/ING	139	11,5%	37	10	92
Banca, finanzas y seguros	119	9,8%	99	4	16
Comercio (distribución, marketing, ventas)	84	6,9%	52	22	10
Medios de comunicación (prensa, radio, tv)	79	6,5%	6	72	1
Otro	68	5,6%	28	18	22
Enseñanza e Investigación	67	5,5%	14	4	49
Administración Pública	43	3,6%	30	12	1
Otros servicios a otras empresas	30	2,5%	19	7	4
Construcción	20	1,7%	6	2	12
Turismo y hostelería	20	1,7%	15	3	2
<b>Total</b>	<b>1.209</b>	<b>100,0%</b>	<b>607</b>	<b>173</b>	<b>429</b>
			<b>50,2%</b>	<b>14,3%</b>	<b>35,5%</b>

Figura 9 Egresados/as empleados/as en las empresas según el sector (en porcentaje)



### 3.4. Egresados/as según la titulación y el tamaño de la empresa/organización donde trabajan.

Tabla 6 Distribución de los egresados/as según su titulación, por tamaño de la empresa/organización empleadora

Rama	Titulación	% Egresados/as	Menos de 50 empleados	50 a 250 empleados	251 a 500 empleados	Más de 500 empleados	Total
<b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b>		<b>50,2%</b>	<b>16,1%</b>	<b>8,9%</b>	<b>6,4%</b>	<b>68,5%</b>	<b>100,0%</b>
	Administración de Empresas	30,1%	12,0%	6,0%	4,9%	77,0%	100,0%
	Derecho y Administración de Empresas	14,7%	9,0%	7,9%	2,2%	80,9%	100,0%
	Economía	14,3%	16,1%	9,2%	4,6%	70,1%	100,0%
	Derecho	10,2%	30,6%	8,1%	14,5%	46,8%	100,0%
	Finanzas y Contabilidad	7,6%	10,9%	15,2%	2,2%	71,7%	100,0%
	Derecho y Economía	4,8%	10,3%	3,4%	10,3%	75,9%	100,0%
	Relaciones Laborales y Empleo	3,6%	27,3%	18,2%	4,5%	50,0%	100,0%
	Derecho y Ciencias Políticas	3,5%	23,8%	14,3%	14,3%	47,6%	100,0%
	Estadística y Empresa	3,0%	0,0%	5,6%	11,1%	83,3%	100,0%
	Ciencias Políticas	2,0%	33,3%	8,3%	8,3%	50,0%	100,0%
	Ciencias Políticas y Sociología	1,8%	18,2%	27,3%	18,2%	36,4%	100,0%
	Sociología	1,8%	27,3%	9,1%	0,0%	63,6%	100,0%
	Turismo	1,8%	45,5%	18,2%	9,1%	27,3%	100,0%
	Estudios Internacionales	0,8%	40,0%	0,0%	20,0%	40,0%	100,0%
<b>Humanidades</b>		<b>14,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>20,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>39,9%</b>	<b>100,0%</b>
	Periodismo	31,8%	32,7%	12,7%	9,1%	45,5%	100,0%
	Comunicación Audiovisual	27,7%	45,8%	20,8%	8,3%	25,0%	100,0%
	Periodismo y Comunicación Audiovisual	26,6%	23,9%	21,7%	10,9%	43,5%	100,0%
	Información y Documentación	9,8%	5,9%	47,1%	0,0%	47,1%	100,0%
	Humanidades	4,0%	28,6%	14,3%	0,0%	57,1%	100,0%
<b>Ingeniería</b>		<b>35,5%</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>74,6%</b>	<b>100,0%</b>
	Ingeniería en Tecnologías Industriales	19,1%	4,9%	8,5%	3,7%	82,9%	100,0%
	Ingeniería Mecánica	15,2%	13,8%	16,9%	9,2%	60,0%	100,0%
	Ingeniería Informática	13,8%	11,9%	20,3%	1,7%	66,1%	100,0%
	Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	10,7%	10,9%	8,7%	2,2%	78,3%	100,0%
	Ingeniería Biomédica	8,2%	14,3%	8,6%	8,6%	68,6%	100,0%
	Ingeniería Aeroespacial	7,0%	6,7%	10,0%	3,3%	80,0%	100,0%
	Ing. en Tecnologías de Telecomunicación	5,8%	12,0%	0,0%	0,0%	88,0%	100,0%
	Ingeniería de Sonido e Imagen	5,1%	0,0%	4,5%	0,0%	95,5%	100,0%
	Ingeniería Eléctrica	4,2%	16,7%	16,7%	0,0%	66,7%	100,0%
	Ingeniería Telemática	4,2%	27,8%	11,1%	0,0%	61,1%	100,0%
	Ing. de Comunicaciones Móviles y Espaciales	2,6%	0,0%	0,0%	9,1%	90,9%	100,0%
	Ingeniería de la Energía	2,3%	10,0%	0,0%	20,0%	70,0%	100,0%
	Ing. Informática y Administración de Empresas	1,9%	12,5%	0,0%	0,0%	87,5%	100,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>16,3%</b>	<b>11,2%</b>	<b>5,9%</b>	<b>66,6%</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Las celdas sombreadas representan porcentajes superiores al 25%.



Se aprecia un patrón de concentración de ingenieros/as empleados/as en las grandes empresas. En Ciencias Sociales y Jurídicas, también estas grandes empresas tienen un peso importante y en algunos casos repartido con las empresas de menos de 50 empleados. Este patrón se repite en Humanidades, Comunicación y Documentación donde destaca Comunicación Audiovisual con mayor concentración en las empresas pequeñas.

Figura 10 Distribución de los egresados/as encuestados/as según titulación y tamaño de la empresa/organización empleadora

