



Universidad  
Carlos III de Madrid  
www.uc3m.es

MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER  
UNIVERSITARIO EN DOCUMENTAL Y  
REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA  
POR LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

---



## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1 DATOS BÁSICOS

#### Denominación del Título

MÁSTER UNIVERSITARIO EN **DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA**  
POR LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

- **Especialidad:**

#### Rama de conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

#### Clasificación ISCED

- ISCED 1: Periodismo
- ISCED 2: Técnicas audiovisuales y medios de comunicación

#### Habilita para profesión regulada

NO

**Títulos conjuntos con otras Universidades.** *Se debe incluir CONVENIO*

NO

### 1.2 DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

#### Número de créditos del Título

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias	36
Optativas	6
Prácticas Externas*	6
Trabajo Fin de Máster	12
Créditos Totales	60

Si el Máster tiene especialidades, especificar el número mínimo de créditos ECTS asociados a cada una.

NO TIENE ESPECIALIDADES



### 1.3 DATOS ASOCIADOS AL CENTRO

#### Centro en que se imparte

Centro de Postgrado

#### Tipo de Enseñanza

Presencial/ Semipresencial

#### Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas

Presencial:

Primer año implantación  Segundo año de implantación

Semipresencial

Primer año implantación  Segundo año de implantación

#### Número de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo

##### Matrícula a tiempo completo

	Nº mínimo	Nº máximo
Primer curso	60	60
Resto de cursos	31	60

##### Matrícula a tiempo parcial

	Nº mínimo	Nº máximo
Primer curso	30	30
Resto de cursos	18	30

#### Normativa de permanencia

<http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/23303>

#### Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo

El máster se impartirá en castellano.



## 2. JUSTIFICACIÓN

### 2.1 Justificación del Título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

#### 2.1.1. Orientación del Título

Académica  Investigación  Profesional

El Máster en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia UC3M responde a una necesidad apremiante del mercado informativo: formar a periodistas y profesionales de la comunicación, tanto recién licenciados como aquellos que han ejercido o ejercen la profesión y necesitan formación en las estrategias y técnicas transmedia para la creación, difusión e implementación de productos periodísticos audiovisuales (documentales y reportajes) a través de diversos formatos, plataformas y medios. Esto es, el diseño de paquetes documentales transmedia.

La necesidad es doble:

Por una parte, existe una demanda creciente de productos audiovisuales periodísticos adaptados a un entorno comunicativo digital polivalente y flexible. A los medios de comunicación tradicionales, agencias de noticias y a las nuevas plataformas tecnológicas online que están descubriendo el valor de “crear contenido” y no sólo agregar contenidos ajenos, se suman de forma creciente empresas e instituciones, que cada vez demandan más productos de corte periodístico (es lo que se conoce como “content management”) como parte de su estrategia de marca y de fidelización de las audiencias. En el último informe de la ONTSI (febrero 2013) sobre *Oferta y demanda de profesionales en contenidos digitales*, se concluye que “aquellas empresas que demandan en mayor medida la realización de cursos específicos en ciertas materias son las que están enmarcadas en el sector audiovisual (58,6%)”. El audiovisual periodístico es por tanto un valor en alza, de acuerdo con este informe.

Por otra parte, la necesidad de un Máster de este tipo se justifica por un déficit de orden más estructural: contribuir a la plena integración, sólo tangencialmente consumada en la actualidad, de la narrativa audiovisual documental y de su potencial en el marco de la profesión periodística. Profesión que durante más de un siglo ha tenido en la prensa escrita a su máximo exponente y ha mostrado una cierta suspicacia hacia el mundo de la imagen. Esta misma idea se recogía en un informe reciente de la Nieman Foundation for Journalism at Harvard: “La relación del periodismo impreso con estos atributos (verdad, precisión, motivación y honestidad) tiene una larga y rica historia. Sin embargo, el periodismo hecho con palabras e imágenes es relativamente nuevo, y sigue existiendo una profunda desconfianza cuando se trata de enjuiciar un medio de base visual en términos de calidad periodística –particularmente imágenes en movimiento y más particularmente imágenes retransmitidas por televisión.”



Dicha integración es más necesaria que nunca dado que el relato transmedia (en el que el producto informativo matriz y las subtramas asociadas se despliegan a través de distintos lenguajes, medios y plataformas, online y offline) incorpora un componente de narración audiovisual esencial, y esa narración, avalada por el saber y los métodos del periodismo tiene ante sí un terreno de desarrollo prometedor. En este mismo sentido se manifestaba el MIT Communications Forum: “Formas híbridas de multimedia, combinando aspectos de los periódicos, los filmes documentales y el video digital son un componente importante del periodismo online actual. ¿Cómo está cambiando este acceso al poder de lo visual nuestro periodismo?”

Por su parte, en el contexto del informe *The State of the News Media 2012* del Pew Research Center, Alan Murray, actual presidente de dicho Centro, y con anterioridad editor online del Wall Street Journal, apuntaba que “probablemente la parte más interesante de esta revolución está ocurriendo con el video; la creciente calidad de las herramientas, su abaratamiento, que permite a los reporteros grabar sobre el terreno y enviar los vídeos a través de Internet. Creo que esto está llevando al periodismo hacia otra nueva revolución.”

La naturaleza *periodística* (productos concebidos, en su centro estratégico, por periodistas, de acuerdo con estándares periodísticos) es uno de los puntos fuertes del Máster y uno de sus rasgos diferenciales. Además, nunca la *realidad*, los *hechos*, lo que se supone que es el objeto de la narración periodística, han “vendido” tanto como en la actualidad.

- **Enseñanzas que se imparten en varias modalidades (presencial, semipresencial o a distancia).**
- **\*Títulos que habilitan para el ejercicio de una actividad profesional regulada**
- **\*Especialidades**

### ***2.1.2. Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.***

En España (como en el resto del mundo en el que el sistema de medios ha adquirido cierta sofisticación y la transición digital se ha efectuado) hay mucha demanda y todavía poca oferta de este tipo de formación. Algunas empresas de medios, como Unidad Editorial, ante la necesidad formativa inminente, están poniendo en marcha masters y cursos relacionados con el transmedia storytelling y la televisión social, si bien su espectro es generalista (abordan tanto la ficción como el documental, etc.) y su enfoque esencialmente operativo. El Máster en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia UC3M se



propone ofrecer formación en un ámbito muy específico (el documental y el reportaje periodísticos), claramente enfocado a las necesidades del mercado y con una orientación profesional, pero al mismo tiempo poniendo el énfasis en la innovación promovida desde el marco universitario.

En España, a nivel puramente universitario, existen iniciativas relacionadas con el social media y la estrategia digital, pero ningún máster con el mismo enfoque que éste, que combina tanto el documental periodístico con la estrategia transmedia. En el extranjero abundan los másters en periodismo documental, pero este aspecto no suele ir asociado a la creación de estrategias transmedia. Este ámbito (el transmedia) está mucho más desarrollado en el terreno de la ficción, y existe una laguna manifiesta en su aplicación a la narrativa periodística.

Hay una necesidad, cada vez más acuciante, y una oferta limitada en este terreno específico, lo cual, en principio, sería una baza importante para el éxito de este Máster.

A continuación, se mencionan algunos ejemplos de másters en España (referentes nacionales) que buscan ofrecer formación para adaptarse a esta nueva realidad periodística digital, aunque su perfil no coincide en su totalidad con el propuesto, abordando en ocasiones sólo aspectos parciales del Máster propuesto y más orientados hacia un concepto clásico del multimedia que hacia el audiovisual periodístico transmedia:

- Máster Executive en Social Media y Estrategia Digital (Universidad de Alcalá)
- UPV/EHU- El Correo /Master Universitario en Periodismo Multimedia
- Curso Superior Universitario en Televisión Social, Transmedia y Nuevas Narrativas Audiovisuales (Unidad Editorial/URJC)
- Máster Universitario en Periodismo Multimedia profesional de la Universidad Complutense.
- Un proyecto de Máster Oficial en Periodismo 360º de la Universidad Camilo José Cela, en fase de aprobación por la ANECA

Se detecta una gran carencia de oferta formativa en documental periodístico, siendo el máster más veterano el de la Universidad Autónoma de Barcelona (Máster en teoría y práctica del documental creativo) pero orientado no al documental informativo o periodístico sino al documental de creación.

Los siguientes referentes internacionales se han seleccionado por ser considerados ejemplos de formación de calidad en este ámbito, aunque no necesariamente sean análogos en su estructura al master propuesto.

- The Documentary Project Columbia Journalism School
- Stanford University Documentary Film & Video
- News & Documentary del NYU Arthur L. Carter Journalism Institute
- Máster en Journalism & Documentary Practice de la Universidad de Sussex
- Master en Multimedia Journalism University of Oregon
- Digital Media Academy's Documentary Filmmaking Camp
- MIT Open Documentary Lab
- Multimedia Journalism Master at Kent University
- Multimedia Storytelling Institute de la UC Berkeley Graduate School of Journalism
- News 21 Carnegie-Knight Initiative

Ejemplos de en qué se está concretando el transmedia periodístico en medios pueden ser los siguientes:

- National Film Board of Canada: <http://www.nfb.ca/interactive/>
- POV Documentary (PBS)



- MediaStorm.com  
Portraits d'un Nouveau Monde de France 5

## 2.2 Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

### Comisión elaboradora del Plan de estudios

Directora del Máster: Pilar Carrera (Profesora titular de la Universidad Carlos III de Madrid)

Miembros:

- Santos Zunzunegui (Catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad del País Vasco)
- Jesús González Requena (Catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid)
- José Moure (Catedrático de Cine de la Université Paris I Panthéon Sorbonne)
- Clara Sainz de Baranda (Profesora visitante UC3M)
- Nieves Limón (Profesora ayudante UC3M)
- Eva Herrero (Personal de investigación en formación UC3M)
- Pedro Valiente (Profesor asociado UC3M)
- Miguel Vázquez (Profesor emérito UC3M)

### -Procedimientos de consulta internos

La propuesta ha sido evaluada positivamente y seleccionada por una comisión creada por el Vicerrectorado de Posgrado de la Universidad Carlos III de Madrid. Los criterios aplicados por la Comisión a la hora de valorar el master han sido:

- 1) Concepto o contenido del master: identidad y buena definición, identificación por el público al que se dirige, adecuado balance entre generalidad-especialización, referentes reconocidos y adecuados.
- 2) Demanda potencial: capacidad de atracción de estudiantes, clara definición del perfil del estudiante, competidores en el entorno y posible complementariedad con otros masters de la universidad.

### -Procedimientos de consulta externos

Se han mantenido reuniones consultivas con los responsables de áreas afines al máster de distintos medios de comunicación, así como con profesionales especialistas en la materia, asociaciones profesionales y con académicos especialistas en el tema. Entre los medios y las asociaciones consultados se cuentan:

RTVE



MEDIAPRO  
GLOBOMEDIA  
Agencia EFE (TVEFE)

Los aspectos que se debatieron durante el proceso consultivo externo giraron esencialmente en torno a la oportunidad del máster en el actual entorno laboral, concluyéndose de manera unánime que el perfil de profesional que ofrece dicho máster responde a una necesidad cada vez más acuciante del mercado periodístico y no cubierta por el actual panorama formativo.

Así mismo, se ha remitido el plan de estudios, con las distintas asignaturas, a los expertos del comité consultivo para que evaluaran la adecuación de contenidos y competencias a los objetivos finales del máster.

Como resultado de dicha consulta se ha hecho especial hincapié en el diseño del plan de estudios en asignaturas relacionadas con la integración multimedia, en la formación centrada en el desarrollo del componente interactivo de los paquetes documentales/reportajes, en la especificidad del derecho de la información en entornos digitales (área en la que se constató durante el proceso consultivo que existía un vacío formativo, creando una asignatura ad hoc) y en la adaptación de los principios deontológicos a los entornos interactivos. Además, se ha apostado por la creación de sinergias efectivas entre el mundo académico y profesional con el objetivo de garantizar una formación holística. Se ha incluido también en el plan de estudios una asignatura optativa en diseño y visualización online a sugerencia de uno de los expertos.

### **2.3 Diferenciación de títulos dentro de la misma Universidad**

- **Diferencias en el perfil de los distintos egresados y divergencias en los contenidos y en su profundización y tratamiento entre uno y otro.**

No se produce solapamiento en términos de perfil del egresado con la oferta actual de la Universidad.

### **MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

La necesidad de una rápida adaptación durante el curso 19/20 del modelo docente universitario, derivada de la irrupción del covid-19, tradicionalmente presencial en todas sus estructuras y procesos en UC3M, exigió un enorme esfuerzo, visión y flexibilidad de todos los agentes que conforman el sistema universitario español. En el inicio del curso 20/21, la evolución de la pandemia ha llevado a las Universidades a un escenario de prórroga en la utilización de los medios tecnológicos, recursos y herramientas, que permiten la realización de un modelo docente híbrido, flexible o bimodal, que atiende a las necesidades actuales derivadas de esta situación excepcional y que combina docencia presencial con docencia online síncrona.

Por otro lado, no puede obviarse el hecho de que muchas de estas herramientas, metodologías y nuevas formas de realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, probablemente han llegado para quedarse, y que muchas Universidades están comenzado un nuevo camino hacia modelos que integran la formación online/blended como parte natural de sus modelos de enseñanza.





Además de factores sobrevenidos como la pandemia covid-19, que ha acelerado determinados procesos de transformación, uno de los factores que con mayor vigor está contribuyendo a esta expansión de las nuevas metodologías docentes es el propio incremento de la demanda social de este tipo de formación virtual. En las sociedades contemporáneas se hacen más complejas las necesidades de formación universitaria, y específicamente de formación virtual o a distancia: desde estudiantes que provienen de los centros de secundaria y que por diversas motivaciones acceden a estudios oficiales universitarios no presenciales; hasta personas que teniendo ya una titulación universitaria, e insertas en el mercado laboral, buscan a través de nuevos estudios no presenciales un reciclaje formativo o complementar el que disponen para que así se les abran nuevas oportunidades; como también, estudiantes residentes en países extranjeros que quieren acceder a estudios de Máster de nuestras universidades, pero sin tener que venir presencialmente; o, finalmente, personas que buscan mejorar su formación general y/o cultural. Esta complejidad de motivaciones se convierte en un reto formativo importante que debe afrontar el conjunto del sistema universitario y se transforma, a la vez, en una gran oportunidad.

La UC3M es una Universidad de naturaleza presencial, pero no puede ser ajena a las necesidades y demandas de una parte de los que serán nuestros futuros estudiantes, ni al escenario de gran competitividad y adaptación para el futuro en el que están ya inmersas universidades de todo el mundo. En ese sentido, es necesario encontrar fórmulas que permitan incorporar estas medidas en nuestro modelo docente, complementando así y fortaleciendo nuestra oferta académica, aprovechando la experiencia y recursos adquiridos en estos últimos meses.

En ese sentido, en aquellas titulaciones donde se considera adecuado complementar la oferta de plazas presenciales, se propone añadir en las mismas un grupo semipresencial, o híbrido, que compartirá parte de los recursos docentes, materiales y personales que estas titulaciones generan cada año, haciendo asimismo uso de otros recursos más específicos de la modalidad híbrida, manteniendo siempre y en todo caso la coherencia formativa del plan de estudios y la adquisición de las competencias previstas, en un único marco conjunto que configura el proyecto de titulación en sí misma.

En base a lo anterior, se presenta esta propuesta de modificación de la memoria de Verificación, que permitirá disponer de un modelo de acceso en estos programas más completo que el actual, mediante la incorporación de un grupo en modalidad semipresencial-híbrida, cuyos estudiantes realizarán una parte sustancial del plan de estudios mediante actividades no presenciales (síncronas y/o asíncronas), completando el resto de actividades formativas de manera presencial (en torno al 50% de las horas previstas en cada modalidad). En cómputo total, la proporción de actividades formativas no presenciales impartidas en dichos grupos no superará en ningún caso el 60% sobre el total de actividades formativas del título.



### 3. COMPETENCIAS

#### 3.1 Competencias

##### Competencias Básicas

Competencias Básicas	
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

##### Competencias Generales

Competencias Generales	
CG1	Diseñar y producir contenidos audiovisuales transmedia
CG2	Gestionar y resolver problemas en los nuevos entornos digitales interactivos
CG3	Innovar en el ámbito comunicativo en el entorno digital
CG4	Generar relatos audiovisuales comprometidos con los derechos humanos, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la accesibilidad de las personas con discapacidad y la promoción de la cultura de paz y los valores democráticos.
CG5	Desarrollar la capacidad crítica y analítica a través del análisis de la imagen y el relato audiovisual.
CG6	Adquirir conocimientos teóricos sobre el relato audiovisual así como adquirir conciencia de su impacto e influencia social.
CG7	Conocer las bases deontológicas de la profesión periodística enmarcándolas en un contexto digital e interactivo.



## Competencias Específicas

Competencias Específicas	
CE1	Adquirir conocimientos teóricos e históricos sobre el documental/reportaje.
CE2	Adquirir conocimientos analíticos que permitan abordar el relato documental desde una perspectiva crítica.
CE3	Analizar los vínculos del documental con la praxis periodística y sus dinámicas de trabajo.
CE4	Crear y desarrollar documentales y reportajes transmedia.
CE5	Integrar los relatos documentales en el marco de estrategias de comunicación, implementando el producto de forma offline y online.
CE6	Experimentar con nuevos formatos de storytelling interactivo.
CE7	Combinar diversas herramientas tecnológicas para el diseño y ejecución de documentales, enfatizando al componente de accesibilidad.
CE8	Adquirir conocimientos legales para crear y distribuir contenidos en internet
CE9	Aplicar a la práctica documental los principios deontológicos propios de la profesión periodística.
CE10	Desarrollar relatos audiovisuales comprometidos con los valores de igualdad y la defensa de los principios democráticos.



## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1 Sistemas de información previa a la Matriculación.

#### **Información en página web**

Cada máster dispone de un espacio web con información específica sobre el programa: el perfil de ingreso, los requisitos de admisión, el plan de estudios, los objetivos, y otras informaciones especialmente orientadas a las necesidades de los futuros estudiantes, incluidos los procesos de admisión y matriculación. En procesos de especial relevancia para el futuro estudiante como son la admisión y la matrícula, se dispone de una web específica para cada una de ellas donde puede obtenerse toda la información necesaria para completar los procesos en tiempo y forma. Para ello, se han elaborado calendarios específicos con los periodos clave para el estudiante, guías en pdf y tutoriales en video donde se muestra paso a paso el proceso que debe realizar en cada momento, y los enlaces a las aplicaciones que permitirán a los futuros estudiantes completar el proceso de manera totalmente on line. Todo ello se encuentra publicado en el site del Centro de Postgrado y con una actualización permanente por parte de los servicios administrativos gestores de la información. Como acciones puntuales la Universidad realiza campañas de información en su home durante el periodo de admisión y de matrícula, muy visibles para todo usuario que visite la web y que mejoran la accesibilidad a esta información.

