

¿Cómo analizar las campañas electorales?

La función de las campañas electorales
Interpretar bien las encuestas electorales

La función de las campañas electorales

1. Generan conocimiento político

1. Importante para los líderes desconocidos
2. La personalidad de los candidatos importa

2. Generan efectos sobre el voto

1. Conversión
2. Activación (y desactivación)
3. Refuerzo

¿Qué sabemos de las campañas en España?

LOS EFECTOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

En España

Fuente: Fernández-Albertos y Martínez-i-Coma 2014 y elaboración propia usando CIS



Trucos para analizar (bien) las encuestas

1. Ver las encuestas como fotogramas en lugar de fotos fijas
2. Mirar más las transferencias que la estimación de voto
3. Los líderes: su valoración general no es informativa

Las transferencias de voto

TRANSFERENCIAS DEL VOTO

2019 - 2021

Fuente: Barómetro preelectoral CIS CAM



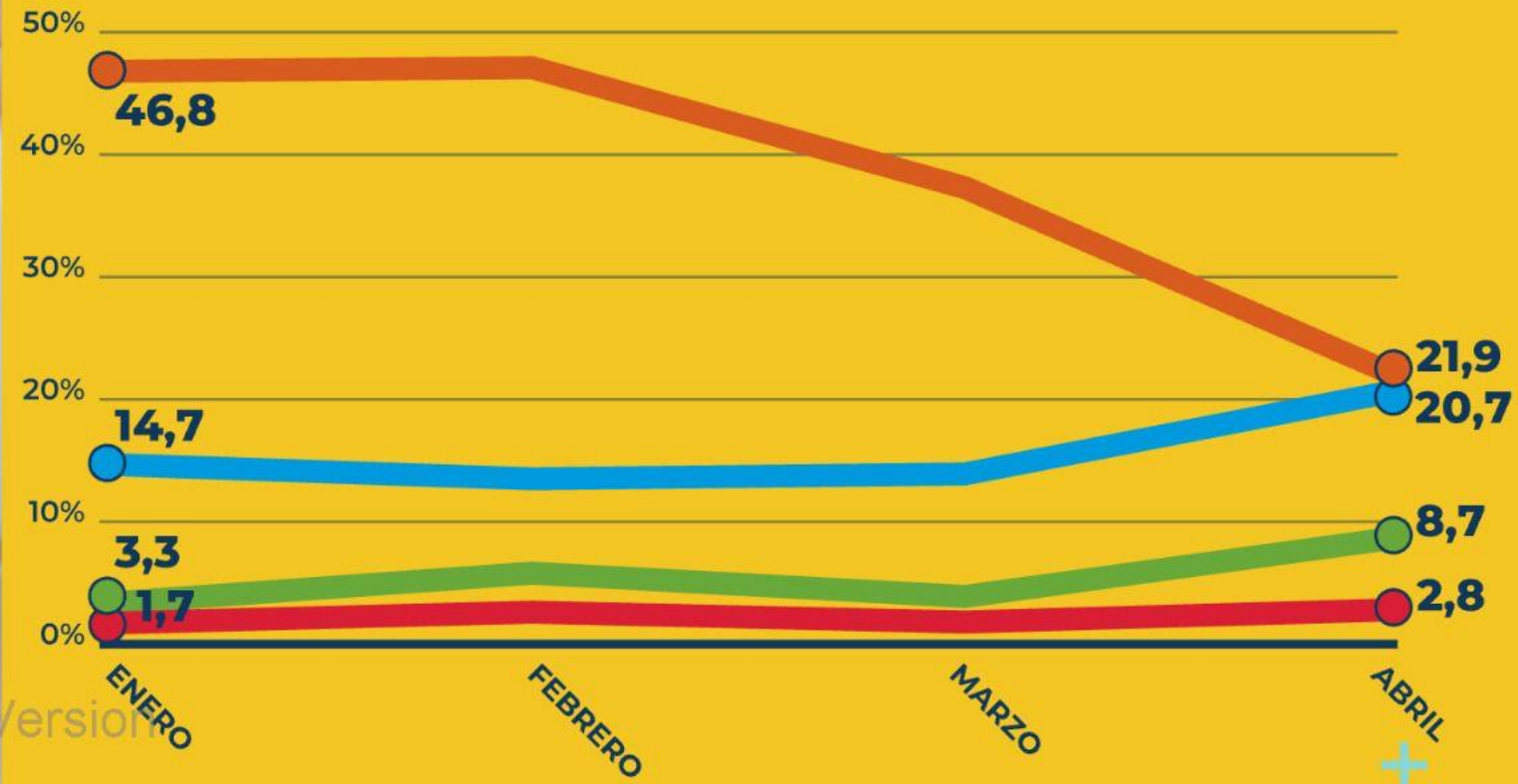
Las transferencias de voto

Preview Version

EVOLUCIÓN DE LOS VOTANTES DE CIUDADANOS

Fuente: CIS

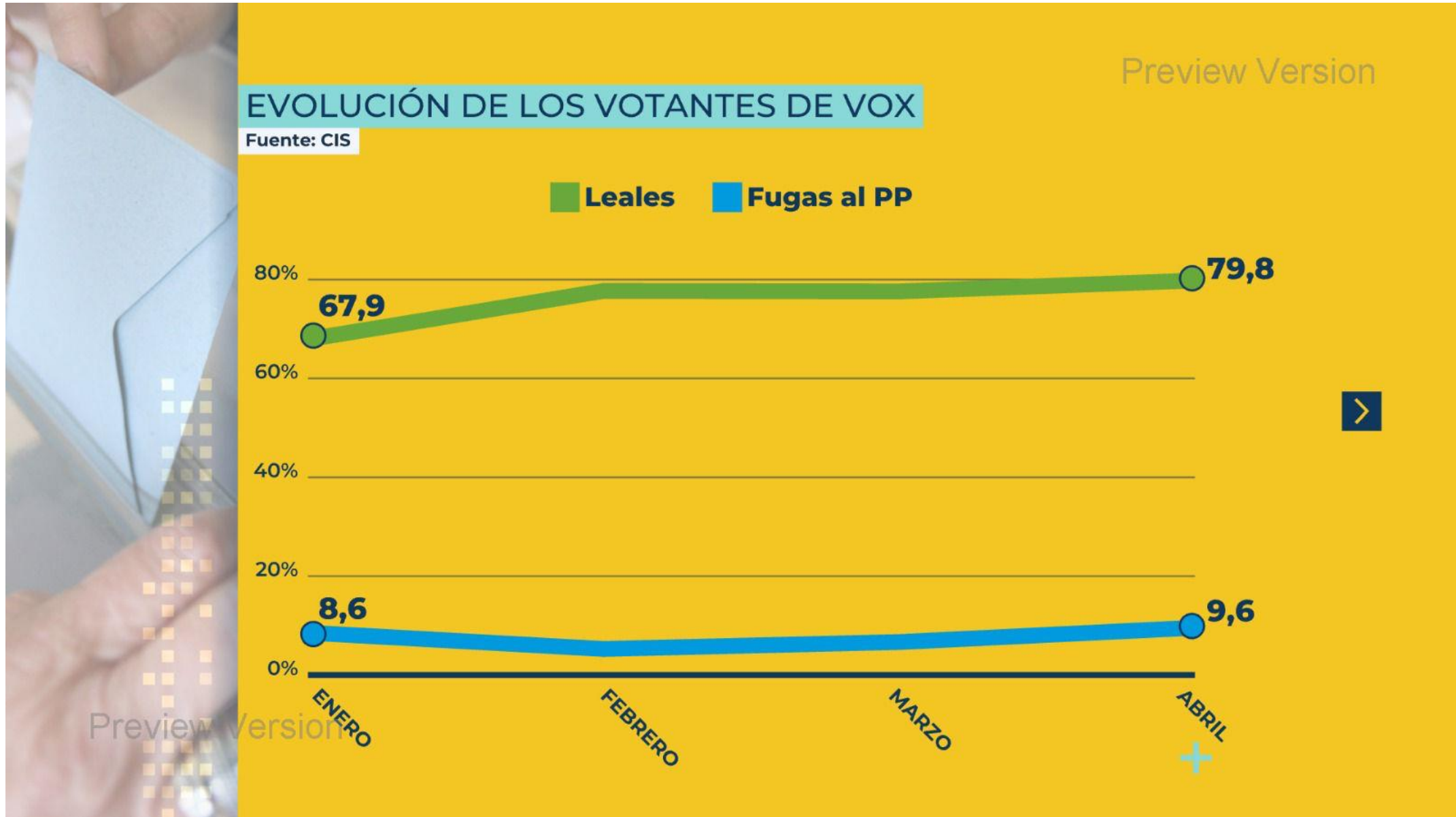
Leales Fugas al PP Fugas a Vox Fugas a PSOE