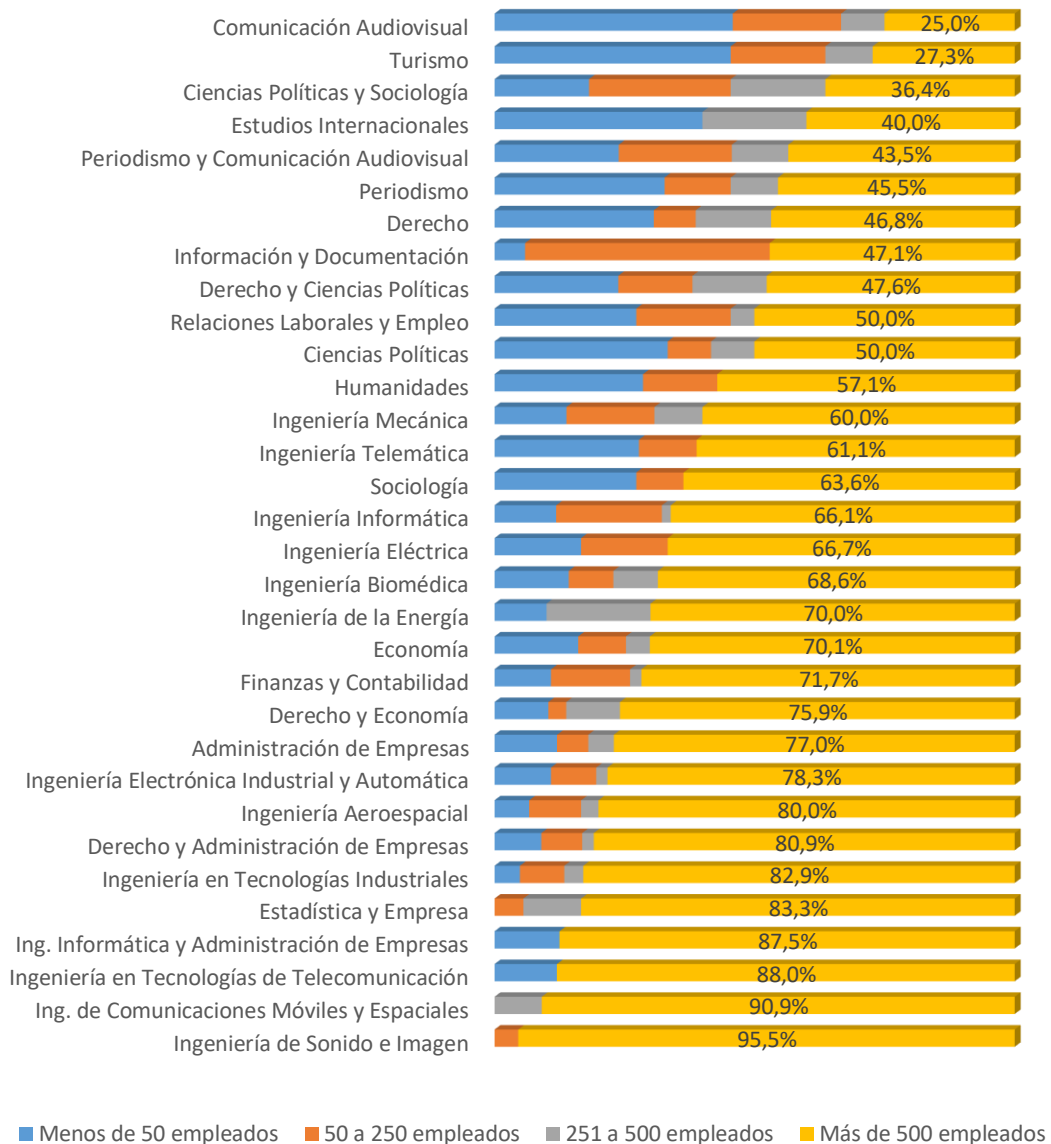


Tabla 7 Distribución de los egresados/as según el tamaño de la empresa/organización empleadora, por titulaciones

Rama	Titulación	Menos de 50 empleados	50 a 250 empleados	251 a 500 empleados	Más de 500 empleados
<b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	Administración de Empresas	22,4%	20,4%	23,1%	33,9%
	Derecho y Administración de Empresas	8,2%	13,0%	5,1%	17,3%
	Economía	14,3%	14,8%	10,3%	14,7%
	Derecho	19,4%	9,3%	23,1%	7,0%
	Finanzas y Contabilidad	5,1%	13,0%	2,6%	7,9%
	Derecho y Economía	3,1%	1,9%	7,7%	5,3%
	Relaciones Laborales y Empleo	6,1%	7,4%	2,6%	2,6%
	Derecho y Ciencias Políticas	5,1%	5,6%	7,7%	2,4%
	Estadística y Empresa	0,0%	1,9%	5,1%	3,6%
	Ciencias Políticas	4,1%	1,9%	2,6%	1,4%
	Ciencias Políticas y Sociología	2,0%	5,6%	5,1%	1,0%
	Sociología	3,1%	1,9%	0,0%	1,7%
	Turismo	5,1%	3,7%	2,6%	0,7%
	Estudios Internacionales	2,0%	0,0%	2,6%	0,5%
<b>Humanidades</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	Periodismo	33,3%	19,4%	35,7%	36,2%
	Comunicación Audiovisual	40,7%	27,8%	28,6%	17,4%
	Periodismo y Comunicación Audiovisual	20,4%	27,8%	35,7%	29,0%
	Información y Documentación	1,9%	22,2%	0,0%	11,6%
	Humanidades	3,7%	2,8%	0,0%	5,8%
<b>Ingeniería</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	Ingeniería en Tecnologías Industriales	8,9%	15,2%	16,7%	21,3%
	Ingeniería Mecánica	20,0%	23,9%	33,3%	12,2%
	Ingeniería Informática	15,6%	26,1%	5,6%	12,2%
	Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	11,1%	8,7%	5,6%	11,3%
	Ingeniería Biomédica	11,1%	6,5%	16,7%	7,5%
	Ingeniería Aeroespacial	4,4%	6,5%	5,6%	7,5%
	Ing. en Tecnologías de Telecomunicación	6,7%	0,0%	0,0%	6,9%
	Ingeniería de Sonido e Imagen	0,0%	2,2%	0,0%	6,6%
	Ingeniería Eléctrica	6,7%	6,5%	0,0%	3,8%
	Ingeniería Telemática	11,1%	4,3%	0,0%	3,4%
	Ing. de Comunicaciones Móviles y Espaciales	0,0%	0,0%	5,6%	3,1%
	Ingeniería de la Energía	2,2%	0,0%	11,1%	2,2%
	Ing. Informática y Administración de Empresas	2,2%	0,0%	0,0%	2,2%

**Nota:** Las celdas sombreadas representan porcentajes superiores al 10%.

Atendiendo a la rama a la que pertenecen las titulaciones de los egresados, obtenemos las siguientes distribuciones de los egresados según el tamaño de la empresa/organización empleadora (Tabla 8) y según el sector de actividad económica de la empresa empleadora (Tabla 9)

Tabla 8 Distribución de los/las egresados/as por rama de su titulación y tamaño de la empresa/organización empleadora

	FCCSSJJ	HUM	ING	TOTAL
Menos de 50 empleados	98	54	45	<b>197</b>
De 51 a 200 empleados	54	36	46	<b>136</b>
De 201 a 500 empleados	39	14	18	<b>71</b>
Más de 500 empleados	416	69	320	<b>805</b>
<b>TOTAL</b>	<b>607</b>	<b>173</b>	<b>429</b>	<b>1.209</b>

Tabla 9 Distribución de los/las egresados/as por rama de su titulación y sector de la actividad económica de la empresa/organización empleadora

	FCCSSJJ	HUM	ING	TOTAL
Administración Pública	30	12	1	<b>43</b>
Asesoría, consultoría, despacho	253	13	89	<b>355</b>
Banca, finanzas y seguros	99	4	16	<b>119</b>
Comercio (distribución, marketing...)	52	22	10	<b>84</b>
Construcción	6	2	12	<b>20</b>
Enseñanza e Investigación	14	4	49	<b>67</b>
Industria, fabricación y logística	48	6	131	<b>185</b>
Informática, telecomunicaciones e ing.	37	10	92	<b>139</b>
Medios de comunicación	6	72	1	<b>79</b>
Otro	28	18	22	<b>68</b>
Otros servicios a otras empresas	19	7	4	<b>30</b>
Turismo y hostelería	15	3	2	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>607</b>	<b>173</b>	<b>429</b>	<b>1.209</b>

### 3.5. Egresados/as según la titulación y el sector de la empresa/organización donde trabajan.

Tabla 10 Distribución de los egresados/as según la titulación, por sectores económicos de las empresas/organizaciones empleadoras

Titulación	Admon. P.	Asesoría, consultoría, despacho	Banca, finanzas y seguros	Comercio	Construcción	Enseñanza e l.	Industria, fabricación y logística	Informática/Teleco/ING	Medios de comunicación	Otro	Otros servicios a empresas	Turismo y hostelería	Total
ADE	3,8%	37,2%	18,0%	12,0%	0,5%	1,6%	10,9%	6,6%	1,1%	3,8%	3,8%	0,5%	100%
POL	25,0%	41,7%	0,0%	8,3%	0,0%	8,3%	8,3%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	100%
POL-SOC	0,0%	45,5%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	9,1%	0,0%	0,0%	27,3%	9,1%	0,0%	100%
COM AUD	4,2%	4,2%	0,0%	18,8%	0,0%	4,2%	6,3%	4,2%	43,8%	6,3%	6,3%	2,1%	100%
DER	6,5%	51,6%	14,5%	4,8%	0,0%	3,2%	3,2%	3,2%	0,0%	4,8%	3,2%	4,8%	100%
DER-ADE	1,1%	52,8%	13,5%	7,9%	3,4%	1,1%	9,0%	9,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%	100%
DER-POL	14,3%	57,1%	4,8%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	4,8%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	100%
DER-ECO	3,4%	51,7%	17,2%	6,9%	3,4%	0,0%	10,3%	0,0%	0,0%	6,9%	0,0%	0,0%	100%
ECO	5,7%	36,8%	25,3%	11,5%	0,0%	1,1%	8,0%	5,7%	0,0%	3,4%	2,3%	0,0%	100%
EST-EMP	11,1%	50,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	5,6%	0,0%	5,6%	0,0%	100%
E. INTERN	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	100%
FICO	2,2%	39,1%	28,3%	2,2%	2,2%	2,2%	4,3%	4,3%	6,5%	4,3%	0,0%	4,3%	100%
HUM	42,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	14,3%	28,6%	0,0%	0,0%	100%
INF-DOC	23,5%	11,8%	17,6%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	11,8%	11,8%	11,8%	5,9%	0,0%	100%
I. AERO	0,0%	20,0%	3,3%	0,0%	0,0%	6,7%	46,7%	20,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	100%
I. BIO	0,0%	8,6%	0,0%	0,0%	0,0%	34,3%	31,4%	8,6%	0,0%	17,1%	0,0%	0,0%	100%
I. COM MOV-ESP	0,0%	36,4%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	54,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
I. ENER	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%	10,0%	0,0%	60,0%	0,0%	0,0%	100%
I. SON-IMA	0,0%	27,3%	0,0%	4,5%	0,0%	4,5%	4,5%	45,5%	4,5%	9,1%	0,0%	0,0%	100%
I. ELEC	0,0%	5,6%	0,0%	16,7%	11,1%	0,0%	55,6%	5,6%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	100%
I. ELEC-IND A	2,2%	13,0%	4,3%	0,0%	0,0%	8,7%	39,1%	30,4%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	100%