Las páginas web de la Universidad Carlos III funcionan bajo el gestor de contenidos "oracle portal", lo que permite una fácil modificación, evita enlaces perdidos y ofrece un entorno uniforme en todas las páginas al nivel doble A de acuerdo con las Pautas de Accesibilidad de Contenidos Web, publicadas en mayo de 1999 por el grupo de trabajo WAI, perteneciente al W3C (World Wide Web Consortium). Esta información se puede encontrar en la siguiente dirección:

<http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/PortadaMiniSite/1371208861064/>

#### **Sistemas de Atención presencial y no presencial**

En determinadas ocasiones, existe una necesidad de información más detallada o una incidencia en la gestión del proceso que no puede ser resuelta mediante la propia información pública de nuestra web. Para estas situaciones el futuro estudiante puede hacer uso de los servicios de información presencial y no presencial de los que dispone la Universidad. Todos estos servicios facilitan en primera instancia una información de primer nivel, y canalizan las demandas de información especializada, orientación y asesoramiento a la unidad correspondiente: dirección del programa o unidades administrativas de apoyo.

En este sentido, un servicio no presencial de primer nivel de información específica sobre másteres universitarios y los procesos asociados a estos estudios, lo suministra



el servicio administrativo CASO (Centro de Atención y Soporte), mediante teléfono (91 6246000) o mediante correo electrónico. Este servicio de consulta se encuentra publicitado en todas las páginas web de los másteres, donde puede verse con facilidad el link de información adicional que lleva al formulario de contacto, donde el estudiante puede formular su consulta de manera rápida y ágil. También cuenta con un acceso directo en la cabecera, que permanece estable durante toda la navegación en el site de postgrado.

<http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/TextoMixta/1371209303576/Contacto>

Este primer nivel de información suministra información básica sobre los procesos de admisión, reserva de plaza, matrícula, así como información general sobre los estudios de másteres universitarios. En caso de que este servicio no pueda resolver la consulta formulada por el estudiante, ésta es derivada al gestor administrativo responsable del máster concreto en el que está interesado el alumno, mediante la herramienta informática de la que dispone la universidad para el registro, y seguimiento de las consultas, de manera que la misma quedará asignada a la persona correspondiente para su resolución. Este sistema permite en primer lugar centralizar las demandas de información de los futuros estudiantes, dando una respuesta rápida a las mismas además de canalizar, cuando es necesario, la consulta que no puede ser resuelta por el primer nivel al gestor adecuado.

Por otro lado, los estudiantes pueden dirigirse a las oficinas de información y atención a estudiantes de postgrado en todos los campus con horario continuado de 9:00 a 18:00 horas, donde recibirán una atención presencial y personalizada de por parte de las oficinas de información de postgrado. Si fuera necesario, desde aquí se canalizaría la consulta o incidencia del estudiante al nivel específico que se requiera en cada caso, pudiendo ser el gestor administrativo del máster, las unidades de apoyo de postgrado o la dirección académica del máster si el trasfondo de la consulta fuera de tipo académico.

Como complemento, existen algunas cuentas de correo electrónico genéricas gestionadas por las unidades de apoyo de postgrado, donde también se atienden y contestan las dudas o incidencias que los estudiantes puedan plantear.

### **Campañas de difusión en ferias y redes sociales**

Por otro lado, la Universidad participa en diversas ferias educativas dentro y fuera de España, de acuerdo con las directrices del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria y del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y realiza diferentes campañas de difusión de sus estudios en los medios de comunicación y redes sociales. En estas acciones colaboran los servicios universitarios Espacio Estudiantes, Relaciones Internacionales, Servicio de Comunicación y del Servicio de Postgrado.



- **Sistemas de información específicos para los estudiantes con discapacidad que acceden a la universidad.**

Los estudiantes con discapacidad reciben atención específica a sus necesidades especiales a través del Programa de Integración de Estudiantes con Discapacidad (PIED) que gestiona el Espacio Estudiantes bajo el impulso del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria.

Asimismo, estos pueden recibir la atención personal bien de manera presencial, bien por teléfono o correo electrónico. La dirección de este último es: [integracion@uc3m.es](mailto:integracion@uc3m.es)

La Universidad dispone de información detallada sobre sus recursos y servicios para estudiantes con discapacidad, así como otra de interés para este alumnado (noticias, enlaces, etc.) en las siguientes direcciones de su página web:

[http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura\\_y\\_deporte/discapacidad](http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte/discapacidad)

o [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/cultura\\_y\\_deporte](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte)

## **Sistemas de información específica para modalidad híbrida**

La universidad Carlos III de Madrid cuenta con el sistema BlackBoard Collaborate para que el estudiante pueda seguir las sesiones síncronas a la vez que el resto de sus compañeros lo hacen en el aula.

El estudiante para poder hacer uso de esta herramienta debe contar con:

- \* Un dispositivo con conexión a internet
- \* Un dispositivo con micrófono y, de manera opcional, cámara para participar de forma activa en la sesión.

BlackBoard Collaborate es una herramienta que funciona en un gran número de navegadores web que solo admite las dos versiones más recientes del canal estable de los siguientes navegadores:

Chrome (recomendable en Windows, Linux y Mac, y para dispositivos móviles con Android), Firefox, Safari (recomendado para dispositivos móviles con iOS y iPadOS)

Para la utilización de este sistema, el estudiante necesita contar con el siguiente como equipamiento técnico:

- Navegador web, tanto desde tu ordenador como desde tu móvil. No es necesario instalar ninguna aplicación adicional. Los navegadores compatibles son (recuerda que tienen que estar actualizados): \*Chrome ó \*Safari 11
- Conexión a internet: preferiblemente por cable de red, si no wifi; como última opción usa los datos móviles, ya que se trata de un sistema de videoconferencia que consume bastantes datos. El tráfico se incrementa cuanto más vídeos y aplicaciones se compartan durante la sesión.



- Conexión mínima: (48 kbps audio + 360 kbps x cada video + 500 kbps contenido) Con una conexión 3G podría ser suficiente, pero como depende de la cantidad de gente conectada, mejor, como hemos comentado anteriormente, conéctate desde una red que te garantice al menos 8Mbps
- Puedes comprobar tu calidad de conexión por ejemplo a través de una página de test de velocidad

El estudiante podrá acceder a las sesiones creadas en BlackBoard Collaborate a través de dos opciones:

1. La plataforma de Aula Global ([aulaglobal.uc3m.es](http://aulaglobal.uc3m.es)) con las credenciales del estudiante y una vez dentro ir al curso cuyas actividades deseen visualizar.

En esta página el estudiante podrá acceder al listado de las actividades del curso y podrá ver tanto las sesiones activas, sesiones futuras y las sesiones grabadas para poderlas visualizar en caso de no hacerlo de manera síncrona.

The screenshot shows the 'Formación enseñanza online' page in the Aula Global system. The user is logged in as DAVID SANTIN CRISTOBAL. The main content area displays a list of activities, with the first one, 'M2.2232.23 - Tema 1: Introducción a Collaborate', highlighted by a red oval. Below the activity name, it indicates 'Clase en DIRECTO: 16/03/2020 11:30h a 12:30'. The right sidebar contains navigation options like 'Página Principal' and 'Mis cursos', and a calendar section.

2. A través del acceso directo mediante URL que el gestor o el docente le enviará a los estudiantes.

En este caso accederán directamente al link facilitado

Al comienzo del curso, la Universidad ofrece a los estudiantes de nuevo ingreso sesiones formativas sobre el uso de las aplicaciones de enseñanza a distancia, coordinadas por el Vicerrectorado de Estrategia y Educación Digital de la UC3M.

Durante estas jornadas el estudiante recibe sesiones formativas sobre Aula Global (Moodle):

- Como tener acceso a los contenidos y tareas que cada profesor sube a la aplicación
- Utilización de los foros para la participación activa
- Acceso a cuestionarios y calificaciones



- **Perfil de Ingreso**

El alumno que quiera cursar este Máster debe tener conocimientos en el ámbito de la Comunicación, así como una aptitud para desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de aplicación del máster y una base técnica y de manejo de equipamiento audiovisual que le permita un aprovechamiento óptimo de las enseñanzas impartidas.

## 4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión

### Requisitos de acceso

El establecido por el Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010

Estar en posesión de un título de grado relacionado con el ámbito de la Comunicación o afines (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Bellas Artes).

El Comité de Dirección podrá valorar las candidaturas presentadas provenientes de alumnos que estén en posesión de otras titulaciones previas diferentes a las citadas.

### Criterios de admisión

- Expediente académico de los estudios del acceso	2,5 puntos
- Adaptación de los estudios cursados al perfil del máster	2,5 puntos
- Nivel de conocimiento de otros idiomas (B2)	0,5 puntos
- Experiencia profesional	1 puntos
- Calificaciones obtenidas en materias esenciales para cursar el máster	1,5 puntos
- Motivación, interés y cartas de recomendación	1 puntos
- Entrevista personal	1 punto

En la entrevista personal se valorará la motivación, la claridad expositiva, el criterio y la madurez intelectual del candidato

El proceso de admisión lo llevará a cabo el Comité de Dirección del Máster, y el proceso comenzará con el envío de la solicitud de admisión por parte del alumno a través de la plataforma on line de la Universidad Carlos III de Madrid, en las fechas y periodos aprobados y publicados para cada curso académico.

Recibida la solicitud, el personal administrativo revisará la misma a los efectos de verificar el correcto envío de la documentación necesaria, que estará publicada en la página web de la titulación, contactando con el alumno en caso de necesidad de subsanación de algún documento, o validando la candidatura en caso de estar completa.

La solicitud de admisión validada, pasará a la dirección del Máster que valorará la candidatura en base a los criterios y ponderaciones descritos, comunicando al alumno su admisión al Máster, la denegación de admisión motivada o la inclusión en una lista de espera provisional.

Toda la información sobre el proceso de admisión, guías de apoyo y accesos a las aplicaciones on line, se encuentran publicadas en la siguiente url:





[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado\\_mast\\_doct/Admision/Masteres\\_Universitarios](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado_mast_doct/Admision/Masteres_Universitarios)

#### 4.3 Apoyo y orientación a estudiantes una vez matriculados

La Universidad Carlos III realiza un acto de bienvenida dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso en los másteres universitarios, en el que se lleva a cabo una presentación de la Universidad y de los estudios de postgrado, así como visitas guiadas por los campus universitarios.

Los Directores Académicos de los másteres con el apoyo del personal del Centro de Postgrado, realizan diversas acciones informativas específicas para cada programa sobre las características de los mismos y también sobre los servicios de apoyo directo a la docencia (bibliotecas, aulas informáticas, etc.) y el resto de servicios que la universidad pone a disposición de los estudiantes: deporte, cultura, alojamientos, entre otros.

La universidad cuenta además con los siguientes servicios específicos de apoyo y orientación a los estudiantes:

Orientación psicopedagógica - asesoría de técnicas de estudio: existe un servicio de atención personalizada al estudiante con el objetivo de optimizar sus hábitos y técnicas de estudio y por tanto su rendimiento académico.

Programa de mejora personal: cursos de formación y talleres en grupo sobre diferentes temáticas psicosociales. Su objetivo es el de contribuir a la mejora y al desarrollo personal del individuo, incrementando sus potencialidades y en última instancia, su grado de bienestar. El abanico de cursos incluye los siguientes: "Psicología y desarrollo personal", "Argumentar, debatir y convencer", "Educación, aprendizaje y modificación de conducta", "Creatividad y solución de problemas", "Técnicas de autoayuda", "Taller de autoestima", "Habilidades sociales", "Entrenamiento en relajación", "Trabajo en equipo", "Gestión del tiempo", "Comunicación eficaz", "Hablar en público" y "Técnicas para superar el miedo y la ansiedad".

Orientación psicológica - terapia individual: tratamiento clínico de los diferentes problemas y trastornos psicológicos (principalmente trastornos del estado de ánimo, ansiedad, pequeñas obsesiones, afrontamiento de pérdidas, falta de habilidades sociales, problemas de relación, etc.).

Prevención psico-educativa: este programa tiene por objetivo el desarrollo y difusión de materiales informativos (folletos y Web) con carácter preventivo y educativo (por ejemplo: ansiedad al hablar en público, consejos para el estudio, gestión del tiempo, depresión, estrés, relación de pareja, superación de las rupturas, trastornos de la alimentación, consumo y abuso de sustancias, mejora de la autoestima, sexualidad, etc.). Se pretende así facilitar la detección precoz de los trastornos, prevenirlos, acercar la psicología a la comunidad universitaria y motivar la petición de ayuda.



Una vez matriculados, los estudiantes obtienen su cuenta de correo electrónico y pueden acceder a la Secretaría virtual de estudiantes de postgrado con información académica específica sobre diferentes trámites y procesos académicos, así como información personalizada sobre horarios, calificaciones, situación de la beca, etc...

Oficinas de Postgrado: a través de los servicios del Centro de Postgrado, se atienden las necesidades de los estudiantes, de modo telefónico, por correo electrónico o presencialmente en las Oficinas de Postgrado de los Campus. Además, resuelven los trámites administrativos relacionados con su vida académica (matrícula, becas, certificados, se informa y orienta sobre todos los procesos relacionados con los estudios del Máster (como horarios, becas, calendario de exámenes, etc.)

Los estudiantes tienen acceso al portal virtual de apoyo a la docencia para las asignaturas matriculadas: programas, materiales docentes, contacto con los profesores, entre otros. De igual manera, estos tienen acceso a un servicio de tutoría proporcionado por los profesores que imparten cada una de las asignaturas. A este respecto cabe subrayar que los profesores deben publicar en la herramienta virtual de soporte a la docencia los horarios semanales de atención a los estudiantes.

Finalmente, es preciso mencionar que a través de la Fundación UC3M (Servicio de Orientación y Planificación Profesional) se ofrecen diferentes servicios de orientación y se realizan acciones encaminadas a la inserción laboral y profesional de los estudiantes.

### **Apoyo y orientación específicos para los estudiantes con discapacidad que acceden a la universidad.**

#### Sistemas de acogida

Comunicación mediante correo electrónico con todos los estudiantes matriculados con exención de tasas por discapacidad: información y oferta de los servicios PIED. Envío periódico (correo electrónico) de informaciones específicas de interés: convocatorias, becas, actividades, etc.

Reunión informativa en cada Campus.

Entrevista personal: información de recursos y servicios y valoración de necesidades (elaboración de plan personalizado de apoyo)

#### Sistemas de apoyo y orientación

Existe un plan personalizado de apoyo para la atención a las necesidades especiales del estudiante, cuya coordinación implica a los responsables académicos, los docentes y los servicios universitarios. Los apoyos específicos y adaptaciones más comunes que se realizan son:

Asesoramiento para la realización de matrícula: lo que incluye un cupo de reserva, prioridad en asignaturas optativas, orientación para la selección y organización de asignaturas, entre otros.



Adaptaciones curriculares: necesidades específicas en el proceso de aprendizaje (relación y comunicación profesor-alumno, acceso a apuntes o materiales didácticos, participación en las clases, etc.), necesidades específicas en trabajos y pruebas de conocimiento, adaptaciones en el programa y actividades de las asignaturas, son algunos de ellos.

Apoyo al estudio: éste incluye proveer al alumno con un profesor-tutor, proporcionarle apoyo humano (toma de apuntes, desplazamientos...), adaptación de materiales de estudio, préstamo de ayudas técnicas, recursos informáticos específicos, servicios especiales en Bibliotecas (atención personalizada, ampliación plazos de préstamo...), ayudas económicas, etc.

Accesibilidad-adaptaciones en aulas y Campus: adaptaciones de mobiliario, reserva de sitio en aulas de características especiales, reserva de taquillas, plazas de aparcamiento, o habitaciones adaptadas en Residencias de Estudiantes.

Por último, cabe destacar las adaptaciones para la participación en actividades socioculturales y deportivas.

#### **4.4 Sistemas de Transferencia y reconocimiento de créditos**

La Universidad Carlos III de Madrid ha implantado los procedimientos de transferencia y reconocimiento de créditos adaptados a lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007. Nótese que este puede ser consultado en la siguiente dirección:

[http://www.uc3m.es/portal/page/portal/organizacion/secret\\_general/normativa/estudiantes/estudios\\_grado/reconocimientoyconvalidacion.pdf](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/organizacion/secret_general/normativa/estudiantes/estudios_grado/reconocimientoyconvalidacion.pdf)

#### **PROCEDIMIENTO DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

El alumno deberá cumplir el siguiente procedimiento para que recibir el reconocimiento de créditos:

- a. El estudiante debe solicitar el reconocimiento de créditos acompañando la documentación acreditativa de las asignaturas superadas y los programas oficiales de las mismas. En el supuesto de que solicitara el reconocimiento de determinada experiencia profesional en los términos previstos en la normativa aplicable, deberá presentar un certificado de las entidades en las que hubiera realizado su actividad profesional en el que se especifiquen de las actividades laborales desarrolladas con indicación de la fecha de inicio y finalización de las mismas
- b. Una resolución motivada del Director del Máster que evaluará la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias superadas en estudios oficiales de postgrado, los adquiridos en las actividades laborales o profesionales desarrolladas por el solicitante o en asignaturas superadas en estudios no oficiales, y los previstos en el plan de estudios El Director del Máster podrá recabar el asesoramiento de la Comisión Académica del Máster o del Departamento que tenga asignada la docencia de la asignatura cuyo reconocimiento se solicita.
- c. La incorporación de la asignatura reconocida al expediente del estudiante con la calificación obtenida en el Centro de procedencia salvo que se trate de asignaturas superadas en másteres no



oficiales o de experiencia profesional, para las que no se incorporará calificación alguna figurando en el expediente como reconocidas.

No se permite la incorporación de reconocimientos de créditos superiores a 9 créditos ECTS por actividades profesionales y por asignaturas superadas en másteres no oficiales.

#### PROCEDIMIENTO DE TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

Los créditos cursados en enseñanzas que no hayan conducido a la obtención de un título oficial se transferirán al expediente académico del alumno, que deberá solicitarlo adjuntando el correspondiente certificado académico y documento en el que se acredite que no ha finalizado los estudios cuya transferencia solicita.

Dichos créditos se transfieren al expediente académico previa resolución de la Dirección del programa.

Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos		
Concepto	Mínimo	Máximo
Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores oficiales no universitarias	0	0
Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios	0	15%
Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional	0	15%

#### 4.5 Complementos formativos para máster



## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 5.1 Descripción general del plan de estudios.

