

# ESCUELA DE POSTGRADO DE EMPRESA

## MEMORIA ACADÉMICA - CURSO 2019-20

**I.- INFORMACIÓN COMÚN A TODAS LAS TITULACIONES. Análisis cuantitativo y cualitativo** (estructura aprobada en el Consejo de Gobierno de 7 de febrero de 2008)

### 1.- ACCESO

A la vista de los indicadores obtenidos y grado en el que se han conseguido los objetivos marcados inicialmente para cada titulación:

Tabla 1. Datos de oferta y matriculación

Escuela	Máster	Curso 2019-2020					Curso 2018-2019					Curso 2017-2018							
		Plazas ofertadas	Solicitudes	Matriculados nuevo ingreso	% Alumnos extranjeros	Total de Alumnos	Plazas ofertadas	Solicitudes	Matriculados nuevo ingreso	% Alumnos extranjeros	Total de Alumnos	Plazas ofertadas	Solicitudes	Matriculados nuevo ingreso	% Alumnos extranjeros	Total de Alumnos			
		Nº	Nº	Nº	%	Nº	Nº	Nº	Nº	%	Nº	Nº	Nº	Nº	%	Nº			
Empresa	Business Administration - MBA	40	81	20	50%	95%	20	40	90	25	63%	92%	25	40	93	23	58%	87%	23
	Ciencias Actuariales y Financieras	60	116	44	73%	27%	93	60	132	37	62%	16%	94	60	132	42	70%	14%	97
	Economía de la Empresa y Finanzas	25	82	11	44%	91%	21	25	72	12	48%	92%	29	25	93	18	72%	78%	31
	Finance	50	157	44	88%	52%	52	50	198	42	84%	45%	46	50	187	42	84%	55%	45
	Human Resources Management	40	110	41	103%	59%	59	40	107	42	105%	60%	59	40	104	41	103%	44%	60
	Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	40	134	31	78%	68%	35	40	130	34	85%	74%	39	40	140	28	70%	71%	32
	Management	60	116	46	77%	63%	50	60	110	38	63%	74%	44	60	120	48	80%	73%	53
	Marketing	50	152	41	82%	68%	46	50	237	43	86%	77%	58	50	194	44	88%	73%	49
<b>Total Escuela de Empresa</b>		<b>365</b>	<b>948</b>	<b>278</b>	<b>74%</b>	<b>65%</b>	<b>376</b>	<b>365</b>	<b>1076</b>	<b>273</b>	<b>74%</b>	<b>66%</b>	<b>394</b>	<b>365</b>	<b>1063</b>	<b>286</b>	<b>78%</b>	<b>62%</b>	<b>390</b>

Fuente: Memorias Académicas 2019-2020

Fecha: 15/02/2021

No implantado

El número total de plazas ofertadas en la Escuela de Empresa se ha mantenido en el último año académico en 365 plazas. El número de solicitudes recibido en la Escuela ha disminuido de 1073 en el curso 2018-19 a 948 solicitudes en 2019-20. Analizando por programas, se observa una tendencia ascendente en solicitudes en el programas de Economía de la Empresa y Finanzas. Por su parte, se observa una tendencia descendente en los programas de MBA, CC. Actuariales, Finance y Marketing. Los restantes programas, Human Resources Management, Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas, y Management, se mantienen estables respecto al número de solicitudes. Destaca la caída en las solicitudes del programa de Finance y Marketing del 20.7% y 35.9% respectivamente. Estos resultados se atribuyen al incremento en la oferta de estos mismos programas por parte de otras universidades, lo que dificulta la captación de nuevos estudiantes. Además, los recursos de los programas de nuestra universidad para invertir en campañas de publicidad son inferiores a los de otras escuelas de negocios que compiten en el mismo segmento.

Respecto a la matriculación de nuevo ingreso, a nivel global se observa un importante aumento pasando de un total de 273 matriculados nuevos en 2018-19 a 450 matriculados en 2019-20. Los programas que más contribuyen a este aumento son Human Resources Management y Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas, con un aumento del 161.9% y 294.1% respectivamente. Solo el programa MBA tiene un descenso significativo con una caída en el número de matriculación de nuevo ingreso del 20% respecto al año anterior.