I. TEC TEL	0,0%	28,0%	4,0%	0,0%	0,0%	24,0%	4,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
I. TEC IND	0,0%	28,0%	4,9%	3,7%	6,1%	11,0%	40,2%	4,9%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	100%
I. INF	0,0%	28,8%	8,5%	3,4%	0,0%	10,2%	3,4%	40,7%	0,0%	0,0%	1,7%	3,4%	100%
I. INF-ADE	0,0%	50,0%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	37,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%
I. MEC	0,0%	9,2%	3,1%	1,5%	6,2%	9,2%	61,5%	1,5%	0,0%	4,6%	3,1%	0,0%	100%
I. TEL	0,0%	27,8%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	50,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	100%
PER	1,8%	10,9%	1,8%	12,7%	1,8%	1,8%	0,0%	7,3%	45,5%	9,1%	5,5%	1,8%	100%
PER-CA	4,3%	6,5%	0,0%	13,0%	0,0%	0,0%	6,5%	4,3%	50,0%	13,0%	0,0%	2,2%	100%
RL-EMP	9,1%	36,4%	4,5%	4,5%	0,0%	0,0%	4,5%	18,2%	0,0%	0,0%	18,2%	4,5%	100%
SOC	9,1%	9,1%	0,0%	18,2%	0,0%	18,2%	9,1%	0,0%	0,0%	9,1%	18,2%	9,1%	100%
TUR	0,0%	0,0%	9,1%	18,2%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	18,2%	0,0%	45,5%	100%

**Nota:** Las celdas sombreadas representan porcentajes por encima del 25%.

### 3.6. Egresados/as según el sector y el tamaño de la empresa/organización donde trabajan.

Tabla 11 Distribución de los egresados/as según el sector donde trabajan, por tamaño de la empresa/organización empleadora

Sector	% Egresados/as	Menos de 50 empleados	50 a 250 empleados	251 a 500 empleados	Más de 500 empleados	Total
Construcción	1,7%	0,0%	20,0%	0,0%	80,0%	100%
Banca, finanzas y seguros	9,8%	8,4%	10,1%	5,0%	76,5%	100%
Asesoría, consultoría, despacho	29,4%	12,1%	7,9%	5,1%	74,9%	100%
Industria, fabricación y logística	15,3%	9,7%	12,4%	5,4%	72,4%	100%
Enseñanza e Investigación	5,5%	9,0%	14,9%	4,5%	71,6%	100%
Administración Pública	3,6%	9,3%	11,6%	9,3%	69,8%	100%
Informática y/o telecomunicaciones	11,5%	17,3%	11,5%	3,6%	67,6%	100%
Comercio (distribución, marketing...)	6,9%	31,0%	8,3%	4,8%	56,0%	100%
Otros servicios a otras empresas	2,5%	33,3%	6,7%	6,7%	53,3%	100%
Medios de comunicación	6,5%	27,8%	15,2%	10,1%	46,8%	100%
Otro	5,6%	36,8%	17,6%	11,8%	33,8%	100%
Turismo y hostelería	1,7%	45,0%	25,0%	15,0%	15,0%	100%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,3%</b>	<b>11,2%</b>	<b>5,9%</b>	<b>66,6%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Las celdas sombreadas representan porcentajes por encima del 25%.

Figura 11 Distribución de los egresados/as encuestados/as según el sector donde trabajan, por tamaño de la empresa

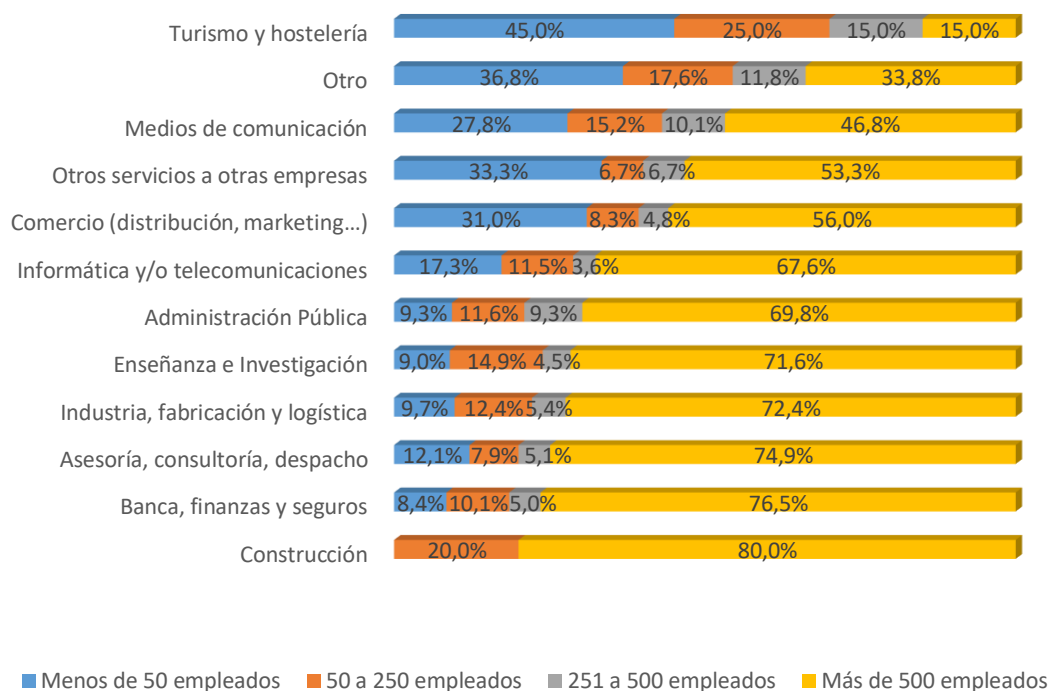


Tabla 12 Distribución de los egresados/as según el tamaño de la empresa/organización empleadora, por sector de actividad económica

Sector	% Egresados/as	Menos de 50 empleados	50 a 250 empleados	251 a 500 empleados	Más de 500 empleados
		16,3%	11,2%	5,9%	66,6%
Asesoría, consultoría, despacho	29,4%	21,8%	20,6%	25,4%	33,0%
Industria, fabricación y logística	15,3%	9,1%	16,9%	14,1%	16,6%
Informática y/o telecomunicaciones	11,5%	12,2%	11,8%	7,0%	11,7%
Banca, finanzas y seguros	9,8%	5,1%	8,8%	8,5%	11,3%
Comercio (distribución, marketing...)	6,9%	13,2%	5,1%	5,6%	5,8%
Medios de comunicación	6,5%	11,2%	8,8%	11,3%	4,6%
Otro	5,6%	12,7%	8,8%	11,3%	2,9%
Enseñanza e Investigación	5,5%	3,0%	7,4%	4,2%	6,0%
Administración Pública	3,6%	2,0%	3,7%	5,6%	3,7%
Otros servicios a otras empresas	2,5%	5,1%	1,5%	2,8%	2,0%
Construcción	1,7%	0,0%	2,9%	0,0%	2,0%
Turismo y hostelería	1,7%	4,6%	3,7%	4,2%	0,4%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Nota:** Las celdas sombreadas representan porcentajes por encima del 10%.