#### a) Descripción general del plan de estudios

El Máster Universitario en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia (60 créditos ECTS) se estructura en tres materias desarrolladas a lo largo de un curso académico que inciden en el conocimiento teórico y en la práctica documental: Teoría del documental y reportaje periodístico, Producción audiovisual y Gestión y distribución de proyectos transmedia. Estas materias están compuestas por un total de 14 asignaturas, de las cuales 10 son obligatorias y 4 son optativas, que se impartirán durante los dos cuatrimestres del curso académico. La distribución de asignaturas en cada una de las materias es la siguiente:

- **Teoría del documental y reportaje periodístico:** Esta materia está compuesta por 5 asignaturas, de las cuales cuatro tienen carácter obligatorio: En el primer cuatrimestre el alumno cursará *Teoría del documental y el reportaje periodístico* (6 créditos ECTS), *Fundamentos periodísticos de relato documental* (4 créditos ECTS). En el segundo cuatrimestre se imparte la asignatura de *Deontología periodística* (3 créditos ECTS) y *Nuevos proyectos documentales online* (3 créditos ECTS). El alumno podrá cursar la siguiente asignatura optativa, impartida en el primer cuatrimestre: *Teoría y práctica del fotoperiodismo* (3 créditos ECTS). Esta materia tiene asignados 19 créditos ECTS.
- **Producción audiovisual:** Esta materia está compuesta por 5 asignaturas. En el primer cuatrimestre el alumno cursará *Guión audiovisual transmedia* (4 créditos ECTS), *Producción audiovisual* (4 créditos ECTS) y *Teoría y técnica de la realización I* (3 créditos ECTS). En el segundo cuatrimestre el alumno cursará *Teoría y técnica de la realización II* (3 créditos ECTS). Esta materia integra la siguiente asignatura optativa, que se imparte en el primer cuatrimestre: *Redacción y locución periodística* (3 créditos ECTS). Esta materia se compone de 17 créditos ECTS.
- **Gestión y distribución de proyectos transmedia:** Esta materia está compuesta de 4 asignaturas. En el primer cuatrimestre el alumno cursará *Derecho de la información en entornos digitales* (3 créditos ECTS). En el segundo cuatrimestre el alumno cursará *Narrativas móviles e interactivas* (3 créditos ECTS). Esta materia incluye las siguientes asignaturas optativas, impartidas en el segundo cuatrimestre: *Marketing transmedia* (3 créditos ECTS) y *Diseño y visualización online* (3 créditos ECTS). Esta materia se compone de 12 créditos ECTS.
- En el segundo cuatrimestre el alumno deberá realizar el **Trabajo Fin de Master** (12 créditos ECTS) y el **Practicum** o prácticas en empresas (6 créditos ECTS), ambas de carácter obligatorio.



CUADRO 1

ORGANIZACIÓN TEMPORAL POR ASIGNATURAS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN									
Curso	Ctr	ASIGNATURA (1)	Tipo	ECTS	Curso	Ctr	ASIGNATURA	Tipo	ECTS
1	1	Teoría del documental y del reportaje periodístico	Ob	6	1	2	Teoría y técnica de la realización II	Ob	3
1	1	Fundamentos periodísticos del relato documental	Ob	4	1	2	Narrativas móviles e interactivas	Ob	3
1	1	Guion audiovisual transmedia	Ob	4	1	2	Deontología periodística	Ob	3
1	1	Producción audiovisual	Ob	4	1	2	Trabajo Fin de Máster	Ob	12
1	1	Teoría y técnica de la realización I	Ob	3	1	2	Prácticas en empresa	Ob	6
1	1	Derecho de la información en entornos digitales	Ob	3					
1	1	Nuevos proyectos documentales online	Ob	3					
ASIGNATURAS OPTATIVAS (elegir 6 ECTS)									
1	1	Teoría y práctica del fotoperiodismo	Op	3	1	2	Marketing transmedia	Op	3
1	1	Redacción y locución periodística	Op	3	1	2	Diseño y visualización online	Op	3

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS

CUADRO 2 – OPCIÓN A

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS MÁSTER UNIVERSITARIO EN DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA					
MATERIA	ASIGNATURA	ECTS	Tipo	Curso	Ctr.
TEORÍA DEL DOCUMENTAL Y DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO	TEORÍA DEL DOCUMENTAL Y DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO	6	OB	1	1
	FUNDAMENTOS PERIODÍSTICOS DEL RELATO DOCUMENTAL	4	OB	1	1
	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	3	OB	1	2
	NUEVOS PROYECTOS DOCUMENTALES ONLINE	3	OB	1	1
	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL FOTOPERIODISMO	3	OP	1	1
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>19</b>			
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	GUIÓN AUDIOVISUAL TRANSMEDIA	4	OB	1	1
	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	OB	1	1
	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN I	3	OB	1	1
	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN II	3	OB	1	2
	REDACCIÓN Y LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	3	OP	1	1
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>17</b>			
GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS	DERECHO DE LA INFORMACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	3	OB	1	1
	NARRATIVAS MÓVILES E INTERACTIVAS	3	OB	1	2



TRANSMEDIA	MÁRKETING TRANSMEDIA	3	OP	1	2
	DISEÑO Y VISUALIZACIÓN ONLINE	3	OP	1	2
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>12</b>			
PRÁCTICUM	PRÁCTICAS EN EMPRESA	6	OB	1	2
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>3</b>			
TRABAJO FIN DE MÁSTER	TRABAJO FIN DE MASTER	12	TFM	1	2
	<b>TOTAL ECTS MATERIA</b>	<b>12</b>			

### Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

En este momento no existen acuerdos específicos de movilidad para este Máster, sin perjuicio de que en el futuro puedan establecerse algunos acuerdos concretos, que se irán incorporando a la memoria en la medida en que se vayan firmando, que ayuden incluso al desarrollo futuro de acuerdos de dobles titulaciones que se adjuntarán igualmente a la presente memoria. La acreditada presencia internacional de nuestra Universidad contribuirá a la consecución de este objetivo. Conviene recordar que la Universidad Carlos III de Madrid mantiene Convenios de Intercambio de estudiantes con más de 200 Universidades en 30 países. A su vez, nuestra Universidad es miembro de prestigiosas Organizaciones Internacionales como la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP), CINDA (Centro Interuniversitario de Desarrollo) y la Red Iberoamericana de Estudios de Postgrado (REDIBEP). Una parte importante de los estudiantes matriculados en los másteres universitarios de la Universidad Carlos III son estudiantes internacionales.

La dirección del programa junto con la Comisión Académica del Máster serán los encargados de asegurar la adecuación de los convenios de movilidad con los objetivos del título. Bajo la supervisión de la Dirección del Máster existirá un coordinador y tutor de los estudios en programas de movilidad que orientará los contratos de estudios y realizará el seguimiento de los cambios y del cumplimiento de los mismos. Asimismo, las asignaturas incluidas en los contratos de estudios autorizadas por el tutor serán objeto de reconocimiento académico incluyéndose en el expediente del alumno. De igual manera, los estudiantes de másteres universitarios pueden participar en el programa *Erasmus placement* reconociéndose la estancia de prácticas en su expediente académico con el carácter previsto en el plan de estudios o como formación complementaria.

#### b) Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios

### MECANISMOS DE COORDINACIÓN DOCENTE

La coordinación docente del **Máster Universitario en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia** es responsabilidad del Director del Máster. Corresponde al Director las siguientes actividades:

- Presidir la Comisión Académica de la titulación.



- Vigilar la calidad docente de la titulación.
- Procurar la actualización del plan de estudios para garantizar su adecuación a las necesidades sociales.
- Promover la orientación profesional de los estudiantes.
- Coordinar la elaboración de la Memoria Académica de Titulación.

*La Universidad Carlos III de Madrid dispone de un Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC). Dicho sistema ha sido diseñado por la Universidad conforme a los criterios y directrices recogidas en los documentos "Directrices, definición y documentación de Sistemas de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria" y "Guía de Evaluación del diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la formación universitaria" proporcionados por la ANECA (Programa AUDIT convocatoria 2007/08). Este diseño está formalmente establecido y es públicamente disponible. La ANECA emitió en febrero de 2009 una valoración POSITIVA del diseño del SGIC-UC3M. Este diseño se ha implantado por primera vez en el curso 2008/09.*

*Dentro del SGIC de la Universidad Carlos III de Madrid, la Comisión Académica de la Titulación, está definida como el órgano que realiza el seguimiento, analiza, revisa, evalúa la calidad de la titulación y las necesidades de mejora y aprueba la Memoria Académica de Titulación.*

La Comisión Académica del **Máster Universitario en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia** estará formada por el Director del Máster, que preside sus reuniones y por representantes de los Departamentos que imparten docencia en la titulación, así como por los alumnos, siendo preferente la participación del delegado de la titulación electo en cada momento, y en su defecto o por ausencia, cualquier otro alumno de la titulación, así como por algún representante del personal de administración y servicios vinculado con la titulación siempre que sea posible.

La Comisión Académica del Máster tendrá las siguientes responsabilidades:

- Supervisar los criterios aplicados en el proceso de selección de los estudiantes que serán admitidos en el Máster.
- Supervisar el correcto cumplimiento de los objetivos académicos.
- Gestionar todos los aspectos de transferencia y reconocimiento de créditos de acuerdo con la normativa de la Universidad.
- Y en general, gestionar y resolver todos los aspectos asociados con el correcto funcionamiento del Máster.
- Recoger, evaluar y gestionar las necesidades y propuestas de los alumnos, docentes y resto de miembros implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje en relación con la titulación.

Además, la Comisión Académica del Máster velará por la integración de las enseñanzas, intentando identificar y promover sinergias entre asignaturas, así como haciendo lo propio con sistemas de coordinación que garanticen evitar el solapamiento entre asignaturas y las lagunas en las mismas.





## 5.2 Estructura del plan de estudios

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDAS A MATERIAS	
AF1	Clase teórica
AF2	Clases prácticas
AF3	Clases teórico prácticas
AF4	Prácticas de laboratorio
AF5	Tutorías
AF6	Trabajo en grupo
AF7	Trabajo individual del estudiante
AF8	Encuentros y seminarios
AF9	Prácticas profesionales

METODOLOGÍAS DOCENTES FORMATIVAS DEL PLAN REFERIDAS A MATERIAS	
MD1	<i>Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.</i>
MD2	<i>Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.</i>
MD3	<i>Resolución de casos prácticos, problemas, etc.... planteados por el profesor de manera individual o en grupo.</i>
MD4	<i>Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos.</i>
MD5	Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.
MD6	Análisis crítico y visionado de piezas audiovisuales.
MD7	Elaboración de piezas y ejercicios audiovisuales en todas sus fases de producción.
MD8	Tutorización y seguimiento personalizado del trabajo del alumno.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDOS A MATERIAS	
SE1	Participación en clase
SE2	Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso
SE3	Presentación, contenido y defensa del TFM
SE4	Informe del tutor de las prácticas profesionales



TABLA DE COMPETENCIAS POR MATERIAS							
COMPETENCIAS	MATERIAS						
	M1	M2	M3	M4	M5		
CB6	X	X	X	X	X		
CB7		X	X	X	X		
CB8	X		X	X	X		
CB9		X		X	X		
CB10	X	X	X	X	X		
CG1		X		X	X		
CG2		X	X	X	X		
CG3		X	X	X	X		
CG4		X	X	X	X		
CG5	X				X		
CG6	X	X	X				
CG7	X			X			
CE1	X						
CE2	X						
CE3	X			X	X		
CE4		X		X	X		
CE5			X	X	X		
CE6		X	X		X		
CE7		X	X		X		
CE8			X				
CE9		X	X	X	X		
CE10		X		X	X		



TABLA DE METODOLOGIAS DOCENTES							
METODOLOGIAS DOCENTE	MATERIAS						
	M1	M2	M3	M4	M5		
MD1	X	X	X				
MD2	X		X				
MD3	X	X	X				
MD4	X	X	X				
MD5	X	X	X				
MD6	X						
MD7		X					
MD8				X	X		

TABLA DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN POR MATERIAS							
SISTEMAS EVALUACIÓN	MATERIAS						
	M1	M2	M3	M4	M5		
SE1	X	X	X				
SE2	X	X	X				
SE3					X		
SE4				X			



<b>MATERIA 1</b>																																							
Denominación: TEORÍA DEL DOCUMENTAL Y DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO																																							
<b>Número de créditos ECTS</b>		<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)</b>																																					
19		Mixto (4 Obligatorias y 1 optativa)																																					
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>																																							
Esta materia está compuesta por cinco asignaturas que se imparten 4 en el primer cuatrimestre y 1 en el segundo cuatrimestre.																																							
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>																																							
CB6, CB8, CB10, CG5, CG6, CG7, CE1, CE2, CE3																																							
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>																																							
Conocimiento de la evolución histórica del documental / reportaje y de sus principales rasgos Evolución y transformaciones del género documental en el contexto digital. Principios de la retórica documental y estrategias persuasivas.																																							
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>																																							
<table border="1"><thead><tr><th>Código actividad</th><th>Horas totales</th><th>Horas Presenciales (2)</th><th colspan="2">% presencialidad Estudiante (3)</th></tr></thead><tbody><tr><td>AF1</td><td>100</td><td>100</td><td colspan="2">100%</td></tr><tr><td>AF2</td><td>33</td><td>33</td><td colspan="2">100%</td></tr><tr><td>AF6</td><td>200</td><td>80</td><td colspan="2">40%</td></tr><tr><td>AF7</td><td>207</td><td>0</td><td colspan="2">0%</td></tr><tr><td>AF8</td><td>30</td><td>15</td><td colspan="2">50%</td></tr><tr><td><b>TOTAL MATERIA</b></td><td>570</td><td>228</td><td colspan="2">40%</td></tr></tbody></table>					Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)		AF1	100	100	100%		AF2	33	33	100%		AF6	200	80	40%		AF7	207	0	0%		AF8	30	15	50%		<b>TOTAL MATERIA</b>	570	228	40%	
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																																				
AF1	100	100	100%																																				
AF2	33	33	100%																																				
AF6	200	80	40%																																				
AF7	207	0	0%																																				
AF8	30	15	50%																																				
<b>TOTAL MATERIA</b>	570	228	40%																																				
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>																																							
MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6																																							
<b>Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima</b>																																							
<b>Asignaturas de la materia</b>																																							
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Cuatrim</b>	<b>Carácter</b>	<b>Idioma</b>																																			
Teoría del documental y del reportaje periodístico	6	1	Ob	Español																																			
Fundamentos periodísticos del relato documental	4	1	Ob	Español																																			
Deontología periodística	3	2	Ob	Español																																			
Nuevos proyectos documentales online	3	1	Ob	Español																																			



Teoría y práctica del fotoperiodismo	3	1	Op	Español
<b>Breve descripción de contenidos</b>				
Temas comunes a las asignaturas				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Fundamentos básicos y comprensión de la naturaleza y evolución del documental y el reportaje periodístico.</li><li>- Conocimiento teórico de las implicaciones periodísticas en el documental.</li><li>- Historia y evolución de géneros audiovisuales periodísticos.</li><li>- Retórica de la imagen.</li><li>- Trabajo con fuentes y géneros periodísticos.</li></ul>				
Temas específicos de cada asignatura				
<b>Teoría del documental y del reportaje periodístico</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocimiento de la evolución histórica del documental / reportaje</li><li>- Principales rasgos del discurso documental</li><li>- Clasificación y tipología del documental audiovisual.</li></ul>				
<b>Fundamentos periodísticos del relato documental</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Tratamiento de la información</li><li>- Fuentes periodísticas</li><li>- Documentación periodística</li><li>- Entrevista como práctica documental</li></ul>				
<b>Deontología periodística</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Fundamentos deontológicos de la profesión periodística</li><li>- Tratamiento de fuentes</li><li>- Tratamiento de información sensible</li></ul>				
<b>Nuevos proyectos documentales online</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Tendencias actuales del relato documental</li><li>- Nuevos formatos documentales (webdocumentary...)</li><li>- Hibridación de géneros</li><li>- Documental transmedia</li></ul>				
<b>Teoría y práctica del fotoperiodismo</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Historia de la fotografía documental</li><li>- Fotoperiodismo en el contexto digital</li><li>- Análisis de proyectos y portfolios fotográficos</li><li>- Técnica del fotoperiodismo y proyectos multimedia</li></ul>				
<b>Lenguas en que se impartirá la materia</b>				
Español				
<b>Observaciones</b>				



<b>MATERIA 2</b>																															
Denominación: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL																															
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)</b>																														
17	Mixto (4 asignaturas obligatorias y 1 optativa)																														
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>																															
Esta materia está compuesta por cinco asignaturas que se imparten 4 en el primer cuatrimestre y 1 en el segundo cuatrimestre.																															
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>																															
CB6, CB7, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG6, CE4, CE6 CE7, CE9, CE10																															
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>																															
<ul style="list-style-type: none"><li>- Aplicación de técnicas y procedimientos de la composición visual a los diferentes soportes, partiendo del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.</li><li>- Conocimiento de los procesos básicos para la elaboración de una obra audiovisual: creación de guiones, realización, edición, producción y postproducción</li><li>- Adquisición de destrezas para producir en todas sus fases piezas documentales.</li></ul>																															
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>																															
<table border="1"><thead><tr><th>Código actividad</th><th>Horas totales</th><th>Horas Presenciales (2)</th><th>% presencialidad Estudiante (3)</th></tr></thead><tbody><tr><td>AF3</td><td>79</td><td>79</td><td>100%</td></tr><tr><td>AF4</td><td>40</td><td>40</td><td>100%</td></tr><tr><td>AF6</td><td>231</td><td>80</td><td>35%</td></tr><tr><td>AF7</td><td>150</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>AF8</td><td>10</td><td>5</td><td>50%</td></tr><tr><td><b>TOTAL MATERIA</b></td><td>510</td><td>204</td><td>40%</td></tr></tbody></table>				Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF3	79	79	100%	AF4	40	40	100%	AF6	231	80	35%	AF7	150	0	0%	AF8	10	5	50%	<b>TOTAL MATERIA</b>	510	204	40%
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																												
AF3	79	79	100%																												
AF4	40	40	100%																												
AF6	231	80	35%																												
AF7	150	0	0%																												
AF8	10	5	50%																												
<b>TOTAL MATERIA</b>	510	204	40%																												
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>																															
MD1, MD3, MD4, MD5, MD7																															
<b>Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima</b>																															
<table border="1"><thead><tr><th>Sistemas de evaluación</th><th>Ponderación mínima</th><th>Ponderación máxima</th></tr></thead><tbody><tr><td>SE1</td><td>10</td><td>20</td></tr><tr><td>SE2</td><td>80</td><td>90</td></tr></tbody></table>				Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	SE1	10	20	SE2	80	90																			
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																													
SE1	10	20																													
SE2	80	90																													
<b>Asignaturas de la materia</b>																															



Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Guion audiovisual transmedia	4	1	Ob	Español
Producción audiovisual	4	1	Ob	Español
Teoría y técnica de la realización I	3	1	Ob	Español
Teoría y técnica de la realización II	3	2	Ob	Español
Redacción y locución periodística	3	1	Op	Español
<b>Breve descripción de contenidos</b>				
Temas comunes a las asignaturas				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Actividades prácticas relacionadas con la creación y el desarrollo de productos audiovisuales.</li><li>- Conocimiento del proceso completo de producción de piezas audiovisuales transmediáticas.</li></ul>				
Temas específicos de cada asignatura				
<b>Guión audiovisual transmedia</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Principios del guión documental</li><li>- Desarrollo y tratamiento de guiones</li><li>- Análisis de proyectos</li><li>- Técnicas narrativas</li></ul>				
<b>Producción audiovisual</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Diseño del dossier de producción (producción ejecutiva)</li><li>- Diseño de presupuesto (costes y financiación)</li><li>- Gestión de recursos técnicos y humanos y plan de grabación</li><li>- Diseño y presentación de proyectos transmedia</li></ul>				
<b>Teoría y técnica de la realización I</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Dispositivos de rodaje según proyectos</li><li>- Nuevos dispositivos de grabación y formatos audiovisuales</li><li>- Narrativa audiovisual</li></ul>				
<b>Teoría y técnica de la realización II</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Teoría y técnica de la edición audiovisual</li><li>- Postproducción audiovisual</li></ul>				
<b>Redacción y locución periodística</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Construcción del off</li><li>- Técnicas de vocalización</li><li>- Técnicas de dramatización</li><li>- Locución en medios</li></ul>				
<b>Lenguas en que se impartirá la materia</b>				
Español				
<b>Observaciones</b>				



<b>MATERIA 3</b>																																
Denominación: GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA																																
<b>Número de créditos ECTS</b>		<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)</b>																														
12		Mixto: 2 asignaturas obligatorias y 2 optativas																														
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>																																
Esta materia está compuesta por cuatro asignaturas que se imparten 1 en el primer cuatrimestre y 3 en el segundo cuatrimestre.																																
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>																																
CB6, CB7, CB8, CB10, CG2, CG3, CG4, CG6, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9																																
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>																																
Capacidad para implementar proyectos audiovisuales en el entorno digital comprendiendo las diferentes etapas de ejecución. Capacidad para llevar a cabo planes comunicativos integrales con especial atención a las nuevas herramientas de comunicación que ofrece internet.																																
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>																																
<table border="1"><thead><tr><th>Código actividad</th><th>Horas totales</th><th>Horas Presenciales (2)</th><th>% presencialidad Estudiante (3)</th></tr></thead><tbody><tr><td>AF1</td><td>50</td><td>50</td><td>100%</td></tr><tr><td>AF3</td><td>34</td><td>34</td><td>100%</td></tr><tr><td>AF6</td><td>126</td><td>55</td><td>44%</td></tr><tr><td>AF7</td><td>150</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>AF8</td><td>5</td><td>5</td><td>100%</td></tr><tr><td><b>TOTAL MATERIA</b></td><td><b>360</b></td><td><b>144</b></td><td><b>40%</b></td></tr></tbody></table>					Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF1	50	50	100%	AF3	34	34	100%	AF6	126	55	44%	AF7	150	0	0%	AF8	5	5	100%	<b>TOTAL MATERIA</b>	<b>360</b>	<b>144</b>	<b>40%</b>
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																													
AF1	50	50	100%																													
AF3	34	34	100%																													
AF6	126	55	44%																													
AF7	150	0	0%																													
AF8	5	5	100%																													
<b>TOTAL MATERIA</b>	<b>360</b>	<b>144</b>	<b>40%</b>																													
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>																																
MD1, MD2, MD3, MD4, MD5																																
<b>Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima</b>																																
<table border="1"><thead><tr><th>Sistemas de evaluación</th><th>Ponderación mínima</th><th>Ponderación máxima</th></tr></thead><tbody><tr><td>SE1</td><td>10</td><td>20</td></tr><tr><td>SE2</td><td>80</td><td>90</td></tr></tbody></table>					Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	SE1	10	20	SE2	80	90																			
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																														
SE1	10	20																														
SE2	80	90																														
<b>Asignaturas de la materia</b>																																
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Cuatrim</b>	<b>Carácter</b>	<b>Idioma</b>																												
Derecho de la información en entorno digitales	3	1	Ob	Español																												
Narrativas móviles e interactivas	3	2	Ob	Español																												





Marketing transmedia	3	2	Op	Español
Diseño y visualización <i>online</i>	3	2	Op	Español
<b>Breve descripción de contenidos</b>				
Temas comunes a las asignaturas				
La difusión y distribución de un proyecto audiovisual transmedia a través de diferentes canales. Estrategias innovadoras de distribución en el circuito comercial.				
Temas específicos de cada asignatura				
<b>Derecho de la información en entornos digitales</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Legislación audiovisual</li><li>- Marco legal de la actividad periodística en Internet</li><li>- Propiedad intelectual</li><li>- Gestión de derechos musicales</li><li>- Normativa de privacidad aplicada al negocio digital</li></ul>				
<b>Narrativas móviles e interactivas</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Estrategias empresariales en el entorno digital: casos de estudio</li><li>- Nuevos modelos de distribución y financiación en red</li><li>- Distribución a través de dispositivos móviles</li><li>- Usuarios y co-creación de contenidos</li></ul>				
<b>Marketing transmedia</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Usos profesionales de las redes sociales</li><li>- Herramientas online para la creación y distribución de contenidos</li><li>- Marketing social</li><li>- Posicionamiento en la web (SEO)</li><li>- Viralización de contenidos</li></ul>				
<b>Diseño y visualización online</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Diseño y arquitectura de la información</li><li>- Herramientas multimedia y de animación</li><li>- Desarrollo de materiales multimedia libres</li></ul>				
<b>Lenguas en que se impartirá la materia</b>				
Español				
<b>Observaciones</b>				



<b>MATERIA 4</b>																								
Denominación: TRABAJO FIN DE MASTER (TFM)																								
<b>Número de créditos ECTS</b>		<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)</b>																						
12		Ob																						
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>																								
Esta materia está compuesta por Una asignatura que se imparte en el segundo cuatrimestre																								
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>																								
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG7, CE3, CE4, CE5, CE9, CE10																								
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>																								
Desarrollar un proyecto documental de manera autónoma, realista, creativa e innovadora.																								
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>																								
<table border="1"><thead><tr><th>Código actividad</th><th>Horas totales</th><th>Horas Presenciales (2)</th><th>% presencialidad Estudiante (3)</th></tr></thead><tbody><tr><td>AF5</td><td>50</td><td>50</td><td>100%</td></tr><tr><td>AF7</td><td>310</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td><b>TOTAL MATERIA</b></td><td>360</td><td>50</td><td>14%</td></tr></tbody></table>					Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF5	50	50	100%	AF7	310	0	0%					<b>TOTAL MATERIA</b>	360	50	14%
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																					
AF5	50	50	100%																					
AF7	310	0	0%																					
<b>TOTAL MATERIA</b>	360	50	14%																					
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>																								
MD8																								
<b>Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima</b>																								
<table border="1"><thead><tr><th>Sistemas de evaluación</th><th>Ponderación mínima</th><th>Ponderación máxima</th></tr></thead><tbody><tr><td>SE1</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>SE2</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>SE3</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>SE4</td><td>0</td><td>0</td></tr></tbody></table>					Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	SE1	0	0	SE2	0	0	SE3	100	100	SE4	0	0					
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																						
SE1	0	0																						
SE2	0	0																						
SE3	100	100																						
SE4	0	0																						
<b>Asignaturas de la materia</b>																								
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Cuatrim</b>	<b>Carácter</b>	<b>Idioma</b>																				
Trabajo Fin de Máster	12	2	Ob	Español																				
<b>Breve descripción de contenidos</b>																								



El Proyecto Final (TFM) consistirá en la elaboración y presentación de un proyecto de documental de una duración aproximada de 15 minutos y su correspondiente memoria en la que se justificará y fundamentará el trabajo documental: planteamiento, diseño, trabajo de campo y recursos empleados en la construcción de la pieza documental. En dicha memoria se detallarán los pasos seguidos en cada una de las fases del proceso de creación. La memoria contendrá como mínimo los siguientes elementos de la elaboración de la pieza: guión literario, guión técnico, plan de producción, plan de grabación, plan de edición y descripción de los recursos estilísticos utilizados. Así mismo, la memoria deberá incluir las estrategias de comunicación transmedia asociadas a la pieza documental. El alumno será tutorizado por uno de los profesores del máster que le orientará y emitirá un informe favorable o desfavorable del mismo.

En cuanto a la temática de la pieza documental, aunque esta será libre, deberá responder a los siguientes criterios:

Naturaleza periodística

Interés público

Compromiso ético y respetuoso con los valores democráticos

Promover los derechos fundamentales y de igualdad

Relevancia formal y voluntad innovadora en la articulación del relato.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN del Proyecto Final (TFM)

Si el informe del tutor asignado fuese favorable, el trabajo estaría listo para ser defendido en sesión pública frente al tribunal designado al efecto.

La evaluación del proyecto Final se realizará atendiendo a:

La consecución de los objetivos de aprendizaje/competencias generales establecidos para el máster

Su ajuste a las directrices establecidas en el programa de la materia

El realismo de la propuesta

El rigor periodístico de la misma

Su correcta integración en una estrategia de comunicación transmedia.

La relevancia formal del proyecto presentado

Su creatividad y calidad innovadora

La capacidad de síntesis, la claridad expositiva

La adaptación a los tiempos de exposición pública establecidos.

#### Lenguas en que se impartirá la materia

Español

#### Observaciones

La defensa del TFM se realizará en sesión pública ante un Tribunal designado al efecto.



<b>MATERIA 5</b>																								
Denominación: PRACTICUM																								
<b>Número de créditos ECTS</b>		<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)</b>																						
6		Obligatoria																						
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>																								
Esta materia está compuesta por 1 asignatura que se imparte en el segundo cuatrimestre																								
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>																								
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE9, CE10																								
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>																								
Adquirir experiencia profesional en el ámbito del máster.																								
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>																								
<table border="1"><thead><tr><th>Código actividad</th><th>Horas totales</th><th>Horas Presenciales (2)</th><th>% presencialidad Estudiante (3)</th></tr></thead><tbody><tr><td>AF5</td><td>10</td><td>5</td><td>50%</td></tr><tr><td>AF9</td><td>130</td><td>130</td><td>100%</td></tr><tr><td>AF7</td><td>10</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td><b>TOTAL MATERIA</b></td><td>150</td><td>135</td><td>90%</td></tr></tbody></table>					Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF5	10	5	50%	AF9	130	130	100%	AF7	10	0	0%	<b>TOTAL MATERIA</b>	150	135	90%
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																					
AF5	10	5	50%																					
AF9	130	130	100%																					
AF7	10	0	0%																					
<b>TOTAL MATERIA</b>	150	135	90%																					
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>																								
MD8																								
<b>Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima</b>																								
<table border="1"><thead><tr><th>Sistemas de evaluación</th><th>Ponderación mínima</th><th>Ponderación máxima</th></tr></thead><tbody><tr><td>SE4</td><td>100</td><td>100</td></tr></tbody></table>					Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	SE4	100	100														
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																						
SE4	100	100																						
<b>Asignaturas de la materia</b>																								
<table border="1"><thead><tr><th>Asignatura</th><th>Créditos</th><th>Cuatrim</th><th>Carácter</th><th>Idioma</th></tr></thead><tbody><tr><td>Prácticas en empresas</td><td>6</td><td>2</td><td>Ob</td><td>Español</td></tr></tbody></table>					Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma	Prácticas en empresas	6	2	Ob	Español										
Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma																				
Prácticas en empresas	6	2	Ob	Español																				
<b>Breve descripción de contenidos</b>																								



### **Temas comunes a las asignaturas**

Puesta en práctica en el ámbito empresarial de los conocimientos y destrezas adquiridos durante el máster.

### **Temas específicos de cada asignatura**

Aplicar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos en empresas del sector audiovisual con las que exista convenio, mediante la realización de prácticas adaptadas a la formación recibida.

Dichas labores serán:

Guionización, producción, grabación, edición y postproducción de documentales / reportajes audiovisuales informativos.

Creación, gestión y distribución de proyectos informativos interactivos.

Desarrollar sus capacidades para trabajar en equipo y llevar a cabo proyectos dentro de marcos temporales muy estrictos y de dinámicas propias de la profesión.

Poner en práctica, respondiendo siempre a las exigencias del rigor periodístico, los principios de creatividad e innovación que les han sido inculcados durante el periodo formativo.

Aplicar los principios deontológicos adquiridos en su praxis profesional.

### **Lenguas en que se impartirá la materia**

Español

### **Observaciones**



## MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

MATERIA 1																															
Denominación: TEORÍA DEL DOCUMENTAL Y DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO																															
Número de créditos ECTS		Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)																													
19		Mixto (4 Obligatorias y 1 optativa)																													
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios																															
Esta materia está compuesta por cinco asignaturas que se imparten 4 en el primer cuatrimestre y 1 en el segundo cuatrimestre.																															
Competencias que el estudiante adquiere con esta materia																															
CB6, CB8, CB10, CG5, CG6, CG7, CE1, CE2, CE3																															
Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante																															
Conocimiento de la evolución histórica del documental / reportaje y de sus principales rasgos Evolución y transformaciones del género documental en el contexto digital. Principios de la retórica documental y estrategias persuasivas.																															
Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad																															
<table border="1"><thead><tr><th>Código actividad</th><th>Horas totales</th><th>Horas Presenciales (2)</th><th>% presencialidad Estudiante (3)</th></tr></thead><tbody><tr><td>AF1</td><td>100</td><td>60</td><td>60%</td></tr><tr><td>AF2</td><td>33</td><td>20</td><td>60,60%</td></tr><tr><td>AF6</td><td>200</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>AF7</td><td>207</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>AF8</td><td>30</td><td>15</td><td>50%</td></tr><tr><td><b>TOTAL MATERIA</b></td><td>570</td><td>95</td><td>16,66%</td></tr></tbody></table>				Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF1	100	60	60%	AF2	33	20	60,60%	AF6	200	0	0%	AF7	207	0	0%	AF8	30	15	50%	<b>TOTAL MATERIA</b>	570	95	16,66%
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																												
AF1	100	60	60%																												
AF2	33	20	60,60%																												
AF6	200	0	0%																												
AF7	207	0	0%																												
AF8	30	15	50%																												
<b>TOTAL MATERIA</b>	570	95	16,66%																												
Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia																															
MD1, MD2, MD3, MD4, MD5, MD6																															
Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima																															
<table border="1"><thead><tr><th>Sistemas de evaluación</th><th>Ponderación mínima</th><th>Ponderación máxima</th></tr></thead><tbody><tr><td>SE1</td><td>70</td><td>85</td></tr></tbody></table>				Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	SE1	70	85																						
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																													
SE1	70	85																													



SE2	15	30
SE3	0	0
SE4	0	0

#### Asignaturas de la materia

Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Teoría del documental y del reportaje periodístico	6	1	Ob	Español
Fundamentos periodísticos del relato documental	4	1	Ob	Español
Deontología periodística	3	2	Ob	Español
Nuevos proyectos documentales online	3	1	Ob	Español
Teoría y práctica del fotoperiodismo	3	1	Op	Español

#### Breve descripción de contenidos

##### Temas comunes a las asignaturas

- Fundamentos básicos y comprensión de la naturaleza y evolución del documental y el reportaje periodístico.
- Conocimiento teórico de las implicaciones periodísticas en el documental.
- Historia y evolución de géneros audiovisuales periodísticos.
- Retórica de la imagen.
- Trabajo con fuentes y géneros periodísticos.

##### Temas específicos de cada asignatura

###### **Teoría del documental y del reportaje periodístico**

- Conocimiento de la evolución histórica del documental / reportaje
- Principales rasgos del discurso documental
- Clasificación y tipología del documental audiovisual.

###### **Fundamentos periodísticos del relato documental**

- Tratamiento de la información
- Fuentes periodísticas
- Documentación periodística
- Entrevista como práctica documental

###### **Deontología periodística**

- Fundamentos deontológicos de la profesión periodística
- Tratamiento de fuentes
- Tratamiento de información sensible

###### **Nuevos proyectos documentales online**

- Tendencias actuales del relato documental
- Nuevos formatos documentales (webdocumentary...)
- Hibridación de géneros
- Documental transmedia



**Teoría y práctica del fotoperiodismo**

- Historia de la fotografía documental
- Fotoperiodismo en el contexto digital
- Análisis de proyectos y portfolios fotográficos
- Técnica del fotoperiodismo y proyectos multimedia

**Lenguas en que se impartirá la materia**

Español

**Observaciones**

**Forma de docencia:** Síncrona, asíncrona y presencial (15 días cada cuatrimestre)

**Seguimiento y tutorización:** los coordinadores de cada asignatura establecerán horarios específicos para atender a los estudiantes. Además, se habilitarán procedimiento para garantizar una comunicación fluida con los estudiantes.





