

FECHA: 04/05/2017
EXPEDIENTE Nº: 8819/2015
ID TÍTULO: 4315832

**EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE
MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS**

Denominación del Título	Máster Universitario en Comunicación Publicitaria por la Universidad Carlos III de Madrid
Universidad solicitante	Universidad Carlos III de Madrid
Universidad/es participante/s	Universidad Carlos III de Madrid
Centro/s	• Centro de Postgrado
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas

El Consejo de Universidades ha remitido a la Fundación para el Conocimiento MADRI+D la solicitud de MODIFICACIÓN del plan de estudios ya verificado de este título oficial. Dicha solicitud se presenta al amparo del artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados.

Esta evaluación ha sido realizada, de forma colegiada, por la correspondiente Comisión de Evaluación formada por expertos del ámbito académico y estudiantes.

Dicha Comisión de evaluación, de forma colegiada, ha valorado la modificación del plan de estudios de acuerdo con los criterios recogidos en el Protocolo para la verificación y modificación de títulos oficiales de grado y máster de la Fundación para el Conocimiento Madrimasd.

Una vez examinada la solicitud de modificaciones la Comisión de Evaluación emite un informe de evaluación FAVORABLE, considerando que:

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado una Propuesta de **INFORME FAVORABLE**.

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones presentada a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación.

Los cambios expresamente indicados en la **SOLICITUD DE MODIFICACIÓN** son los siguientes:

0 - Descripción general

Descripción del cambio:

Solicitud de modificación por el procedimiento abreviado para cambiar el cuatrimestre en tres asignaturas del plan de estudios y corrección de errores en la denominación en inglés de algunas asignaturas.

1.3 - Universidades y centros en los que se imparte

Descripción del cambio:

Se ha cambiado el enlace de la normativa de permanencia porque era un enlace roto.

5.1 - Descripción del plan de estudios

Descripción del cambio:

Se sustituye el pdf del plan de estudios por otro con los cambios recogidos en el mismo (cambio de cuatrimestre de algunas asignaturas y rectificación de errores en la denominación en inglés de algunas asignaturas).

5.5 - Módulos, Materias y/o Asignaturas

Descripción del cambio:

Se cambia los cuatrimestres de las asignaturas Planificación de Medios y Dirección de Producción de Proyectos Publicitarios, dentro de la materia PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN, y de la asignatura Derecho de la publicidad y de la propiedad intelectual, de la materia FUNDAMENTOS Y Tª. Igualmente, se corrigen errores en la denominación en inglés de las asignaturas Communication and advertising foundations, Creativity I: from

the concept to the campaign y Production Management of advertising projects.

Madrid, a 04/05/2017:

EL DIRECTOR DE MADRI+D



Federico Morán Abad