## 4. Empresas/organizaciones de más de 500 empleados

En esta Sección se va a analizar más detalladamente el grupo de las empresas/organizaciones de más de 500 empleados, ya que emplea al 66,6% de los egresados/as encuestados/as. Esto es, 805 egresados/as declaran trabajar en 326 empresas de más de 500 empleados. De forma más concreta, el análisis se va a focalizar en **29 grandes empresas**, lo que supone el 8,9% de las grandes empresas que han contratado egresados/as de la UC3M. La razón de esta selección se encuentra en que esas 29 empresas han contratado a 401 egresados/as, es decir, aproximadamente el 50% de los egresados/as que trabajan en grandes empresas (ver Tabla 13).

Tabla 13 Datos de empresas de más de 500 empleados

Tamaño	Nº empresas	Nº egresados/as trabajando
Más de 500 empleados	326	805
	29	401
Objetivo de análisis	(8,9%)	(≈50%)

Por sector de actividad económica, estas 29 grandes empresas muestran un patrón extraordinariamente concentrado en Asesoría, consultoría, despacho (ver Tabla 14). La concentración del empleo en estos sectores de actividad se revela mayor para los graduados empleados en grandes empresas que para el conjunto de todos los egresados en la mayoría de los sectores (ver Tabla 5). Este efecto es consistente con la centralización de grandes empresas que se da en estos sectores de actividad económica. La Tabla 15 detalla el empleo por sectores de actividad económica de las 29 empresas de más de 500 trabajadores que representan la mitad del empleo en grandes empresas de las personas encuestadas.

Tabla 14 Distribución del 50% de los egresados/as empleados en empresas de más de 500 empleados, según el sector de actividad económica

Sector	Egresados/as	Frec_relativa	Rama		
			CCSSJJ	HUM	ING
Asesoría, consultoría, despacho	199	49,6%	137	2	60
Banca, finanzas y seguros	51	12,7%	45	0	6
Informática/Teleco/ING	50	12,5%	9	5	36
Industria, fabricación y logística	48	12,0%	16	0	32
Enseñanza e Investigación	37	9,2%	4	0	33
Medios de comunicación (prensa, radio, tv)	11	2,7%	0	11	0
Construcción	5	1,2%	2	0	3
<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100,0%</b>	<b>213</b>	<b>18</b>	<b>170</b>
			<b>53,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>42,4%</b>



Tabla 15 Empleados/as de las 41 empresas de más de 500 empleados, según el sector

Sector	Organización	Estudiantes	%	%
Asesoría, consultoría, despacho	Deloitte	35	17,6%	
	Ernst & Young	35	17,6%	
	PwC	32	16,1%	
	Everis	29	14,6%	
	Accenture	21	10,6%	
	KPMG	12	6,0%	
	Management Solutions	12	6,0%	
	Garrigues	8	4,0%	
	Alten	5	2,5%	
	Cuatrecasas	5	2,5%	
	Nielsen	5	2,5%	
	<b>Total</b>		<b>199</b>	<b>100,0%</b>
Banca, finanzas y seguros	Banco Santander	26	51,0%	
	BBVA	19	37,3%	
	Mapfre	6	11,8%	
	<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,7%</b>
Informática/Teleco/ING	Indra	24	48,0%	
	Telefónica	11	22,0%	
	Ericsson	5	10,0%	
	Huawei	5	10,0%	
	Sopra Steria	5	10,0%	
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,5%</b>
Industria, fabricación y logística	Airbus	18	37,5%	
	Philips	7	14,6%	
	Altran	6	12,5%	
	Ineco	6	12,5%	
	Repsol	6	12,5%	
	Renault	5	10,4%	
	<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,0%</b>
Enseñanza e Investigación	UC3M	37	100,0%	
	<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,2%</b>
Medios de comunicación (prensa, radio, tv)	Agencia EFE	6	54,5%	
	RTVE	5	45,5%	
	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,7%</b>
Construcción	Acciona	5	100,0%	
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,2%</b>
<b>Total</b>	<b>29 empresas</b>	<b>401</b>	<b>100%</b>	

## 5. Análisis de correspondencias simples

Por último, en esta sección se establece el grado de asociación existente entre Titulaciones, Ramas de conocimiento, Sectores de actividad económica y tamaño de las empresas/entidades empleadoras, que se aprecia en la Tabla 10. Para ello, se va a recurrir a una técnica estadística denominada Análisis de correspondencias que consiste en un procedimiento de reducción de dimensiones que permite visualizar una nube de puntos definida en un espacio de altas dimensiones en un espacio de dos dimensiones que informa de la posición relativa de los puntos. El Análisis de correspondencias se denomina simple si la asociación se analiza para pares de variables, como es el caso. Nuestro objetivo es crear mapas de la posición que reflejen el grado de asociación entre las categorías correspondientes a las variables cualitativas estudiadas. Es una técnica sencilla, aunque está basada en métodos algebraicos complejos. El porcentaje de variabilidad que explica cada dimensión es un reflejo de la fiabilidad del análisis realizado, esto es, indica el grado de aproximación que hay entre lo que vemos en el gráfico de correspondencias, que es una aproximación, y la verdadera realidad que aportan los datos.

Las Figuras 12 y 13 muestran, para las personas encuestadas, la asociación existente entre los sectores de actividad económica donde se emplean y su rama de conocimiento y su titulación, respectivamente. Se observa que, con un 100% de varianza explicada por las dos dimensiones de la representación obtenida, la rama de CC Sociales y Jurídicas se asocia con Asesoría-Consultoría, Banca-Finanzas-Seguros, Turismo, Comercio, Otros servicios a empresas y AAPP; Humanidades con Medios-Comunicación, y la rama de Ingeniería con Industria-Fabricación-Logística, Informática-Telecomunicaciones-Ingeniería, Enseñanza e Investigación y Construcción (Figura 12). Atendiendo a las titulaciones más asociadas a cada sector de actividad económica, con un 52,2% de varianza explicada por las dos dimensiones de la representación obtenida, la Figura 13, muestra cómo a Medios-Comunicación se asocian las titulaciones de Periodismo-Comunicación Audiovisual, Periodismo y Comunicación Audiovisual. Las Figuras 14, 15 y 16, detallan estas asociaciones entre sectores económicos y titulaciones para CC Sociales y Jurídicas (con un 55,6% de varianza explicada por las dos dimensiones de la representación obtenida), Humanidades, Comunicación y Documentación (con un 86,3% de varianza explicada por las dos dimensiones de la representación obtenida) e Ingenierías (con un 67,8% de varianza explicada por las dos dimensiones de la representación obtenida), respectivamente.