<b>MATERIA 2</b>																															
Denominación: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL																															
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)</b>																														
17	Mixto (4 asignaturas obligatorias y 1 optativa)																														
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>																															
Esta materia está compuesta por cinco asignaturas que se imparten 4 en el primer cuatrimestre y 1 en el segundo cuatrimestre.																															
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>																															
CB6, CB7, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG6, CE4, CE6 CE7, CE9, CE10																															
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>																															
<ul style="list-style-type: none"><li>- Aplicación de técnicas y procedimientos de la composición visual a los diferentes soportes, partiendo del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.</li><li>- Conocimiento de los procesos básicos para la elaboración de una obra audiovisual: creación de guiones, realización, edición, producción y postproducción</li><li>- Adquisición de destrezas para producir en todas sus fases piezas documentales.</li></ul>																															
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>																															
	<table border="1"><thead><tr><th>Código actividad</th><th>Horas totales</th><th>Horas Presenciales (2)</th><th>% presencialidad Estudiante (3)</th></tr></thead><tbody><tr><td>AF3</td><td>79</td><td>50</td><td>63,29%</td></tr><tr><td>AF4</td><td>40</td><td>30</td><td>75%</td></tr><tr><td>AF6</td><td>231</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>AF7</td><td>150</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>AF8</td><td>10</td><td>5</td><td>50%</td></tr><tr><td><b>TOTAL MATERIA</b></td><td>510</td><td>85</td><td>16,66%</td></tr></tbody></table>	Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF3	79	50	63,29%	AF4	40	30	75%	AF6	231	0	0%	AF7	150	0	0%	AF8	10	5	50%	<b>TOTAL MATERIA</b>	510	85	16,66%		
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																												
AF3	79	50	63,29%																												
AF4	40	30	75%																												
AF6	231	0	0%																												
AF7	150	0	0%																												
AF8	10	5	50%																												
<b>TOTAL MATERIA</b>	510	85	16,66%																												
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>																															
MD1, MD3, MD4, MD5, MD7																															
<b>Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima</b>																															
	<table border="1"><thead><tr><th>Sistemas de evaluación</th><th>Ponderación mínima</th><th>Ponderación máxima</th></tr></thead><tbody><tr><td>SE1</td><td>10</td><td>20</td></tr><tr><td>SE2</td><td>80</td><td>90</td></tr><tr><td>SE3</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>SE4</td><td>0</td><td>0</td></tr></tbody></table>	Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	SE1	10	20	SE2	80	90	SE3	0	0	SE4	0	0															
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																													
SE1	10	20																													
SE2	80	90																													
SE3	0	0																													
SE4	0	0																													



<b>Asignaturas de la materia</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Cuatrim</b>	<b>Carácter</b>	<b>Idioma</b>
Guion audiovisual transmedia	4	1	Ob	Español
Producción audiovisual	4	1	Ob	Español
Teoría y técnica de la realización I	3	1	Ob	Español
Teoría y técnica de la realización II	3	2	Ob	Español
Redacción y locución periodística	3	1	Op	Español
<b>Breve descripción de contenidos</b>				
Temas comunes a las asignaturas				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Actividades prácticas relacionadas con la creación y el desarrollo de productos audiovisuales.</li><li>- Conocimiento del proceso completo de producción de piezas audiovisuales transmediáticas.</li></ul>				
Temas específicos de cada asignatura				
<b>Guión audiovisual transmedia</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Principios del guión documental</li><li>- Desarrollo y tratamiento de guiones</li><li>- Análisis de proyectos</li><li>- Técnicas narrativas</li></ul>				
<b>Producción audiovisual</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Diseño del dossier de producción (producción ejecutiva)</li><li>- Diseño de presupuesto (costes y financiación)</li><li>- Gestión de recursos técnicos y humanos y plan de grabación</li><li>- Diseño y presentación de proyectos transmedia</li></ul>				
<b>Teoría y técnica de la realización I</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Dispositivos de rodaje según proyectos</li><li>- Nuevos dispositivos de grabación y formatos audiovisuales</li><li>- Narrativa audiovisual</li></ul>				
<b>Teoría y técnica de la realización II</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Teoría y técnica de la edición audiovisual</li><li>- Postproducción audiovisual</li></ul>				
<b>Redacción y locución periodística</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Construcción del off</li><li>- Técnicas de vocalización</li><li>- Técnicas de dramatización</li><li>- Locución en medios</li></ul>				
<b>Lenguas en que se impartirá la materia</b>				
Español				



#### Observaciones

**Forma de docencia:** Síncrona, asíncrona y presencial (15 días cada cuatrimestre)

**Seguimiento y tutorización:** los coordinadores de cada asignatura establecerán horarios específicos para atender a los estudiantes. Además, se habilitará procedimiento para garantizar una comunicación fluida con los estudiantes.



<b>MATERIA 3</b>																													
Denominación: GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA																													
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)</b>																												
12	Mixto: 2 asignaturas obligatorias y 2 optativas																												
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>																													
Esta materia está compuesta por cuatro asignaturas que se imparten 1 en el primer cuatrimestre y 3 en el segundo cuatrimestre.																													
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>																													
CB6, CB7, CB8, CB10, CG2, CG3, CG4, CG6, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9																													
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>																													
Capacidad para implementar proyectos audiovisuales en el entorno digital comprendiendo las diferentes etapas de ejecución. Capacidad para llevar a cabo planes comunicativos integrales con especial atención a las nuevas herramientas de comunicación que ofrece internet.																													
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>																													
<table border="1"><thead><tr><th>Código actividad</th><th>Horas totales</th><th>Horas Presenciales (2)</th><th>% presencialidad Estudiante (3)</th></tr></thead><tbody><tr><td>AF1</td><td>50</td><td>25</td><td>50%</td></tr><tr><td>AF3</td><td>34</td><td>20</td><td>58,82%</td></tr><tr><td>AF6</td><td>126</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>AF7</td><td>150</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>AF8</td><td>5</td><td>5</td><td>100%</td></tr><tr><td><b>TOTAL MATERIA</b></td><td>360</td><td>60</td><td>16,66%</td></tr></tbody></table>		Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF1	50	25	50%	AF3	34	20	58,82%	AF6	126	0	0%	AF7	150	0	0%	AF8	5	5	100%	<b>TOTAL MATERIA</b>	360	60	16,66%
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																										
AF1	50	25	50%																										
AF3	34	20	58,82%																										
AF6	126	0	0%																										
AF7	150	0	0%																										
AF8	5	5	100%																										
<b>TOTAL MATERIA</b>	360	60	16,66%																										
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>																													
MD1, MD2, MD3, MD4, MD5																													
<b>Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima</b>																													
<table border="1"><thead><tr><th>Sistemas de evaluación</th><th>Ponderación mínima</th><th>Ponderación máxima</th></tr></thead><tbody><tr><td>SE1</td><td>10</td><td>20</td></tr><tr><td>SE2</td><td>80</td><td>90</td></tr><tr><td>SE3</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>SE4</td><td>0</td><td>0</td></tr></tbody></table>		Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	SE1	10	20	SE2	80	90	SE3	0	0	SE4	0	0													
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																											
SE1	10	20																											
SE2	80	90																											
SE3	0	0																											
SE4	0	0																											



Asignaturas de la materia				
Asignatura	Créditos	Cuatrim	Carácter	Idioma
Derecho de la información en entorno digitales	3	1	Ob	Español
Narrativas móviles e interactivas	3	2	Ob	Español
Marketing transmedia	3	2	Op	Español
Diseño y visualización <i>online</i>	3	2	Op	Español
Breve descripción de contenidos				
Temas comunes a las asignaturas				
La difusión y distribución de un proyecto audiovisual transmedia a través de diferentes canales. Estrategias innovadoras de distribución en el circuito comercial.				
Temas específicos de cada asignatura				
<b>Derecho de la información en entornos digitales</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Legislación audiovisual</li><li>- Marco legal de la actividad periodística en Internet</li><li>- Propiedad intelectual</li><li>- Gestión de derechos musicales</li><li>- Normativa de privacidad aplicada al negocio digital</li></ul>				
<b>Narrativas móviles e interactivas</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Estrategias empresariales en el entorno digital: casos de estudio</li><li>- Nuevos modelos de distribución y financiación en red</li><li>- Distribución a través de dispositivos móviles</li><li>- Usuarios y co-creación de contenidos</li></ul>				
<b>Marketing transmedia</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Usos profesionales de las redes sociales</li><li>- Herramientas online para la creación y distribución de contenidos</li><li>- Marketing social</li><li>- Posicionamiento en la web (SEO)</li><li>- Viralización de contenidos</li></ul>				
<b>Diseño y visualización online</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Diseño y arquitectura de la información</li><li>- Herramientas multimedia y de animación</li><li>- Desarrollo de materiales multimedia libres</li></ul>				
Lenguas en que se impartirá la materia				
Español				
Observaciones				
<b>Forma de docencia:</b> Síncrona, asíncrona y presencial (15 días cada cuatrimestre)				
<b>Seguimiento y tutorización:</b> los coordinadores de cada asignatura establecerán horarios específicos para atender a los estudiantes. Además, se habilitarán procedimiento para garantizar una comunicación fluida con los estudiantes.				



<b>MATERIA 4</b>																				
Denominación: TRABAJO FIN DE MASTER (TFM)																				
<b>Número de créditos ECTS</b>		<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)</b>																		
12		Ob																		
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>																				
Esta materia está compuesta por Una asignatura que se imparte en el segundo cuatrimestre																				
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>																				
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG7, CE3, CE4, CE5, CE9, CE10																				
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>																				
Desarrollar un proyecto documental de manera autónoma, realista, creativa e innovadora.																				
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>																				
<table border="1"><thead><tr><th>Código actividad</th><th>Horas totales</th><th>Horas Presenciales (2)</th><th>% presencialidad Estudiante (3)</th></tr></thead><tbody><tr><td>AF5</td><td>50</td><td>50</td><td>100%</td></tr><tr><td>AF7</td><td>310</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td><b>TOTAL MATERIA</b></td><td>360</td><td>50</td><td>14%</td></tr></tbody></table>					Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF5	50	50	100%	AF7	310	0	0%	<b>TOTAL MATERIA</b>	360	50	14%
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																	
AF5	50	50	100%																	
AF7	310	0	0%																	
<b>TOTAL MATERIA</b>	360	50	14%																	
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>																				
MD8																				
<b>Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima</b>																				
<table border="1"><thead><tr><th>Sistemas de evaluación</th><th>Ponderación mínima</th><th>Ponderación máxima</th></tr></thead><tbody><tr><td>SE1</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>SE2</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>SE3</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>SE4</td><td>0</td><td>0</td></tr></tbody></table>					Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	SE1	0	0	SE2	0	0	SE3	100	100	SE4	0	0	
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																		
SE1	0	0																		
SE2	0	0																		
SE3	100	100																		
SE4	0	0																		
<b>Asignaturas de la materia</b>																				
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Cuatrim</b>	<b>Carácter</b>	<b>Idioma</b>																
Trabajo Fin de Máster	12	2	Ob	Español																



### Breve descripción de contenidos

El Proyecto Final (TFM) consistirá en la elaboración y presentación de un proyecto de documental de una duración aproximada de 15 minutos y su correspondiente memoria en la que se justificará y fundamentará el trabajo documental: planteamiento, diseño, trabajo de campo y recursos empleados en la construcción de la pieza documental. En dicha memoria se detallarán los pasos seguidos en cada una de las fases del proceso de creación. La memoria contendrá como mínimo los siguientes elementos de la elaboración de la pieza: guión literario, guión técnico, plan de producción, plan de grabación, plan de edición y descripción de los recursos estilísticos utilizados. Así mismo, la memoria deberá incluir las estrategias de comunicación transmedia asociadas a la pieza documental.

El alumno será tutorizado por uno de los profesores del máster que le orientará y emitirá un informe favorable o desfavorable del mismo.

En cuanto a la temática de la pieza documental, aunque esta será libre, deberá responder a los siguientes criterios:

Naturaleza periodística

Interés público

Compromiso ético y respetuoso con los valores democráticos

Promover los derechos fundamentales y de igualdad

Relevancia formal y voluntad innovadora en la articulación del relato.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN del Proyecto Final (TFM)

Si el informe del tutor asignado fuese favorable, el trabajo estaría listo para ser defendido en sesión pública frente al tribunal designado al efecto.

La evaluación del proyecto Final se realizará atendiendo a:

La consecución de los objetivos de aprendizaje/competencias generales establecidos para el máster

Su ajuste a las directrices establecidas en el programa de la materia

El realismo de la propuesta

El rigor periodístico de la misma

Su correcta integración en una estrategia de comunicación transmedia.

La relevancia formal del proyecto presentado

Su creatividad y calidad innovadora

La capacidad de síntesis, la claridad expositiva

La adaptación a los tiempos de exposición pública establecidos.

### Lenguas en que se impartirá la materia

Español

### Observaciones

La defensa del TFM se realizará en sesión pública ante un Tribunal designado al efecto.



<b>MATERIA 5</b>																								
Denominación: PRACTICUM																								
<b>Número de créditos ECTS</b>		<b>Carácter de la materia (obligatoria/optativa/mixto/trabajo fin de máster/etc.)</b>																						
6		Obligatoria																						
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>																								
Esta materia está compuesta por 1 asignatura que se imparte en el segundo cuatrimestre																								
<b>Competencias que el estudiante adquiere con esta materia</b>																								
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE9, CE10																								
<b>Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante</b>																								
Adquirir experiencia profesional en el ámbito del máster.																								
<b>Actividades formativas de la materia indicando su contenido en horas y % de presencialidad</b>																								
<table border="1"><thead><tr><th>Código actividad</th><th>Horas totales</th><th>Horas Presenciales (2)</th><th>% presencialidad Estudiante (3)</th></tr></thead><tbody><tr><td>AF5</td><td>10</td><td>5</td><td>50%</td></tr><tr><td>AF9</td><td>130</td><td>130</td><td>100%</td></tr><tr><td>AF7</td><td>10</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td><b>TOTAL MATERIA</b></td><td>150</td><td>135</td><td>90%</td></tr></tbody></table>					Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)	AF5	10	5	50%	AF9	130	130	100%	AF7	10	0	0%	<b>TOTAL MATERIA</b>	150	135	90%
Código actividad	Horas totales	Horas Presenciales (2)	% presencialidad Estudiante (3)																					
AF5	10	5	50%																					
AF9	130	130	100%																					
AF7	10	0	0%																					
<b>TOTAL MATERIA</b>	150	135	90%																					
<b>Metodologías docentes que se utilizarán en esta materia</b>																								
MD8																								
<b>Sistemas de evaluación y calificación. Indicar su ponderación máxima y mínima</b>																								
<table border="1"><thead><tr><th>Sistemas de evaluación</th><th>Ponderación mínima</th><th>Ponderación máxima</th></tr></thead><tbody><tr><td>SE1</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>SE2</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>SE3</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>SE4</td><td>100</td><td>100</td></tr></tbody></table>					Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	SE1	0	0	SE2	0	0	SE3	0	0	SE4	100	100					
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																						
SE1	0	0																						
SE2	0	0																						
SE3	0	0																						
SE4	100	100																						
<b>Asignaturas de la materia</b>																								
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Cuatrim</b>	<b>Carácter</b>	<b>Idioma</b>																				
Prácticas en empresas	6	2	Ob	Español																				
<b>Breve descripción de contenidos</b>																								





### **Temas comunes a las asignaturas**

Puesta en práctica en el ámbito empresarial de los conocimientos y destrezas adquiridos durante el máster.

### **Temas específicos de cada asignatura**

Aplicar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos en empresas del sector audiovisual con las que exista convenio, mediante la realización de prácticas adaptadas a la formación recibida.

Dichas labores serán:

Guionización, producción, grabación, edición y postproducción de documentales / reportajes audiovisuales informativos.

Creación, gestión y distribución de proyectos informativos interactivos.

Desarrollar sus capacidades para trabajar en equipo y llevar a cabo proyectos dentro de marcos temporales muy estrictos y de dinámicas propias de la profesión.

Poner en práctica, respondiendo siempre a las exigencias del rigor periodístico, los principios de creatividad e innovación que les han sido inculcados durante el periodo formativo.

Aplicar los principios deontológicos adquiridos en su praxis profesional.

### **Lenguas en que se impartirá la materia**

Español

### **Observaciones**

Las prácticas se realizarán en diversos medios de comunicación e instituciones con convenios de prácticas con la UC3M y en puestos compatibles con los objetivos formativos del máster.



## 6. PERSONAL ACADÉMICO

### 6.1 Personal académico disponible

A continuación, se indica la estructura del profesorado de la Universidad Carlos III de Madrid por categorías, con un mayor detalle del profesorado adscrito a los departamentos universitarios de las áreas implicadas en el desarrollo del Plan de Estudios.

#### ESTRUCTURA PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

CATEGORÍA	NÚMERO
Catedrático de Universidad	149
Profesor titular de universidad	463
Profesor Visitante	164
Contratado doctor	16
Profesor Ayudante doctor	117
Profesor Ayudante	105
Personal investigador en formación	265
Profesores asociados	607
<b>TOTAL</b>	<b>1.886</b>

#### DEPARTAMENTOS PARTICIPANTES EN EL PLAN DE ESTUDIOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA	
Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual UC3M	100%
Total de la participación	100,00%

#### ESTRUCTURA PROFESORADO DE LOS DEPARTAMENTOS PARTICIPANTES EN EL PLAN DE ESTUDIOS

PROFESORADO DEDICADO AL TÍTULO			
CATEGORIAS	Total %	Doctores %	Horas dedicación al Título
Catedrático de universidad	22%	100%	80
Profesor titular de universidad	29%	100%	170
Ayudante doctor	14%	100%	110
Ayudante	7%	100%	95
Profesor asociado	21%	10%	65
Otro personal docente con contrato laboral	7%	100%	60



La experiencia docente e investigadora de los profesores es la siguiente:

PROFESORADO POR CATEGORÍAS	VINCULACIÓN*	Nº PROFESORES	TRIENIOS	QUINQUENIOS	SEXENIOS
Catedrático de Universidad	Permanente	3	25	15	8
Titular de Universidad	Permanente	4	12	7	3
Ayudante doctor	No permanente	2			
Ayudante no doctor	No permanente	1			
Profesor asociado	No permanente	3			
Personal investigador en formación	No permanente	1			
Personal de administración y servicios		1			
<b>TOTAL</b>					

\* permanente / no permanente

El perfil docente e investigador del núcleo básico del profesorado se adapta a los requerimientos del máster. Está compuesto por especialistas en Teoría del documental y el reportaje periodístico, Deontología, Guión audiovisual, Producción audiovisual, Realización, Fotoperiodismo, Derecho de la información o Gestión de proyectos interactivos. Varios miembros del equipo docente han estado implicados en los procesos de implantación e implementación de grados y masters adaptados al EEES, son parte del equipo docente de másteres oficiales y han dirigido así mismos títulos propios. Esta nutrida experiencia en gestión siempre resulta valiosa. Por otra parte, miembros del equipo docente han colaborado y colaboran activamente en distintos comités de igualdad de la Universidad (que abordan aspectos relacionados con la perspectiva de género, la accesibilidad y la integración de estudiantes con discapacidad, entre otros) y en la elaboración de los planes de igualdad.

Algunos de los académicos y profesionales implicados en la docencia del título, no pertenecientes a la Universidad Carlos III de Madrid, se listan a continuación.

Académicos:

Jesús González Requena (Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid)

Jenaro Talens (Catedrático de la Universidad de Valencia)

Margarita Ledo (Catedrática Universidad de Santiago de Compostela)

Ramón Esparza (Profesor titular Universidad del País Vasco)

Santos Zunzunegui (Catedrático Universidad del País Vasco)

Francesco Casetti (Catedrático Yale University)

Charles Musser (Catedrático Yale University)

José Moure (Catedrático Université Paris I-Panthéon Sorbonne)

Profesionales:

Miguel Ángel Vázquez (Director de proyecto de Mediapro)

Adriano Morán y David Beriain (93 metros)

Alicia Gómez Montano (RTVE)

Marta Cerame Muñoa (Directora audiovisual en Agencia EFE)

Belén Sánchez (Globomedia)

María Paller (RTVE)



Cecilia Fernández (RTVE)

Manu Brabo (Free-lance y Premio Pulitzer de Fotoperiodismo)

Cosima Dannoritzer (Documentalista)

Alejandro Touriño (Abogado especializado en derecho de las TMT (tecnología, medios y telecomunicaciones) y propiedad intelectual)

## Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual UC3M

### Principales líneas de investigación

Nombre del grupo de investigación	Responsable	Líneas de investigación
LABÀPART	Pilar Carrera	Storytelling transmedia, Periodismo y redes sociales, Participación ciudadana en la red.
PASEET	Pilar Diezhandino	Periodismo y cambio social, Periodismo en la era de Internet, Retos de la profesión periodística.