El porcentaje de estudiantes extranjeros a nivel de Escuela se mantiene estable con 65%, siendo el año anterior 66%. Manteniéndose las diferencias significativas entre los programas ya identificadas en años anteriores: siendo el Master en CC. Actuariales (27%) y el Master in Finance (52%) los que menor tasa de estudiantes extranjeros presentan, mientras que en el extremo están el MBA (95%) y el Master in Business & Finance (91%).

Globalmente, el número total de estudiantes en la Escuela de Empresa ha disminuido ligeramente en el último año respecto a los años anteriores pasando de 394 a 375 estudiantes.

Respecto a la demanda desde el punto de vista del **origen geográfico** de los estudiantes, se mantiene la distribución de porcentajes observada en 2018-2019, siendo la mayoría de los alumnos de masters de Empresa proceden de España (40%), seguidos de alumnos de otros países de la Unión Europea (26%), resto del mundo (12%), China (12%) y Latinoamérica (10%). Se confirma una tendencia a una cierta estabilización de estos porcentajes previamente identificada en años anteriores.

Se debería hacer un mayor esfuerzo por atraer estudiantes de otros países, especialmente de Latinoamérica, China y la UE, a través de campañas de publicidad más personalizadas, redes profesionales como LinkedIn y redes sociales que los estudiantes utilicen habitualmente para buscar escuelas de postgrado como Instagram. Asimismo, conseguir un buen posicionamiento de la universidad y los masters en los rankings internacionales también es un reclamo crucial para estos estudiantes.

## 2.-RESULTADOS (académicos de las asignaturas y análisis de la permanencia en 1º curso).

A la vista de lo tratado en las Comisiones Académicas de Titulación y de los indicadores obtenidos, los datos relativos al análisis de la permanencia se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 2. Resultados académicos de las asignaturas

Escuela	Máster	% Alumnos que superan sobre Matriculados	% Alumnos que superan sobre Matriculados	% Alumnos que superan sobre Matriculados
		Curso 2019-2020	Curso 2018-2019	Curso 2017-2018
Empresa	Business Administration - MBA	100,0%	100,0%	100,0%
	Ciencias Actuariales y Financieras	95,1%	92,4%	95,7%
	Economía de la Empresa y Finanzas	96,3%	99,4%	99,2%
	Finance	98,0%	97,9%	100,0%
	Human Resources Management	97,9%	97,6%	95,2%
	Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	99,7%	96,9%	96,5%
	Management	99,7%	98,4%	99,0%
	Marketing	99,9%	98,7%	98,3%
<b>Total Empresa</b>		<b>98,3%</b>	<b>97,7%</b>	<b>98,0%</b>

Fuente: Memorias Académicas 2019-2020

Fecha: 15/02/2021

No implantado

El porcentaje de alumnos que ha superado con éxito los diversos masters de la Escuela de Empresa en el curso 2019-10 es un 98,3%, con respecto a los matriculados. Esta cifra mejora ligeramente respecto al año anterior que fue de 97.7%. Además, todos los programas presentan porcentajes de aprobados superiores al 95%. Todos los programas mejoran y se mantienen en tasas de aprobados muy elevadas. Por tanto, globalmente las tasas de éxito son muy positivas.

Tabla 3. Tasa de Abandono de las titulaciones de Máster

TASA DE ABANDONO ACUMULADO		Cohorte 2015-2016		Cohorte 2016-2017		Cohorte 2017-2018		Cohorte 2018-2019		Créditos
ESCUELA	MÁSTER	Nº Estudiantes	Tasa Abandono	Nº Estudiantes	Tasa Abandono	Nº Estudiantes	Tasa Abandono	Nº Estudiantes	Tasa Abandono	
Empresa	Business Administration - MBA	27	0%	23	0%	23	0%	25	0%	60
	Ciencias Actuariales y Financieras	40	8%	41	15%	42	2%	37	s.d	120
	Economía de la Empresa y Finanzas	14	36%	15	13%	18	6%	12	s.d	120
	Finance	36	8%	42	2%	42	2%	43	2%	60
	Human Resources Management	33	15%	37	11%	41	10%	42	14%	60
	Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	33	9%	40	5%	29	10%	34	3%	60
	Management	32	6%	46	2%	48	0%	38	5%	60
	Marketing	40	3%	38	3%	44	2%	43	0%	60