Figura 12 Gráfico de correspondencias entre Sector de actividad económica (puntos en color azul) y Rama de conocimiento

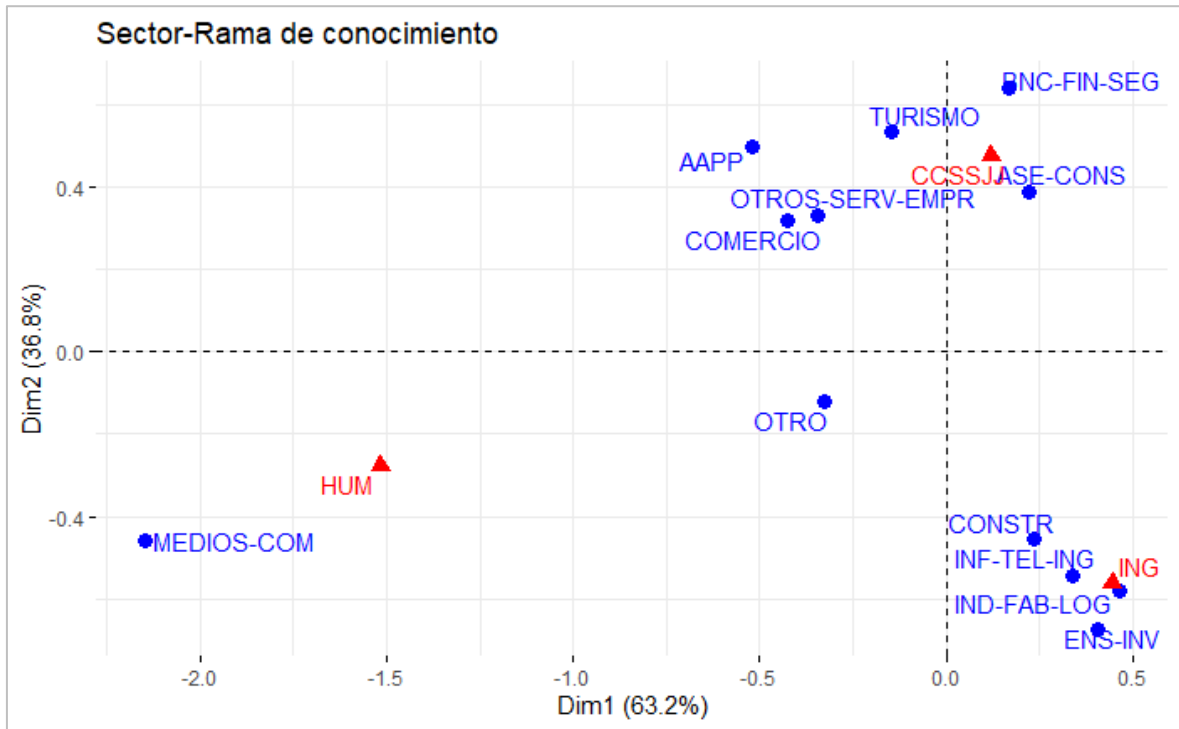


Figura 13 Gráfico de correspondencias entre Sector de actividad económica (puntos en color azul) y Titulación

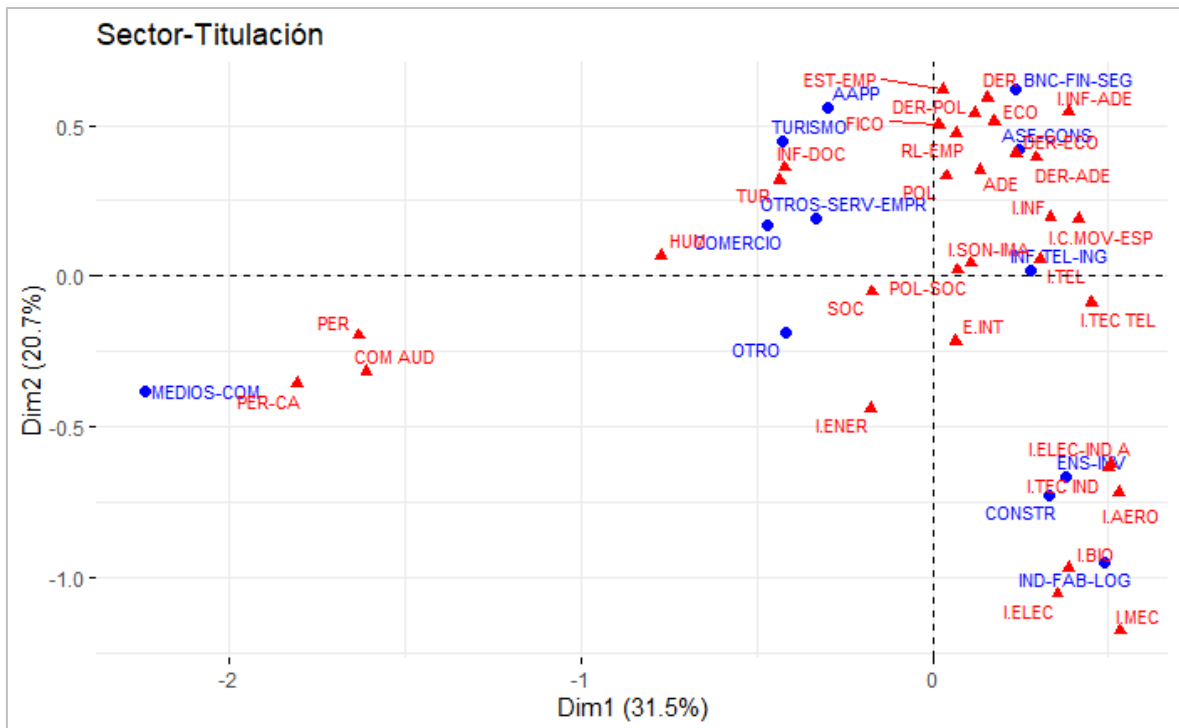


Figura 14 Gráfico de correspondencias entre Sector de actividad económica (puntos en color azul) y Titulaciones de CCSSJJ

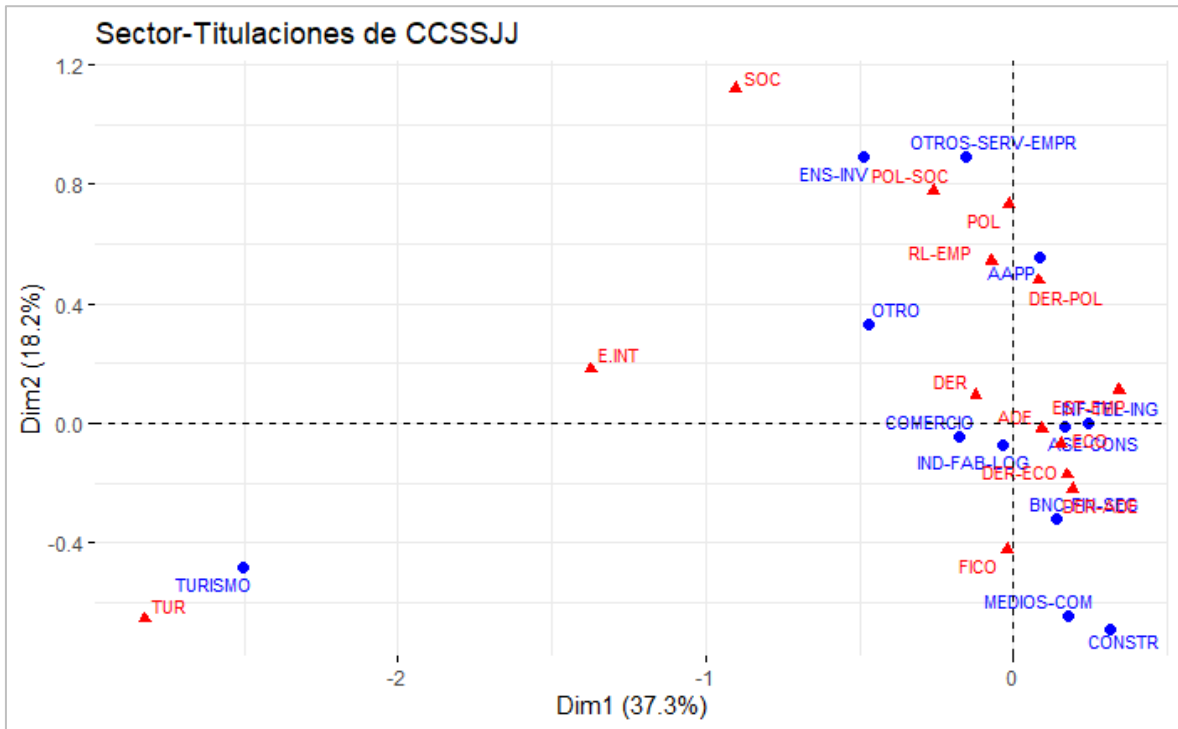


Figura 15 Gráfico de correspondencias entre Sector de actividad económica (puntos en color azul) y Titulaciones de HUM