## Formación específica del profesorado para la metodología híbrida

La formación para el PDI se puede sintetizar en el impulso a la formación en competencias digitales de la comunidad universitaria mediante el conocimiento y uso de las herramientas de docencia online.

La formación al profesorado ha tenido los siguientes contenidos:

1. Aula Global (Moodle): Subida de contenidos y tareas, creación de foros para la participación de los estudiantes, comunicación con los estudiantes, creación de cuestionarios, calificación de los estudiantes y, en relación al TFM, control de antiplagio.

2. Impartición de clases utilizando Blackboard Collaborate: videoconferencia y cómo compartir contenido e interacción con el estudiante (documentos PDF, Word, PPT, pizarra...), grabación de las sesiones.

3. Utilización de las aplicaciones de participación activa con el estudiante:

\* Kaltura;

\* Wooclap

\* Blackboard Collaborate: gestión de grupos de trabajo

\* Utilización de los monitores táctiles SMART para docencia síncrona



La Universidad Carlos III ofrece de forma continuada cursos de formación para el profesorado para promover el uso de metodologías innovadoras basadas en nuevas tecnologías: [www.uc3m.es/uc3mdigital](http://www.uc3m.es/uc3mdigital)

## 6.2 Otros recursos humanos disponibles

En el año 2013 se aprobó en Consejo de Gobierno de 16 de mayo la creación del Centro de Postgrado. Dispone de cuatro áreas temáticas de actuación para la dirección de los másteres universitarios, y un área transversal interdisciplinar de títulos propios y formación continua. Para la organización de dichas áreas de actividad, se han constituido 4 Escuelas de Postgrado, que vienen a dar soporte a la dirección de los estudios de másteres universitarios en las diferentes especialidades y áreas ofertadas por la Universidad:

- Escuela de Postgrado de Derecho
- Escuela de Postgrado de Empresa y Economía
- Escuela de Postgrado de Humanidades, Comunicación y Ciencias Sociales
- Escuela de Postgrado de Ingeniería y Ciencias Básicas

Además de esta nueva estructura dedicada a la dirección y soporte académico de los estudios de Máster Universitario, el Centro de Postgrado se encuentra conformado a nivel administrativo por 5 unidades de gestión, de las cuales 4 de ellas prestan apoyo y atención directa a las titulaciones de Máster Universitario y por consiguiente, a nuestros alumnos, futuros, actuales y egresados, orgánicamente dependientes de la Vicegerencia de Postgrado y Campus de Madrid-Puerta de Toledo y del Vicerrectorado de Estudios:

- Unidad de Gestión de Postgrado
- Unidad de Postgrado de Getafe
- Unidad de Postgrado de Leganés
- Unidad de Postgrado de Puerta de Toledo

De esta forma, el personal asignado a las unidades del postgrado es el siguiente\*:

### CENTRO DE POSTGRADO

REGIMEN JURIDICO	CATEGORIA	M	H	Total general
<b>FUNCIONARIO</b>	A1	1		1
	A2	2	3	5
	C1	2	1	3
	C2	17	8	25
	<b>Total Funcionario</b>		<b>22</b>	<b>12</b>
<b>LABORAL</b>	A2	2		2
	B2	3	1	4
	D	9	1	10
	Personal Laboral en Puesto Funcional	2		2
	Personal Laboral Fuera de Convenio		1	1
<b>Total Laboral</b>		<b>16</b>	<b>3</b>	<b>19</b>
<b>TOTAL CENTRO DE POSTGRADO</b>		<b>38</b>	<b>15</b>	<b>53</b>



*\*Datos de la Unidad de Recursos Humanos y Organización a fecha 31/12/2013*

En la estructura de recursos humanos del Centro de Postgrado y en cuanto a la organización de los másteres universitarios, la Universidad dispone de un Oficina de Postgrado en el Campus de Getafe otra en Leganés, y una tercera en Madrid-Puerta de Toledo, integrada por personal de administración y servicios cuyas funciones giran en torno al apoyo directo a los estudiantes y a la atención presencial, telefónica y por correo electrónico para la resolución de cualquier incidencia específica que surgiera, tanto a futuros estudiantes, como a los ya matriculados en las diferentes titulaciones oficiales.

En este sentido, cada Máster cuenta con un gestor administrativo que presta apoyo directo y atención a los estudiantes, por cualquiera de los canales anteriormente comentados, y cuentan con una dilatada experiencia en la gestión administrativa de másteres universitarios oficiales, así como conocimientos de los principales procesos académicos que afectan a los estudiantes a lo largo de su estancia y vinculación con el Centro de Postgrado.

Adicionalmente, la Unidad de Gestión de Postgrado cuenta con personal de apoyo para todos los procesos académicos y administrativos de Máster Oficial, y centraliza la gestión de estos procesos, facilitando apoyo a los gestores de los másteres en la resolución de incidencias así como atención personalizada a los futuros estudiantes, mediante correo electrónico, en procesos como la admisión, pago de la reserva de plaza o la matrícula, que se realizan de manera on-line mediante las aplicaciones de la uc3m.

En conjunto, se ofrece una atención personalizada, bien presencial en las oficinas de postgrado, o por medios electrónicos, mediante la utilización de los formularios de contacto on line puestos a disposición de los estudiantes.

En este sentido, un servicio no presencial de primer nivel de información específica sobre másteres universitarios y los procesos asociados a estos estudios, lo suministra el servicio administrativo CASO (Centro de Atención y Soporte), mediante teléfono (91 6246000) o mediante correo electrónico. Este servicio de consulta se encuentra publicitado en todas las páginas web de los másteres, donde puede verse con facilidad el link de información adicional que lleva al formulario de contacto, donde el estudiante puede formular su consulta de manera rápida y ágil. También cuenta con un acceso directo en la cabecera, que permanece estable durante toda la navegación en el site de postgrado.

<http://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/TextoMixta/1371209303576/Contacto>

Por otro lado, como complemento a la labor de apoyo realizada por el personal funcionario integrante del Centro de Postgrado, cada titulación cuenta con una comisión académica constituida y nombrada formalmente por el Vicerrectorado de Estudios, cuyas funciones principales son el seguimiento, análisis, revisión, y evaluación de la calidad de los programas, así como recibir y analizar las necesidades de mejora de la titulación. A sus reuniones asiste personal de administración y servicios implicado en la gestión del máster, como el gestor administrativo y/o responsables de la oficina de Postgrado en la que radique la titulación, así como



personal de apoyo de la Unidad de Gestión de Postgrado, que podría también acudir a las reuniones. A tal efecto, cada año se elabora un calendario de trabajo que incluye la realización de un mínimo de dos reuniones de la comisión académica y la elaboración de la memoria de titulación al finalizar el año académico, todo ello en relación con lo establecido por el Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Universidad Carlos III de Madrid (SGIC).

Por último, cabe citar aquellos servicios centrales de la Universidad con una dedicación transversal en su apoyo a los estudiantes universitarios, y que por tanto desarrollan una dedicación parcial al postgrado, como el Servicio Espacio Estudiantes, el Servicio de Relaciones Internacionales, la Biblioteca o el Servicio de Informática.

En las titulaciones del área de Ciencias e Ingeniería, debe destacarse la dedicación del personal de laboratorios.

A título informativo, se indica en la siguiente tabla el nº de personas integrantes de los servicios mencionados, por desarrollar una parte de sus competencias y atención en el área de postgrado:

	<b>Nº personas</b>
BIBLIOTECA	80
SERVICIO DE INFORMÁTICA	64
ESPACIO ESTUDIANTES	30
SERVICIO REL. INTERNACIONALES	20
TÉCNICOS DE LABORATORIOS	37
OFICINA TÉCNICA	8

### **Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad**

La Universidad Carlos III de Madrid cumple rigurosamente el marco normativo europeo y español sobre igualdad y no discriminación en materia de contratación, acceso al empleo público y provisión de puestos de trabajo, y en particular, de lo previsto en:

-La Ley Orgánica de Universidades 6/2001, de 21 de diciembre, en su redacción modificada por la Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril, que contempla específicamente estos aspectos en:

- El artículo 48.3 respecto al régimen de contratación del profesorado, que debe realizarse conforme a los principios de igualdad, mérito y capacidad.

- El artículo 41.4, respecto de la investigación; esto es que los equipos de investigación deben procurar una carrera profesional equilibrada tanto a hombres como a mujeres. En cumplimiento de esta previsión, el Consejo de Gobierno ha aprobado unas Medidas de apoyo a la investigación para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en la Universidad Carlos III de Madrid, en la sesión del 12 de julio de 2007.-Disposición Adicional 24ª, en relación con los principios de igualdad y la no discriminación a las personas con discapacidad.



-El Estatuto Básico del Empleado Público.

-La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad de mujeres y hombres

-La Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

-El Convenio Colectivo de Personal Docente e Investigado

r contratado de las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid (artículo 16.2)

-Los Estatutos de la Universidad Carlos III de Madrid (artículo 102.2), que recogen finalmente, el principio de igualdad en materia de contratación de profesorado universitario.





## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

### 7.1 Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles.

Desde su creación, la Universidad Carlos III de Madrid ha impulsado la mejora continua de las infraestructuras necesarias para la docencia y la investigación. En particular, en el ámbito de los servicios de apoyo a las actividades de aprendizaje de los estudiantes, cabe destacar el papel desempeñado por Biblioteca e Informática.

A continuación, se indican los espacios generales directamente destinados a la docencia: aulas de clase, aulas informáticas, aulas de grados, y aulas magnas. La Universidad ha mejorado las aulas docentes, dotándolas en su totalidad de PC y un sistema de video proyección fija, que incluye la posibilidad de realizar esta proyección desde PC, DVD y VHS; y conexión a la red de datos, así como pizarras electrónicas en varias aulas y proyectores digitales de transparencias.

La Universidad dispone de más de 1100 PCs en sus aulas informáticas, para tareas de docencia y realización de prácticas y trabajos libres de los alumnos en horario de 9:00 a 21:00 horas, ofreciendo unas 70.000 horas-PC por semana. Existen puestos de trabajo con Windows XP y con Linux, y algunos con arranque dual Windows/Linux a elección. Desde cada puesto se ofrece acceso libre a Internet, el uso de los programas más habituales de ofimática y el *software* específico de docencia. Está prevista también la creación de aulas más polivalentes con un equipamiento diferente y sistemas para conexión de ordenadores portátiles.

### ESPACIOS DOCENTES

ESPACIOS DE TRABAJO	COLMENAREJO		GETAFE		LEGANES		TOTALES	
	Nº	M2	Nº	M2	Nº	M2	Nº s	M2
AULA INFORMATICA	7	542	30	2.268	32	2.576	69	5.386
AULA DE DOCENCIA	21	2.309	122	10.789	72	6.964	215	20.062
AULA MAGNA	1	286	1	413	1	1200	3	1.899
AULA MULTIMEDIA	1	99	3	295	2	181	6	575
SALON DE GRADOS	1	113	1	188	1	65	3	366
Totales	31	3.349	157	13.953	108	10.986	296	28.288



## **Laboratorios**

Los Laboratorios de Periodismo y Comunicación Audiovisual se dividen en tres grandes áreas: televisión, radio y multimedia. En la parte de multimedia se incluye el software de maquetación para prensa y el de tratamiento de imágenes. Además, en las aulas informáticas de toda la universidad se puede trabajar con el paquete completo de Adobe (diseño, producción y postproducción de vídeos e imágenes)

**Área audiovisual:** Está dotada con dos platós con sus respectivos controles, dos salas de redacción para televisión, cabinas de postproducción, sala de préstamo de material (cámaras ENG, focos, micrófonos, etc.) y una sala de máquinas.

**Platós de TV:** El Plató 1 tiene una superficie de unos 130m<sup>2</sup>, dispone de 3 cámaras, un telón verde y otro gris, parrilla de iluminación en el techo, 2 teleprompters y un set para informativos. En el control de realización todas las señales de vídeo son digitales pudiendo incorporar, además del servidor de vídeo de las Salas de Redacción de TV, dos señales externas de audio y vídeo. La mesa de realización permite trabajar a unas cinco personas para poder diferenciar las labores de operador de sonido, de teleprompter, del servidor de noticias, tituladora, mezcla de vídeo, VTR's, etc. Un sistema de intercomunicación por cable conecta a las cámaras, el regidor y la realización con todas las zonas técnicas (Redacción de TV, Sala de Máquinas, Plató 2, Control 2, Radio...).

El Plató 2 mide unos 27m<sup>2</sup> y está equipado con telones gris y verde, y con la parrilla de iluminación. Este plató es apto para presentaciones a cámara, informativos sencillos o entrevistas y necesita utilizar alguna de las cámaras de la sala préstamo de material. En el control pueden utilizarse hasta tres señales de vídeo.

**Salas de Redacción de TV:** Estas salas facilitan todas las tareas para la elaboración de las noticias de televisión. El sistema informático se distribuye en dos salas con 40 puestos cada una y permite confeccionar una agenda con los acontecimientos a cubrir, diseñar la escaleta del programa, asignar los trabajos de edición y redacción a los distintos periodistas, editar los vídeos al corte, introducir la voz en off y mezclar los audios, revisar las noticias y enviarlas a emisión, emitir las y, por último, archivarlas para consultarlas o volverlas a editar posteriormente. Todo ello en un entorno sin cintas que permite que hasta 80 redactores trabajen simultáneamente en distintas noticias o en la misma.

**Cabinas de Postproducción:** Son 12 cabinas cerradas, para unas tres personas, en las que se puede tratar el vídeo utilizando los programas Adobe Premiere, Adobe After Effects y Adobe Photoshop. También se conserva un puesto más antiguo de edición al corte en cinta de vídeo digital.

**Sala de material de préstamo:** Se trata de un total de 18 cámaras de vídeo digital de distintos modelos con sus respectivos trípodes, auriculares y micrófono de mano.

Como complemento a estas cámaras existen 6 conjuntos formados por pértiga y micrófono direccional, 6 grabadoras digitales de audio, 3 monitores de vídeo y 6 kits de iluminación básica. También hay varias antorchas y ruedas para algunos de los trípodes.

La otra parte del material de préstamo son las cámaras fotográficas (10 reflex digitales, 7 reflex analógicas y 5 compactas digitales), 5 grabadoras digitales de sonido, varios micrófonos de solapa tanto inalámbricos como con cable y algunos complementos para las cámaras (fundas de lluvia, maletas, soportes para el hombro, etc.).



La gestión de las reservas y el préstamo de material se hace mediante un software accesible vía web.

**Sala de Máquinas:** En esta sala se llevan a cabo las tareas de ingesta de vídeos al sistema de redacción de noticias, se convierten materiales de un formato a otro y existe la posibilidad de interconectar mediante audio y vídeo los distintos espacios de laboratorio. Además, un sistema de comunicación de órdenes conecta esta sala con los dos platós, los dos controles, el estudio 2 de radio y las salas de redacción de TV. Los servidores de las salas informáticas y los estudios de radio se encuentran también en esta sala.

**Área de Radio:** está dotada de dos estudios con mesa para 5 oradores y sus respectivos cuartos de control. Los controles tienen la suficiente capacidad para que, además de los técnicos, pueda haber unas seis personas presenciando la realización del programa. Además, se dispone de dos salas de trabajo para una, dos o hasta tres personas para preparar los materiales sonoros. Tanto los controles como las salas de trabajo están conectadas a un sistema informático que permite el trabajo sin utilizar ningún soporte físico para el audio. El control número 1 puede incorporar la línea telefónica como una fuente de audio más.

También se dispone de una sala de redacción multimedia que cuenta con 16 equipos para editar audio y vídeo y un videoprojector con altavoces para prestar apoyo a la docencia y la puesta en común de los trabajos de cada alumno.

**Área de Redacción y Multimedia:** está dotada con dos aulas informáticas con 40 equipos cada una que tienen instalado software para elaboración de páginas web, tratamiento de imágenes, maquetación en prensa, edición de audio, creación de interactivos, etc.

Es posible disponer de un espacio de almacenamiento compartido para intercambio de ficheros entre los distintos puestos.

Para la utilización de estas salas es necesario crear con antelación en el servidor tanto los usuarios con los permisos correspondientes, como el espacio de almacenamiento común y las propiedades del perfil de usuario asignada a la actividad que se vaya a desarrollar.

### **Bibliotecas y otros recursos**

La Universidad cuenta con cuatro bibliotecas en sus diferentes campus, que se configuran como Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAIs) con una alta tecnificación de sus procesos de trabajo y de los servicios ofrecidos y un amplio abanico de recursos electrónicos que ofrece a su comunidad de usuarios, y que se integran perfectamente en un Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS).

Acceso a los servicios de las bibliotecas UC3M: <http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca>



Bibliotecas	Puestos de lectura	Superficie M2	Puntos consulta de catálogo	Puntos consulta de bases de información	Otros Puntos
B. María Moliner de la Ciencias Sociales y Jurídicas (Getafe)	712	6.500	13	4	67
B. Concepción Arenal de Humanidades, Comunicación y Documentación (Getafe)	80	606	7		15
B. Rey Pastor de Ingeniería (Leganés)	620	9.000	14	4	105
B. Menéndez Pidal (Colmenarejo)	586	4200	16	18	92
Total	1.998	22.304	356		
Nº de alumnos por puesto de lectura	7,17				
WIFI	*Existen en todos los edificios conexiones WIFI				

Como centros de recursos para el aprendizaje, las bibliotecas de la universidad disponen de puestos informáticos y salas de trabajo para los estudiantes.

Conviene resaltar que todos sus edificios, al igual que el resto de instalaciones universitarias, tienen conexión inalámbrica (wi-fi) lo que ha favorecido la puesta en marcha desde el año 2005 del préstamo de portátiles a los alumnos que acuden a la biblioteca y desean una mayor movilidad en sus accesos a Internet. Asimismo, las bibliotecas tienen diversos tipos de recursos audiovisuales (lectores de microfichas, microfilms, CD, DVD, etc.), los centros de recursos para el aprendizaje de idiomas de la Universidad (aula de idiomas).

La UC3M tiene previsto la habilitación de nuevos espacios docentes destinados a másteres en los Campus de Getafe, Leganés y en el Campus Madrid-Puerta de Toledo, y cuyos datos generales incluimos a continuación

En el Campus de Getafe. Edificio 18, cuya construcción ha concluido en el 2013. Tiene una superficie de 1.800 m<sup>2</sup> de aulas y 4.000 m<sup>2</sup> destinados a una nueva biblioteca de Humanidades.

En el Campus de Leganés. El edificio Juan Benet II ha entrado en funcionamiento en este campus en el curso 2012-2013. Destinado a postgrado, la construcción dispone de cuatro aulas y un espacio de 600 m<sup>2</sup>.

Se va a iniciar la construcción de una nueva residencia de estudiantes en el Campus de Getafe con 316 habitaciones especialmente orientada a estudiantes de postgrado e investigadores que realizan estancias en la Universidad, que viene a completar las plazas disponibles actualmente en las residencias universitarias (380 en Getafe, 300 en Leganés y 300 en Colmenarejo).