\* Datos a fecha 15/02/2021, tomados de las Memorias académicas curso 2019-

Tasa oficial de abandono: corresponde al valor del abandono "Al Final del 3º año". (Planes de 60 ECTS corresponde al abandono "Al final del 2º Año")

No implantado

s.d.= sin datos

A nivel global, la tasa de abandono de la Escuela de Empresa en la cohorte 2018-19 es inferior al 5%, salvo en el caso del Master in Human Resources Management con un 14% de abandono. El MBA y el Master in Marketing tienen tasas de 0% de abandono. Lo que se considera un dato muy positivo. No obstante, no hay datos disponibles para los programas de Ciencias Actuariales y de Economía de la Empresa y Finanzas. La tendencia es a mantener o reducir ligeramente las tasas de abandono en todos los masters. Esto puede deberse en parte al continuado esfuerzo coordinado de los Directores de los diferentes programas y los responsables de Postgrado por mejorar los procesos de admisión y encontrar un mejor ajuste entre los estudiantes y los programas en los que se matriculan.

Tabla 4. Tasa de Graduación de las titulaciones de Máster

TASA DE GRADUACIÓN		Cohorte 2015-2016		Cohorte 2016-2017		Cohorte 2017-2018		Cohorte 2018-2019	
ESCUELA	MÁSTER	Nº Cohorte	Tasa Graduación	Nº Cohorte	Tasa Graduación	Nº Cohorte	Tasa Graduación	Nº Cohorte	Tasa Graduación
Empresa	Business Administration - MBA	27	100%	23	100%	23	100%	25	100%
	Ciencias Actuariales y Financieras	40	85%	41	80%	42	93%	37	s.d
	Economía de la Empresa y Finanzas	14	64%	15	87%	18	94%	12	s.d
	Finance	36	92%	42	100%	42	100%	43	98%
	Human Resources Management	33	82%	37	89%	41	90%	42	83%
	Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	33	88%	40	93%	29	86%	34	97%
	Management	32	94%	46	96%	48	100%	38	95%
	Marketing	40	95%	38	97%	44	80%	43	100%

\* Datos a fecha 15/02/2021, tomados de las Memorias académicas curso 2019-

Tasa oficial de graduación: valor de los estudiantes graduados correspondiente a la

los planes de 90 créditos se considera que tienen una duración de dos años.

No implantado

s.d.= sin datos

La tasa de graduación es positiva en todos los programas de la Escuela y superior al 90% en la cohorte 2018-19, con la excepción del Master en Human Resources con una tasa del 83%. En el resto de masters no se observan diferencias significativas entre los diversos programas, destacando el 100% de graduación del MBA y Master in Marketing. No disponemos de datos para valorar la evolución de las tasas de graduación del Master de la Economía de la Empresa y Finanzas y Ciencias Actuariales, que dado al nivel de exigencia y su mayor duración, llevan a algunos estudiantes a replantear sus carreras hacia el mundo laboral.

### 3.-SATISFACCIÓN (encuestas a estudiantes sobre la docencia)

Se han analizado los resultados de satisfacción en todas las titulaciones del centro.

Encuestas alumnos:

Tabla 5. Resultados de satisfacción con la docencia. Encuestas Alumnos

Escuela	Máster	MediaSatisf. Encuestas Docentes	Pregunta COVID	% de Participación	MediaSatisf. Encuestas Docentes	% de Participación	MediaSatisf. Encuestas Docentes	% de Participación
		2019/2020			2018/2019		2017/2018	
Empresa	Business Administration - MBA	3,96	3,64	47,00%	4,05	48,80%	3,78	41,11%
	Ciencias Actuariales y Financieras	3,95	3,51	56,40%	3,67	45,20%	3,46	35,96%
	Economía de la Empresa y Finanzas	4,42	4,27	66,50%	4,45	48,50%	4,39	59,05%
	Finance	4,24	4,17	64,80%	3,82	67,60%	3,83	36,00%
	Human Resources Management	4,31	4,07	46,20%	4,22	47,50%	4,17	48,63%
	Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	4,26	3,65	58,70%	4,20	73,40%	4,37	49,01%
	Management	3,82	3,77	55,50%	3,94	30,00%	3,75	57,96%
	Marketing	3,93	3,31	43,10%	4,15	43,90%	3,76	40,98%
<b>Total Escuela de Empresa</b>		<b>4,11</b>	<b>3,80</b>	<b>54,78%</b>	<b>4,06</b>	<b>50,61%</b>	<b>3,94</b>	<b>46,09%</b>

Fuente: Memorias Académicas 2019-2020

Fecha: 15/02/2021

No implantado

s.d.= sin datos

A nivel global, los niveles medios de satisfacción entre los estudiantes de la Escuela de Empresa son muy positivos y en torno a 4 puntos sobre 5. Se observa una continua mejora en la media de satisfacción en los últimos años pasando de 3,9 puntos en 2017-18 a 4,06 en 2018-19, y 4,11 en 2019-2020. Todos los programas presentan niveles de satisfacción superiores a 3,8 puntos. En el lado más positivo, destacan el 4,42 del Master en Economía de Empresa y Finanzas y el 4,2 del Master en Recursos Humanos con 4.31 que siguen siendo de los programas mejor valorados por los estudiantes.

Respecto a la pregunta específica sobre la situación generada por el COVID19 "¿Considera adecuadas las adaptaciones realizadas en la asignatura (contenidos, metodologías, actividades on line, sistemas de evaluación)

debido a la pandemia COVID-19?- La media ha sido de 3.8, por lo que parece que a pesar de toda la problemática que ha supuesto llevar toda la docencia a online, los resultados han sido satisfactorios.

Respecto a la participación de los alumnos en las encuestas, destacar muy positivamente el incremento de la participación observado en los últimos años pasando de 46,1% en 2017-18 a 50,6% en 2018-2019 y a 54.78% en el último año. Lo que sitúa el porcentaje de participación casi en un 55%. No obstante, conviene seguir trabajando para aumentar las tasas de participación aún más y poder así conocer y reflejar mejor la actitud de los estudiantes hacia los diferentes programas. El hecho de que las encuestas docentes se cumplieren de manera voluntaria y online puede reducir la participación de algunos estudiantes, sobre todo extranjeros o que se encuentran realizando prácticas en empresas.

Se observa una reducción en la variabilidad entre los diferentes programas siendo la tasa de participación en todos los programas superiores a 43%, aunque siguen existiendo diferencias significativas. Destaca favorablemente el caso del Master in Finance y el master en Economía de la Empresa y Finanzas con una participación en torno al 65%. En el polo opuesto, se encuentran los masters en Marketing con una porcentaje de participación del 43%.

Entre las medidas que se pueden poner en marcha para incrementar la participación en las encuestas docentes se encuentran, por ejemplo, cumplimentar la encuesta en clase (máximo 15 minutos), mejorar la calidad de la encuesta en sí (preguntas más claras, menor número de ítems, etc.) o incluso hacerla obligatoria para poder defender el TFM.

#### Encuestas PDI:

Tabla 6. Resultados de satisfacción con la docencia. Encuestas PDI

Escuela	Máster	MediaSatisf. Encuestas Docentes	Pregunta COVID	% de Participación	MediaSatisf. Encuestas Docentes	% de Participación	MediaSatisf. Encuestas Docentes	% de Participación
		2019/2020			2018/2019		2017/2018	
Empresa	Business Administration - MBA	5,00	4,67	34,48%	4,67	41,38%	4,43	24,14%
	Ciencias Actuariales y Financieras	4,50	3,00	26,32%	4,40	26,32%	4,00	15,00%
	Economía de la Empresa y Finanzas	4,83	4,83	50,00%	4,55	33,33%	4,62	37,14%
	Finance	4,83	3,83	40,74%	4,40	35,71%	4,40	15,15%
	Human Resources Management	4,00	3,50	31,82%	4,00	28,57%	4,75	29,63%
	Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	4,50	4,67	54,55%	4,50	51,85%	4,45	47,83%
	Management	4,33	4,00	25,00%	4,71	36,84%	4,75	22,22%
	Marketing	5,00	4,50	23,08%	4,50	21,43%	4,50	16,67%
<b>Total Empresa</b>		<b>4,62</b>	<b>4,13</b>	<b>35,75%</b>	<b>4,47</b>	<b>34,43%</b>	<b>4,49</b>	<b>25,97%</b>