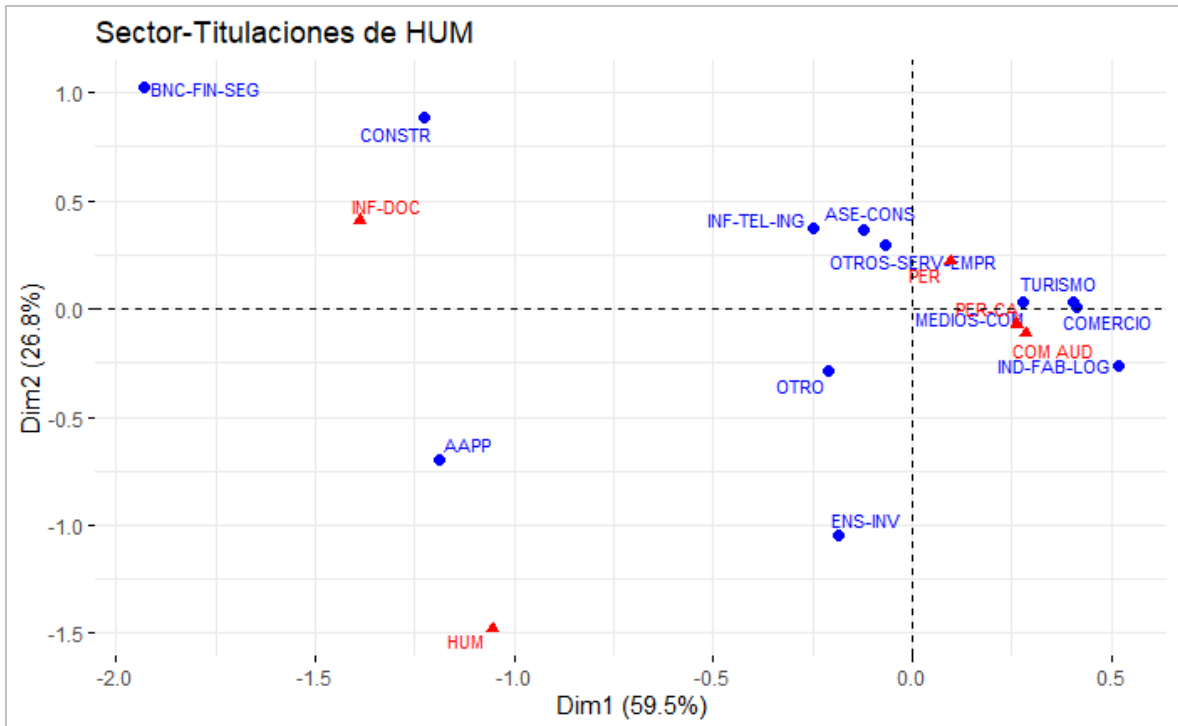
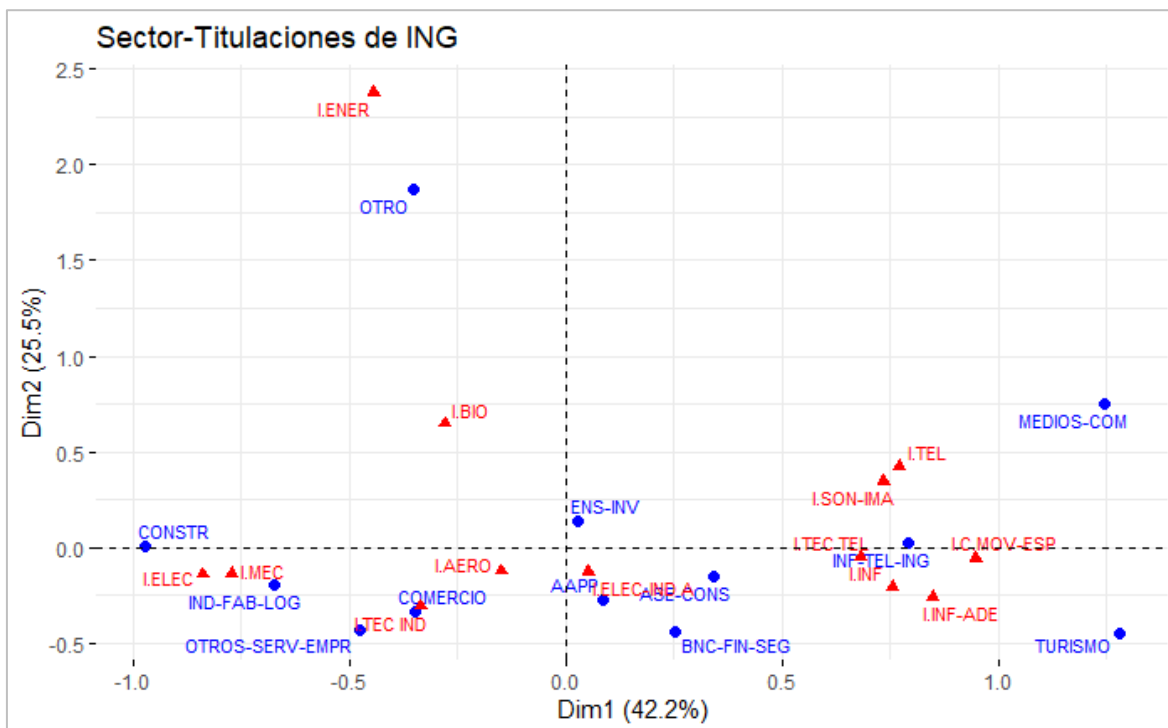


Figura 16 Gráfico de correspondencias entre Sector de actividad económica (puntos en color azul) y Titulaciones de ING



Para las personas que respondieron la encuesta, las asociaciones encontradas entre el tamaño de la empresa en la que están empleadas y las ramas de conocimiento de su titulación se muestran en la Figura 17. Se observa que la categoría de empresas de más de 500 trabajadores, grandes empresas, se asocia con egresados/as de la rama de Ingeniería, mientras que los egresados de CC Sociales y Jurídicas están aproximadamente equidistantes de las categorías de empresas grandes y de empresas de 251-500 empleados (con un 100% de varianza explicada por las dos dimensiones de la representación obtenida). Los/as egresados/as de Humanidades, Comunicación y Documentación se asocian a empresas de menos de 50 empleados. Atendiendo al tamaño de las empresas/organizaciones empleadoras, desagregando las titulaciones por rama, las Figuras 18, 19 y 20 presentan las asociaciones para las titulaciones de CC Sociales y Jurídicas (con un 88,7% de varianza explicada por las dos dimensiones de la representación obtenida), Humanidades, Comunicación y Documentación (con un 93% de varianza explicada por las dos dimensiones de la representación obtenida), e Ingeniería (con un 83,3% de varianza explicada por las dos dimensiones de la representación obtenida), respectivamente.

Figura 17 Gráfico de correspondencias entre Tamaño de la empresa (puntos en color azul) y Rama de conocimiento