La Universidad Carlos III de Madrid, a través del Vicerrectorado de Infraestructuras y Medio Ambiente, y apoyándose especialmente en los Servicios de Biblioteca e Informática, ha migrado a una nueva plataforma tecnológica educativa (conocida por el nombre de "Aula Global 2") como mecanismo de apoyo a la docencia presencial, que permite las siguientes funcionalidades:

- Acceder a los listados del grupo.
- Comunicarse con los alumnos tanto personal como colectivamente.



- Colocar todo tipo de recursos docentes para que sean utilizados por los alumnos.
- Organizar foros de discusión.
- Proponer cuestionarios de autoevaluación a los estudiantes.
- Recoger las prácticas planteadas.

El uso de la anterior plataforma de apoyo docente (Aula Global) a lo largo de los últimos 6 años ha sido muy intenso, tanto por profesores como por alumnos, constituyendo un sólido cimiento del desarrollo en formación a distancia que esta universidad ha comenzado a emprender recientemente. Así, la Universidad Carlos III de Madrid ha seguido apostando en los últimos años por la teleeducación y las nuevas tendencias europeas en el ámbito de TEL (*Technology Enhanced Learning*) para la educación superior, participando activamente en el proyecto ADA-MADRID, en el que se integran las universidades públicas madrileñas. En muchas de las asignaturas diseñadas específicamente para este espacio de aprendizaje, se han ensayado y empleado diversas tecnologías de interés, tales como H.320 (RDSI), H.323 (Videoconferencia sobre IP), herramientas colaborativas, telefonía IP, grabación de vídeo, etc.

Finalmente, se debe señalar que la Universidad puso en marcha hace unos años una serie de actuaciones para la mejora de la accesibilidad de sus instalaciones y servicios, así como recursos específicos para la atención a las necesidades especiales de personas con discapacidad:

- Edificios y urbanización de los Campus: la Universidad consta de un plan de eliminación de barreras (incorporación de mejoras como puertas automáticas, ascensores, rampas, servicios adaptados, etc.), de otro plan de accesibilidad de polideportivos (vestuarios, gradas, entre otros), construcción de nuevos edificios con criterios de accesibilidad, plazas de aparcamiento reservadas para personas con movilidad reducida, etc.
- Equipamientos: mobiliario adaptado para aulas (mesas regulables en altura, sillas ergonómicas, etc.), mostradores con tramo bajo en servicios de información y cafeterías: recursos informáticos específicos disponibles en aulas informáticas y bibliotecas (programas de magnificación y lectura de pantalla para discapacidad visual, impresoras braille, programa de reconocimiento de voz, etc.), ayudas técnicas para aulas y bibliotecas (bucle magnético portátil, equipos de FMO Lupas-TV)
- Residencias de estudiantes: habitaciones adaptadas para personas con movilidad reducida.
- La Web y la Intranet de la UC3M han mejorado considerablemente en relación a la Accesibilidad Web y los criterios Internacionales de diseño web universal, con el objetivo de asegurar una accesibilidad de nivel "AA", según las WCAG (W3C/WAI).
- El Proyecto de elaboración de "Plan de Accesibilidad Integral", que contempla todos los aspectos de los recursos y la vida universitaria:
  - a) Edificios y urbanización de los Campus: mejoras de accesibilidad física, accesibilidad en la comunicación y señalización (señalizaciones táctiles, facilitadores de orientación, sistemas de aviso, facilitadores audición...)
  - b) Acceso externo a los Campus: actuaciones coordinadas con entidades locales en urbanización (aceraso semáforos...) y transporte público.
  - c) Equipamientos: renovación y adquisiciones con criterios de diseño para todos, equipamientos adaptados y cláusulas específicas en contratos.



- d) Residencias de Estudiantes: accesibilidad de espacios y equipamientos comunes, mejoras en las habitaciones adaptadas.
- e) Sistemas y recursos de comunicación, información y gestión de servicios: mejoras en Web e Intranet, procedimientos, formularios, folletos, guías, mostradores, tabloneros informativos...
- f) Recursos para la docencia y el aprendizaje: materiales didácticos accesibles, adaptación de materiales y recursos para el aprendizaje, ayudas técnicas y apoyo humano especializado
- g) Planes de emergencia y evacuación.
- h) Sensibilización y conocimiento de la discapacidad en la comunidad universitaria.

**Mecanismos para realizar o garantizar la revisión y el mantenimiento de los materiales y servicios disponibles en la Universidad y en las instituciones colaboradoras, así como los mecanismos para su actualización.**

El Vicerrectorado de Infraestructuras y Medio Ambiente tiene a su cargo las siguientes áreas competenciales:

- Servicios de Biblioteca e Informática.
- Laboratorios.
- Medio Ambiente.
- Infraestructuras Docentes e Investigadoras.

En el ámbito de la Administración universitaria, además de las competencias específicas del Gerente en algunas de estas áreas, la gestión de los recursos corresponde a los cuatro servicios siguientes:

SERVICIO DE OBRAS Y MANTENIMIENTO.

SERVICIO DE INFORMÁTICA.

SERVICIO DE BIBLIOTECA.

SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, LABORATORIOS, Y MEDIO AMBIENTE.

Nuestro sistema interno de garantía de calidad recoge el proceso de gestión y mejora de los recursos materiales y servicios, que tiene por objeto definir, planificar y ejecutar las actividades de gestión de los recursos, así como posibilitar su mejora continua para adaptarlos a las nuevas necesidades y expectativas. Sus objetivos son:

- Definir las necesidades de los servicios que influyen en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje de las enseñanzas impartidas
- Definir y diseñar la prestación de nuevos servicios universitarios y actualizar las prestaciones habituales en función de sus resultados.



-Realizar un seguimiento y análisis que sirve a la realización de un informe del Centro, así como de los índices de satisfacción, reclamaciones y procesos abiertos relacionados con los mismos, elaborando finalmente propuestas para subsanar debilidades detectadas. Estas propuestas se remiten al Comité de Calidad que elaborará un Plan de Mejoras.

-Informar de los resultados de la gestión de los servicios prestados a los órganos que corresponda y a los distintos grupos de interés.

Los documentos que evidencian los mecanismos de control referidos anteriormente son los siguientes:

- El Presupuesto que incluye los objetivos anuales y plurianuales.
- La Memoria Académica.
- La Memoria económica y de gestión.
- Los planes de mejora.

Se han fijado también los procesos, sus responsables y los principales indicadores.

Existen diferentes Comisiones como elementos de mantenimiento y soporte de las infraestructuras académicas:

- La Comisión Informática como soporte al software docente y al equipamiento informático de los profesores. Este Comité dispone también de una partida presupuestaria contemplada en el Plan Plurianual de Inversiones de la Universidad con el objetivo de garantizar la dotación de infraestructuras y mantenerla en perfecto estado de actualización y uso.

- La Comisión Biblioteca como soporte a los manuales docentes de sala y depósito. Esta Comisión dispone también de una partida presupuestaria contemplada en el Plan Plurianual de Inversiones de la Universidad con el objetivo de garantizar la dotación de los recursos bibliográficos necesarios.

En relación con los protocolos de mantenimiento de los materiales y servicios, así como con los mecanismos de actuación establecidos en la Universidad Carlos III, se recogen a continuación los principales protocolos de mantenimiento de los sistemas eléctricos, de climatización, mobiliario, carpintería y cerrajería y equipamiento audiovisual.

## **-MANTENIMIENTO DEL SISTEMA ELECTRICO EN GENERAL**

Mantenimiento semestral de los **Centros de transformación**, donde se comprueba y verifica:

- A) Los sistemas de control y protección.
- B) Las estructuras, aisladores y embarrados.
- C) La red de tierras.
- D) Los elementos de seguridad y emergencia.
- E) Seccionadores, Disyuntores, Interruptores o ruptofusibles.
- H) Transformadores.
- I) Sinópticos y correcta señalización de las maniobras y contactos auxiliares.





**Cuadros generales de distribución en baja tensión**, con una periodicidad semestral. El protocolo de mantenimiento se ajusta más a lo establecido por el Reglamento de Baja Tensión, (RBT) referente a sobreintensidades, cortocircuitos y defectos de tierra o protección diferencial, así como el aspecto general y la efectividad de los enclavamientos.

Podemos incluir con el mismo nivel de verificación las **baterías de condensadores**.

Además, cada dos años se revisara la instalación con una OCA (Entidad colaboradora de la Administración), de acuerdo a lo establecido en el RBT.

#### **Cuadros eléctricos en edificios:**

1- MENSUALMENTE, donde aseguramos la operación y buen estado de todos elementos que constituyen los cuadros eléctricos.

2-TRIMESTRALMENTE, donde además se cuida el aspecto general, así como la efectividad de los enclavamientos y se realizan mediciones y reaprietes.

3-SEMESTRALMENTE Y ANUALMENTE, donde se realizarán las acciones ya descritas para los cuadros generales de baja tensión.

#### **Motores eléctricos:**

Donde MENSUALMENTE, se comprueba su estado general y se registran sus deficiencias con las medidas a tomar.

TRIMESTRALMENTE, donde además de lo establecido mensualmente, se verifica mediante instrumentos y herramientas su estado eléctrico y mecánico.

SEMESTRALMENTE/ANUAL, donde el motor es enviado al taller para una revisión más específica (aislamiento, holguras, etc.)

#### **Alumbrado interior y exterior:**

Se verifica SEMANALMENTE los puntos de luz para su reparación y/o sustitución.

MENSUALMENTE, donde se comprueba los mecanismos de encendido tanto en local como en remoto, así como la propia soportación,

Y TRIMESTRALMENTE, donde se verifican las tomas de tierra, arrancadores/cebadores como las rejillas y difusores limpiándolos si procede.

#### **-MANTENIMIENTO DE SISTEMA DE CLIMATIZACIÓN (REFRIGERACION Y CALEFACCION)**

1.-PLANTAS ENFRIADORAS: cada día se verifica visualmente su funcionamiento.

Mensualmente, se revisan todos los parámetros eléctricos y frigoríficos, actuando sobre los cuales presenten alguna deficiencia (niveles, fugas, etc.).

1.2.- TORRES DE REFRIGERACIÓN: cada día se visualiza el funcionamiento correcto y análisis del agua para comprobar la eficacia del biocida.





Mensualmente, se comprueban los elementos mecánicos en giro y transmisiones, así como los elementos de regulación y control (termostato, nivel, etc.)

Semestralmente, se procede a un vaciado y limpieza intensiva y/o reparación de sus elementos (balsa, separadores de gotas, turbinas, etc.)

(\*) A los motores eléctricos les será ejecutado su mantenimiento específico.

#### 1.3.- MANTENIMIENTO DE BOMBAS su funcionamiento se verifica diariamente.

Su estado general se comprueba mensualmente, así como la ausencia de ruidos y calentamientos, así como sus elementos de maniobra (válvulas, etc.)

Las vibraciones y el estado de los anclajes son verificados semestral y anualmente.

Cada dos años, la bomba se desmonta y envía al taller donde se revisa, se limpia y se repara los defectos que tenga (juntas, cojinetes, eje, cuerpo).

(\*) A los motores eléctricos les será ejecutado su mantenimiento específico.

#### 1.4.- MANTENIMIENTO FAN-COILS, UDS. DE TRATAMIENTO DE AIRE y GRUPOS AUTONOMOS PARTIDOS.

Mensualmente, se limpian las baterías, se revisan y cambian los filtros, correas, sistemas de control, fugas, etc.

Trimestralmente, se cambian filtros, se comprueba el funcionamiento y la regulación de válvulas, así como temperaturas.

Semestralmente y anualmente se procede a limpieza química de la batería, revisión elementos mecánicos en giro, antivibratorios, etc.

(\*) A los motores eléctricos les será ejecutado su mantenimiento específico.

Complementariamente a este sistema se revisarán mecánicamente los difusores y rejillas de distribución de aire para asegurar una uniformidad en el flujo de aire.

### 2. CALDERAS, la comprobación del funcionamiento se comprueba visualmente a diario.

Mensualmente, se comprueba su combustión (consumo, CO<sub>2</sub>, tiro, etc.)

Trimestralmente, se verifican los elementos de regulación y control, y los sistemas de ignición y ventilación, procediéndose a la eliminación de residuos y limpieza.

Los circuitos hidráulicos y de gas se revisan semestralmente, con limpieza intercambiador.

2.1.- MANTENIMIENTO BOMBAS PRIMARIO/SECUNDARIO: se procede de igual forma que en lo descrito para el punto 1.3.

2.2.- CHIMENEAS, cada 5 años se verifica su estanqueidad y a los 10 años se limpia.



### 3.-VENTILADORES Y EXTRACTORES

Mensualmente, se comprueba la ausencia de ruidos y calentamientos, así como la transmisión y elementos de regulación y mando.

La verificación de los antivibradores, los anclajes y la soportación es anual.

(\*) A los motores eléctricos les será ejecutado su mantenimiento específico.

### 4.- REDES DE DISTRIBUCION DE AGUA FRIA Y CALIENTE

Anualmente, se revisan las fugas en distribución horizontal, aislamientos, corrosiones y limpieza de filtros, prueba de válvulas y comprobación de aparatos de medida.

### 5.-GRUPO DE PRESIÓN

La comprobación visual del funcionamiento y giro es semanal.

La revisión de las válvulas, los niveles, los cierres mecánicos, los elementos de presión y flujo, el automatismo secuencial y la prueba en manual son semestrales.

Anualmente, se procede al mismo mantenimiento que las bombas (punto 1.3)

A los cinco años se limpia el depósito de acumulación.

(\*) A los motores eléctricos les será ejecutado su mantenimiento específico.

### 6.-AGUA FRIA, CALIENTE Y SANITARIOS

Trimestralmente, se revisan calentadores, grifos, válvulas, fluxómetros, sanitarios, tanto hidráulicamente como mecánicamente (soportación).

La revisión de las válvulas generales lo que incluye su limpieza y reparación si procede tiene lugar una vez al año.

### **-MANTENIMIENTO MOBILIARIO, CARPINTERIA Y CERRAJERÍA**

Respecto del **Mobiliario** para uso por el profesor y el alumno se hace el siguiente protocolo de mantenimiento.

Una vez a la semana, se procede a identificación y retirada del mobiliario con roturas que lo hagan inservible o peligroso para las personas, reponiendo por otro de similares características.

Mensualmente, se procede a su reparación, acopiando los elementos de repuesto cuando es internamente o envío a talleres exteriores.

Respecto **puertas interiores y exteriores y ventanas** de aulas, se revisa semanalmente su estado, procediendo a la sustitución de elementos móviles, y se repara semestralmente mediante



su retirada a taller de otros elementos como junquillos, cristales, bisagras, etc.. Su alineación se revisa y corrige una vez al año.

Asimismo, con el mantenimiento de pizarras, diariamente se verifica su apariencia exterior, revisándose semestralmente sus elementos móviles, como su nivelación y soportación y la bandejas de tizas.

#### **-MANTENIMIENTO DEL EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL**

El equipamiento audiovisual es muy variado: cañones de proyección, con ordenador encastrado en la mesa del profesor, con soporte para audio/ video, elementos portátiles como proyectores, televisores, reproductores VHS/DVD, megafonía, etc.; Son dos las revisiones periódicas que se hacen coincidiendo con las vacaciones de verano y Navidad donde se comprueba el correcto funcionamiento de cada uno de los equipos

Finalmente, se indican otros servicios auxiliares que complementan el apoyo a la docencia y el mantenimiento de las aulas y otros espacios docentes como pueden ser laboratorios, que solo pasamos a enunciar tales como:

LIMPIEZA INTERIOR DE EDIFICIOS (AULAS Y LOCALES DOCENTES).

LIMPIEZA Y CONSERVACION EXTERIOR EDIFICIOS, JARDINES Y MOBILIARIO URBANO.

VIGILANCIA Y SEGURIDAD.

SISTEMAS DE DETECCION Y CONTRAINCENDIOS.

INSTALACIONES ESPECÍFICAS PARA LABORATORIOS COMO REDES DE AIRE COMPRIMIDO, VAPOR, AGUA CALIENTE, VACIO, ETC.

**INSTITUCIONES O EMPRESAS CON CONVENIO VIGENTE EN LA UNIVERSIDAD CARLOS III PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS (EN LA ACTUALIDAD, SE ENCUENTRA EN NEGOCIACIÓN EL FUTURO ACUERDO CON: RTVE, MEDIAPRO Y GLOBOMEDIA)**

13 TV, S.A.

7 Y ACCION, S.L.

ABADA EDITORES, S.L.

ADDOOR LATINMARKETS, S.L.

AGENCIA ARAGONESA DE NOTICIAS, S.L.

AGENCIA COLPISA, S.L.

AGENCIA EFE, S.A.

ALEKO OCIO 2000 SL

ALIANZAS Y NUEVOS NEGOCIOS, S.L.

ANTENA 3 TDT CANARIAS, S.A.

ARAGÓN DIGITAL, S.L.

ARTEINFORMADO.COM

ASOCIACION CULTURAL CAURO

ASOCIACIÓN DE TELEVISIÓN EDUCATIVA IBEROAMERICANA (ATEI)



AUTOCASION HOY, S.A.  
AXEL SPRINGER ESPAÑA, S.A.  
BELTRÁN GAMBIER AYLLÓN (REVISTA INTRAMUROS)  
BETA COMUNICACION Y DISEÑO, S.L.  
BIG BANG MEDIA, S.L.  
BOOMERANG TV, S.A.  
BORRMART, S.A.  
CANAL MUNDO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, S.A.  
CANARIA DE AVISOS, S.A.  
CANARIAS AHORA RADIO, S.L.  
CATALUNYA RÀDIO SRG, S.A.  
CENTRO GRÁFICO ALBORADA, S.L.  
COMCO COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.L.  
COMERCIAL DE EDICIONES SM, S.A.  
COMERCIAL MULTIMEDIA VOCENTO, S.A.U  
COPERNAL PUBLISHING, S.L.  
CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SOCIETAT ANONIMA  
CORPORACION ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION  
CORPORACION DE MEDIOS DE ALICANTE, S.L.  
CORPORACION DE MEDIOS DE ANDALUCÍA, S.A.  
CORPORACIÓN DE MEDIOS DE CÁDIZ S.L.  
CRACK MEDIA, S.L.  
DADA COMPANY EDUTAINMENT, S.L.  
DAVID MARCHAL SOTO (REDACTEX)  
DEL LABERINTO AL 30, S.L.  
DIARIO ABC, S.L.  
DIARIO AS, S.L.  
DIARIO CORDOBA, S.A.  
DIARIO DE AVILA, S.A.  
DIARIO DE BURGOS, S.A.  
DIARIO DE CÁDIZ, S.L.  
DIARIO DE NAVARRA, S.A.  
DIARIO DE PRENSA DIGITAL, S.L.  
DIARIO EL CORREO, S.A.  
DIARIO EL PAIS, S.L.  
DIARIO JAÉN, S.A.  
DIFUSIÓN JURÍDICA Y TEMAS DE ACTUALIDAD, S.A.  
DISPLAY CONNECTORS, S.L.  
DIVULGA, S.L.  
DIXI MEDIA DIGITAL, S.A.  
DOW JONES & COMPANY INC  
DTS, DISTRIBUIDORA DE TELEVISION DIGITAL, S.A.  
ECOINTELIGENCIA EDITORIAL, S.L.  
EDICIONES AKAL, S.A.  
EDICIONES B, S.A.  
EDICIONES CONICA, S.A.  
EDICIONES DESNIVEL, S.L.  
EDICIONES EL PAÍS, S.L.  
EDICIONES MARKETING Y PUBLICIDAD SL  
EDICIONES PRENSA LIBRE, S.L.