Fuente: Memorias Académicas 2019-2020

Fecha: 15/02/2021

No implantado

s.d.= sin datos

La satisfacción media del profesorado de la Escuela de Empresa en 2019-20 ha sido de 4,62, lo que se considera un dato muy favorable. Se observa un significativo aumento respecto al año anterior con una tasa de 4.47, rompiéndose la tendencia estable en torno a 4,5 puntos en los tres años anteriores. Respecto a la pregunta específica sobre la situación generada por el COVID19, la media también se considera muy favorable con una calificación de 4.13.

Otro dato positivo es que se mantiene el incremento notable en la tasa de participación de los profesores observado el año pasado observándose además un ligero aumento. Todos los programas presentan niveles de satisfacción iguales o superiores a 4 puntos. Esto sugiere que los profesores confían y están comprometidos con los programas en los que colaboran impartiendo docencia, lo que predice mayor calidad docente y estabilidad. Sin embargo, conviene tomar medidas para incrementar la participación del profesorado en las encuestas y tener una imagen más precisa de su actitud hacia el programa, para lo que necesitaríamos porcentajes próximos al 50% como en el caso de las encuestas a los estudiantes.

#### 4.-RECURSOS HUMANOS y otros recursos

Se han analizado los porcentajes de cada categoría de personal docente que han impartido docencia en la titulación y se muestra a continuación el porcentaje de profesorado permanente para cada titulación, y el porcentaje de sexenios relativos de dicho colectivo en el conjunto de la Escuela.

Tabla 7. Porcentaje de profesorado permanente que imparte docencia en los Másteres

RR.HH		% ECTS Prof. Permanente			% ECTS Prof. Visitante			% ECTS impartidos por Doctores		
Escuela	Máster	2019-20	2018-19	2017-18	2019-20	2018-19	2017-18	2019-20	2018-19	2017-18
Empresa	Business Administration - MBA	26,2%	18,0%	18,8%	28,7%	35,2%	41,0%	60,7%	61,5%	68,9%
	Ciencias Actuariales y Financieras	53,4%	53,4%	46,7%	0,0%	0,0%	6,7%	66,7%	73,3%	72,7%
	Economía de la Empresa y Finanzas	64,4%	66,6%	68,3%	22,1%	20,8%	25,1%	95,0%	95,3%	100,0%
	Finance	21,1%	33,5%	51,9%	15,9%	15,9%	0,0%	62,3%	68,8%	66,5%
	Human Resources Management	27,8%	31,1%	33,6%	22,2%	20,6%	21,8%	52,8%	62,8%	64,0%
	Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	40,6%	42,7%	45,7%	13,1%	15,9%	14,2%	60,2%	71,3%	64,3%
	Management	39,0%	40,9%	32,5%	31,8%	40,9%	42,5%	75,3%	86,4%	95,8%
	Marketing	26,0%	26,0%	25,0%	13,0%	12,6%	15,0%	54,7%	56,4%	45,0%
<b>Total Empresa</b>		<b>37,3%</b>	<b>39,0%</b>	<b>40,3%</b>	<b>18,4%</b>	<b>20,2%</b>	<b>20,8%</b>	<b>66,0%</b>	<b>72,0%</b>	<b>72,2%</b>

\* Profesores permanentes comprende la categorías de Catedráticos, Titulares de Universidad y Contratados Doctores

Fuente: Memorias Académicas 2019-2020

Fecha: 15/02/2021

No implantado

#### Considerándose que:

A nivel global de la Escuela de Empresa, el porcentaje de ECTS impartidos por profesores Doctores en 2019-20 es 66%, observándose un descenso respecto a los años anteriores donde este porcentaje fue superior al 70%. Se observan algunas diferencias notables entre los diversos programas: desde el 95,0% de los ECTS impartidos por Doctores del Master en Economía de la Empresa y Finanzas al 52,8% del Master en Human Resources and Management o el 54,7% en el Master en Marketing. La mayor colaboración necesaria en estos programas de orientación profesional de docentes procedentes del ámbito aplicado y empresarial explica estas diferencias.