Preview Version



Las transferencias de voto

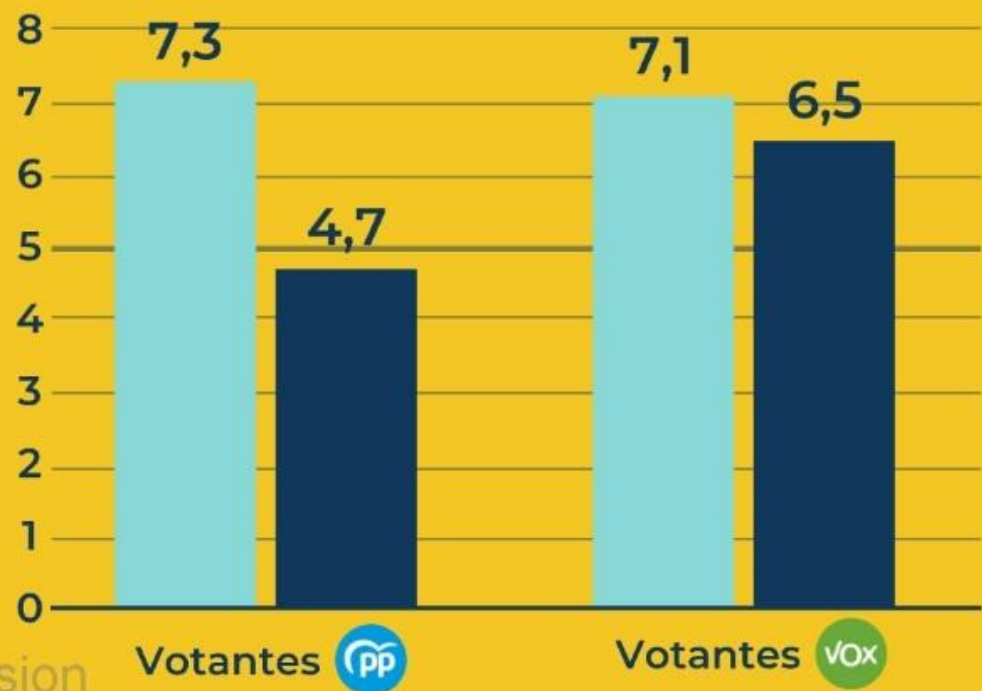


La valoración de líderes

Preview Version

VALORACIÓN AYUSO-MONASTERIO

Fuente: 40dB para Ctxt (Febrero 2021)



Isabel Díaz Ayuso



Rocío Monasterio



Preview Version



La valoración de líderes

VALORACIÓN IGLESIAS- DÍAZ

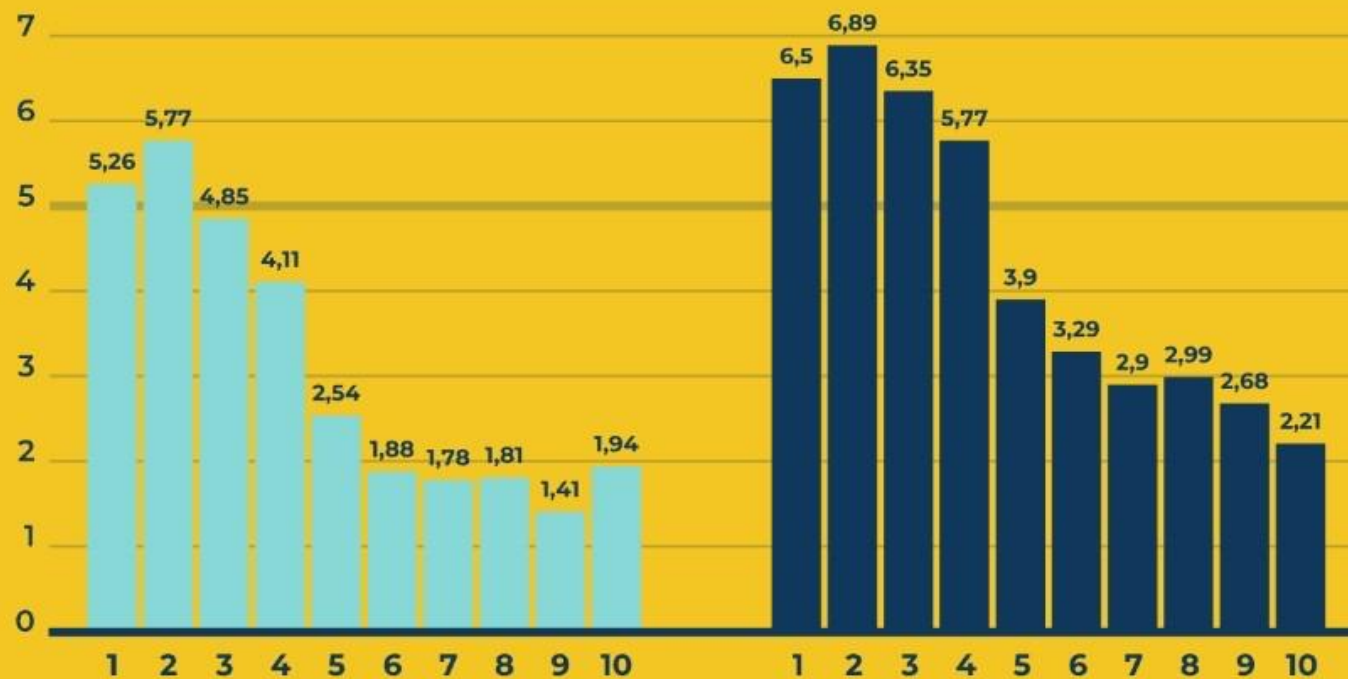
Fuente: CIS enero



Pablo Iglesias



Yolanda Díaz



Preview Version