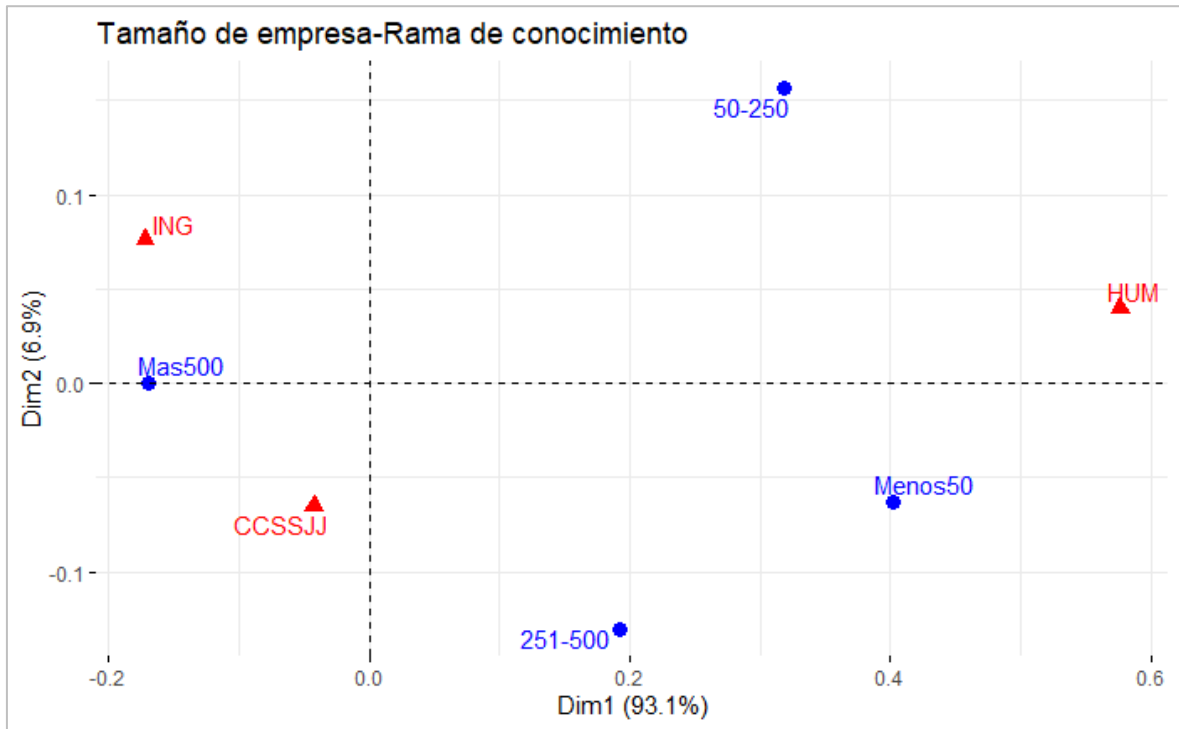


Figura 18 Gráfico de correspondencias entre Tamaño de la empresa (puntos en color azul) y Titulaciones de CCSSJJ

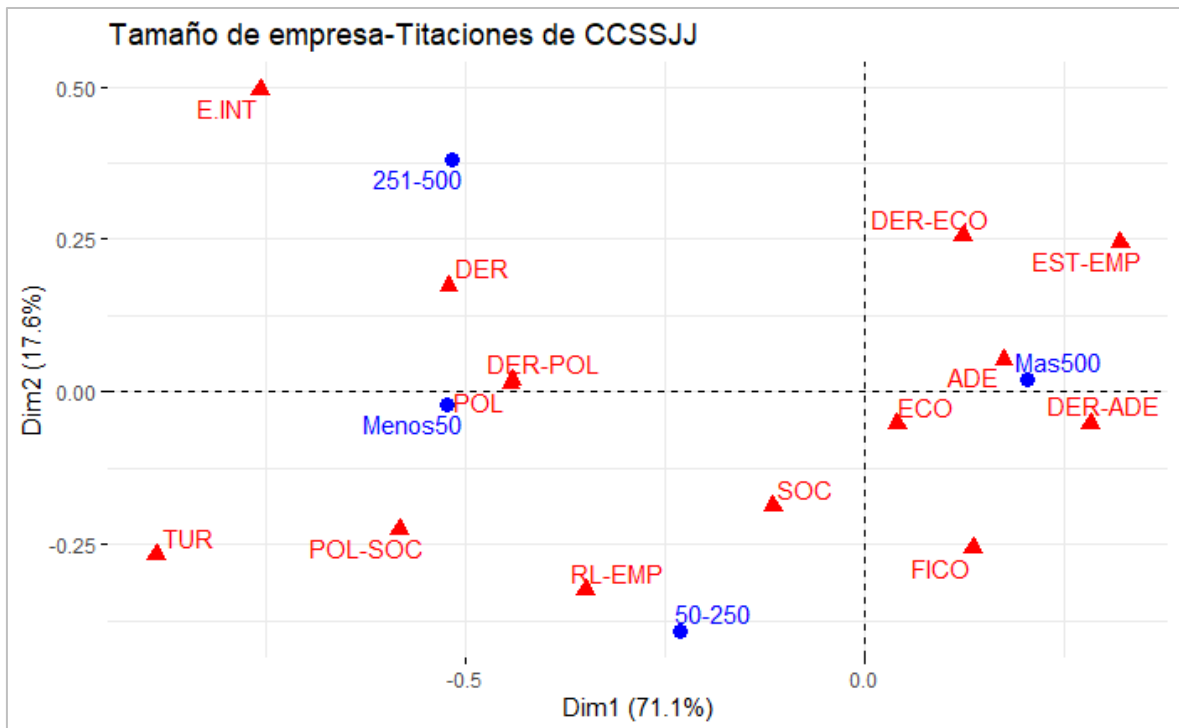


Figura 19 Gráfico de correspondencias entre Tamaño de la empresa (puntos en color azul) y Titulaciones de HUM

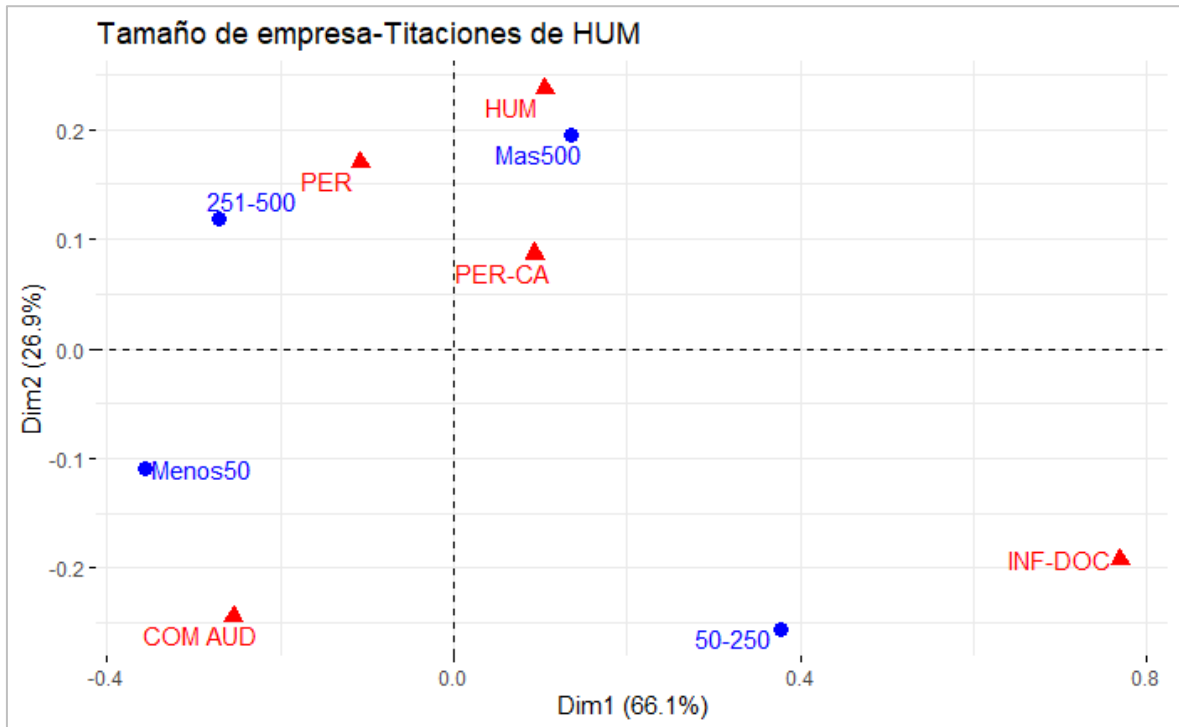
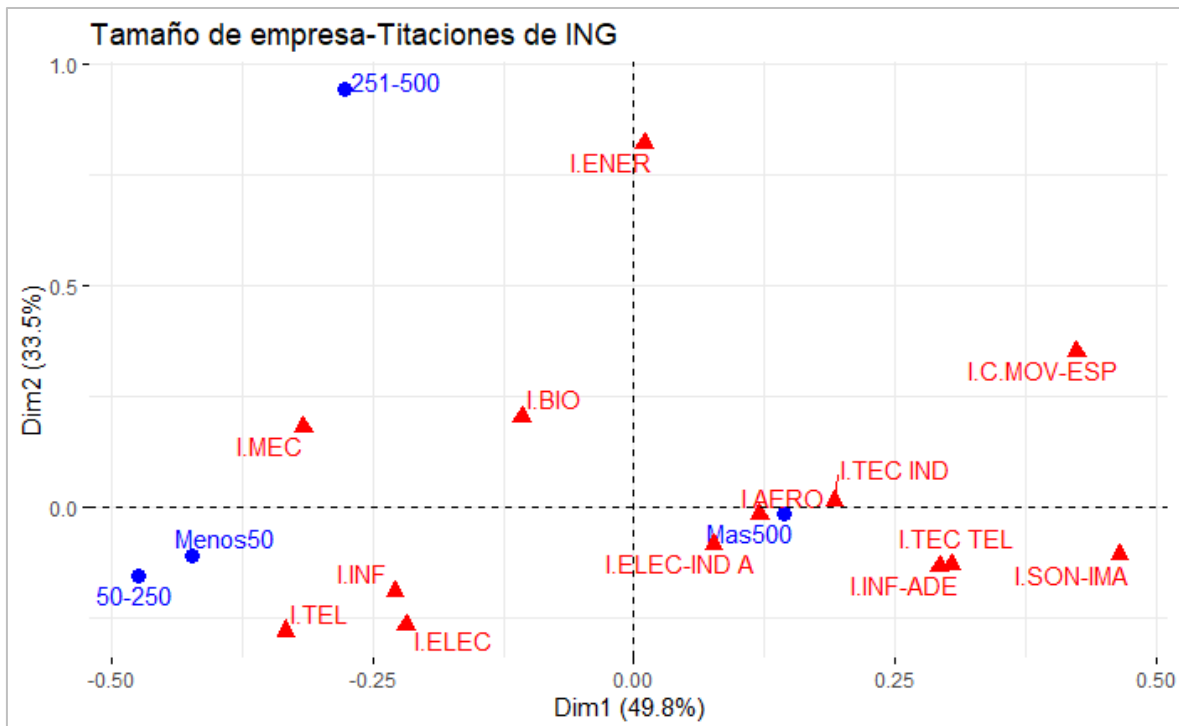