Respecto al porcentaje de ECTS impartidos por profesores visitantes en 2019-20 es del 18,4% reduciéndose respecto a los dos años anteriores con un porcentaje en torno al 20,2%. Aunque la variabilidad entre los diferentes programas ha disminuido, se siguen observando claras diferencias: desde el 31,8% de los ECTS impartidos por Visitantes del Master in Management al 0% del Master en CC. Actuariales.

Por último, el porcentaje de ECTS impartidos por profesores permanentes es del 37,3%. Lo que supone un descenso respecto al año anterior con un porcentaje del 39%. Se observan también diferencias importantes entre los programas: desde el 64,4% de Permanentes en el Master de Economía de Empresa y Finanzas hasta el 21,1% en el Master in Finance. La diferente naturaleza y orientación académica/aplicada de estos programas explicaría estas diferencias en el tipo de profesorado. En cualquier caso, conviene encontrar un equilibrio en el tipo de profesorado que participa en los diferentes programas con el fin de mejorar continuamente la calidad de la docencia ofrecida a los estudiantes.

En relación a los **recursos materiales** para el aprendizaje, a lo largo de las sesiones de análisis celebradas por las Comisiones Académicas, se han analizado las incidencias, quejas y sugerencias de profesores y de estudiantes. En conjunto se observan escasas quejas o incidencias en los recursos materiales. No obstante, conviene destacar la escasez de espacios libres para trabajar en grupo.

## 5.-RESUMEN PRIORIZADO DE PROPUESTAS DE MEJORA

Prioridad	Propuesta de Mejora
1	Implementar acciones de captación de estudiantes especialmente internacionales. Realizar un mayor esfuerzo en la promoción de los masters de empresa y conseguir un buen posicionamiento de los estos en los rankings internacionales.
2	Minimizar en la medida de lo posible el impacto social y económico de la pandemia del Covid-19 en la admisión y matrícula de los estudiantes de la Escuela de Empresa.
3	Estimular la participación en las encuestas por parte de los docentes de los masters de Empresa, así como seguir aumentando las tasas de participación en las encuestas docentes de los estudiantes, hasta llegar al menos al 50% de manera general en todas las asignaturas y los programas.
4	Retomar actividades extracurriculares para estudiantes

Desde 2015-16 se iniciaron una serie de actividades transversales para los Masters de la Escuela de Empresa con el objetivo de ofertar cursos extracurriculares que permita a los estudiantes mejorar sus competencias profesionales más allá de la mera formación especializada de su campo. Dichas actividades fueron canceladas como consecuencia de la situación generada por el COVID19.

## 6.- ESTADO PROPUESTAS DE MEJORA DEL CURSO 2018-2019

Prioridad	Propuesta de Mejora	Seguimiento
1	Redefinir el concepto de "asignatura de especial seguimiento" e incorporar el mismo al sistema de garantía interno de calidad y la Memoria de la Escuela	En proceso
2	Mejorar la efectividad de las campañas de publicidad de los masters de Empresa tanto en redes sociales como en Internet, creando cuentas en Instagram y perfiles en la red social profesional LinkedIn	Conseguido
3	Establecer tres periodos diferenciados de solicitud y admisión a los masters con el fin de mejorar la efectividad de los procesos de admisión	Conseguido
4	Estimular la participación en las encuestas por parte de los docentes de los masters de Empresa, así como seguir aumentando las tasas de participación en las encuestas docentes de los estudiantes, hasta llegar al menos al 50%	En proceso

Fecha: 19 de Marzo de 2021

Firma del Responsable Escuela de Postgrado de Empresa

Fdo.: Alicia Barroso Ludeña