EDICIONES PRIMERA PLANA S.A.  
EDICIONES Y PUBLICACIONES ALBA, S.L.  
EDICIONES ZETA S.A.  
EDIGRUP PRODUCCIONES TV, S.A.  
EDITORIAL ARANZADI, S.A.  
EDITORIAL CANTABRIA, S.A.  
EDITORIAL ECOPRENSA, S.A. (ECONOMISTA)  
EDITORIAL EXTREMADURA, S.A.  
EDITORIAL JURÍDICA SEPIN, S.L.  
EDITORIAL LUIS VIVES - HERMANOS MARISTAS  
EDITORIAL PAGINA CERO, S.A.  
EDITORIAL PLANETA, S.A.  
EDITORIAL PRENSA ALICANTINA, S.A.U.  
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA, S.A.  
EDITORIAL PRENSA CANARIA, S.A.  
EL COMERCIO, S. A.  
EL CORREO DE ANDALUCÍA, S.L.  
EL DIARIO DE LEÓN, S.A.  
EL DIARIO PALENTINO-EL DIA DE PALENCIA, S.A.U.  
EL DISTRITO DE MADRID COMUNICACIONES Y SERVICIOS, S.L.  
EL NORTE DE CASTILLA, S.A.  
EL PERIÓDICO DE LA PUBLICIDAD, S.L.  
EL PROGRESO DE LUGO, S.L.  
ENTE PUBLICO DE RADIO TELEVISION DE CASTILLA LA MANCHA  
ENTE PÚBLICO RADIOTELEVISIÓN CANARIA  
ENTREPRENEUR CAPITAL, S.L. (OPINNO, OPEN INNOVATION)  
ESPASA CALPE, S.A.  
ESTRUCTURA, GRUPO DE ESTUDIOS ECONOMICOS, S.A.  
EUROPA PRESS COMUNICACIÓN, S.A.  
FACTORIA DE INFORMACIÓN, S.A.  
FARO DE VIGO, S.A.U.  
FEDERICO DOMENECH, S.A.  
FEDERICO JOLY Y CIA, S.L.  
FOX INTERNATIONAL CHANNELS ESPAÑA, S.L.  
FRANCISCO DOBLAS GÁLVEZ  
FUNDACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA CIPER CHILE  
FUNDACIÓN CIUDADANA CIVIO  
FUNDACIÓN EFE  
G Y J ESPAÑA EDICIONES, S.L. S EN C.  
G Y J REVISTAS Y COMUNICACIONES, S.L.  
GENTE EN MADRID, S.L.  
GESTIONA RADIO AIE  
GRUPO ANAYA, S.A.  
GRUPO NEGOCIOS DE EDICIONES Y PUBLICACIONES, S.L.  
GRUPO PROMOTOR SALMANTINO, S.A. (GRUPOSA)  
GRUPO SANTILLANA DE EDICIONES, S.L.  
HAIKE MARKETING S.L.  
HAPPY FM S.L.  
HEARST MAGAZINES, S.L.  
HERALDO DE ARAGON EDITORA, S.L.



HORA NOVA, S.A.  
INFORMACIÓN Y DESARROLLO DE ALBACETE, S.L.  
INTERECONOMÍA CORPORACIÓN, S.A.  
LA OPINION DE MURCIA, S.A.U.  
LA OPINION DE TENERIFE, SLU  
LA TRASTIENDA COMUNICACIÓN S.L  
LEPETITJOURNAL.COM Y SERVICIOS CB  
LEREZ EDICIONES, S.L. (DIARIO DE PONTEVEDRA)  
LIBERTAD DIGITAL, S.A.  
LIBROS DEL AIRE  
LID EDITORIAL EMPRESARIAL, S.L.  
LOGINTEGRAL, S.A.  
LONG LIVE GUTENBERG, S.L.  
LUCÍA YUNQUERA ROMERO (DIGYTALIA)  
MADRID CAPTSUR S.L.  
MAGNIFICO MADRID FILMS S.L.U.  
MANUFACTURAS GRAFICAS PLAZA, S.L.  
MAQUINA DE SUEÑOS, S.L.  
MARKET VERSION PRESS, S.L.  
MASS MEDIA CANARIAS S.L.  
MEDIA ZAIDE S.L  
MEDIAPUBLI SOC DE PUBLICACIONES Y EDICIONES S.L.  
MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.  
MEDIATEM CANALES TEMÁTICOS, S.L.  
MEGAHERTZIOS, S.A.  
MEGAMEDIA TELEVISIÓN, S.L.  
MICROMEDIOS DIGITALES, S. L.  
MK DREAMS, S.L.  
MONTANÉ COMUNICACIÓN, S.L.  
MOTORPRESS IBERICA, S.A.U.  
MRMWORLDWIDE SPAIN, S.A  
MULTIEDICIONES UNIVERSALES, S.L  
MULTIMEDIA JIENNENSE, S.L.  
NEKICESA PACKAGING, S.L.  
NETMEDIAEUROPE SPAIN, S.L.  
NEW ATLANTIS LINE, S.L.  
NEXO EDITORES, S.L.  
NOVAPRESS MEDIA, S.L.  
NUEVA RIOJA, S.A  
OCIOCRITICO, S.L  
PANORAMA, S.A.  
PARVUM ARTIS S.L  
PLANETA MEDIOS DIGITALES S.L  
PLOI MEDIA, S.L.  
PRENSA ARANJUEZ, S.L.  
PRENSA DE TERUEL, S.L  
PRISMA PUBLICACIONES 2002, S.L  
PRODUCCIONES ANTARES MEDIA, S.L.  
PRODUCTORA TELEVISIVA DE CÁDIZ, S.L  
PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (GRUPO PRISA)



PROMOTORA DE MEDIOS DE CASTILLA LA MANCHA S.A.  
PROYECTOS EDITORIALES SALAMANCA, S.A.  
PUBLICACIONES DE ALBACETE, S.A.  
PUBLICACIONES TÉCNICAS PROFESIONALES SL  
PUNTO PRENSA S.A.  
RADIO BIERZO S.A.  
RADIO BLANCA, S.A.  
RADIO CORUÑA S.L.  
RADIO EBRO  
RADIO HUESCA, S.A.U.  
RADIO JEREZ S.L.  
RADIO LUGO, S. A.  
RADIO POPULAR, S. A. COPE  
RADIO PUBLI, S.L.  
RADIO SEGOVIA, S.A.  
RANDOM HOUSE MONDADORI, S.A.  
REDACCIÓN7, S.L.  
RICARDO OCHOA DE ASPURU VITORIANO (CADENADESUMINISTRO.ES)  
SERVICOM, S.L.  
SILVER FOX MEDIA S.L.  
SOCIEDAD VASCONGADA DE PUBLICACIONES, S.A. (EL DIARIO VASCO)  
SORIA IMPRESIÓN, S.A.  
TALLER DE EDITORES, S.A.  
THOMSON REUTERS (MARKETS) ESPAÑA, S.L.  
UNIDAD EDITORIAL, S.A. (EL MUNDO)  
UNION DE TELEVISIONES GALLEGAS, S.A. (UTEGASA)  
VALTIERRA PRODUCCIONES, S.L.  
VIERNES PRODUCCIONES S.L.  
VIVO COMUNICACIÓN Y PRODUCCIONES, S.L.  
VOZPÓPULI DIGITAL, S.A.  
ZOOMNEWS S.L.

### **Información Específica para docencia online**

Desde la UC3M se impulsa un nuevo modelo docente híbrido y se ha estado trabajando para que, Aula Global proporcione herramientas que consigan que las clases se conviertan en una experiencia enriquecedora con participación activa de los estudiantes, de modo que la asistencia online síncrona a las sesiones teóricas y teórico-prácticas se produzca utilizando las nuevas herramientas y las mismas contribuyan a comprender y a fijar los contenidos.

Las aplicaciones que se integran en Aula Global son:

BlackBoard Collaborate

Este sistema permite que el estudiante pueda seguir las sesiones síncronas a la vez que el resto de sus compañeros lo hacen en el aula, y participar de manera activa en



las mismas, o bien acceder a ellas de forma posterior cuando el estudiante tiene distinto uso horarios. Dichas clases se grabarán con la autorización de los estudiantes presentes en el aula.

Desde la universidad Carlos III de Madrid para fomentar la participación activa de los estudiantes y profesorado se han puesto en marcha las siguientes herramientas para la dinamización de las clases:

#### Wooclap

Esta herramienta permite la participación por parte de los estudiantes en las clases mediante encuestas rápidas que pueden ser contestadas desde su dispositivo móvil.

Para el docente esta es una forma de comprobar si el contenido se está comprendiendo realmente, ya que los resultados de las encuestas se obtienen en tiempo real. Hay multitud de posibilidades: sondeos, cuestionarios, tormentas de ideas o búsqueda de imágenes son algunas de las opciones.

#### Kaltura

Se trata de un sistema de dinamización que permite incorporar contenidos multimedia en los cursos tanto al profesorado como a los alumnos. De esta manera, el personal docente es capaz de crear todo tipo de contenidos con audio y vídeo para añadir a sus clases. Los estudiantes también tienen su espacio donde subir contenido multimedia para poder incorporar a sus entregas.

Tanto Wooclap como Kaltura están completamente integradas en Aula Global, de la misma forma que ya lo está Blackboard Collaborate para las clases online. Además, están configuradas para que todas las actividades de evaluación que se realicen en estas plataformas traspasen las calificaciones a Aula Global, sin necesidad de hacer ningún tipo de proceso adicional.

Cada una de las aulas de postgrado cuenta con un atril con una pantalla Smart. El profesor se sitúa en el atril que está equipado con dos monitores.

El primer monitor es un monitor táctil SMART donde el profesor tendrá la posibilidad de exponer contenidos a través de una pizarra blanca digital y de hacer anotaciones sobre sus diapositivas, páginas webs, documentos PDFs, etc.

El segundo monitor se utiliza como refuerzo y es en el que se produce la interacción por videoconferencia con los estudiantes remotos.

Los estudiantes que sigan la docencia presencial, verán proyectados los contenidos del monitor táctil en la/las pantalla/s del aula. Los estudiantes que estén conectados en remoto verán en su ordenador estos contenidos junto con la imagen del profesor obtenida desde una cámara web que se sitúa encima del segundo monitor, de





manera que la interacción entre profesorado y estudiantes es adecuada y permite la participación activa de estos últimos.



Figura 2. Monitor táctil SMART integrado en Aula de Postgrado.



## 8. RESULTADOS PREVISTOS

### 8.1 Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación.

La Universidad ha fijado unos objetivos de mejora de estas tasas comunes en todas las titulaciones, por considerar que este objetivo común permite incrementar el nivel de compromiso de los profesores, de los responsables académicos de la titulación, de los Departamentos y de los Centros, así como de la comunidad universitaria en su conjunto, ya que además han sido aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid en su sesión de 7 de febrero de 2008 junto con otra serie de medidas de acompañamiento para la implantación de los nuevos planes de estudio.

Para el cálculo de las tasas de resultados propuestas, se han considerado los datos de las actuales titulaciones del área de Humanidades, Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad Carlos III de Madrid, así como algunos títulos propios de postgrado que, por su carácter académico y profesional han sido objeto de estudio y valoración. Además, se ha tenido en cuenta para el cálculo de esta previsión los controles y seguimientos realizados en los procesos de admisión de alumnos de nuevo ingreso y el seguimiento en materia de calidad en relación con el Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de la Universidad Carlos III de Madrid.

	Tasa de graduación	Tasa de Abandono	Tasa de eficiencia
PROPUESTA VERIFICA	60%	20%	85%

Aunque, como se ha indicado, las tasas actuales en estos estudios se consideran satisfactorias, los cambios introducidos en los planes de estudio, y en el modelo de docencia, con clases en grupos reducidos y mecanismos de evaluación continua, así como las adaptaciones realizadas en la normativa de permanencia y matrícula de la Universidad van a permitir mejorarlas y conseguir los objetivos planteados.

Los nuevos planes han ajustado los contenidos al tiempo de trabajo real de los estudiantes; se han introducido sistemas de evaluación continua en todas las materias y en el último curso o semestre los planes limitan considerablemente la carga lectiva incluyendo el trabajo fin de máster y las prácticas profesionales.

Las normas de permanencia y matrícula, aunque han mantenido la orientación reflejada en los Estatutos de la Universidad Carlos III, respecto del número de convocatorias, se ha flexibilizado la necesidad de aprobar el primer curso completo en un número de años determinado y la limitación de la libre dispensa con objeto de introducir la modalidad matrícula a tiempo parcial, con el fin de cubrir las necesidades de los diferentes tipos de estudiantes, y también para permitir a los estudiantes la matrícula a tiempo completo, evitando la demora en sus estudios, ya que antes no siempre podían matricularse de un curso completo cuando tenían asignaturas pendientes.

La experiencia demuestra que la incorporación a la educación continua, compatibilizando las acciones orientadas a la formación permanente en las empresas, que permitan la adquisición y actualización constante de las competencias profesionales, proporciona oportunidades únicas para



facilitar o consolidar contactos locales y regionales, diversificar la financiación y así contribuir mejor al desarrollo regional.

Las herramientas de Bolonia, en particular el Marco Europeo de Cualificaciones para el EEES, permiten una oferta más diversa de programas educativos y facilitan el desarrollo de sistemas de reconocimiento del aprendizaje informal adquirido en ocupaciones anteriores.

## 8.2 Progreso y resultados de aprendizaje

El nuevo modelo de aprendizaje, que resulta del plan de estudios planteado y adaptado a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior, es un aprendizaje con una rica base de información, pero también de conocimiento práctico, de habilidades, de estrategias y vías de resolución de nuevos problemas, de intercambio y estímulo interpersonal.

Para valorar el progreso y los resultados del buen aprendizaje de los estudiantes de la titulación, así entendido, se cuenta con varios instrumentos.

Por un lado, se cuenta con unas encuestas que se realizan cuatrimestralmente a todos los estudiantes, donde valoran, entre otros aspectos, su propio nivel de preparación previo para poder seguir la asignatura de forma adecuada. En ellas también valoran la utilidad de la materia y del método empleado para dicho aprendizaje y comprensión.

Junto a éste, otro instrumento para pulsar los resultados del aprendizaje es el informe-cuestionario que realizarán cuatrimestralmente los profesores sobre sus grupos de docencia, donde indicarán su percepción sobre el nivel de los alumnos, y si han participado en las diferentes actividades propuestas en cada materia.

Por otro lado, resultan esenciales las evaluaciones continuadas y directas del profesor de los conocimientos adquiridos por el estudiante durante el periodo docente, y cuyos sistemas se han detallado en el apartado 5º de esta memoria en cada una de las materias que conforman los planes de estudio.

La universidad tiene establecido un sistema de seguimiento de resultados académicos que se analizan anualmente por las Comisiones Académicas de cada título, que proponen medidas de mejora en los casos en que no se alcancen las tasas mínimas establecidas por la Universidad.

En este sentido, al inicio de cada curso académico se elabora un calendario de trabajo para las comisiones académicas que incluye la realización de, al menos, dos reuniones (a la finalización del primer y segundo cuatrimestre) y la elaboración de la Memoria anual de titulación una vez ha finalizado el año.

Para la realización de las mismas, desde el Servicio de Postgrado en colaboración con el Servicio de Calidad, se preparan los borradores de actas que incluyen diferentes datos e indicadores relevantes para el análisis de los distintos procesos principales del título, así como el análisis y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje desde los distintos enfoques y puntos de vista de los grupos de interés. La composición de las comisiones académicas está disponible en la web de cada título, y los calendarios de trabajo, así como la documentación generada por las comisiones, quedan publicadas en la intranet de la universidad, en el portal de Calidad.



A las reuniones acuden todos los miembros que forman parte de la comisión académica del título, en representación de dichos grupos de interés, y del análisis efectuado por las mismas, así como de las conclusiones, propuestas de mejora, sugerencias, quejas y comentarios relevantes, se deja constancia mediante la elaboración de un acta que da soporte a los acuerdos y conclusiones tomados en dichas reuniones.

Los principales indicadores y datos que se facilitan hacen referencia al acceso y demanda del máster (oferta de plazas, nº solicitudes en 1ª opción, nº de matriculados de nuevo ingreso o nº de alumnos extranjeros), los resultados de las asignaturas, donde se incluyen las estadísticas sobre los resultados alcanzados por los estudiantes en las distintas asignaturas del plan de estudios, una vez que se han cerrado las actas del primer o segundo cuatrimestre (en función de la reunión que se trate) o al cierre de actas de la convocatoria extraordinaria si se trata de la elaboración de la memoria anual de titulación, para la cual se facilitan, además, las tasas de Graduación, Abandono y Eficiencia de los tres últimos años del título, por cohorte de entrada. También son objeto de análisis los resultados de satisfacción con la docencia recogidos mediante el sistema informático de encuestas docentes, con indicación de las asignaturas con un nivel de satisfacción inferior/superior a la media de la titulación.

Con la información remitida, se pretende aportar y facilitar a la comisión académica, algunos de los elementos de juicio pertinentes para analizar y evaluar aspectos esenciales del proceso de enseñanza-aprendizaje, en un ámbito en el que están representados todos los grupos de interés, así como dar cumplimiento a lo establecido por el Sistema Interno de Garantía de Calidad.



## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

La Universidad Carlos III de Madrid ha realizado el diseño de su Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC- UC3M) conforme a los criterios y directrices proporcionados por la ANECA (Programa AUDIT)

La Universidad ha obtenido la certificación positiva de todos sus centros por la ANECA.

[http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/prog\\_mejora\\_calidad/Mejora\\_Calidad/Procesos\\_SGIC\\_Documentos](http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/prog_mejora_calidad/Mejora_Calidad/Procesos_SGIC_Documentos)

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1 Cronograma de implantación de la titulación

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN	
TITULACIÓN	CURSO 2014/15
MASTER UNIVERSITARIO EN DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA	1º

10.2 Procedimiento de adaptación, en su caso, al nuevo plan de estudios por parte de los estudiantes procedentes de la anterior ordenación universitaria.

10.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del título propuesto.