Figura 20 Gráfico de correspondencias entre Tamaño de la empresa (puntos en color azul) y Titulaciones de ING



## 6. Conclusiones

La muestra se compone de 1.209 encuestados/as, el 45,2% mujeres, titulados/as de 32 Grados de la Universidad que están empleados/as en 706 empresas/organizaciones clasificadas en 12 sectores de actividad económica.

El 17% ha cursado un doble grado, casi 1 punto y medio porcentual menos que en el Estudio de 2019. **El 50,2% es graduado/a de la rama de CC Sociales y Jurídicas**, el 35,5% de Ingeniería y el 14,3% de Humanidades, Comunicación y Documentación.

**El 57,4% de los estudiantes encuestados han realizado alguna movilidad.**

**El 85,2% trabaja en empresa/organizaciones privadas** (4 puntos porcentuales menos que en el Estudio de 2019), el 10,9% en el sector público (2 puntos porcentuales más que en el Estudio de 2019), el 2,3% en instituciones no lucrativas, y el 1,6% en su propio negocio (casi 1 punto porcentual más que en el Estudio de 2019).

**El 69,3% trabaja en empresa/organizaciones multinacionales** (1 punto porcentual más que en el Estudio de 2019), el 24,2% en empresa/organizaciones nacionales (3 puntos porcentuales menos que en el Estudio de 2019), y el 6,5% en empresa/organizaciones regionales (casi 2 puntos porcentuales más que en el Estudio de 2019).

**El 66,6% trabaja en grandes empresas** (4 puntos porcentuales más que en el Estudio de 2019), el 16,3% en empresas de menos de 50 empleados (2 puntos porcentuales menos que en el Estudio de 2019), el 11,2% en empresas de 50 a 250 empleados (2 puntos porcentuales menos que en el Estudio de 2019), y el 5,9% en empresas de 251 a 500 empleados.

El 29,4% trabaja en el sector de **Asesoría/Consultoría** (casi 3 puntos porcentuales más que en el Estudio de 2019), el 15,3% en **Industria/Fabricación/Logística** (casi 3 puntos porcentuales más que en el Estudio de 2019), el 11,5% en **Informática/Teleco/Ingeniería** (casi 2,5 puntos porcentuales menos que en el Estudio de 2019), y el 9,8% en **Banca/Finanzas/Seguros** (1 punto porcentual menos que en el Estudio de 2019). Menos de un 10% se emplea en Comercio, en Medios de comunicación y en Enseñanza e Investigación. Menos de un 4% se emplea en la Administración Pública, en Construcción y en Turismo y Hostelería.

Aproximadamente, la mitad de las empresas/organizaciones empleadoras son grandes empresas. El 46,2% de las 706 empresas que emplean a las personas encuestadas son grandes empresas de más de 500 empleados; el 27,5% son empresas de menos de 50 empleados; el 17,7% tienen entre 50 y 250 empleados y el 8,6% entre 251 y 500 empleados. 29 de estas grandes empresas (8,9% de las grandes empresas empleadoras) han contratado al 50% de los egresados/as que trabajan en grandes empresas (401 de un total de 805). Esto es, **uno de cada dos encuestados/as que trabaja en gran empresa, está empleado/a en una de esas 29 grandes empresas, la mitad de ellas dedicadas a Asesoría/Consultoría/Despacho.**

Las Tablas 6, 7, 8, 9 y 10, y las Figura 12-20 de correspondencias simples muestran pocas variaciones respecto del Estudio de 2019. Las mayores asociaciones entre titulaciones, tipos de empresas y sectores de actividad empresarial son:

Los/as egresados/as de CCSSJ (fundamentalmente de ADE, DER-ADE, ECO, DER y FICO que constituyen el 76,9% de los graduados/as de CCSSJ encuestados) se emplean mayoritariamente en empresas grandes del sector de Asesoría, consultoría y despacho. Le siguen de lejos los sectores de



Banca, finanzas y seguros, Industria, fabricación y logística el sector Informática, telecomunicaciones e ingeniería. Aproximadamente uno de cada tres de los/as egresados/as de TUR, E. INTERN, POL, DER, RL-EMP y SOC se emplean en empresas de menos de 50 trabajadores. Las empresas de menos de 50 trabajadores del sector de Asesoría, consultoría y despacho reclutan, mayormente, egresados/as de DER, POL y RL-EMP (que constituyen el 16% de los graduados/as de CCSSJJ encuestados). Uno de cada tres egresados de ECO y FICO trabaja en el sector Banca, finanzas y seguros.

Los/as egresados/as de PER, COM\_AUD y PER-COM\_AUD constituyen el 86,1% de Humanidades, Comunicación y Documentación. Aproximadamente uno de cada dos de los/as egresados/as de estas titulaciones se emplean en el sector de Medios de comunicación.

Los/as egresados/as de la EPS (fundamentalmente TEC\_IND, MEC, INF y EL\_IND\_AUTOM que constituyen el 58,7% de los graduados/as de la EPS encuestados) se emplean en grandes empresas en una proporción superior al 60% para todas las Ingenierías. En cuanto a sectores de actividad económica predomina el empleo en empresas de Informática, teleco e ingeniería, empresas de Industria, fabricación y logística y empresas de Asesoría, consultoría y despacho. El 61,5% de los egresados/as encuestados/as de MEC, el 55,6% de ELEC y el 46,7% de AERO se emplea en el sector de Industria, fabricación y logística. Uno de cada dos egresados/as encuestados de COM MOV-ESP y de TEL se emplea en Informática, teleco e ingeniería. También uno de cada dos egresados/as encuestados de INF-ADE se emplea en Asesoría, consultoría y despacho.

Estos resultados cobrarán más valor si se analizan sucesivas encuestas a egresados/as de la UC3M. Ello permitirá evaluar la tendencia de la cantidad y de ciertos aspectos del empleo de los/as egresados/as de las titulaciones ofrecidas por la UC3M. Por otra parte, sería de alto interés encuestar a las empresas/organizaciones empleadoras de egresados/as de la UC3M.